

关于本报告 2018-2019 重点数据 管理委员会主任致辞

3.2.2

3.3

3.4

优质的服务

反商业贿赂和反腐败

45

精益管理

1. 走	进亚太森博	8
1.1	公司概况	10
1.2	组织治理	14
1.3	合规管理	16
1.4	价值和文化	17
1.5	成就与荣誉	18
2. 可	持续发展管理	20
2.1	可持续发展战略	22
2.2	可持续发展管理体系	24
2.3	利益相关方沟通	25
2.4	实质性分析	32
3. 价	值创造,共筑品质生活	34
3.1	创造共享价值	36
3.1.1	贡献税收	36
3.1.2	创造就业	36
3.1.3	推动区域经济发展	37
3.1.4	促进社区发展	37
3.2	优质的产品和服务	38
3.2.1	优质的产品	38

4. 节	能环保,共创宜居生活	48
4.1	资源利用	51
4.2	能源消耗	53
4.3	应对气候变化	56
4.4	污染物排放	57
4.5	负责任供应链	62
5. 人	文关怀,共创幸福生活	64
5.1	员工权益和福利	66
5.1.1	雇佣概况	67
5.1.2	薪酬福利	68
5.1.3	员工权益和员工关爱	68
5.2	员工培训和发展	71
5.2.1	员工培训	71
5.2.2	员工发展	73
5.3	职业健康和安全	75
5.3.1	安全管理	75
5.3.2	安全教育	77
5.3.3	职业病防护	80
5.4	社区参与	82
5.4.1	倾听社区声音	82
5.4.2	社区参与投入	83
5.4.3	企业社会责任日	83
5.5	社区发展项目	84
5.5.1	支持教育	84
5.5.2	能力提升	86
5.5.3	社区关爱	87

第三方审验

GRI 可持续发展报告指标索引

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■关于本报告

报告范围

报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。本报告是亚太森博发布的第四份可持续发展报告,涵盖 2018 至 2019 年的数据。上一份报告发布于 2018 年 6 月。由于本报告中部分数据计算方法和参考标准的变化,本报告仅披露 2018 至 2019 年相关数据。

报告边界

报告主体包括亚太森博(山东)浆纸有限公司和亚太森博(广东)纸业有限公司,与上一份报告没有变化。为了便于表达,在报告表述中分别使用的"亚太森博"、"我们"、"公司"指亚太森博。"山东公司"指亚太森博(山东)浆纸有限公司,"广东公司"指亚太森博(广东)纸业有限公司。

数据来源

数据来自公司的财务报表和各部门的统计。

编写依据

报告依据全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》"核心方案"编写。

外部审验

报告已通过通标标准技术服务公司(SGS)的独立审验,详见后附《审验声明》(88 页)。

报告语言

报告以中英文两种语言发布,如两个版本出现不一致时,以中文版本为准。

报告发布

报告以印刷版和 PDF 版两种形式发布, PDF 版可登录公司官网 www.asiasymbol.com 下载。

联系方式

如欲获取报告的印刷版,或对报告有任何意见和建议,请联系:

亚太森博企业社会责任部

邮件: feedback@asiasymbol.com

电话: (0633) 336 1270

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

2018 重点数据



经济

- 2019 年生产木浆、纸板、文化纸 358.9 万吨
- 2018-2019 年缴纳税费 38.99 亿元
- 截至 2019 年年底直接雇员 3,676 人,本地雇员占比 81.2%
- 2018-2019 年本地化采购金额 29.4 亿元



环境

- 自建厂以来累计环保投入超过 50 亿元
- 100% 木片、木浆来源可追溯
- 2019 年采购的 PEFC/CFCC 认证或受控的木片比例占比 40.4%、 木浆占比 49.4%
- 2019 年生物质能源占比 80.3%
- 2019 年吨浆能耗 53.6 kgce/吨
- 2019 年吨纸板能耗 234.3 kgce/吨
- 2019 年吨纸能耗 186.1 kgce/ 吨



社会

- 0 爆炸、0 火灾、0 死亡、0 职业病
- 2018-2019 年社区发展项目投入 894.2 万元
- 2018-2019 年员工志愿者累计贡献 7,942 小时

1 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 5

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■管理委员会主任致辞



各位读者,你们好! 很高兴向你们分享 《亚太森博 2018-2019 可持续发展报告》, 本报告是亚太森博发布的第四份可持续发展 报告。

过去两年,受国内经济下行压力、消费 增速放缓和贸易战的影响,中国造纸行业面 临一定的挑战,经济效益下滑,环保要求提 升,生产运行困难增多。但无论外部环境如 何变迁,亚太森博始终遵循"开发永续资源, 创造美好生活"的宗旨,贯彻"保护环境, 为客户创造价值,实现利民、利国、利业" 的经营理念,通过扩大创新为我们的相关方 创造价值,为经济发展、环境保护和社会包 容做出我们的贡献。

为客户创造价值

我们坚持为客户创造价值,通过我们优质的产品和服务来提升客户的质量和效率、降低客户的成本。报告期内,我们 共投入研发费用 14.03 亿元用于加强产品及工艺技术研发,成功获得发明专利 4 项,实用新型专利 9 项,获得了国家"高 新技术企业"认定。我们建立了具有最先进纸张、纸浆检测设备的专业实验室。我们推出了"客制化服务",为客户量身 定制最适合的产品。我们还实现了物流的数字化管理,有些产品实现 24 小时到货服务。报告期内,客户对我们的满意度持 续提升。

促进当地经济发展

过去的两年里,我们坚持可持续发展的商业模式,不断完善业务布局。山东公司成为世界领先的浆纸一体化企业、山东省投资规模领先的外资企业;广东公司"百旺"品牌高档复印纸销往日本、韩国、香港等 20 多个国家和地区,成为全球倍受欢迎的文化用纸品牌,产销量占全国高档复印纸市场的 1/3 以上,其高档复印纸雄踞中国市场占有率第一的位置。2018-2019 年,公司营业收入 333.8 亿元,共缴纳各类税费 38.99 亿元(包含海关税)。

亚太森博积极践行"本土化采购"和"本地化招聘"的理念,促进当地就业和经济发展。过去两年间,我们的本地化 采购金额达 29.4 亿元,持续带动本地经济发展。山东公司本地员工比例占 91%,广东公司本地员工比例占 61%。

