



开发永续资源 创造美好生活

可持续发展报告

2022

关于本报告

本报告是亚太森博发布的第六份可持续发展报告。亚太森博是世界领先的浆纸生产商，公司重视与利益相关方的沟通和交流，希望通过本报告，阐述亚太森博的可持续发展政策、战略、行动和绩效，系统回应各方关注的可持续发展重要议题。

报告范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，并适当追溯或延伸到亚太森博发展的重要年份。公司每年发布一份可持续发展报告。本报告发布于 2023 年 6 月。山东公司和广东公司财务报告的报告期与可持续发展报告期一致。

报告边界

本报告主体包括亚太森博（山东）浆纸有限公司、亚太森博（广东）纸业有限公司。为便于表述，报告中“亚太森博”、“公司”或“我们”指代“亚太森博集团”，“山东公司”指代“亚太森博（山东）浆纸有限公司”，“广东公司”指代“亚太森博（广东）纸业有限公司”。

数据来源

本报告使用数据均来自亚太森博的正式文件和统计报告。亚太森博保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告符合全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）编写，并参考联合国可持续发展目标（SDGs）的要求，同时突出公司特点和行业特色。

外部审验

本报告已通过南德意志集团（TÜV SÜD）独立审验，详见《审验声明》。

报告获取

本报告发布中文版和英文版，以纸质版和电子版两种形式发布，如中文版和英文版有任何不一致之处均以中文版为准，您可登陆亚太森博网站 www.asiasymbol.com 查阅。如有疑问或交流，请联系亚太森博企业社会责任部：

邮件：feedback@asiasymbol.com

电话：0633-3369090



目录

- 04 管理者致辞
- 06 可持续发展亮点
- 08 践行核心价值观

10 走进亚太森博

- 10 公司简介
- 14 公司治理
- 16 社会认可

18 可持续发展管理

- 18 亚太森博 2030
- 22 利益相关方参与
- 23 实质性议题分析

62 展望

- 64 第三方审验声明
- 66 GRI 标准内容索引



高质量 发展

- 26 我们的管理
- 27 负责任产品与服务
- 29 产品创新
- 30 数字化转型
- 31 精益管理



绿色低碳 发展

- 34 我们的管理
- 35 循环发展
- 39 低碳转型
- 42 负责任供应链
- 43 透明工厂



包容性 发展

- 46 我们的管理
- 46 员工满意
- 53 伙伴共进
- 54 社区共建

管理者致辞



亚太森博管理委员会副主任
陈小荣

2022年是亚太森博极不平凡的一年，这一年，我们喜迎金鹰集团成立55周年。公司克服新冠疫情等不利因素，坚持以责任和可持续的方式，生产最符合客户需求的产品，满足人民对美好生活向往的需求。公司将可持续发展目标嵌入企业核心，尊重多元化与包容性，认识到性别平等带来经济发展。2022年，公司经营效益创历史新高，实现营业收入217.2亿元，为地方经济社会发展发挥引领带动作用。

我们聚焦高质量发展，在巩固原有优势业务的同时，不断延伸产业链，提升产品附加值。公司支持国家制造强国建设，将海外优质资源与中国本土优势相结合，带动浆纸业务及相关产业链蓬勃发展。为满足人民生活水平提高带来的市场需求和“以纸代塑”引发的新需求，公司继续扩大文化纸和白卡纸产能，并开始进军生活纸领域，把我们的优质产品带入千家万户，与消费者共享美好生活。

我们发挥造纸企业绿色、循环产业优势，加快推进全面绿色转型。公司坚持“减量化、再利用、再循环”原则，提高水资源、能源、土地及植物原料等利用效率，减少能源消耗和污染物排放，提升技术装备水平。我们打造行业首家零异味工厂、首家烟气余热回用供暖工厂，厂内分布式光伏电站并网发电，为造纸行业节能降碳、绿色发展发挥了积极作用。山东公司和广东公司被工信部评为“国家绿色工厂”。此外，公司以打造可持续产品引领大众绿色消费，开发了系列碳中和白卡纸、复印纸和双胶纸产品，引领行业可持续发展。

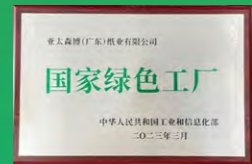
我们坚持做“有温度的企业”，在自身发展的同时带动相关方共同进步。公司尊重员工权益，建立全面的培训和人才发展体系，重视员工安全与健康，在疫情严重时期为员工统一提供五天带薪疫情假，充分保障员工利益。我们做负责任企业公民，持续支持教育、关爱社区，积极发动员工开展形式多样志愿者服务项目，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。截止2022年，公司社会公益投入累计超过1.5亿元，员工贡献志愿服务时间累计近5万小时。

未来由此开始！亚太森博将秉持“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”理念和企业核心价值观，打造中国浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业，以自身高质量发展助推中国式现代化建设，为实现中华民族伟大复兴贡献企业力量。

2022年9月1日，广东公司一期高档生活纸项目顺利开机，实现生活纸业务从0到1的突破。



广东公司入选工业和信息化部2022年度绿色制造名单，成为“国家绿色工厂”。



山东公司做循环经济典范，将污泥等固体废物、黑液及生物质废弃物进行燃烧发电，每年以此发电替代标准煤超过120万吨。

120
万吨



山东公司打造行业首家零异味工厂、首家烟气余热回用供暖工厂的实践为造纸行业面临的环境和社会挑战提供可持续解决方案，其环保创新化解“邻避”案例入选清华大学经济管理学院教学案例。



广东公司秉承企业核心价值观，奉行QPC(质量、生产率、成本)经营理念，以客户为导向，开发高品质复印纸产品，产品市场占有率连续多年占据中国复印纸市场第一的位置，其领跑复印纸市场案例入选清华大学经济管理学院教学案例。



2022年12月29日，山东公司高档生活纸项目一期工程第一台年产2.5万吨生活纸机顺利开机，成为日照市第一条高档生活纸生产线。

2.5
万吨



继2021年在全国率先发布碳中和复印纸，2022年4月广东公司推出百旺和雅文碳中和双胶纸，并与多家出版社达成绿色阅读合作，引领行业“碳中和”创新型产品。



为解决东韩家村35岁以上妇女就业困难，山东公司聘请专业画师为村居妇女开展手绘技能培训。在传承手绘非遗文化的同时，项目带动农村妇女拓宽就业渠道，增收致富，村居妇女真正实现物质精神双丰收。



超
300
万元

广东公司携手中华环保基金会资助坑口村超过300万元人民币，首创“工业游+乡村游”发展模式，将企业发展与乡村振兴有机结合，开创共同富裕新未来。



2022年“百旺杯”华语手抄报大赛成功举行，大赛以“大报带动小报”方式，在青少年心中埋下一颗向上向善的种子，在创作、绘制的同时涵养正确人生观、价值观，为未来学习和生活找到指路“明灯”。



2022年6月，山东公司向山东省第25届运动会日照市筹备工作委员会赞助800万元人民币，成为山东省第25届运动会高级合作伙伴。

赞助
800
万元



可持续发展亮点

践行 核心价值观



2022年，金鹰集团迎来55周年里程碑，回首亚太森博的成长历程，涌现了很多积极践行核心价值观和有效引导他人一同践行的员工。这些员工身上呈现的核心价值观闪光点成为企业发展道路上的点点星光，引领、聚集更多的员工一同践行核心价值观，成为积极践行核心价值观的追光者。

01. 广东公司技术部主管杨波，做一个把核心价值观融入基因的普通员工。工作中，她积极发扬主人翁精神和团队合作，想方设法解决工作中遇到的各种棘手难题，坚持以客户为导向，尤其在本白纸开发和生产中，严格把控产品品质。

02. 山东公司浆设备部碱回收电气主任蒋振国，做团队技术攻关的领头人。他具有丰富的电气维修及管理经验，拥有很强的电气故障诊断分析能力。几年来，他充分利用个人所学，带领团队成员刻苦攻关，帮助员工提升技能，完成多项技术改造，解决诸多电气设备疑难故障。

03. 山东公司浆设备部碱回收仪表维修高级工程师吕爱民，做新员工的引路人。为解决新员工缺乏实际维修经验问题，他从车间收集几百件不同类型旧仪表在实训室供员工操作练习。同时他梳理了仪表维修岗位知识技能，制定培养计划，员工维修技能得到快速提升。

04. 广东公司完成部林建强，做核心价值观的“传道者”。他常走访一线车间，其他同事有疑问时必耐心解答，并主动帮忙解决各种问题。他积极参与各种文创活动，是公司书籍《细节决定成败》和《有情有义》的主要参与者和编辑成员。

05. 广东公司生产部肖日富，做一位能带动班组一起学习和践行核心价值观的主管。他爱岗敬业，积极进取，兢兢业业，团结班组成员，在生产运作、质量控制和精益管理上取得显著成绩。他有很强的主人翁精神，带领班组推广实时数据库应用，大大提升改产效率，减少了改产损失。

06. 山东公司代理纸板技术销售与客户服务部经理胡翔，做客户的贴心伙伴。他关注质量管理，针对产品出现的刮刀痕类纸病问题，他带领团队注册六西格玛项目，深入现场探究根因，制定改善措施。项目完成后不仅大幅减少刮刀痕类纸病问题，而且员工对纸病的预防、分析和控制能力也得到提高。

07. 广东公司维修部纸机仪表副经理徐连城，做一名合格的纸机“保健医生”。他是公司核心价值观文化大使，始终坚持向部门员工讲解和贯彻核心价值观。他有很强的主人翁精神和意识，能积极主动牵头、推动维修巡检数字化等各类项目落地和实施。

08. 山东公司木片码头部运行经理范西军，做人才培养的践行者。作为公司文化大使，他注重从专业技术与管理能力两个方面培养接班人。他根据骨干员工性格特点及个人优劣势制定培养计划，并探索实行多项行之有效措施培养普通员工，培养员工成才。



走进 亚太森博

公司简介

公司概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员企业，是世界领先的浆纸生产商，在中国山东、广东都有投资，主要产品包括化学木浆、液体包装纸板、烟卡、食品卡、社会卡、文化纸和生活纸，产品畅销世界。

亚太森博（山东）浆纸有限公司位于山东省日照经济技术开发区，总投资超过 200 亿元，其中环保投入超过 50 亿元，公司具备年产 220 万吨浆、60 万吨纸板的能力，是世界领先的浆纸企业。

亚太森博（广东）纸业有限公司位于广东新会银洲湖纸业基地，总投资超过 100 亿元，其中环保投入超过 6 亿元，公司具备年产 150 万吨高档文化纸、10 万吨生活纸的能力，是中国最大的高档文化纸生产商之一。