做循环经济和低碳发展的领导者

亚太森博是循环经济的实践者,低碳发展的领导者。山东公司和广东公司自成立以来累计环保投资超过 50 亿元,各项环保指标均达到行业领先水平,实现"零环保事件"、"零政府处罚",分别获得山东省和广东省"环保诚信企业"称号。2018-2019 年,山东公司和广东公司共投入超过 3 亿元完成了超低排放改造,以减少大气污染物排放。同时,亚太森博提升了生物质能源的使用比例,减少化石能源消耗和温室气体排放。2019 年,山东公司生物质能源(黑液、木屑等)使用超过全厂总能耗的 80%,每年可减少超过 300 万吨二氧化碳的排放。我们实施了负责任的木片和木浆采购,所有木片和木浆都可追溯。2018 年,亚太森博文化用纸被评为广东省"能效领跑者"产品。2019 年,山东公司被山东省政府评为"山东省资源综合利用先进单位"。

2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博积极践行 "持续改善"的核心价值观。我们开展了全员参与的精益生产,以减少生产运营中的浪费,提高效率,降低成本。过去两年,员工提出改善建议(SS)42,609 个;注册改善项目(CI)892 个(包含六西格玛项目),创造收益达到 6.8 亿元。2018 年,亚太森博山东公司引进六西格玛管理技术,截止 2019 年底已开展 27 个六西格玛绿带项目,25 人取得绿带认证。

促进包容性发展

我们致力于员工、社区和合作伙伴等利益相关方与我们共同成长。我们重视员工的权益、发展、职业健康和安全。报告期内,山东公司和广东公司开展了锅炉超低排放改造等大型环保项目,实现了零爆炸、零火灾、零死亡、零职业病"四个零"的安全目标。我们启动"阿波罗计划",为员工打造全新的发展计划和路径。作为负责任的企业公民,我们一直支持慈善公益和社区发展活动。2018-2019 年,亚太森博共投入894.2 万元支持社区发展,员工志愿者们共贡献了7,942 小时的志愿服务时间。

为 SDGs 的实现做出我们的贡献

2018-2019可持续发展报告

可持续发展既是我们的发展目标,也是我们的发展途径。我们采纳联合国可持续发展目标(UN SDGs)作为在经济、社会和环境影响的评估框架。我们坚信企业将在实现这一重要的全球议程方面发挥关键作用。2019 年,我们梳理了应优先关注的 SDGs 目标。下一步,我们将把 SDGs 纳入核心运营策略,进一步巩固我们"保护环境,为客户创造价值,实现利民、利国、利业"经营理念,以实际行动助力 SDGs 的实现。

陈小荣 亚太森博管理委员会主任

7



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



1.1 公司概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员企业,是世界领先的大型浆纸生产企业。亚太森博管理总部位于江苏省南京市,在 中国的投入运行项目主要有亚太森博(山东)浆纸有限公司和亚太森博(广东)纸业有限公司。

山东公司位于山东省日照经济技术开发区,是世界领先的浆纸一体化企业、山东省最大的外资企业。公司的主要产 品为高档化学木浆、溶解浆及液体包装纸板、食品卡、烟卡、社会卡等高档纸板产品。

广东公司位于广东省江门市新会区银洲湖纸业基地,主要从事文化用纸的生产和销售,是中国华南地区最大的高档 文化纸生产商之一。 集团 "百旺"品牌高档复印纸目前行销全球 20 多个国家和地区,成为全球办公室最受欢迎的办公 用纸之一,亚太森博高档复印纸产销量占全国高档复印纸市场的 1/3 以上。

公司名称	亚太森博(山东)浆纸有限公司	亚太森博(广东)纸业有限公司	
成立日期	2005年8月17日	2002年11月21日	
所有权性质	中外合资企业	中外合资企业	
员工人数	2,496人	1,180人	
营业收入	103.3亿元	57.5亿元	
资产总额	195.6亿元	75.7亿元	
产品	漂白硫酸盐阔叶木浆、溶解浆、 高档白卡纸板和液体包装纸板	高档文化纸	
产量	浆202.5万吨、纸板55.8万吨	100.6万吨	
市场	木浆主要销往国内,白卡纸板销往 国内、东南亚、中东、欧洲等地	销往日本、韩国、香港等20多个国家和地区	
营业地址	山东省日照经济技术开发区北京路369号	广东省江门市新会区双水镇 沙路村瑞丰工业园1号	
重要变更	浆产能提升至223.5万吨		



¹ 新加坡金鹰集团 (Royal Golden Eagle,RGE)管理多家世界领先的以可再生资源开发为基础的制造企业和清洁能源企业。集团核

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

• 山东公司的产品

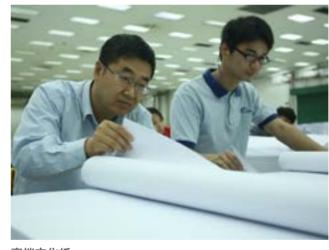


漂白硫酸盐阔叶木浆、溶解浆



高档白卡纸板和液体包装纸板

• 广东公司的产品



高档文化纸



复印纸

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

• 山东公司的部分浆和纸板品牌







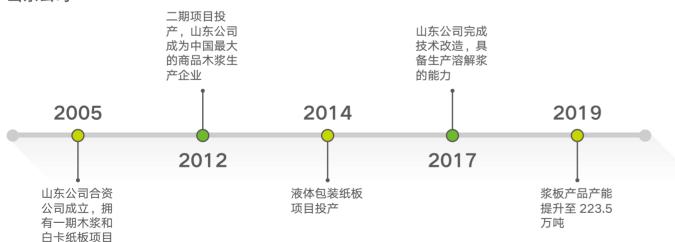






• 大事记

山东公司



管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

• 广东公司文化纸品牌



百旺 获得 PEFC/CFCC 森林认证



格林旺 获得 PEFC/CFCC 森林认证



高品乐 经典高品乐、晶彩高品乐获得 PEFC/CFCC 森林认证



至冠 冠尚品、至冠彩激纸获得 PEFC/CFCC 森林认证



其他复印纸品牌

广东公司



12 2018-2019可持续发展报告

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



≥ 1.2 组织治理

亚太森博总部设有管理委员会,同时旗下各公司各设有独立的董事会。

管理委员会包括一名主任和三名成员,负责公司战略、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策, 根据公司发展战略和计划管理并监督公司运营。



__ 陈小荣 • __ 亚太森博管理委员会主任



亚太森博管理委员会成员



____ 洪庆隆 ____ 亚太森博管理委员会成员



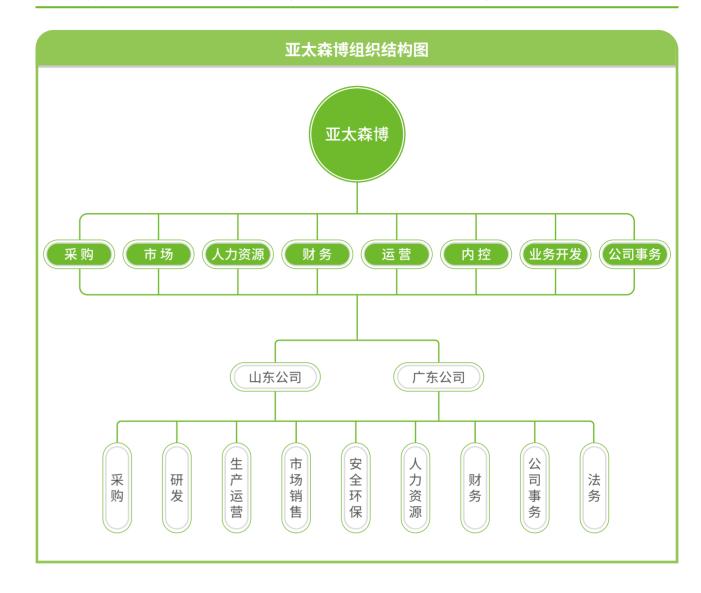
──完颜绍华 • □ 亚太森博管理委员会成员

管理委员会至少每两月召开一次会议对重大事项进行讨论,包括统筹山东公司和广东公司运营、定义亚太森博整个价值链上综合业务战略、识别跨部门协同机会以及监督商业表现和协调后续行动计划。管理委员会中设有专门负责可持续发 展议题委员,亚太森博可持续发展报告须经管理委员会批准。

山东公司和广东公司董事会依据公司章程决定公司的重大事宜,在董事会的领导下,由总经理负责公司的日常运营管理。

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



亚太森博管理委员会每年都会在公司年会和工会代表大会上向全体员工介绍公司的重大事项,如公司的经营业绩、面临挑战以及员工薪酬福利等与员工切身相关的内容。

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



1.3 合规管理

亚太森博始终遵守运营地的法律法规与相关行业准则。同时作为新加坡金鹰集团的成员企业之一,要求所有员工须遵 守《金鹰集团全球行为规范》中对员工行为准则进行约束的条款,并在全公司范围内开展行为规范合规培训。



新加坡金鹰集团全球行为规范关注的议题

我们的员工



- 工作场所健康与安全
- 恐吓、骚扰与暴力
- 饮酒、赌博与药物滥用
- 个人信息、隐私与安全

我们的社区



- 政治捐赠与活动
- 可持续发展

- 利益冲突 • 接受礼物、娱乐和招待
- 与业务伙伴的关系
- 竞争、采购职业道德
- 贸易制裁、内幕交易
- 差旅

我们的市场



• 保护我们的资产

我们的资产与资源

- 对外沟通
- 网络安全

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



1.4 价值和文化

我们的宗旨

开发永续资源, 创造美好生活

我们的愿景

我们致力于成为规模最大、管理最佳、以可持续的资源开发 为基础的集团之一,保护环境,为客户创造价值,实现利民、利 国、利业。

我们的核心价值观:



团队合作



主人翁精神



人才培养



诚实守信



客户导向



持续改善

从我做起

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



1.5 成就与荣誉







	荣誉名称	颁发机构	
	中国轻工业百强企业	中国轻工业联合会	
	财税贡献功勋企业	日照经济技术开发区	
	2019 年度经济发展突出贡献奖	中共日照市委、日照市人民政府授予	
	山东省环境教育基地	山东省环境保护厅、山东省教育厅	
	山东省工业旅游示范基地	山东省经济和信息化委员会、 山东省旅游发展委员会、山东省文物局	
	2018 中国企业公民优秀公益项目(利民兴教项目)	中国社会工作联合会企业公民委员会、 中国优秀企业公民年会组织委员会	
	山东省节能奖	山东省人民政府	
	山东省"双重预防体系省级标杆企业"	山东省安全生产监督管理局	
	山东省安全生产标准化二级企业	山东省应急管理厅	
山东公司	2018 年度公益践行奖、"利民兴教" 项目获评"2018 年度公益项目奖"	第八届中国公益节	
	最美研学旅行基地	光明日报《教育家》杂志社、光明网《留学》杂志	
	支持环境教育事业先进单位	环境教育杂志社	
	2019 年度 "造纸行业创新企业"	中国造纸学会和中国制浆造纸研究院 (中国国际造纸创新发展论坛组委会)	
	山东省博士后创新实践基地	山东省人力资源和社会保障厅	
	2019年度创建环境友好型企业先行先试单位	中华环保联合会	
	山东省资源综合利用先进单位	山东省人民政府	
	职工与职业教育领军人物	山东省职工教育协会 / 山东省校企合作指导委员会	
	山东省资源循环利用基地	山东省循环经济协会	
	2019 年度山东省循环经济十大科技成果奖	山东省循环经济协会	

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

	荣誉名称	颁发机构	
	2017年广东年度经济风云榜"十大风云企业" (2018年颁发)	广东省经济风云榜主委会	
	2017年度最佳公益企业(2018年颁发)	广州市社会组织联合会,广州市义务工作者联合会	
	2017年度广东省造纸行业能效"领跑者"(2018年颁发)	广东省造纸行业协会	
	2019 年绿色原辅材料质量管理持续优异单位	中国印刷技术协会	
	2017年度广东省企业环境信用评价绿牌企业 (2018年颁发)	广东省生态环境厅	
	2018年广东省培育和践行社会主义核心价值观示范点	广东思想政治工作研究会	
	2018 年度"创新中国"颁奖盛典上荣获 "希望之光十大创新型企业"奖	暨南大学创业学院	
广东公司	2018 年广东省制造业 500 强企业	广东省发改委、省制造业协会	
	2018 年最佳公益企业	广州市社会组织联合会、广州市义务工作者联合会	
	2018年 -2019年广东省优秀品牌示范企业	广东省产业发展促进会、广东省制造业协会	
	2019 年广东省高新技术企业	广东省科学技术厅、广东省财政厅、 广东省国家税务局、广东省地方税务局	
	2018 年中国造纸行业十强企业	中国轻工业联合会主办、中国造纸协会	
	2018年度全省企事业专职消防队伍建设先进单位	广东省消防救援总队	
	2019 年度公益支持单位	羊城晚报业集团	
	2019 年热心消防公益事业先进单位	广东省消防安全委员会	
	2019 年广东省最佳雇主企业	广东省企业联合会、广东省企业家协会	