公司名称

成立日期

所有权性质

2022 年员工人数

2022 年销售收入

2022 年资产总额

产品

2022 年产量

市场

营业地址

2022 年重要变更

亚太森博（山东）浆纸有限公司

2005 年 8 月 17 日

中外合资企业

2617 人

137.79 亿元

211.49 亿元

漂白硫酸盐阔叶木浆、高档白卡纸板和液体包装纸板

浆 212.9 万吨、纸板 60.9 万吨

木浆主要销往国内，白卡纸板销往国内、东南亚、中东、欧美等地

山东省日照经济技术开发区北京路 369 号

首台年产 2.5 万吨生活纸机投产

亚太森博（广东）纸业有限公司

2002 年 11 月 21 日

中外合资企业

1961 人

77.63 亿元

99.32 亿元

高档文化纸、高档生活纸

文化纸 135.6 万吨、生活纸 1.27 万吨

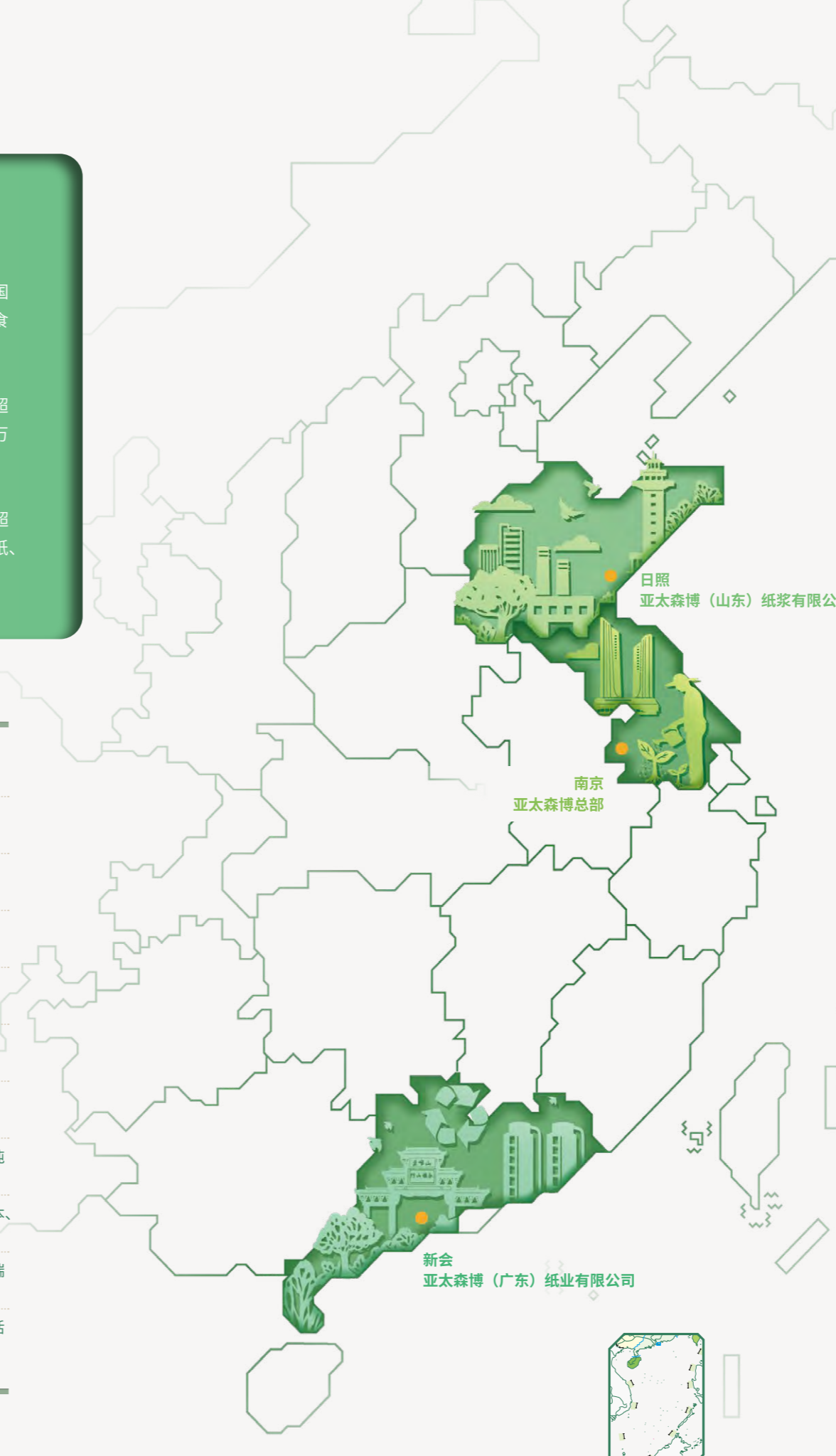
文化纸和生活纸销往国内以及日本、韩国、香港等 20 多个国家和地区

广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园第一号

新增文化纸产能 50 万吨、新增生活纸产能 10 万吨

亚太森博发展历程

- 2022 广东公司三期高档文化纸项目建成投产，一期高档生活纸项目建成投产
- 2021 金鹰中国成立碳管理委员会
- 2020 亚太森博发布 2030 可持续发展目标
- 2019 山东公司浆板产品产能提升至 223.5 万吨
- 2017 山东公司完成技术改造，具备生产溶解浆的能力
- 2014 广东公司二期高档文化纸项目建成投产
- 2014 山东公司液体包装纸板项目投产
- 2012 广东公司一期高档文化纸项目建成投产
- 2010 山东公司二期项目投产，山东公司成为中国最大的商品木浆生产企业
- 2005 山东公司合资公司成立，拥有一期木浆和白卡纸板项目
- 2005 广东公司一期工程中的后段切纸工厂建成运营
- 2002 广东公司成立，主要从事文化纸的生产和销售



价值与文化

我们的宗旨

开发永续资源，创造美好生活

我们的愿景

我们致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续发展的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

核心价值观

团队合作

我们目标一致
取长补短，团结合作

主人翁精神

我们勇于担当
在取得卓越成就的同时
始终寻求价值

人才培养

我们注重培养我们的员工
和我们共同成长

诚实守信

我们始终诚信行事

客户导向

我们理解我们的客户
为他们提供最佳价值

持续改善

我们永不满足，防止骄傲自满
始终追求持续改善



产品与品牌

2022年，山东公司以37.87亿元品牌价值在全国轻工领域排名第26位，企业品牌价值较2021年提升11%。2019-2022年，公司漂白硫酸盐商品阔叶木浆市场占有率连续4年居全国第1位，入选2022年山东省省级制造业单项冠军产品。

纸浆

亚太森博是中国最大的商品浆生产基地，始终坚持“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”原则，提供定制化系列浆，产品包括BPT浆（生活纸专用浆）、BPW浆（文化纸专用浆）、BPSP浆（特种纸专用浆）、针叶漂白浆、低白浆、泰梭系列浆和本色阔叶/针叶浆。

纸板

亚太森博是中国包装用白卡纸领军企业之一，致力于为客户提供品质稳定、环境友好、更具经济效益的高档白卡纸，产品包括液体包装白卡纸、香烟包装白卡纸、食品级包装白卡纸和社会类包装白卡纸，并形成了系列品牌。



文化纸

亚太森博是中国最大的高档文化纸生产商之一，“百旺”等高档复印纸连年雄踞中国市场占有率第一的位置。纸张原料采用原生木浆纤维，来自科学管理的人工种植林。公司生产“百旺”等多个品牌的办公用纸和双胶纸，满足办公图文打印、教培、印刷出版等用户对高档文化印刷用纸的需求。更多文化纸产品和品牌请浏览网址 www.paperone.com.cn。



生活纸

原木日记是亚太森博旗下首个生活纸品牌。2022年成立，精挑细选每个树种、原纸，采用100%原生木浆，经过上百次肤感测试调整和改良，让每一张纸巾尽善尽美。品牌致力于创造受年轻群体喜爱的治愈系美学体验，为消费者提供更健康、环保、有趣的生活纸产品。更多原木日记品牌和产品介绍请浏览网址 www.yuanmuriji.com。



公司治理

治理体系

亚太森博集团设有管理委员会，旗下各公司设有独立的董事会。管理委员会负责公司战略、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策，根据公司发展战略和计划，管理并监督公司运营。

管理委员会至少每月召开一次会议对重大事项进行讨论，包括统筹山东公司和广东公司运营、定义亚太森博整个价值链上综合业务战略、识别跨部门协同机会以及监督商业表现和协调后续行动计划。管理委员会中设有专门负责可持续发展议题委员，《亚太森博 2022 可持续发展报告》已经过管理委员会批准。为提升管理委员会、公司管理层对可持续发展的认识，2022 年公司召开两场可持续发展研讨会，推动可持续发展工作落实到企业日常运营管理中。

山东公司和广东公司董事会依据公司章程决定公司的重大事宜，在董事会的领导下，由总经理负责公司的日常运营管理。

亚太森博管理委员会



陈小荣
亚太森博
管理委员会副主任



李建绍



吴和平



洪庆隆



胡伟



完颜绍华

亚太森博管理委员会成员

亚太森博组织结构图



亚太森博管理委员会每年在公司年会和职工代表大会上向全体员工介绍公司的重大事项，如公司的经营业绩、面临挑战以及员工薪酬福利等与员工切身利益相关的内容。此外，为确保可持续发展工作落实到员工日常工作，公司每年针对职业健康安全、环保等议题开展全员责任制签订仪式，并在管理人员和员工绩效合同中设置经济、环境和社会议题考核指标，相关绩效考核结果与管理人员和员工薪酬挂钩。



2022 年度广东公司安全环保责任制签订仪式

商业道德

亚太森博严格遵守运营地法律法规与相关行业准则，贯彻《新加坡金鹰集团全球行为规范》，开展腐败风险评估，识别关键风险岗位，修订《奖惩管理办法》，明确处罚申报及核准流程，在新员工入职、与新业务合作伙伴建立关系时开展反腐败培训，所有员工签署《披露文件》和《声明书》，关键风险岗位员工每年 100% 签署《职业道德守则》，新加入供应商 100% 签署《供应商采购职业道德守则》，确保全体员工在工作中践行《新加坡金鹰集团全球行为规范》。

新加坡金鹰集团全球行为规范

- | 我们的员工 | 我们的社区 | 我们的市场 | 我们的资产与资源 |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 工作场所健康与安全 ■ 恐吓、骚扰与暴力 ■ 饮酒、赌博与药物滥用 ■ 个人信息、隐私与安全 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 政治捐赠与活动 ■ 可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 利益冲突 ■ 接受礼物、娱乐和招待 ■ 与业务伙伴的关系 ■ 竞争、采购职业道德 ■ 贸易制裁、内幕交易 ■ 差旅 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 保护我们的资产 ■ 对外沟通 ■ 网络安全 |

亚太森博严格执行《金鹰集团舞弊制度》和《举报信息管理与报告》要求，管理层每年对公司舞弊风险开展自我评估，对舞弊行为采取零容忍。公司每年对已识别的所有高风险流程和管理层要求执行的流程开展合规审计，对发现的问题及时整改。此外，公司在办公区醒目位置张贴举报邮箱和举报热线，员工可直接将投诉举报到金鹰集团审计部，审计部有专人负责登记，经内部评估后开展相应审查程序。公司对举报人严格保密，对收到的投诉和发现的舞弊事件按照《奖惩管理办法》处理。

2022 年，公司收到投诉 17 个，其中确认腐败或不当操作 2 个、高度怀疑或部分属实 7 个、无实质证据或无问题 8 个、无须核实 0 个。

社会认可

主要荣誉

荣誉名称	颁发机构
2022 中国轻工品牌价值第 26 位	中国品牌建设促进会
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
中国轻工业数字化转型创新成果	中国轻工业信息中心
山东省造纸行业十强企业	山东省造纸学会
科技进步三等奖（百万吨浆线阔叶木漂白浆提高白度稳定性研究）	中国轻工业联合会
2022 山东省重点行业品牌价值榜单（轻工第 2 名）	山东省品牌建设促进会
2022 年山东省技术创新示范企业	山东省工业和信息化厅
山东省省级工业设计中心（浆纸工业设计中心）	山东省工业和信息化厅
2022 年山东优质品牌（森博漂白硫酸盐木浆）	山东省质量评价协会
山东省制造业单项冠军产品（漂白硫酸盐木浆）	山东省工业和信息化厅
烟包诚信供应商（烟用白卡纸产品）	烟草包装行业信息委员会
2022 年山东省十佳环保设施开放单位	山东省生态环境保护宣传教育中心
2022 年度山东省企业文化建设先进单位	山东省企业文化学会
山东省第 25 届运动会高级合作伙伴	山东省第二十五届运动会日照市筹备工作委员会
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	2022 年 CSR 中国教育榜组委会
2022 中国企业志愿服务品牌榜单（第 13 名）	南方周末
2022 “金钥匙 --- 面向 SDG 的中国行动” 优胜奖（圆梦行动）	可持续发展经济导刊
日照天天正能量 2022 年网络公益奖	日照市委网信办

荣誉名称	颁发机构
2022 年广东省制造业百强（第 83 名）	广东省制造业协会
2022 年度江门市优秀企业家（洪庆隆）	江门市工业和信息化局
2022 年广东省高新技术企业	广东省科学技术厅
2022 年广东省企业技术中心	广东省经济和信息化委员会
2022 年广东省名优高品	广东省高新技术企业协会
国家绿色工厂	工业和信息化部
2022 年重点用水企业水效领跑者	工业和信息化部、水利部、国家发展改革委、市场监管总局
连续 9 年荣获广东省“环保诚信企业（绿牌）”	广东省生态环境厅
2022 年广东省节水标杆企业	广东省工业和信息化厅
2022 年广东省纸协水效领跑者	广东省造纸行业协会
2022 绿色可持续发展贡献奖	数央网、数央公益
2022 中国政府采购奖 -- 绿色采购先锋奖	中国政府采购报、中国政府采购新闻网
2022 年广东省工人先锋号（研发中心）	广东省总工会
2022 年度可持续发展贡献企业	社会责任大会组委会
全国产业振兴致敬奖（坑口村乡村振兴项目）	CSR 环球网、广州市社会创新中心

认证与认可

山东公司	广东公司
ISO9001 质量管理体系认证证书	ISO9001 质量管理体系认证证书
ISO14001 环境管理体系认证证书	ISO14001 环境管理体系认证证书
ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书	ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书
PEFC/CFCC 森林产销监管链认证证书	ISO50001 能源管理体系认证证书
FSSC22000 食品安全管理体系认证证书	PEFC/CFCC 森林产销监管链认证证书
知识产权管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书（复印纸）
ISO50001 能源管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书（双胶纸）
中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书	PAS2060 碳中和达成证书（复印纸）
全国工业产品生产许可证（食品包装纸板）	ISO14067 产品碳足迹符合性证书（复印纸）
标准化良好行为证书（AAAA 级）	PAS2060 碳中和达成证书（双胶纸）
符合美国 FDA 和欧洲 ISEGA 的要求	ISO14067 产品碳足迹符合性证书（双胶纸）
PAS2060 碳中和达成证书（博旺白卡纸）	ISO 9706-1994 标准证书（百旺 70g）
ISO14067 产品碳足迹符合性证书（博旺白卡纸）	CQC 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求认证证书

行业协会任职

山东公司		广东公司	
行业协会组织名称	公司职务	行业协会组织名称	公司职务
中国造纸协会	副理事长	中国造纸学会	会员
中国造纸学会	副理事长	广东省侨商投资企业协会	常务副会长
全国工商联纸业商会	副会长	广东省制造业协会	理事成员
中国包装联合会	会员	广东省造纸行业协会	副会长
中华环保联合会	会员	广东省造纸学会	副理事长单位
全国造纸工业标准化技术委员会文化	委员	全国造纸工业标准化技术委员会文化	委员
办公用纸和纸板分技术委员会		办公用纸和纸板分技术委员会	
山东省造纸行业协会	副理事长	江门市海洋渔业协会	会员
山东造纸学会	副理事长单位	江门市港口船东协会	会员
山东省科普产业促进会	副会长	新会区安全生产管理协会	副会长
中国森林认证管理委员会（CFCC）	利益相关方论坛委员	江门市易制毒化学品管理协会	会员
山东标准化协会	会员单位	广东省辐射防护协会	会员
山东省企业技术创新促进会	会员单位		
山东省循环经济协会	会员		
中国印刷技术协会凹版印刷分会	会员		
烟草包装行业信息委员会	会员		
上海市食品接触材料协会	会员		