• 认证证书

山东公司	广东公司
ISO9001 质量管理体系认证证书	ISO9001 质量管理体系认证证书
ISO14001 环境管理体系认证证书	ISO14001 环境管理体系认证证书
OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书	OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书
PEFC/CFCC 联合认证森林产销监管链认证证书	PEFC/CFCC 联合认证森林产销监管链认证证书
FSSC22000 食品安全管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书(复印纸)
知识产权管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书(胶版印刷纸)
ISO50001 能源管理体系认证证书	
CNAS 实验室认可证书	



价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



∠ 2.1 可持续发展战略

亚太森博应用利益相关方和三重底线的可持续发展理论,秉承"开发永续资源,创造美好生活"的宗旨,切实贯彻"保 护环境,为客户创造价值,实现利民、利国、利业"的经营理念,制定了可持续发展战略,致力于实现经济、环境和社会 的平衡发展。



为了更好的实施亚太森博的可持续发展战略,亚太森博制定了可持续发展政策。

亚太森博可持续发展政策

创造价值,共创品质生活



• 亚太森博注重通过业务增长、 创新、优质高效和满足客户需求 的方式,为利益相关方创造长期 的共享价值,包括客户、员工和 当地社区;

节能环保, 共创宜居生活



- 亚太森博坚持优质高效、节能 减排、环境和谐的运营方针,用 可再生原料纤维生产产品。亚太 森博通过前瞻性的环保设施、技 术创新、负责任的木浆采购,清 洁和安全生产履行其环境责任;
- 亚太森博要求供应商禁止森林 滥伐, 支持自然保护的解决方案 和负责任的泥炭地管理。

人文关怀,共创幸福生活



- •亚太森博尊重人权,尊重社区 "自由、事先和知情同意"的权 利,贯彻工作场所的负责任实践, 促进员工的发展;
- 在社区发展方面, 亚太森博致 力于利益相关方全方位的参与, 为提升他们的福利做出贡献。

管理委员会主任致辞 │ 走进亚太森博 │ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博不断探索可持续发展的实现方法。2015年9月,联合国全体成员国提出并通过了17个可持续发展目标(SDGs), 为我们的发展提供了新的方向和决策依据。我们采用 SDGs 框架来衡量、监测和报告我们对社会、环境的影响。2019 年, 亚太森博邀请外部专家开展了 SDGs 梳理项目,通过分析中国以及运营地的 SDGs 需求,评估自身核心业务对 SDGs 的贡献, 确定了以下亚太森博应优先关注的可持续发展目标。

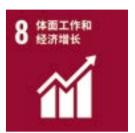
•亚太森博应优先关注的 SDGs



















基于分析,我们将把自身发展目标与 SDGs 相融合,制定亚太森博 2030 可持续发展战略和目标,积极推动可持续发 展相关实践,以实际行动贡献于 SDGs 的实现。



小知识: 联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals) 是一系列新的发展目标, 在千年发展目标到期之后继续指导 2015-2030 年的全球发展工作。2015年9月25日、联 合国可持续发展峰会在纽约总部召开, 联合国 193 个成员国在峰会上正式通过 17 个可持续 发展目标。可持续发展目标旨在从2015年到 2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环 境三个维度的发展问题,转向可持续发展道路, 目标具体包括:

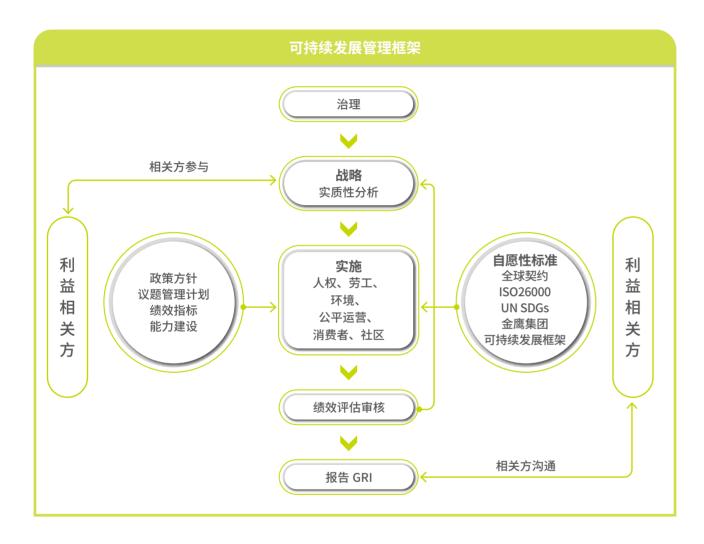


价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



> 2.2 可持续发展管理体系

为确保可持续发展战略落实到企业运营的各个环节,我们搭建了符合全球标准²的可持续发展管理体系,秉持 PDCA 即"计划-执行-检查-处理"3原则,不断提升自身表现。同时,我们十分重视利益相关方参与,建立多种沟通渠道,将 各利益相关方的期望和诉求有效融入我们的企业管理,全面系统地推进企业的可持续发展。



24 2018-2019可持续发展报告 管理委员会主任致辞 │ 走进亚太森博 │ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



2.3 利益相关方沟通

亚太森博认为,我们所获得的价值源于利益相关方的认可。公司致力于同内部及外部利益相关方积极互动,主动倾听 利益相关方的期望和诉求,并将反馈意见融入到公司决策中。亚太森博的利益相关方主要包括政府及监管机构、行业协会、 客户与消费者、员工、社区居民及周边学校、供应商与承包商、NGO、媒体等。亚太森博搭建了专门的利益相关方沟通机 制,通过官网、邮箱、微信公众号、社区沟通会、资讯专刊、企业参观等形式,与利益相关方进行有效沟通。

利益相关方可以通过指定邮箱 asiasymbol_feedback@asiasymbol.com 提出他们的意见和建议,我们处理和投诉的 流程如下:





价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

利益相关方	关注议题	沟通机制
政府及监管机构	贯彻宏观政策合规运营依法纳税带动地区发展	政府沟通会议 参与行业政策 / 标准制定 政府工作视察及监督 定期拜访和汇报 可持续发展报告
行业协会	• 支持行业发展 • 环境合规 • 污染物排放 • 产品质量与安全 • 能源管理	日常沟通 定期拜访 参与行业政策 / 标准制定 行业展会和论坛 可持续发展报告
客户与消费者	产品质量与安全供应商社会责任评估客户服务质量合规经营与风险管理	•客户拜访 •沟通会议 / 活动 •满意度调查 •客服热线 / 邮件 •经销商大会 •公司官方网站 •可持续发展报告 •微信公众号
员工	•职业健康与安全 •员工权益与发展 •产品质量与安全 •环境合规 •雇佣	 工会管理 员工培训 员工座谈会 企业内刊 员工竞赛 / 活动 可持续发展报告 微信公众号
社区与学校	社区关系环境合规水资源管理废弃物管理	日常走访社区意见处理与反馈社区代表监督参与社区公益活动学校合作活动
供应商 / 承包商	诚实守信产品质量与安全供应商社会责任评估经济绩效合规经营与风险管理	・供应商会议 ・承包商会议 ・考察和评估 ・邮件、电话等日常沟通 ・可持续发展报告
NGOs	水资源管理环境合规大气污染物排放废弃物管理原材料追溯沟通及透明度	•特定议题沟通 •工作合作 •可持续发展报告 •公司官方网站 •微信公众号
媒体	经济绩效产品质量与安全环境合规企业社会责任	•媒体报道 •会议和论坛参与 •公司官方网站 •微信公众号