可持续发展管理

可持续发展是人类社会发展的必然选择。亚太森博将可持续发展目标嵌入企业核心，以责任和可持续的方式推动业务发展，管控运营的环境和社会风险，携手利益相关方共同创造美好未来。



为提升企业对可持续发展的承诺，2022年公司首次开展可持续发展挂钩贷款，选取多个可持续发展绩效指标纳入融资贷款协议并与贷款利率挂钩，推动企业可持续转型。2022年，公司荣获“年度最佳责任企业品牌”、“可持续发展贡献企业”等多项荣誉，公司可持续发展实践入选清华大学经济管理学院教学案例。



山东公司荣获“CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌”



广东公司荣获“2022 年度可持续发展贡献企业”

亚太森博 2030

可持续发展战略

2020年，亚太森博在金鹰集团《林业、纤维、纸浆及造纸可持续发展框架》指导下，发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，指导企业未来十年发展战略。2022年，公司积极推进可持续发展目标与业务融合，以兼顾环境和社会公平的方式推动企业高质量发展，在循环发展、低碳发展、包容性发展和协同发展四个方向持续加大工作力度，希望通过自身实践为造纸行业面临的环境和社会挑战提供可持续解决方案。



循环发展



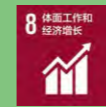
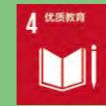
- 水耗减少 30%
- 0 固废填埋
- 大气污染物排放减少 30%
- 水重复利用率达到 95% 以上

低碳发展

- 温室气体排放减少 30%
- 可再生和清洁能源比例提升至 95%



包容性发展



- #### 创造良好工作环境
- 员工及承包商伤亡为 0
 - 百万工时伤害率 <0.5
 - 100% 完成员工制定发展计划
 - 职工代表的女性员工占比达到 30%

- #### 和谐社区共建
- 员工人均志愿服务时长不低于 4 小时
 - 超过 10 万名学生受益于教育项目
 - 社区项目惠及周边 100 万居民

亚太森博 2030 可持续发展目标



协同发展



- 木片 100% 来源于负责任管理的森林
- 木浆 100% 可追溯到森林
- 100% 关键供应商审核

目标与进展

	2030 可持续发展目标	2022 年进展
循环发展	水耗减少 30%	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博生产水耗 12.20 立方米 / 吨产品, 较基线年减少 13.4%; 2022 年山东公司生产水耗 15.63 立方米 / 吨产品; 2022 年广东公司生产水耗 5.33 立方米 / 吨产品。
	大气污染物排放减少 30%	持续保持 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博大气污染物排放 0.42 千克 / 吨产品, 较基线年减少 47.6%; 2022 年山东公司大气污染物排放 0.52 千克 / 吨产品; 2022 年广东公司大气污染物排放 0.21 千克 / 吨产品。
	0 固废填埋	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司固废填埋量 13658 吨; 2022 年广东公司实现零固废填埋。
	水重复利用率达到 95% 以上	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司水重复利用率 96.0%; 2022 年广东公司水重复利用率 93.7%。
低碳发展	温室气体排放减少 30%	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博温室气体排放 0.43 吨二氧化碳当量 / 吨产品, 较基线年减少 11.0%。
	可再生和清洁能源比例提升至 95%	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博可再生和清洁能源比例 71.43%。

2030 可持续发展目标	2022 年进展
员工及承包商伤亡为 0	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司未发生人员死亡; 2022 年广东公司未发生人员死亡。
百万工时伤害率 <0.5	持续保持 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司百万工时伤害率 0.1; 2022 年广东公司百万工时伤害率 0.32。
100% 完成员工制定发展计划	持续保持 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博 100% 完成员工制定发展计划。
职工代表的女性员工占比达到 30%	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司职工代表的女性员工占比 28%; 2022 年广东公司职工代表的女性员工占比 42%。
员工人均志愿服务时长不低于 4 小时	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博员工人均志愿服务时长 3.42 小时。
超过 10 万名学生受益于教育项目	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年 14684 名学生受益于亚太森博教育项目; 2017-2022 年累计 71635 名学生受益于亚太森博教育项目。
社区项目惠及周边 100 万居民	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博社区项目惠及周边 68272 名居民; 2017-2022 年亚太森博社区项目累计惠及周边 331265 名居民。
木片 100% 来源于负责任管理的森林	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博采购的木片中 PEFC/FSC® 认证的木片占比 39.2%。
木浆 100% 可追溯到森林	持续开展中 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年山东公司采购的木浆 96.35% 可追溯到森林; 2022 年广东公司采购的木浆 98.86% 可追溯到森林。
100% 关键供应商审核	持续保持 <ul style="list-style-type: none"> 2022 年亚太森博 100% 关键供应商审核。

包容性发展

协同发展

可持续倡议

小知识

赋权予妇女原则

《赋权予妇女原则》是联合国全球契约组织和联合国妇女署的一项联合倡议，于 2010 年制定，其目的是提供一个在工作场所、市场和社区能够增强妇女和女孩权能的整体框架及原则。

公司加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，助力联合国可持续发展目标的最终实现。

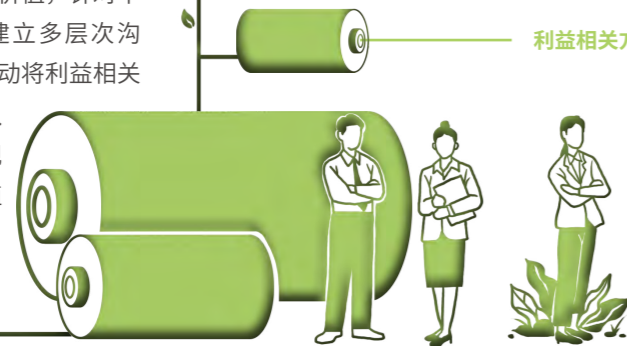


广东公司和山东公司分别签署《赋权予妇女原则》



利益相关方参与

亚太森博重视利益相关方参与对企业发展的价值，针对不同利益相关方建立多层次沟通交流机制，主动将利益相关方合理诉求纳入企业发展，实现利益相关方价值最大化。



利益相关方 政府机构

参与方式

- 安全环保监督考核
- 环境数据在线监测
- 座谈会
- 可持续发展报告

频率

不定期、实时、年度

管理层

参与方式

- 工作会议
- 公司微信平台、内刊、宣传栏

频率

月度、持续

客户 / 经销商 / 消费者

参与方式

- 客户满意度调研
- 技术交流与产品开发
- “一箱一码”多功能动态二维码
- 经销商大会
- 可持续发展报告

频率

不定期、年度

投资者 / 金融机构

参与方式

- 工作汇报
- 座谈会
- 可持续发展报告

频率

月度、不定期、年度

员工

参与方式

- 总经理沟通日
- 员工敬业度调查
- 职工代表大会
- 员工座谈会
- 员工家庭日
- 公司微信平台、内刊、宣传栏

频率

两月一次、两年一次、年度、月度、持续

行业协会

参与方式

- 可持续发展报告
- 产品展会与行业研讨会
- 参与行业标准制定

频率

年度

媒体

参与方式

- 工厂开放日
- 可持续发展报告
- 公司微信平台
- 产品展会

频率

每周、年度、持续、不定期

社区代表

参与方式

- 工厂开放日
- 社区拜访与座谈
- 申诉邮箱和电话

频率

双周、不定期

非盈利组织

参与方式

- 座谈会
- 可持续发展报告
- 公司微信平台

频率

不定期、年度

供应商 / 承包商

参与方式

- 安全培训与监督考核
- 供应商培训与评估

频率

持续、年度

实质性议题分析

公司依据可持续发展框架、标准和规范，结合行业发展趋势和同行业实践，采用双重实质性方法，以风险管理视角系统识别与筛选实质性可持续发展议题，开展线上利益相关方调查，以更好理解、分析利益相关方关注重点，识别公司发展方向，指导报告编写。2022年，公司确定实质性议题15项，较上一份报告新增“可持续金融”议题。

实质性议题

最重要

可持续产品和服务、产业数字化

重要

职业健康与安全、水资源管理、社区发展、废气管理、可持续金融、气候与能源、负责任供应链、招聘与培训、员工权益、废水管理、废弃物管理、化学品管理

相关

反腐败和反贿赂

高质量发展 发展

01

制造业高质量发展是构建现代化产业体系的关键。亚太森博坚持创新驱动，持续优化生产工艺流程，布局大项目、好项目，实现从浆到纸向产业链中高端迈进、向价值链高端延伸，为地方经济社会高质量发展做出贡献。



- 26 我们的管理
- 27 负责任产品与服务
- 29 产品创新
- 30 数字化转型
- 31 精益管理

我们的管理

理念

追求卓越 日臻完善 坚守准则 永续发展

绩效

2022年，亚太森博聚焦高质量发展，不断延伸产业链，企业经营效益创历史新高，为地方经济社会发展发挥引领带动作用。2022年，广东公司荣登“广东省制造业百强”，山东公司荣获日照市“经济发展突出贡献企业”和“外贸进出口突出贡献企业”等荣誉。

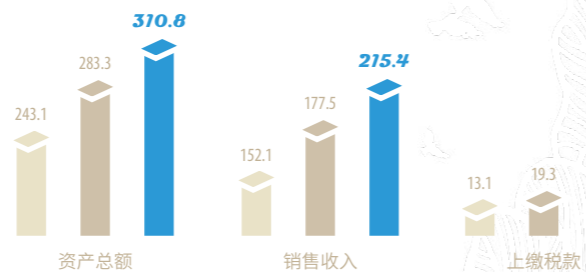


2022年3月27日，广东公司三期高档文化纸项目成功试运行，提升生产协同效应，优化客户响应速度

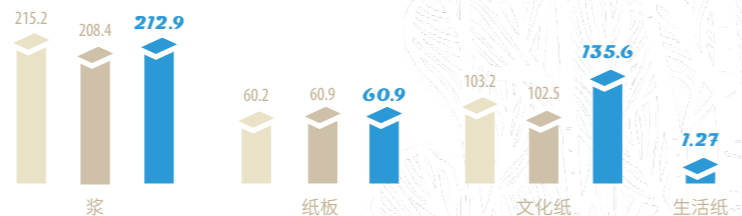


广东公司董事总经理洪庆隆荣获2022年度“江门市优秀企业家”称号

经营业绩 亿元



产品产量 万吨



负责任产品与服务

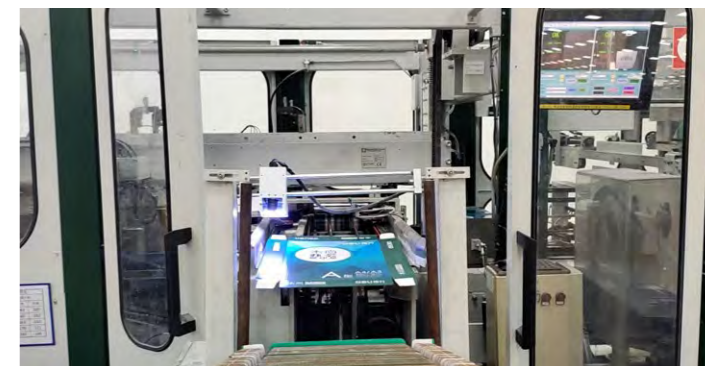
品质保障

产品质量是企业生存之本。公司以生产高质量产品提升企业竞争力，持续为客户提供优质服务，以高品质产品和服务提升经济社会高质量发展水平。

公司基于ISO9001标准建立完善的质量管理体系，从原料检验到成品完成的各个环节设置严格质量控制标准，持续引入多个智能检测项目，利用人工智能视觉检测技术保证产品质量，为客户提供高品质产品。

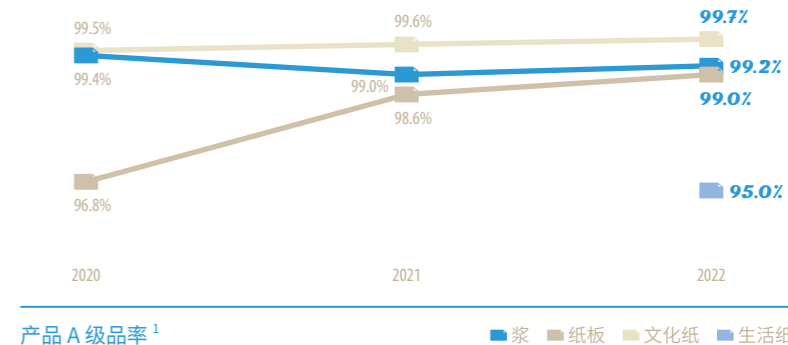
天地盖防混货系统

广东公司引入计算机视觉识别技术，分别拍照天、地盖条码，与系统当前设置的物料做对比，从源头上杜绝天盖、地盖混货投诉，实现客户混货投诉为0，赢得更多客户信任。



天地盖防混货系统

1 2021年浆产品A级品率由99.2%调整为99.0%，因统计口径发生变更而重述。



公司建立 FSSC22000 食品安全管理体系，强化产品安全与健康管理，开发全通护眼纸、环保手提袋纸等新产品，保护消费者健康。2022 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全违规事件。



全通护眼纸

针对青少年近视多发问题，2022 年国家正式实施《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》标准。广东公司积极响应政府号召，开发一种高阻隔、防透印、符合新国标的试卷纸，专供学校及教育机构使用。本产品较传统试卷纸不添加荧光剂，可有效减少长时间阅读带来的视觉疲劳和眼部不适。



全通护眼纸

产品创新

公司一贯将科技创新作为推动企业实现高质量发展的着力点，大力实施创新驱动和人才强企业战略，不断完善技术创新体系，提升企业核心竞争力，为经济社会发展注入新动能。



山东公司荣获“中国轻工业联合会科技进步三等奖”