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

报告期间,我们与政府、行业协会保持良好沟通,积极助力行业政策和标准的制定与推广,协助中国造纸行业可持续发展白皮书的编制工作,为白皮书提供了企业实践案例,帮助外界更好地了解制浆造纸企业。我们持续发布企业内刊,介绍国家政策、行业发展、企业大事记、客户故事、优秀员工等内容,帮助员工更深入的体会亚太森博文化。山东公司和广东公司分别设有官方微信公众号,平均每月推送10篇以上文章,及时向外部介绍公司的最新发展和活动。同时,亚太森博致力于打造绿色透明工厂,积极邀请社会各界人士到公司参观。2018-2019年,共有15,928人次走进亚太森博,亲身感受制浆造纸企业的现代化发展。

山东公司内刊





亚太森博山东微信公众号二维码

广东公司内刊





亚太森博广东微信公众号二维码

26 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

山东公司





2019 年澳洲纽卡斯尔大学学生参观山东公司



2019年山东包装印刷工业协会参观山东公司



2019 年清华大学"一带一路"研修班参观山东公司

广东公司



2018年新会区企业代表到广东公司参观学习



2019 年广东省新会区政府领导参观广东公司



2019 年央视导演参观广东公司



2019 年广东大伦纸业参观广东公司

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



广东公司推出内刊 记录员工动人事迹

广东公司 2018-2019 年推出了《亚太不一样》、 《细节决定成败》等内刊,记录了亚太森博人工作 中一个个真实动人的小故事,激励员工发挥主人翁 和团队合作精神,积极改善,为客户创造价值,打 造正能量的工作环境。





2018-2019可持续发展报告

亚太森博与多家企业共同签署《造纸印刷融合发展倡议书》

2019年7月,山东公司和广东公司与多家造纸、 出版、印刷企业代表在"2019中国印刷业创新大会 造纸印刷融合发展论坛"上,共同签署了《造纸印 刷融合发展倡议书》,承诺信息共享、责任共担, 坚持开放包容、协同创新、绿色发展,倡议书得到 了众多业内企业的一致响应。



价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

2019 亚太森博大中华区经销商联谊会 为了推动行业健康发展,亚太森博于 2019 年 12 月 12 日至 14 日,邀请了造纸行 业全产业链的营销精英、亚太森博大中华区经销商等 400 余人齐聚深圳,共同研究行业 发展趋势。

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

截至 2019 年底亚太森博在行业协会的任职情况

山东公司				
行业协会组织名称	公司职务			
中国造纸协会	副理事长			
中国造纸学会	副理事长			
全国工商联纸业商会	副会长			
中华环保联合会	会员			
山东省造纸行业协会	副理事长			
山东省造纸学会	会员			
中国森林认证管理委员会(CFCC)	利益相关方论坛委员			
山东省循环经济协会	会员			
中国印刷技术协会凹版印刷分会	会员			
烟草包装行业信息委员会	会员			
上海市食品接触材料协会	会员			

广东公司	
行业协会组织名称	公司职务
广东省侨商投资企业协会	常务副会长
广东省制造业协会	理事成员
广东省造纸行业协会	副会长单位
广东省造纸学会	理事单位
全国造纸工业标准化技术委员会文化办公用纸和纸板分技术委员会	委员
江门市海洋渔业协会	会员
江门市港口船东协会	会员





价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



2.4 实质性分析

通过与 GRI 可持续发展报告标准对标、行业可持续发展议题梳理、行业政策研究、同行对标及舆论分析等工作,我们识 别出与亚太森博密切相关的 20 项议题。在此次报告的编制过程中,我们开展了线下及线上调研,共收到有效问卷 1,612 份, 邀请了来自政府、行业协会、社区、NGO、学校、媒体等利益相关方对议题的重要程度进行排序,帮助我们更好的理解、分 析利益相关方的关注重点,并在报告中做出相应回应。

实质性议题分析矩阵中的议题代表影响我们业务可持续发展的关键议题,议题名称可能并不直接对应GRI的议题或指标。

实质性议题矩阵

					-
					职业健康和安全◀
				▶产品	品质量和产品安全
			员工培训和	职业发展◀	
			>	员工权益与福利	
		▶社区公益		→废弃	下物管理 ▶ 废气管理
		▼			读利用 ▶废水管理
⊽d		公平影响和消费者保	▶气候变化和碳 护	非放▶能》	原可持续利用与管理
利				合规与风险管理	
对利益相关方的重要性		▶ 信息公开与透明度▶ 利益相关方沟通和	▶促进地方经济	增长和就业	
方的			业贿赂和反腐 公平采购和供应商管	理	
重 要 性					
_		▶负责任的采购和追	溯性		

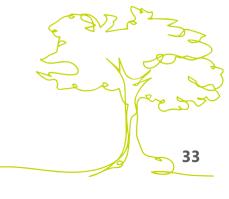
对亚太森博的重要性

32 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

实质性议题	对应报告内容	回应章节
利益相关方沟通和合作	利益相关方沟通 实质性分析	2.3 2.4
信息公开与透明度	组织治理 利益相关方沟通 环境信息披露	1.2 2.3 4
合规与风险管理	合规管理	1.3
产品质量和产品安全	产品质量产品安全	3.2.1
研发投入和产品创新	产品创新	3.2.1
公平影响和消费者保护	反商业贿赂和反腐败 客户导向	3.4 3.2.2
反商业贿赂和反腐败	反商业贿赂和反腐败	3.4
促进地方经济增长和就业	贡献税收 创造就业 推动区域经济发展	3.1.1 3.1.2 3.1.3
公平采购和供应商管理	负责任供应链	4.5
负责任的采购和可追溯性	负责任供应链	4.5
气候变化和碳排放	应对气候变化	4.3
资源可持续利用	资源利用	4.1
能源可持续利用与管理	能源消耗	4.2
废弃物管理	污染物排放	4.3
废水管理	污染物排放	4.3
废气管理	污染物排放	4.3
职业健康和安全	职业健康安全	5.3
员工培训和职业发展	员工培训和发展	5.2
员工权益与福利	员工权益和福利	5.1
社区公益	社区参与 社区发展项目	5.4 5.5