创新体系



科技进步是高质量发展的基础。公司持续提高技术创新能力，建设企业创新平台，形成以企业为主体、产学研用相结合的科技创新体系，持续开发新产品、新技术、新工艺，助力企业高质量发展。截止 2022 年，公司设立山东省博士后创新实践基地和广东省博士工作站，累计申请专利 176 项，获授权专利 135 项。2022 年，山东公司荣获“国家知识产权优势企业”、广东公司荣获“广东省高新技术企业”等多项荣誉。

公司高度重视标准化工作，积极参加国家、行业、地方和团体等多个标准制修订工作，以标准化助推企业转型升级与高质量发展。2022 年，公司参与起草《本色浆》轻工行业标准，参与修订《胶版印刷纸》、《制浆造纸单位产品能源消耗限额》国家标准，助力行业可持续发展。

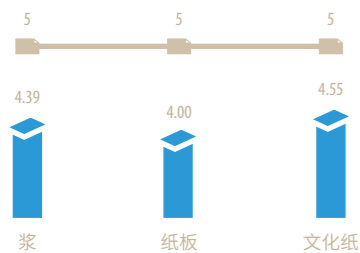
贴心服务



公司坚持以客户为导向，始终以稳定的供应、稳定的质量和稳定的技术服务，为客户创造价值，实现与客户共赢。2022 年，公司未发生侵犯客户隐私事件。



公司开发“一箱一码”多功能动态二维码，通过为产品赋码，方便用户进行产品防伪追溯、参加营销活动，提高用户购买体验，增加用户粘性。



2022 年亚太森博客户满意度调研

◆ 2022 ◆ 满分



2022 年广东公司召开全国经销商大会，共话“双碳政策”下绿色可持续发展新模式。

环保产品



公司积极打造绿色造纸产业链，开发生产更环保、更健康的产品，在满足客户更高追求的同时，实现资源高效利用和生态环境保护。



环境友好型新产品——高松厚屋顶型液体包装纸板

作为国内顶级屋顶型液体包装白卡纸供应商，山东公司顺应市场轻量化、低成本趋势，开发高松厚屋顶型液体包装纸板，引领行业发展。

与普通屋顶型液体包装纸板相比：本产品在满足相同成纸性能和客户需求的同时，相同用纸面积可为客户降低约 10% 用纸重量以及浆料、化学品消耗，成为客户首选产品。



纸板技术研发团队

碳中和产品



2022年广东公司荣获“中国政府采购奖—绿色采购先锋奖”。



山东公司推出首款“BoardOne 博旺”品牌碳中和白卡纸，并积极与终端品牌运营商合作，推出碳中和包装产品。

为引领纸张行业产品可持续发展，公司在发布首款碳中和复印纸基础上，主动测算白卡纸、双胶纸碳足迹，在原材料获取、分切包装辅料获取到废水辅料获取等一系列流程中革新工艺技术，优化原料结构，实现对已有资源最大程度的循环利用，成功打造博旺白卡纸和百旺、雅文双胶纸碳中和产品。



广东公司与多家出版社达成绿色阅读合作，通过碳中和双胶纸呈现书籍知识，传播低碳理念。

数字化转型

公司深入实施数字化转型，开展全链条数字化、网络化、智能化改造，先后建设智能仓储和立体库、生产线运维管理云平台、质量在线检测等多个数字化项目，构建智能制造平台。为支持产业链延伸，2022年公司开发电商订单管理平台、生活纸销售管理系统和一箱一码项目等，提升企业高质量发展水平。

引领行业的数位化工厂

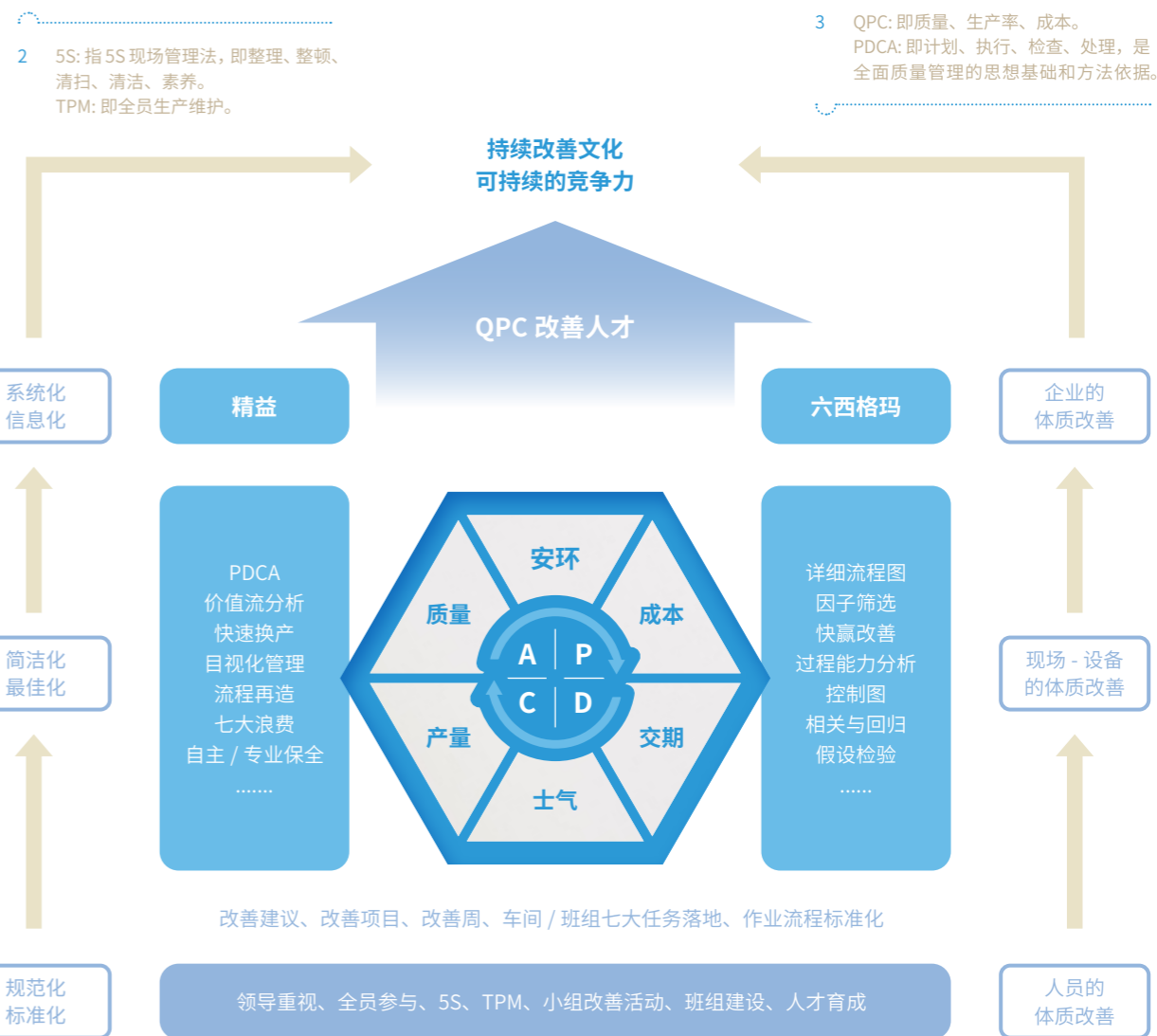
广东公司积极打造数字化工厂，先后引进和自主开发多套管理系统，提升企业自动化和智能化管理水平，实现从智能生产到智慧物流再到动态二维码，为客户提供更好服务，降低企业运营成本。

广东公司打造引领造纸行业的数位化工厂



精益管理

公司高度重视精益管理为企业发展带来的价值，持续开展六西格玛项目、绿带人才培养、精益改善周、5S/TPM²管理、班组建设、改善建议等工作，发动全体员工掌握精益改善工作方法，并运用到自己日常工作中，确保项目落地。2022年，公司开展改善项目399个，其中六西格玛项目152个，改善项目创造价值4.1亿元。



山东公司持续改善管理体系³

绿色低碳 发展

2022

绿色制造是建设生态文明的必由之路。亚太森博致力成为世界级绿色工厂，以技术创新引领行业绿色发展，积极发展循环经济、低碳经济，加速绿色转型，推动浆纸行业绿色革命。

- 34 我们的管理
- 35 循环发展
- 39 低碳转型
- 42 负责任供应链
- 43 透明工厂



我们的管理

理念与目标

理念 就是污染消灭企业。不是企业消灭污染。

环保目标 零事故、零异味、零投诉。

环境管理体系



环保是企业生命线，公司以世界眼光、一流标准做好环保工作，成立以公司董事总经理带头的环境保护管理委员会，建设完善的环境管理体系，山东公司主要能耗、水耗及环保指标达到行业领先水平，优于芬兰、日本等发达国家。2022年，公司未发生违反环境法律法规事件。

公司持续加大环保投入推动企业绿色转型，截止2022年累计环保投资约60亿元。2022年，广东公司入选工业和信息化部绿色制造名单，成为“国家绿色工厂”。截止2022年，广东公司连续9年荣获广东省“环保诚信企业（绿牌）”称号。

山东公司三位一体环境管理体系



广东公司荣获2022绿色可持续发展贡献奖

循环发展

水

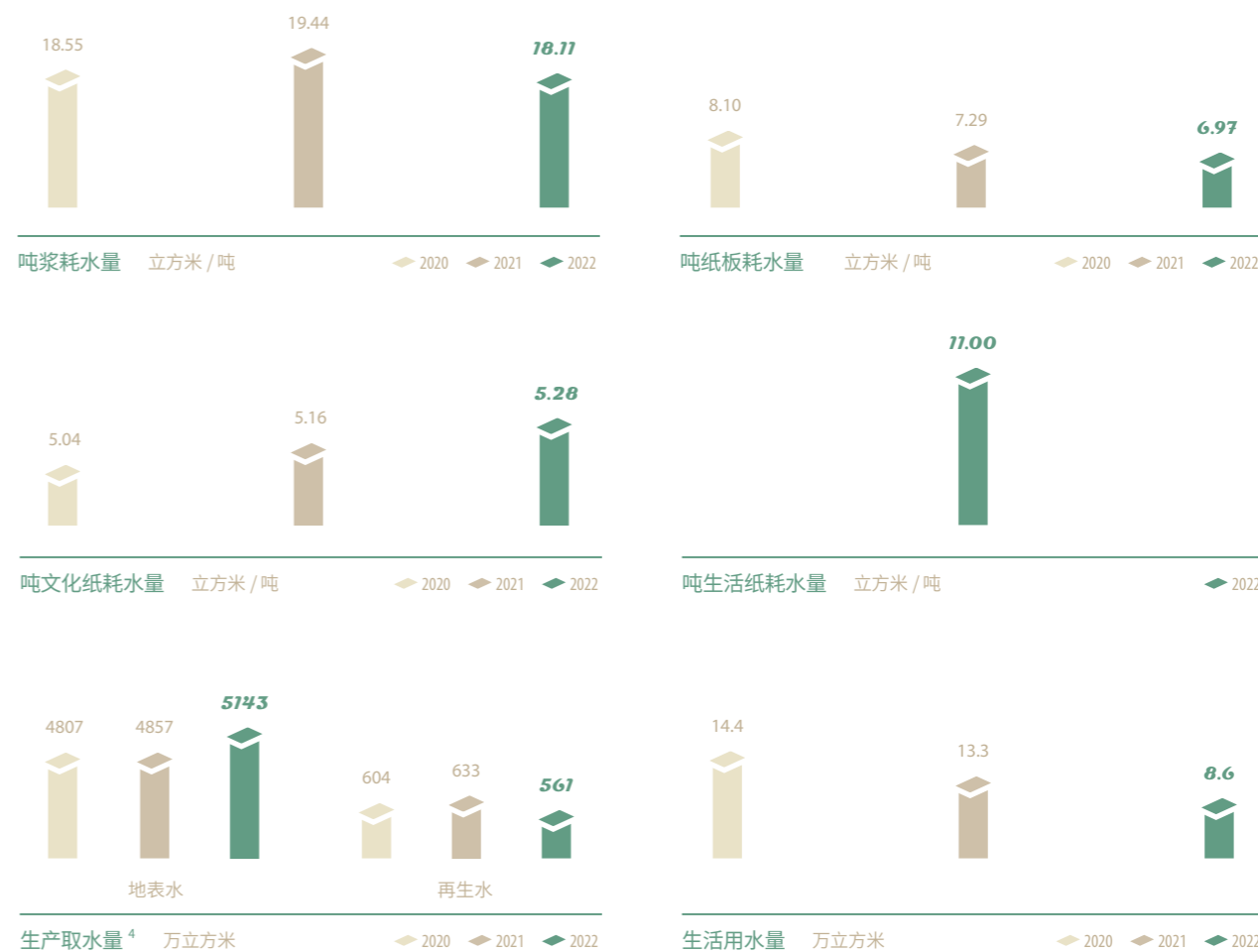


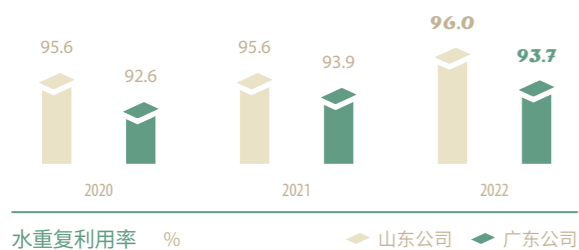
公司持续对标《中国制造2025》要求，建设世界级绿色工厂，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

公司坚持“分质供应、分级处理、温度对口、梯级利用、小半径循环、分区域闭路”用水原则，用水主要取自河流、水库等地表水体，经工艺处理后供生产使用，未因取水给当地水源带来负面影响。

公司成立节水小组，建立节水管理制度，将节水管理网络覆盖全厂所有用水车间和管理部门，采用先进设备和节水技术，加大中水回用力度，提升企业用水效率。广东公司荣获“2022年重点用水企业水效领跑者”称号。

4 包括新鲜水和再生水。2022年，广东公司产量提升，导致公司生产取水水量升高。





注：亚太森博单位产品耗水量和水重复利用率均达到国际领先水平⁵

5

山东公司自备电厂用水量无法按浆和纸板两条生产线分开，因此吨浆耗水量和吨纸板耗水量未扣除动力锅炉用水量。

6

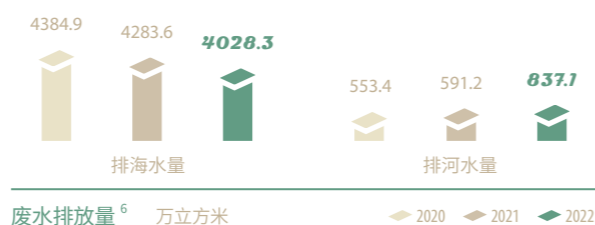
废水排放量包括山东公司城市再生废水和莱赛尔项目废水。

7

山东省标准《流域水污染物综合排放标准第5部分：半岛流域》(DB37/3416.5-2018)。

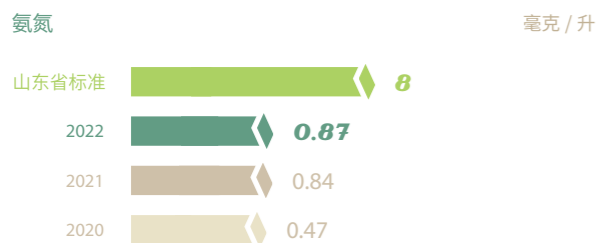
8

国家标准《制浆造纸工业水污染物排放标准》(GB3544-2008)和广东省地方标准《水污染排放限值》(DB44/26-2001)。

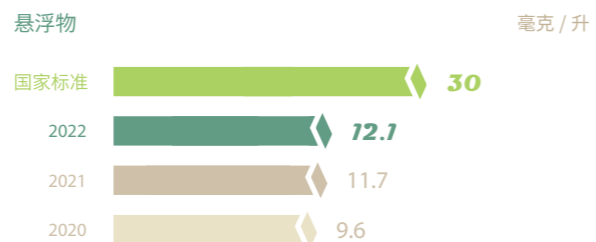
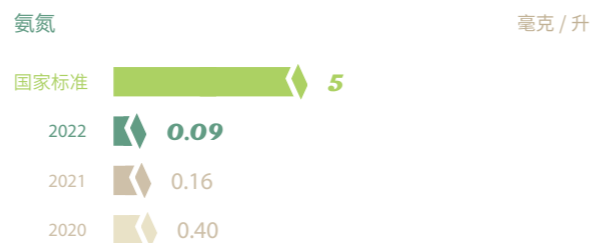
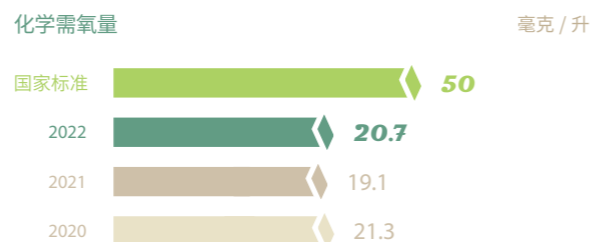


公司根据新项目建设，同步建成新污水处理厂，废水处理各排放指标均优于国家和地方排放标准，同时排放口设置在线监测设施，实时监控污水排放情况。

山东公司水污染物排放浓度⁷



广东公司水污染物排放浓度⁸



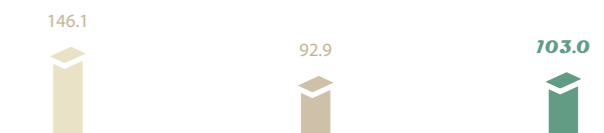
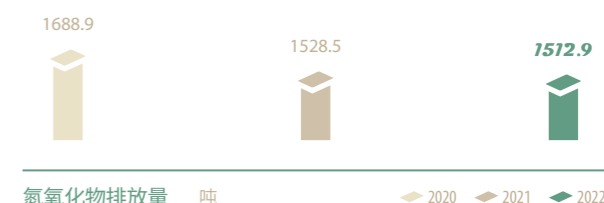
废气

公司打造行业首家零异味工厂，有效管控生产过程中产生的臭气、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物和无组织废气排放。2022年，公司正在建设碱回收炉和燃气电厂，提升企业可持续发展能力。

我工作的学校和工厂一路之隔，曾多次参观过工厂，厂内厂外确实做到了“无味”。放眼整个车间，里面都是先进设备、先进生产技术，能看得出这些年亚太森博在环保方面的投入力度。

——日照经济技术开发区中学教师 厉霞

2022年，广东公司产量提升，能源消耗增加，导致二氧化硫排放量升高。



噪声

公司不断优化厂区布局，选用低噪声设备，并对生产中的主要噪声源采取消声、减震等降噪措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关排放限值要求。此外，针对新项目建设，公司设置厂界噪声监测点，定期开展监测，确保项目建设不对周边社区产生影响。



广东公司定期委托第三方有资质单位开展厂界噪声检测并确保达标

固体废物

公司秉承“减量化、再利用、资源化”原则，对生产中产生的木屑、浆渣、灰渣、绿泥和污泥等一般固体废物进行资源化利用。2022年，广东公司实现零固废填

埋，山东公司除绿泥和消化石灰渣外的固废实现零填埋。

公司生产中产生的危险废弃物为废矿物油、废铅酸电池、废包装

桶、废滤芯等，2022年产生量为204.3吨，全部外运至资质单位妥善处置。

公司一般固体废物产生量及处理方式

吨	固体废物种类	2020	2021	2022	处理方式	2022年综合利用率
山东公司	木屑	98675	98356	99577	木屑送动力锅炉焚烧或外售社区种植蘑菇、做压型板等。	100%
	浆渣	7657	8346	3855	浆渣外售低端纸厂综合利用。	100%
	灰渣	56903	48591	40876	锅炉灰渣出售建材厂综合利用。	100%
	污泥	43197	47821	46777	污泥经板框压滤机干燥后，初沉泥外售小纸厂综合利用，生物泥由厂区锅炉燃烧或生产有机肥料，气浮泥做建材辅料进行综合利用或送厂区现有锅炉燃烧。	100%
广东公司	绿泥、消化石灰渣 ¹⁰	13880	13010	13658	绿泥、消化石灰渣送一般固体废物填埋场卫生填埋。	0
	粉煤灰	45645	58326	69624		100%
	炉渣	15877	15331	22134	粉煤灰、炉渣和脱硫石膏出售建材厂综合利用。	100%
	脱硫石膏	10419	10454	13207		100%
	其他一般固体废物	6197	7149	8553	浆渣外售低端纸厂综合利用，污泥作为原料与煤掺烧。	100%

10 2022年山东公司产量提升，导致绿泥和消化石灰渣产生量略微增加。此外，山东公司正在设计绿泥和消化石灰渣综合利用项目，待项目建成后实现100%综合利用。

化学品

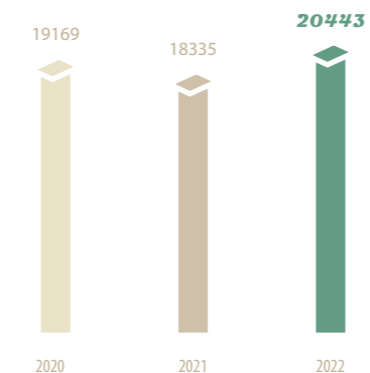
公司制定危险化学品管理制度，对相关产品采购、生产、储运、装卸、使用、报废和应急处理制定明确规定，定期组织危险化学品泄露应急演练，提升现场处置能力。2022年公司未发生化学品/危险化学品泄露事件。



山东公司化学品车间盐酸泄露应急演练

低碳转型

低碳转型是企业实现可持续发展的必然选择。公司积极响应国家“双碳”目标，不断优化自身能源结构，加快开发建设绿色、低碳环保项目，助力企业节能减碳、降本增效。



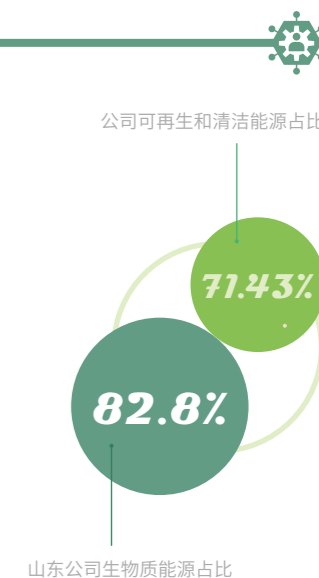
综合能源消耗¹² 太焦

12 《制浆造纸企业综合能耗计算细则》(QB/T1022-2021)，其中：2020年木屑热值采用实测值0.3412吨标准煤/吨，2021年木屑热值采用实测值0.2523吨标准煤/吨，2022年木屑热值采用实测值0.2321吨标准煤/吨，2020年煤炭热值采用实测值0.7416吨标准煤/吨，2021年煤炭热值采用实测值0.7088吨标准煤/吨，2022年煤炭热值采用实测值0.7968吨标准煤/吨。2022年，广东公司产量提升，导致公司综合能源消耗升高。

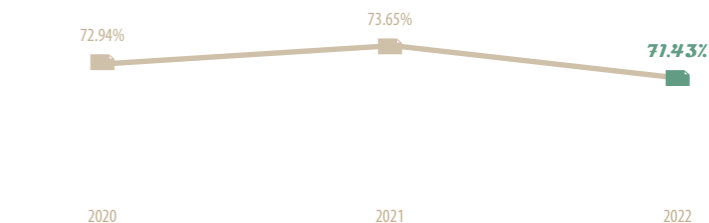
我们的管理

公司建立以董事总经理为首的碳管理委员会并设立专职管理部门，建设智能化、数字化能源管理系统，实行精细化管理，降低生产环节能源资源消耗。

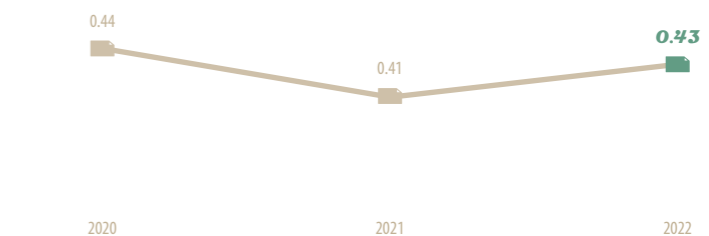
2022年，公司综合能源消耗量20443太焦，可再生和清洁能源比例达71.43%，温室气体排放强度0.43吨二氧化碳当量/吨产品。2022年，山东公司能源结构中，生物质能源¹¹占总能耗82.8%。



11 生物质能源包括木屑和黑液，属于可再生能源。

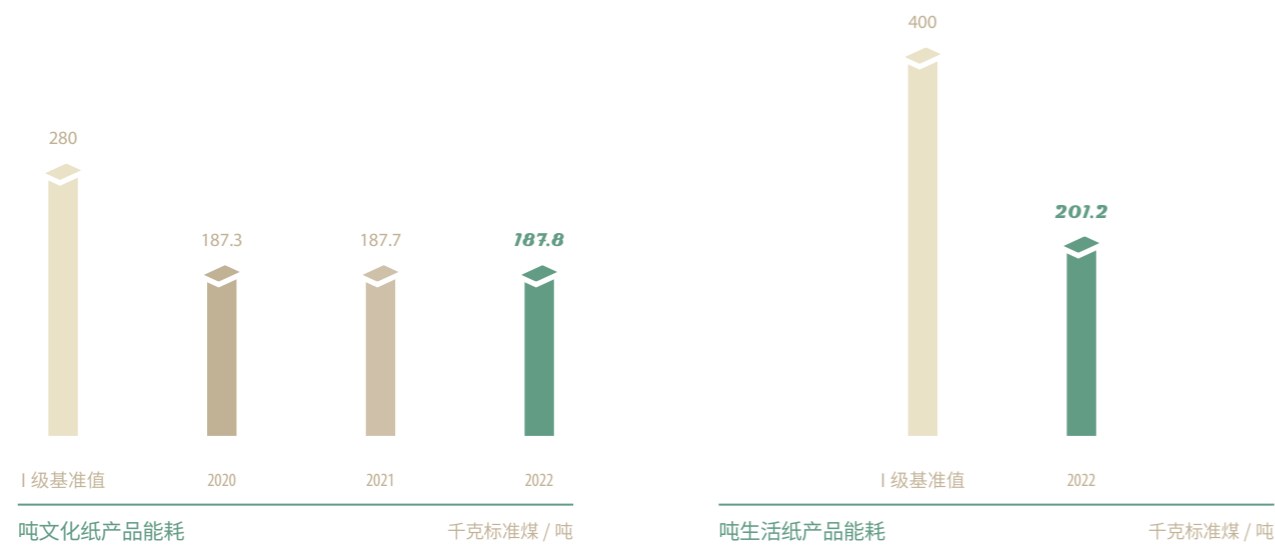
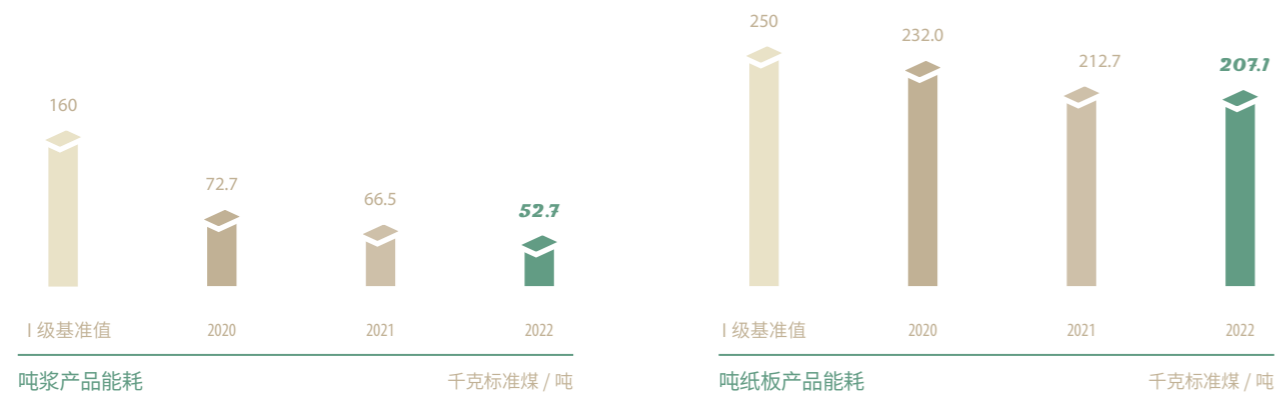