我印夏

03 价值创造, 共筑 品质生活

HdVd BJJ STE DE LES



通过创新和精益管理,亚太森博不断提升产品质量和运营效率,以高品质产品和优质服务提升客户的质量和效率、降低客户的成本,为客户创造价值。与此同时,亚太森博积极带动区域经济发展,为其他相关方创造长期的共享价值,实现共同发展。



PAR®

可胜® PAPER///

彩激纸

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



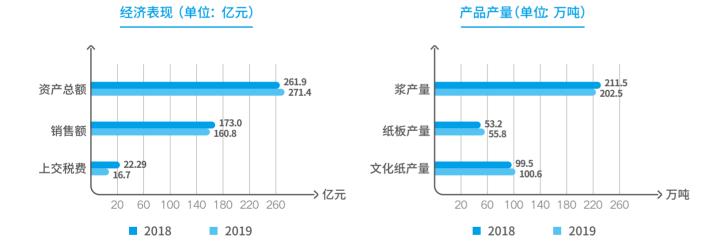


🥕 3.1 创造共享价值

亚太森博是世界领先的浆纸一体化企业,也是浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。从生产木浆到和溶解浆,从浆纸行业到纤维行业,运用新技术改造提升传统产业;从普通社会白卡、食品卡、烟卡、液包到彩票卡,实现"存量变革",实现更高水平上供需结构的匹配和优化,促进社会生产力整体跃升。

3.1.1 经济贡献

2018-2019 年,在经济发展面临巨大挑战,造纸行业跌宕起伏的宏观背景下,作为制浆造纸行业的龙头企业,亚太森博加快转型升级,不断提升产品质量,实现稳健发展。报告期内共缴纳各类税费 38.99 亿元(包含海关税)。



■ 3.1.2 创造就业

亚太森博积极促进本地 4 就业,持续采用本地化招聘模式,为当地创造就业机会。在同等条件下,亚太森博优先招聘本地员工。截至 2019 年底,山东公司和广东公司总员工人数为 3,676 人,其中来自山东和广东的本地员工 2,984 人,本地员工占比达 81.2%。

4报告中的"本地"指亚太森博公司所在地,包括山东省和广东省。

2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■ 3.1.3 推动区域经济发展

在自身发展的过程中,亚太森博积极推动区域经济发展。公司带动造林、造纸、印刷、包装、化工、农业、物流仓储、造船等相关产业,增强产业集聚,促进区域经济发展。同时,亚太森博大力推行本地化采购,助力本地企业发展。报告期内,山东公司省内采购总金额达到 11.69 亿元,广东公司省内采购金额超过 17.72 亿元。





■ 3.1.4 促进社区发展

亚太森博积极承担社会责任,参与社区发展,报告期内投入社区发展资金为894.2万元。

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



🥕 3.2 优质的产品和服务

亚太森博始终秉承"客户导向"的核心价值观。我们理解我们的客户,从客户角度出发,在保障质量的基础上不断创新,以高品质产品和优质服务为客户提供最佳价值。

■ 3.2.1 优质的产品

•产品质量

亚太森博重视产品质量,以生产高质量的产品提升企业竞争力。我们基于 ISO9001 建立了完善的质量管理体系,针对 从原料检验到成品完成的各个环节设置了严格的质量控制标准,通过对每个工序标准化的精心管理,将工匠精神熔铸在产 品之中。

山东公司本着"文件支持、过程监督、系统控制" 的工作思路,为避免产品给消费者带来伤害, 采取如下措施: 广东公司实施包括"全员、全过程、全范围" 在内的全面质量管理措施,严控从原料采购、 半成品到成品的品质管理。为确保达到质量标 准,采取如下措施:

严格按照操作规程进行系统清洗,保证环境卫 牛达标:

对原材料按照制定的可挥发性有机物(VOCs)成分含量标准进行检验,并根据结果对供应商进行管理,确保使用卫生安全合格的原材料;

稳定的原材料供应链,一流的生产制造设备, 超越国标的品质管理标准,以客户需求为导向, 确保公司与客户的双赢;定期开展同业比较,

确保我们产品的高性价比;

实施严格的过程检验控制,保证所需人员、化 验仪器齐全,并有效使用; 生产期间

通过先进的 QCS 质量控制系统、在线纸病监测系统、先进的实验室检测仪器,以及设立特色检查项目,如:刷碘、5 令高、CPM 色图、PI 在线曲线等。通过各工段的检测监控,确保客户使用的所有纸张符合质量标准;

每年抽取至少十次样品送到第三方权威检测机 构或国家实验室对相关指标进行检测,根据结 果对产品进行实际有效控制管理。报告期内, 抽检结果均合格。 生产之后

产品每年都送样到质量技术监督局或第三方检测机构等权威实验室对相关指标进行检测,根据结果对产品进行实际有效控制管理。

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

山东公司浆纸检测中心通过了 CNAS 国家实验室认可,取得了由 CNAS 颁发的 ISO/IEC17025:2005 认可证书;广东公司投资 1,500 万元建立中央实验室,是目前造纸行业检测设备配置最齐全、最先进的专业实验室之一,为产品质量的可靠性保驾护航。



亚太森博广东公司实验室 Autoline

亚太森博报告期间产品 A 级品率及 2020 年目标为:

产品种类	2018	2019	2020
浆	98.3%	98.7%	≥ 99.1%
纸板	95.7%	96.5%	≥ 97.8%
纸	99.5%	99.6%	≥ 99.5%



案例

一张脏污的纸

2018年10月22日,广东公司技术部质检人员胡嫔姬在巡查时,发现令包底部最后一张纸均出现脏污问题,经与生产部门现场核查,判定是因一条皮带未清洁干净导致令包底部最后一张纸出现脏污。经追查,已有2,380令已包装入库的绿百旺成品纸出现了以上问题。

胡嫔姬立马叫停生产,完成部迅速进行了皮带清理。嫔姬将所有成品判返工,并立刻同完成部一起组织对每令纸进行开包,抽出全部脏污的纸,并重新包装,装箱打带。批量性的纸病危机在技术部、仓储部和完成部的通力合作下化解为零。

作为一名成品质检员,始终坚守公司对质量问题零容忍的原则, 识别并杜绝不合格品的流通,无论付出多少代价,我们保证送到客户 手中的产品是合格品,不会让任何一张有脏污的纸流入市场降低客户 体验价值。