可再生和清洁能源占总能耗比例



温室气体排放强度¹³ 吨二氧化碳当量/吨产品

13 山东公司执行《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，广东公司执行《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》。



注：亚太森博单位产品能耗均优于国家标准¹⁴

碳排放范畴	2020年	2021年	2022年 ¹⁵
范畴1	161.9	152.2	171.0
范畴2	3.8	1.8	4.8
合计	165.7	154.0	175.8

14 《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》I级基准值、国家标准《制浆造纸单位产品能源消耗限额》(GB31825-2015)。

15 2022年，广东公司产量提升，导致公司碳排放量升高。

节能减排

公司始终将节能减排工作放在第一位，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。公司不断创新管理举措，联结各车间用能，实

现能源分级利用，有效提高能源利用效率，减少能源使用量，置换能源指标，为公司新项目建设奠定坚实能源基础，为公司延伸

产业链、实现可持续发展发挥重要作用。

烟气深度治理及余热暖民一体化项目投产

为减少对周边环境的影响，回应居民关切，山东公司引入专业技术力量，投资3.3亿元建设余热回收站和相应配套设施，对工厂烟气进行深度治理与改造，将制浆过程中产生的热量回收，用于周边社区供暖。项目将每年收集余热286MW，节约标煤14.7万吨，减少二氧化碳排放量38.25万吨，项目收集的余热每年可为周边5万户社区居民提供冬季供暖。

项目在消除白色烟羽的同时回收余热为日照经开区热力公司提供稳定热源，大幅提高供热质量和居民生活舒适度，达到环保效益、社会效益、经济效益三赢效果。

——日照经开区热力公司运营经理



项目实施前 | 项目实施后

清洁能源

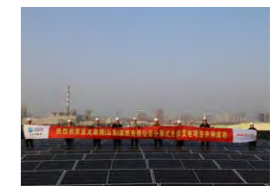
公司在充分利用制浆过程中产生生物质资源（造纸黑液、木屑等）的基础上，开发新建碱回收炉和燃气电厂等设施，持续在现有厂房屋面建设屋顶光伏发电项目，全方位降低企业碳排放强度。



截止2022年，广东公司1.03兆瓦屋顶光伏电站累计发电157万度，项目减少二氧化碳排放约1565吨。

山东公司5.25兆瓦分布式光伏电站并网发电

2022年，山东公司建成5.25兆瓦分布式光伏电站，项目每年可节约标煤约1690吨，减少二氧化碳排放约4637吨、二氧化硫排放约0.57吨、氮氧化物排放约0.85吨、烟尘排放约0.123吨。



负责任供应链

亚太森博积极促进负责任的森林管理，发布《木片和浆采购政策》¹⁶，与供应商和其他相关方合作共同推动全球木片和木浆供应链的可持续发展。公司鼓励木片和木浆供应商获得森林产品产销监管链认证，鼓励供应商推行相关国家的可持续森林管理实践，优先采购获得认证的木片和木浆，优先选择致力于森林保护以及泥炭地管理的供应商。公司建立供应链追溯体系以追踪木片和木浆的来源，实施由独立第三方评估的验证系统，以透明的方式公布进展，并确保持续改进。

： 亚太森博承诺避免使用以下木片和木浆：

- 来自非法采伐和贸易
- 来自非认证的天然林
- 来自高价值和高碳储存的森林、来自古老而濒危的森林或濒危物种的栖息地；（比如印尼天然热带林、加拿大北部森林、沿海亚热带雨林、亚马逊及西非森林）
- 违反土著居民和社区“自由、事先和知情同意”的权利，而在他们拥有合法的、公共和传统权利的土地上运营而获得的
- 来自转基因林
- 违反工人权利或违反《国际劳工组织关于工作场所的基本原则和权利宣言》而获得的

2022年，山东公司采购木片397万绝干吨，主要为相思、桉木和针叶木木片，PEFC/FSC®认证的木片比例39.2%。2022年，公司采购木浆154万风干吨¹⁸，主要为针叶浆、阔叶浆、机械浆和本色浆，山东公司PEFC/FSC®认证的木浆比例69.9%，广东公司PEFC/FSC®认证的木浆比例60.3%。

16 <https://www.asiasymbol.com/sustainability/wood-pulp-sourcing-policy>

17 森林认证体系认可计划（PEFC）、森林管理委员会（FSC®）。

18 2022年公司更新木浆采购统计口径。



为推广中国森林认证标准，公司支持金鹰集团加入“国家林业和草原局森林认证国家创新联盟”。

： 2022年亚太森博木片供应商分布



： 2022年亚太森博木浆供应商分布



透明工厂

公开赢得公信，透明促进管理。亚太森博致力于建设透明化工厂，建立环保联防联控巡查制度，聘请环保社会监督员，实行环保监测数据网上公开，接受社会监督。

公司坚持“请进来”与“走出去”相结合方式，持续开展环境公众开放日活动，邀请社会各界亲身感受公司环保治理成果，为工厂出谋划策，助推企业高质量发展。



山东公司新项目建设前在周边社区张贴环境信息公告。

省级环保科普基地

作为山东省最大的外资企业和科普先锋单位，山东公司坚持做造纸文明的传承者和科普者，在公司内设立专门的科普展厅、科普线路，把生产运营与科普促进结合起来，成为上百所大、中、小学的科普教育基地。

此外，公司开发了“我是小小造纸家”实践课、“移动展厅”、“科学大讲堂”等课程，进学校、进社区、进科技馆做科普，推动学校、社会和家庭协同育人。



山东公司拍摄环保题材微电影《走过你走过的路》，影片取景全部来自公司真实场景，展现企业践行生态文明思想，谱写生产生态生活“三生共荣”的日照实践。

亚太森博将企业经营活动与社会性科普活动有机结合，既提高科普宣传力度，又推动企业发展，产生的积极效果值得肯定。

——日照市委副书记 王新生

山东公司获评“2022年山东省十佳环保设施开放单位”



社区学校走进工厂开展暑期研学活动

包容性 发展

03

包容性是伟大企业的基因。亚太森博坚持以人为本，倡导包容和非歧视原则，携手各利益相关方共同发展，致力于建设一个更加繁荣和公平的未来。

- 46 我们的管理
- 46 员工满意
- 53 伙伴共进
- 54 社区共生



我们的管理

理念

共建、共生、共赢、共享。

目标

实现伙伴共赢，
打造和谐社区，
实现员工个人发展。

员工满意

公司致力于在工作场所促进性别平等，倾听员工心声，营造公平、安全、积极的工作环境，提升员工幸福指数。

权益保护

亚太森博严格遵守国内外劳动法规和相关政策要求，尊重并支持人权和非歧视原则，相继出台《人权政策》、《个人信息保护政策》和《反性骚扰》等制度，保护员工利益。公司建立具有竞争力的薪酬福利体系，定期参加市场薪酬调研，衡量公司薪酬水平竞争力，适时调整薪酬政策以吸引和保留高素质员工。2022年，山东公司为员工增设育儿假、护理假，将陪产假延长至15天，提升员工幸福感。

公司建立了多样化员工沟通和申诉机制，定期开展员工满意度调查，对员工提出的问题及时检讨并制定改善措施，提升员工满意度。2022年，山东公司《集体合同》覆盖100%员工。



山东公司开展一线基层员工全方位座谈活动，听取员工诉求并给予积极回应。

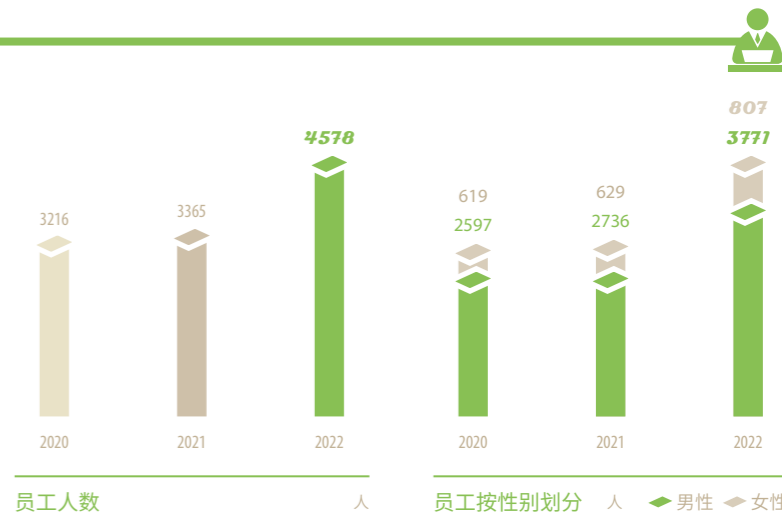


2022年广东公司研发中心荣获“广东省工人先锋号”。

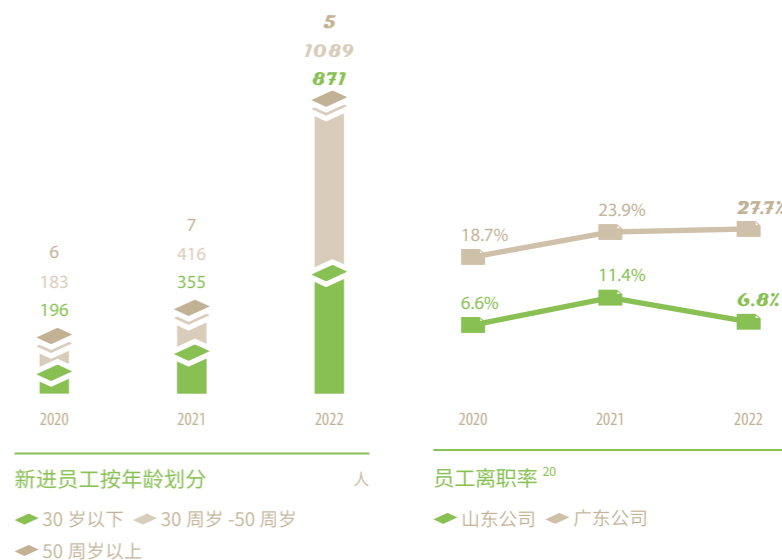
员工成长

员工概况

2022年，公司业务快速发展，为社会提供大量就业岗位，共有员工4578人，其中高层管理人员中本地员工¹⁹占比45.6%。



¹⁹ 本地员工指来自企业所在省份的员工。

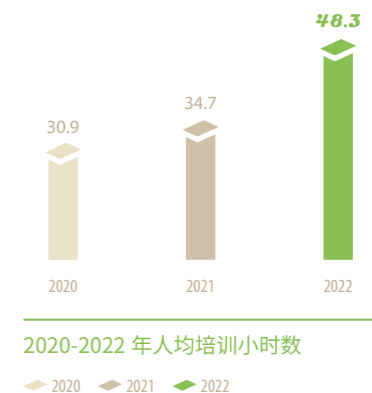


²⁰ 离职率 = 年内离职总人数 * 2 / (年初人数 + 年末人数)。2020年和2021年广东公司员工离职率分别由18.3%和22.4%调整为18.7%和23.9%，因统计口径发生变更而重述。

培训与发展

公司秉承核心价值观中人才培养理念，注重员工培养、关注员工发展，建立了涵盖职业素养培训、通用培训、专业技能培训、管理能力及领导力培训等多层次培训体系。2022年，公司员工人均培训时间48.3小时。

公司秉承“关注长期发展、注重内部培养”员工发展方针，针对员工不同职业阶段，制定不同发展项目，助力员工成长。2022年，公司100%员工接受年度绩效考核和职业发展评估。





山东省人大代表刘英

我于2009年加入公司，作为普通管理培训生，公司为我们制定了详细的学习计划，从工厂工艺学起，了解整个制浆生产过程，在碱回收车间、污水处理厂等不同岗位工作过。在公司十余年工作中，我积累了丰富的生产经验，专业技能和素养得到很大提高，并带领团队优化生产工艺和流程，解决生产中技术问题，降低企业运行成本。