38 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 39

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

•产品安全

亚太森博重视产品安全,承诺向客户提供健康安全的产品。亚太森博纸板产品广泛应用于烟卡、液包、纸杯、食品卡等与消费者直接接触的产品,安全级别要求极高。我们基于 FSSC22000 建立了最严格的食品安全管理体系,通过严谨的风险分析、严格的系统清洗、检测和虫害控制措施,确保产品符合中国食品安全标准、美国食品药品监督管理局(FDA)、德国联邦风险评估研究所 (BfR) 对液体食品包装纸板 (直接接触类) 的要求,致力于为客户和消费者提供更放心安全的产品。报告期内,亚太森博两家公司均未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的安全违规事件。

• 产品创新

研发创新是亚太森博不断发展壮大的核心要素之一。亚太森博设有研发中心,积极推动新产品、新技术、新工艺的研发,并不断提高研发费用。报告期内,共投入研发费用 14.03 亿元。2018-2019 年亚太森博成功申请发明专利 4 项,实用新型专利 9 项。山东公司和广东公司均获得了国家"高新技术企业"认定。



案例

亚太森博 24 项技术创新成果通过省级评价

2020年5月,来自制浆造纸、节能工程等专业的著名专家,对亚太森博山东公司承担完成的24项技术创新成果进行了验收评价,其中7项成果达到国际先进水平、9项成果达到国内领先水平、8项成果达到国内先进水平。这24项成果技术创新点突出,经济效益、社会效益和环保效益显著,市场应用前景广阔,对全国或全省制浆造纸行业发展具有示范引领作用,有利于行业清洁生产、节能减排以及资源化利用工作,实现行业的绿色、可持续发展。



40

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案 例

全新产品森博 BPT 相思浆发布

2019 年 4 月,亚太森博山东公司为生活用纸客户量身定制的全新产品——森博 BPT 相思浆产品发布会在武汉举行。

亚太森博技术销售与客服部总监朱海介绍了森博 BPT 相思浆的优势,诸如较高的初始强度、平滑度、不透明度;较低的 DCM 抽提物(二氯甲烷提取物),利于建立均匀的烘缸涂层,稳定的起皱;较低的初始游离度,达到相同游离度的打浆转数较低,降低能耗 10%。该浆纤维数量多,相同重量的浆纤维数量更多,可赋予生活用纸更柔软、更平滑、更佳匀度的特性。





系例

"格林旺"本色复印纸和雅文书纸隆重上市

消费者的需求个性化越来越明显,而且对环保、健康的产品有着更高的追求。为超越客户的期待,2019年4月亚太森博广东公司推出了"格林旺"本色复印纸。该产品打破了行业只有高白复印纸的惯例,成为行业首款本色复印纸产品,对"一白统领"的复印行业有着巨大的意义。

该款复印纸主打"生态与健康友好",造纸过程无添加荧光增白剂,纸张呈现木浆本色,白度柔和自然,舒适阅读呵护双眼。原料经 CFCC-PEFC 森林监管链联合认证,全部来自科学管理的人工种植林纤维,采用无元素氯漂白(ECF)木浆可回收循环再利用,减少环境影响。

同年,亚太森博广东公司推出了本色雅文书纸,获得人民教育出版社等出版机构的高度认可。



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■ 3.2.2 优质的服务

亚太森博以客户需求为导向,目标是用我们的产品和服务提升客户的质量和效率、降低客户的成本。我们定期召开全国范围内的客户联谊会,认真倾听客户声音,为客户提供稳定的质量、稳定的供应和稳定的技术服务。为提升服务质量,亚太森博不断探索创新服务模式:山东公司在满足客户多样化需求的同时,强调及时交货,推行"零缺陷"服务。广东公司不断提升物流效率,开发智能供应链系统,华南地区大纸实现 24 小时到货服务;同时,广东公司不断基于市场需求推出新的复印纸品牌,为客户提供更多选择和价值。



案例

从"制造"到"智造",亚太森博开发智能供应链系统

线下销售量占比 80% 的亚太森博,以往都是大批量给经销商提供产品。产品的配送速度需要依赖合作各方的全力配合,稍有延迟就会给客户带来糟糕的体验。

为了提升客户体验,亚太森博在智能供应链上投入巨大资金,先后研发出集装箱管理系统、车辆管理系统、内销货车追踪系统等应用,盘活整个供应链流程,力求把亚太森博打造成"数字化工厂",实现从"制造"到"智造"的飞跃。现在亚太森博工厂的管理更加智能化,广东公司成为造纸行业首家实现数字化管理的生产厂家,实现了精准生产、精准物流,华南地区大纸更是实现 24 小时到货服务,粤港澳大湾区大纸实现 30 小时到货服务。



管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案例

亚太森博联手苏宁易购开拓合作新模式

2019 年 4 月,亚太森博广东公司宣布与苏宁展开全面深度合作,包括双方将在供应链、渠道、B2B 等多个领域探讨开展合作,致力探索出一条制造业与电商全渠道合作的典范。



早在 2016 年,亚太森博与苏宁集团就达成战略合作协议,联合打造了全网爆款复印纸橙拷贝可乐,实现 2017、2018 连续两年"双 11"单品销量第一。



柔 19

亚太森博山东公司推出"客制化服务"

亚太森博将"客户能否满意地使用我们的产品来生产出他们自己的产品"作为衡量自身产品质量的标准。 纸板方面,山东公司推出了"客制化服务",包含挺度客制化、耐折客制化、吸水客制化、复合转移客制化、 印刷客制化等多个方面,为客户量身定制最适合自身的产品。同时,亚太森博会持续跟踪客户从购买到使用的 全过程,为客户提供全过程的技术服务,帮助客户实现最佳价值。

挺度客制化

根据包装盒设计和包装机特点对挺度进行了高、中、低三种设计

耐折客制化

根据客户折叠纸 盒需求,进行常 规、高耐折设计

吸水客制化

根据客户后加 工需求,对吸 水进行不同区 间设计

复合转移客制化

根据客户后复合 转移所用胶乳和 膜的种类不同, 对涂层进行客制 化设计

印刷客制化

根据客户直接印 刷和复合印刷的 差异对涂层进行 客制化设计

42 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 43

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

• 客户满意度调查

亚太森博重视客户体验感和满意度,关心客户的反馈和意见,制定了多元化的客户沟通机制。客户可以通过联谊会、服务热线、手机、邮件、传真等多种渠道,随时反馈有关产品和服务的各类问题。同时,我们每年通过开展客户满意度调查,根据调查结果不断改进,努力使亚太森博成为最受客户欢迎的供应商。



案恆

让利 = 获利

在一次客户来访中,广东公司总经理洪庆隆听到了客户反应零散发货效率低成本高。为了解决客户的难题,广东公司开始探索栈板发货模式,但这样会给公司每年增加约800万元的成本。替自己节约成本还是替客户解决问题?