我有幸当选日照市人大代表和山东省人大代表，深知我取得的成绩离不开公司的培养与支持，将以此为契机，发挥模范带头作用，助力企业高质量发展。



刘英是基层员工，也是女性员工代表。公司高度重视女性员工的教育培训，为女性员工提供平等发展机会，促进其职业发展。

——时任山东公司董事长 陈小荣



2022年金鹰集团55周年庆典晚会上，公司5名员工荣获金鹰集团“长期服务奖”，得到陈江和主席表彰。



广东公司组织金鹰集团55周年核心价值观重温系列活动

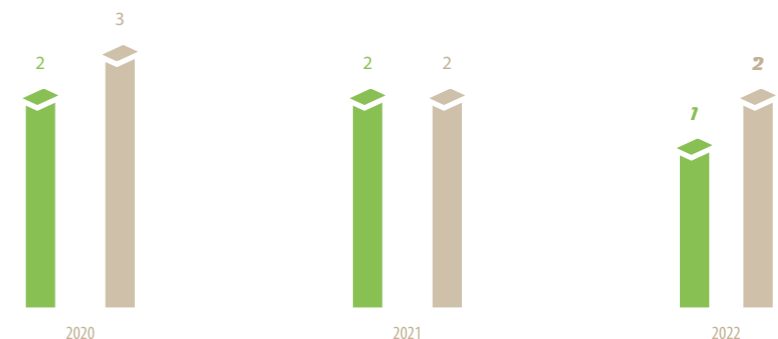
安全健康



我们的管理

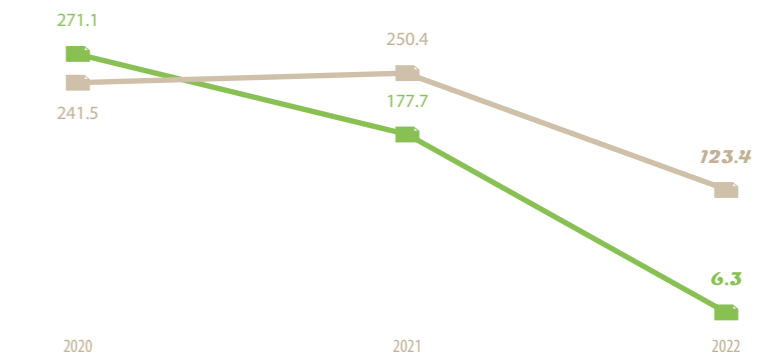
公司秉承“以人为本、安全第一、科学发展”安全理念，始终将员工安全放在第一位，成立了由董事总经理为第一责任人的安全生产管理委员会，建立了系统的安全管理体系。

公司高度重视安全责任落实，修订安全生产奖惩考核的管理规定，强化各层级安全生产奖惩考核机制，确保安全责任落实到每一位员工，全面实现零爆炸、零火灾、零死亡、零职业病四个零的目标。2022年，公司未发生员工死亡事件，共发生损失工时时间事故数3起。



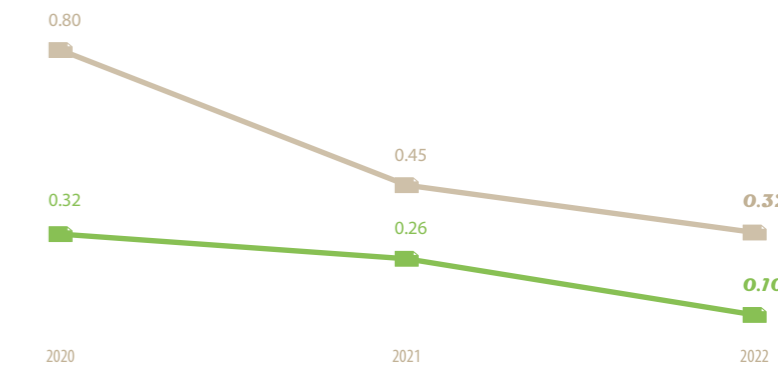
损失工时时间的事故数

◆ 山东公司 ◆ 广东公司



百万工时损失小时数

◆ 山东公司 ◆ 广东公司



百万工时伤害率 (LTIF)²¹

◆ 山东公司 ◆ 广东公司

21 数据涵盖所有亚太森博员工和承包商员工。

安全生产

公司建立风险管控和隐患排查治理双重预防机制，引入安全生产智慧管理平台，提升安全管理透明度和工作效率。2022年，公司共发现安全隐患2702项，整改完成率99.5%。

公司成立以董事总经理为组长的应急领导小组，建立应急领导组织体系，修订《生产安全事故综合应急预案》、专项预案和现场应急处置卡，定期组织应急演练，提高各类事故的应急处置能力。2022年，公司开展应急演练489次。

公司强化供应商安全管理，制定“黑名单”制度，管控供应商和承包商服务资格和现场作业活动，降低企业运行风险。

山东公司联合经开区消防大队在木片堆场开展灭火救援联合演练。



山东公司在日照市工贸行业安全生产标杆企业现场观摩会分享企业安全管理实践。



山东公司强化外来施工人员安全教育，施工人员经安全培训考试合格后方可办理入厂通行证。

健康关怀

公司高度重视员工生命健康安全，针对新冠疫情防控常态化管理，发布《新型冠状病毒疫情防控管理制度》和《新型冠状病毒疫情防控应急预案》，在疫情严

重时期为员工统一提供五天带薪疫情假，对提前返岗少休息员工给予补偿奖励。2022年，公司未发生职业病事件，员工职业体检率100%。



众志成城抗击疫情

2022年9月，新会区突发新冠疫情，广东公司坚决把员工生命安全和身体健康放在第一位，立即启动疫情防控应急处置预案，火速采购生活物资，部分一线生产工人和管理干部坚守工作岗位吃住在工厂，坚决打赢疫情防控攻坚战。



广东公司众志成城抗击疫情



抗击疫情的亚太森博人

安全文化

公司建立三级安全教育体系，持续开展安全生产“开工第一课”、操作规程“大学习、大培训、大考试”等理论与实践相结合的安全教育培训，确保员工将安全意识落到实际工作。2022年，公司共有13名员工取得国家注册安全工程师证书。



广东公司组织应急救护培训。

员工关爱



员工关怀

公司致力于发展成果与员工共享，相继出台《薪酬福利管理办法》、《公司工会委员会礼金、慰问金管理办法》等制度，为员工购买商业保险，针对特困员工给予救助，提升员工幸福指数。2022年公司救助困难员工7人，发放救助金27.5万元。



山东公司“员工子女升学奖励金发放仪式”

平衡工作生活

公司建设有助于增进性别平等和包容性的企业文化，成立多个兴趣爱好团体，定期开展丰富多彩活动，增强员工归属感和向心力。

山东公司年会女员工展示“乡村非遗手绘”旗袍作品



广东公司“亲子童趣足球”活动



适逢金鹰集团55周年，广东公司出版《平凡人 不凡事》企业书籍，讲述员工在平凡岗位上成就不凡事迹的故事。

伙伴共进

2022年，亚太森博不断加大投资，提升产能，延长产业链，提升产品附加值，引领行业高质量发展。作为“链主”企业，公司发挥自身专业优势和示范引领作用，带动了造林、农业、造纸、印刷、化工、机械、自动化、运输等相关产业，携手山东省和广东省近千家企业共同发展，实现上万人间接就业。

公司推行本地化采购²²政策，助力本地企业发展。2022年，山东公司本地供应商占比45.8%、本地化采购金额占比9.3%²³，广东公司本地供应商占比51.3%、本地化采购金额占比14.8%。

²² 本地化采购指来自企业所在省份的采购。

²³ 山东公司使用的木片为国外采购。



与城共荣

山东公司扎根日照20年，在为地方企业带来业务的同时，对配套企业开展安全、环保、管理培训，将外资企业的运营思路与经验带给当地企业，共同打造日照本土企业集团优势，实现一个企业带动一片经济，让配套企业逐步摆脱对链主企业的依赖，走上独立发展道路。



社区共建

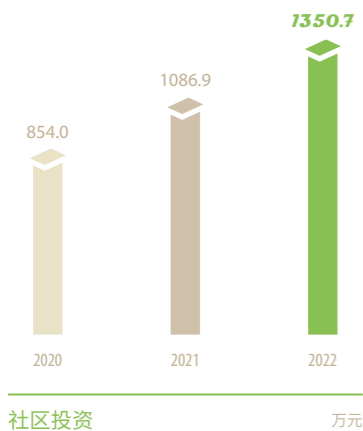
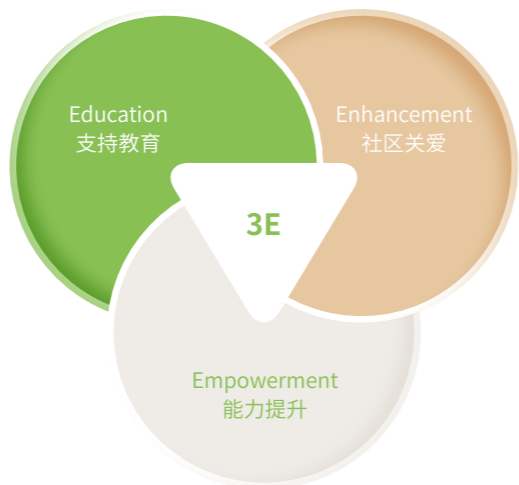
付出越多，拥有越多。公司将社会责任融入企业基因，在企业发展中充分考虑社区利益，通过社区行动促进性别平等，努力实现企业发展与社区发展同步。

社区管理

公司秉承社区发展“3E”理念，主动融入社区发展，与社区建立常态化沟通和投诉机制，关爱社区弱势群体，制定社区发展行动计划，与周边社区建立和谐共生的良好关系。2022年，亚太森博社区投资共计1350.7万元，14684名学生和68272名居民在公益项目中受益。

公司倡导“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，编制员工志愿服务管理制度，引入员工志愿服务平台，设计多样化志愿服务项目，号召员工走进社区、服务社区，助力社区发展。2022年，公司员工贡献志愿服务15648小时，山东公司荣登中国企业志愿服务品牌榜第13名。

社区发展“3E”理念



社区投资 万元



山东公司领导向2022年金鹰集团级优秀志愿者颁奖。



广东公司志愿者协会与坑口村签订志愿服务结对承诺书，共建美丽乡村。

支持教育

教育公平是社会公平的重要基础。公司发挥自身优势，主动对接社区教育需求，策划开展系列项目，全方位助力社区教育发展。

素质教育

素质教育决定着国家的未来。公司持续关注学生德智体美劳全面发展，对学校教育短板给予持续资助，确保产生实效。



为增强青少年生态文明和环境保护意识，2022年山东公司“我是小小造纸家”成为日照市“唤绿之旅”首批绿色企业旅站。

早期教育

为了更好地保护0-3岁孩子的发展潜力，让更多工厂周边社区孩子受益，山东公司持续开展“慧育希望儿童早期发展创新试点项目”。

截止2022年底，项目累计开展一对一课程、集体课程和特色课程35157次，343个宝宝和家庭受益。



课程现场

资助日照学校心理健康教育二期项目

为更好推动学校心理健康教育体系落地，2022年山东公司邀请中科院专家团队，进一步从学校心理健康工作的整体观、学生心理发展的整体观以及必备的心理专业技术等多方面开展培训，并推进学校心理健康教育试点工作，截止2022年项目累计培训日照经开区教师150余名。此外，项目面向学生家长持续开展中高考家长培训、线上公益讲堂，超过230万人次参与活动。



日照经开区学校心理健康教育二期专题培训在开发区中学举行。

这套心理健康教材通过经典影片分析、活动体验、自我反思和提升，激发了学生内在情感体验，发展了综合技能。在心理健康课堂上，我看到好几个孩子突破了自己。

——日照开发区中学教师 安静

职业教育

公司积极发挥自身专业技术优势，不断深化产教融合，培养浆纸行业专业人才，助力教育和经济、社会更好发展。

奖学助教

公司支持项目所在地打造优质教育资源，不断提升学生综合素养和学习能力，激励学生刻苦学习、成长成才。



广东公司在“亚太森博青苹果书屋”组织崖门仙洞小学学生“共读一本好书”活动。



山东公司连续多年资助社区学校运动会。



圆贫困学子大学梦

“圆梦行动”作为山东省侨办“侨爱工程”，是一项公益助学活动，其宗旨是圆贫困学子大学梦，并解决其大学毕业后就业难题，定向培养企业所需的高素质技能型人才，让学子们无后顾之忧的接受高等教育，为有志青年圆大学梦，铺就成才之路。

截止 2022 年，“圆梦行动”已连续招生十二届，招生 487 人、近 300 人完成学业并走上工作岗位。项目走出一条“精准招生”、“精准资助”、“精准就业”、“精准培训”的乡村振兴新路子，助力贫困学子读书就业，带动家庭奔小康。

“圆梦行动”帮助家庭困难学生实现了“免费上大学、毕业即就业”的愿望，在企业履行社会责任方面发挥了示范效应。

——日照职业技术学院副院长 韩振




“圆梦行动”荣膺 2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动”优胜奖

亚太森博“圆梦行动”

能力提升

公司致力于提升社区发展能力，结合工厂所在地实际需求，开发并实施系列社区赋能项目，提升社区和居民的可持续发展能力。

支持乡村振兴

授人以鱼，不如授人以渔。公司持续提升项目所在地社区居民就业技能，推广有利于提高女性能力和权利的社区发展计划，使社区居民真正受益。



乡村非遗手绘

为提升村居妇女就业技能，2022 年乡村非遗手绘培训正式启动。在山东公司资助下，项目聘请专业画师，为 30 余名村民开展培训。经过四个月学习，学员们系统掌握了工笔画、写意画、色彩画和农民画的技法，对手绘工作有了新的认识与审美，提升了就业技能。

此外，项目鼓励村居妇女将手绘技法与现代生活用品相结合，开发出一系列文创产品，手绘展厅还将接待研学、团体实践、单位团建等活动。



学员手绘作品成果展

非常感谢亚太森博和东韩家村为我们村居妇女打造这样一个平台，让我们掌握了一门技艺，帮助我们在家门口实现再就业，增加收入。

——东韩家村村民 崔敏



非遗手绘工坊为乡村振兴增色添彩



产业助力乡村振兴

坑口村是广东省美丽乡村，广东公司利用企业资源带动乡村发展，为乡村修建旅游道路，建造环保宣教展厅并开放研学活动，构建真人CS野战营地，打造红色教育消防、禁毒展厅基地。经过一年平台搭建和市场化运作，坑口村旅游产业得到长足发展。2022年虽有疫情影响，坑口村游客数量仍较2019年增加5倍以上，为村庄创收超过20万元。



在2022 CSR 全球创新榜评选中，广东公司坑口村乡村振兴项目获得“全国产业振兴致敬奖”。



亚太森博投入资金为坑口村搭建乡村振兴平台，提升社区自身发展能力，展现了负责任的企业形象，是履行社会责任的典范。

——江门市新会区崖门镇坑口村党委书记 李裕华



崖门消防体验馆

提升环保意识

公司牢固树立绿色发展理念，积极倡导公众生态文明意识和绿色低碳的学习、生活方式，为美丽中国建设贡献力量。



环保绘画大赛

2022年，山东公司携手日照日报副刊部成功举办第十五届“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛。今年赛事共收集小学生作品2200余件，展示了青少年对环境保护的认识，助力青少年将环保理念融入日常学习和生活。



日照市委书记张惠向金鹰中国董事长陈昱廷赠送“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛优秀作品。

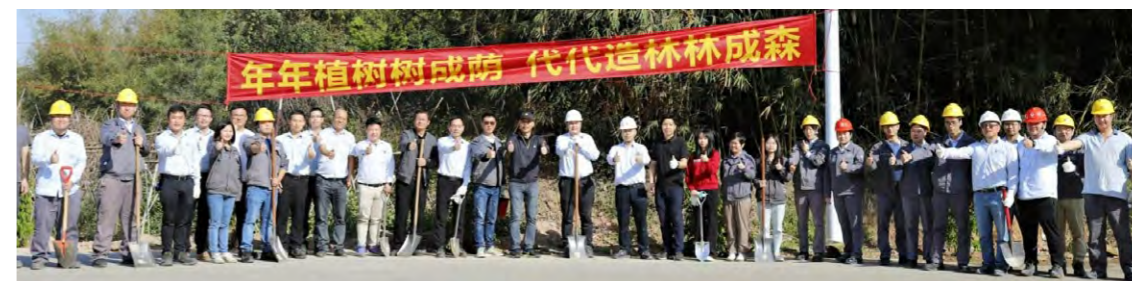
本项赛事自2008年启动，已连续举办15年，成为日照市知名环保公益项目，对增强青少年生态文明意识、推进生态日照建设发挥了积极作用。

保护环境创未来

2022年10月，广东公司在江门市新会区北园公园举行2022 Founder's Day 活动启动仪式，洪庆隆总经理出席并为活动队伍授旗。

活动现场，员工志愿者在北园公园开展志愿垃圾分类活动，向社区居民讲解垃圾分类知识，并向过往市民派发垃圾分类专用手册，用实际行动辐射更多市民参与垃圾分类行动。

活动现场



广东公司连续9年开展植树活动，在美化环境的同时扩大森林资源，为生物提供更好的栖息环境，保持生态平衡。

社区关爱

公司坚持企业发展成果与社区共享，支持城市发展，关爱社区弱势群体，让村民真切感受到企业温暖。

赛事赞助

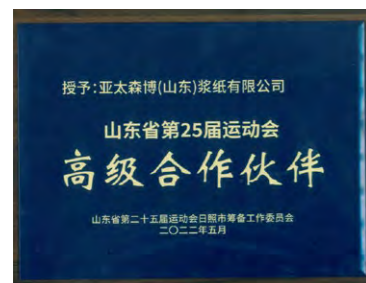
公司致力于成为负责任企业公民，支持项目所在城市发展。2022年，山东公司捐赠800万元人民币支持日照市举办山东省第25届运动会，为“活力日照精彩省运”贡献力量。



“亚太森博杯”铁人三项决赛



冠名“实验高中江和艺术馆”



山东公司被授予“山东省第25届运动会高级合作伙伴”。

社区帮扶

公司积极履行负责任企业公民责任，响应政府扶贫帮困号召，持续开展社区帮扶行动，努力为社区老人、妇女、儿童等弱势群体改善生活质量，传递企业爱心。

公司建立常态化社区帮扶机制，定期组织员工开展社区慰问志愿服务，用实际行动把温暖送到每个需要帮助的人心中。



广东公司持续开展“爱在森边”员工志愿服务活动，每周中午为困难老人送爱心午餐，帮老人做家务，项目得到村居老人热烈欢迎。



山东公司连续2年支持“日照天天正能量”评选活动，用正能量引领大流量，用大流量裂变更多正能量。项目得到时任山东省委书记李干杰批示和日照市委书记张惠肯定。



2022年新会区爆发新冠疫情，广东公司第一时间向新会区和双水镇镇政府捐助爱心防疫专款26万元，与地方政府同心抗疫。



广东公司积极参与扶贫济困、乡村振兴事业，2022年荣获江门市杜鹃花慈善捐赠银奖、新会区葵乡慈善捐赠金奖。



心系社区送温暖

广东公司多年来始终心系社区居民健康与生活，主动了解贫困户需求，为贫困户办实事，每月组织员工志愿者走访双水镇沙路村和崖门镇坑口村的困难群众、空巢老人、退伍老兵，开展义工服务，送上物质关怀与祝福。

广东公司连续15年开展春节暖心慰问活动。



新会义工联为广东公司颁发“特别贡献奖”

非常感谢亚太森博多年来支持新会义工联工作，为群众办实事，献爱心，亚太森博志愿者辛勤劳动与无私奉献精神得到新会区广大人民群众赞不绝口。

——新会义工联负责人 梁瑞霞

展望



2023 年将是疫情渐趋平稳的一年，也将是充满希望的一年。2023 年必将是公司强势发展的一年，我们将锚定可持续发展，以自身实践为造纸行业面临的环境和社会挑战提供可持续解决方案。

我们将加快项目建设，不断完善技术创新体系和浆纸产业链条，大力发展高档文化纸、生活纸等下游高附加值产品，推动公司持续走高质量发展道路，为当地经济社会发展注入新动能。

我们将始终坚持生态优先、绿色发展理念，积极响应中国“双碳”目标，推进能源结构转型，加快生产技术和工艺绿色升级，推进环境治理和资源能源高效利用，引领行业更加绿色健康发展。

我们将坚持包容和非歧视原则，培养和招募更多专业技术人才支持企业高质量发展，筑牢员工安全生产意识，发挥“链主”企业引领带动作用，与利益相关方携手共同发展。

2023 年将是全球经济复苏的重要年份，制浆造纸行业必将迎来新的春天。我们将把握机遇，以创新为引擎，以实应变，因势而为，与业界携手同行，与城市同频共振、共同发展，为制浆造纸行业高质量发展做出新的贡献。

第三方审验声明



独立鉴证声明

致亚太森博的管理层及利益相关方：

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV SÜD）受亚太森博（以下简称“公司”）之委托，对其《亚太森博2022可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD鉴证团队严格遵守与亚太森博的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是亚太森博收集汇总并提供给TÜV SÜD的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，亚太森博对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由亚太森博披露的在报告期2022年1月1日至2022年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 本次鉴证采取现场鉴证的形式，所选取的物理范围为位于山东省日照市北京路369号的亚太森博（山东）浆纸有限公司和位于广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园一号的亚太森博（广东）纸业有限公司。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 亚太森博的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV SÜD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2022年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证依据如下标准：

- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型一，中等程度鉴证”
- ❖ 《TÜV SÜD可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证亚太森博所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对亚太森博管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。



鉴证结论

经鉴证，我们认为本报告符合AA1000AS v3鉴证标准的要求。

具体结论如下：

包容性	亚太森博充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如政府机构、管理层、客户、投资者、员工、供应商等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	亚太森博确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，亚太森博清晰披露了在职业健康与安全、水资源管理、废气管理、气候与能源、招聘与培训等领域的重大议题管理方法和绩效，并建立了申诉机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	亚太森博建立了管理委员会，负责公司战略、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策，根据公司发展战略和计划，管理并监督公司运营。通过定期召开可持续发展研讨会，管理委员会推动可持续发展工作的落实。

经过抽样核证，我们认为亚太森博报告中披露的2022年度的数据真实、可靠，可供利益相关方使用。

持续改进建议

- ❖ 建议公司在未来报告中细化能源数据。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源、电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD和亚太森博互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD与亚太森博及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由亚太森博提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV SÜD没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV SÜD可持续发展授权签字官
2023年6月15日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考



GRI 标准内容索引

使用说明	亚太森博集团在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI1	GRI1：基础 2021

披露编号	描述	页码
GRI2	一般披露 2021	-
2-1	组织详细情况	P10-11
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1
2-4	信息重述	P27,47
2-5	外部鉴证	P64-65
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P10
2-7	员工	P10,47
2-8	员工之外的工作者	信息欠缺，计划未来披露
2-9	管治架构和组成	P14
2-10	最高管治机构的提名和遴选	保密限制
2-11	最高管治机构的主席	P14
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14-15
2-13	为管理影响的责任授权	P14-15
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14
2-15	利益冲突	P15
2-16	重要关切问题的沟通	P14-15
2-17	最高管治机构的共同知识	P14
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P14-15
2-19	薪酬政策	P14-15
2-20	确定薪酬的程序	P46
2-21	年度总薪酬比率	保密限制
2-22	关于可持续发展战略的声明	P4-9,12,18-19
2-23	政策承诺	P15,46
2-24	融合政策承诺	P14-15,46
2-25	补救负面影响的程序	P15,43,46,54
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P15
2-27	遵守法律法规	P15,34,46
2-28	协会的成员资格	P17,20-21
2-29	利益相关方参与的方法	P22-23
2-30	集体谈判协议	P46
GRI3	实质性议题 2021	-
3-1	确定实质性议题的过程	P23
3-2	实质性议题清单	P23
GRI201	经济绩效 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P26
201-1	直接产生和分配的经济价值	P10,26,54
GRI202	市场表现 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P46
202-2	从当地社区雇用高管的比例	P47
GRI203	间接经济影响 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,54
203-1	基础设施投资和支持性服务	P7,41,54-61
203-2	重大间接经济影响	P30-31,53
GRI204	采购实践 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P53
204-1	向当地供应商采购的支出比例	P53
GRI205	反腐败 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P15
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P15
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P15
GRI206	反竞争行为 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无相关法律诉讼
GRI207	税务 2019	保密限制
GRI301	物料 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P42
301-1	所用物料的重量或体积	P42
GRI302	能源 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P34,39

披露编号	描述	页码
302-1	组织内部的能源消耗量	P39
302-3	能源强度	P40
302-4	减少能源消耗	P39-41
302-5	产品和服务的能源需求下降	P29,41
GRI303	水资源和污水 2018	-
3-3	实质性议题的管理	P34-35
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P35
303-2	管理与排水相关的影响	P36
303-3	取水	P35
303-4	排水	P36
GRI304	生物多样性 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P59
GRI305	排放 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P18-21,34,39
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	P40
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P40
305-4	温室气体排放强度	P20,39
305-5	温室气体减排量	P41
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	P37
GRI306	废弃物 2020	-
3-3	实质性议题的管理	P18,38
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P38
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P38
306-3	产生的废弃物	P38
306-4	从处置中转移的废弃物	P38
306-5	进入处置的废弃物	P38
GRI308	供应商环境评估 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,19,42
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P42
GRI401	雇佣 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P46
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P47
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P46
401-3	育儿假	P46
GRI402	劳资关系 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P46
402-1	有关运营变更的最短通知期	P46
GRI403	职业健康与安全 2018	-
3-3	实质性议题的管理	P15,49
403-1	职业健康安全管理体系	P49
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P50
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P49-51
403-5	工作者职业健康安全培训	P51
403-6	促进工作者健康	P51
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P50
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P49
403-9	工伤	P49
403-10	工作相关的健康问题	P51
GRI404	培训与教育 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P46-47
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P47
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P47-48
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P21,47
GRI405	多元化与平等机会 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P19,46
405-1	管治机构与员工的多元化	P21,47
GRI406	反歧视 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,46
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	无歧视事件
GRI407	结社自由与集体谈判 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,46
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P46
GRI408	童工 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,46
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P46
GRI409	强迫或强制劳动 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,46

披露编号	描述	页码
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P46
GRI410	安保实践 2016	不适用
GRI411	原住民权利 2016	不适用
GRI413	当地社区 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,19,54
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P7,21,54-61
GRI414	供应商社会评估 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,19,42
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P21,42
GRI415	公共政策 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15
415-1	政治捐助	P15
GRI416	客户健康与安全 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,26-27
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P28,30
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P28
GRI417	营销与标识 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,26-27
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P28-30
GRI418	客户隐私 2016	-
3-3	实质性议题的管理	P15,26
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P28



山东公司
官方公众号



广东公司
官方公众号



百旺品牌
官方公众号



本书封面和封底用纸：山东公司 250g
博旺白卡纸碳中和产品



本书内页用纸：广东公司 120g 百旺双胶
纸碳中和产品