洪总

我们要为客户解决这个难题,虽然让利给了客户,但客户会更加信任我们,我们也会跟着一起获利。

其他纸厂供应商发货是散货,我们每天最多只能卸3个柜。 自从换了亚太森博,全部换了栈板发货,现在我们每天 能卸18个柜,这大大提高了我们效率。 华北区域经销商



自此,广东全面取消散货发货,改成栈板发货。虽然 800 万元对于企业来说是一笔很大的利润,但我们倾听客户声音,给客户创造价值,而客户的满意和信任,就是给我们最好的回报。

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



3.3 精益管理

精益是一种管理模式,通过逐步实施精益理念,应用精益工具,完善精益流程,培养精益人才,建立精益文化,以提高顾客满意度、减少浪费、提高质量、加快流程速度。亚太森博自 2013 年起全面推行精益管理,专心专注于每一个工作细节中,在不断的学习、改善过程中切实践行我们核心价值观中的"持续改善"理念。

5S 和 TPM⁶ 是企业管理的基础,也是精益的基础模块。在过去的两年中,亚太森博持续固化三级管理,通过发现问题、解决问题,改善现场环境和设备管理,不断提升设备运行可靠率;进一步推动完善车间级 5S 和 TPM 管理体系,融入日常管理,提升车间自主管理水平;通过实施 5S 和 TPM 管理,现场管理水平和设备综合效率得到有效提升。

同时,通过 TQM⁷ 的推行,依据前期重复出现的重点质量问题,建立改善课题小组,实施改善;职能部门围绕 KPI 指标,提升工作质量,制定月度 / 周度分解计划,分阶段持续改善;在四个试点职能部门推动提升工作质量,建立评价体系使部门员工聚焦全面质量管理;通过 TQM 实施,引导全员了解客户的真正需求,在产品质量和部门管理质量方面全面提升。

山东公司和广东公司分别建设了基层班组,通过公司目标的逐渐分解,推动任务落地。截至到 2019 年年底,山东公司已建立 144 个班组,广东公司已建立 48 个班组,两家公司都通过定期开展培训、优秀班组评选交流、座谈会等形式提升基层班组的自主管理能力,在集团"阿波罗计划"的指导下,培养人才,为基层管理奠定坚实基础。

报告期内,通过精益管理,亚太森博共创造价值 6.8 亿元。

	单位	2018	2019
改善建议数量	个	20,165	22,444
改善项目数量	个	462	403
六西格玛项目数量	个	10	17
创造总价值	亿元	4.04	2.76



案例

精益改善助力亚太森博天高海阔

2020年1月,山东公司召开2020年持续改善年会,87名中高层管理干部参加。本次年会旨在总结2019年持续改善项目进展及完成情况,利用精益工具和改善思维,针对2020年公司预算及工作中的重点难点,发现改善机会,挖掘改善课题,分解2020年持续改善项目,以促进公司各项指标的达成。

在制定 2020 年持续改善目标环节,公司管理层亲自参与到各小组的讨论活动并进行指导,各小组之间也互相提出建议,使项目更加具体、更加具备可实施性。最终形成了 172 个持续改善项目,估算年收益超过 1 亿元。

年会中,公司管理层还为 8 名二期绿带认证代表颁发了证书。至此,公司已有 25 名员工中取得绿带认证。



⁶TPM: 全员生产维护 ⁷TQM: 全面质量管理



2019 年度优秀持续改进(CI)项目:提高 RB2 碱炉设备运行可靠率

碱炉运行可靠性直接决定碱炉黑液固形物燃烧量,而碱炉固形物燃烧量直接决定浆 线产量。2018 年山东公司碱炉设备运行可靠率为 99%, 为了提高浆产量,同时降低发 生安全环保事件的可能性, 山东公司计划将碱炉设备可靠率由 99% 提高到 99.5%。通过 对往年故障影响运行时间开展有针对性的改善,通过实施 FMEA 分析、六西格玛培训、 星级改善建议的实施,梳理出了大批改善点,包括修正汽包垫片安装标准、改善脱销口 周围管道材料等,山东公司最终实现 2019 年碱炉设备运行可靠率达到 99.8%,实际维修 原因故障影响的时间 0 小时,全年无故障时间造成产量损失,年均创造收益超过 200 万元。



管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



💆 3.4 反商业贿赂和反腐败

亚太森博反腐败的理念是遵纪守法,诚信经营,遵守行业规则和商业道 德,目标是创造一个公平的运营环境。我们的反腐败原则是公正、公开、透明, 以控制自我和预防腐败为主。报告期内亚太森博没有因违法而受到处罚。

在组织建设方面,集团公司在中国区设立独立的内部审计部门。内部审 计遵照国际内审协会(IIA)颁布的《国际内部审计专业实务框架》以及集团 内部的《内部审计手册》进行。内部审计保持高度独立性,不直接参与下属 公司的业务运行,直接向亚太森博管理委员会汇报。在政策方面,公司员工 手册中有关于"避免利益冲突"规定。亚太森博制定的《采购员职业道德守则》 对商业诚信、公平竞争和反对腐败做了详细规定。

为了加强对舞弊的调查能力,2018至2019年,集团内部审计部门共 参加了1次外部培训,并邀请了外部专家对部门全体员工进行了1次培训, 主要涉及"舞弊调查"相关的访谈及取证技巧等内容。每个季度末,集团内 审部会向中国区所有业务单位发送内部审计简报,分享该季度主要审计发现。

我们在舞弊调查中如果与业务合作伙伴进行沟通时,也会向他们传达 公司对腐败的零容忍态度。内部审计部门每年会按照审计当年的结果、前3 年的审计次数、收到投诉的数量及调查结果等数据综合评估各部门的控制风

亚太森博下属公司均在醒目位置设有举报邮箱以及热线,员工手册中也 有详细的规定,员工可以把投诉直接举报到集团内审部。内审部有专人负责 登记,经过内部评估后进行相应的审查程序。对舞弊涉及事项按职能部门和 类型进行分类,并对举报人严格保密。对于收到的投诉和发现的舞弊事件,处 理方法包括:



公正廣洁. 从我做起

人我们会根据 所发现事实的 性质及严重程 度、对照员工 手册、公司章 程等进行相应 的处罚

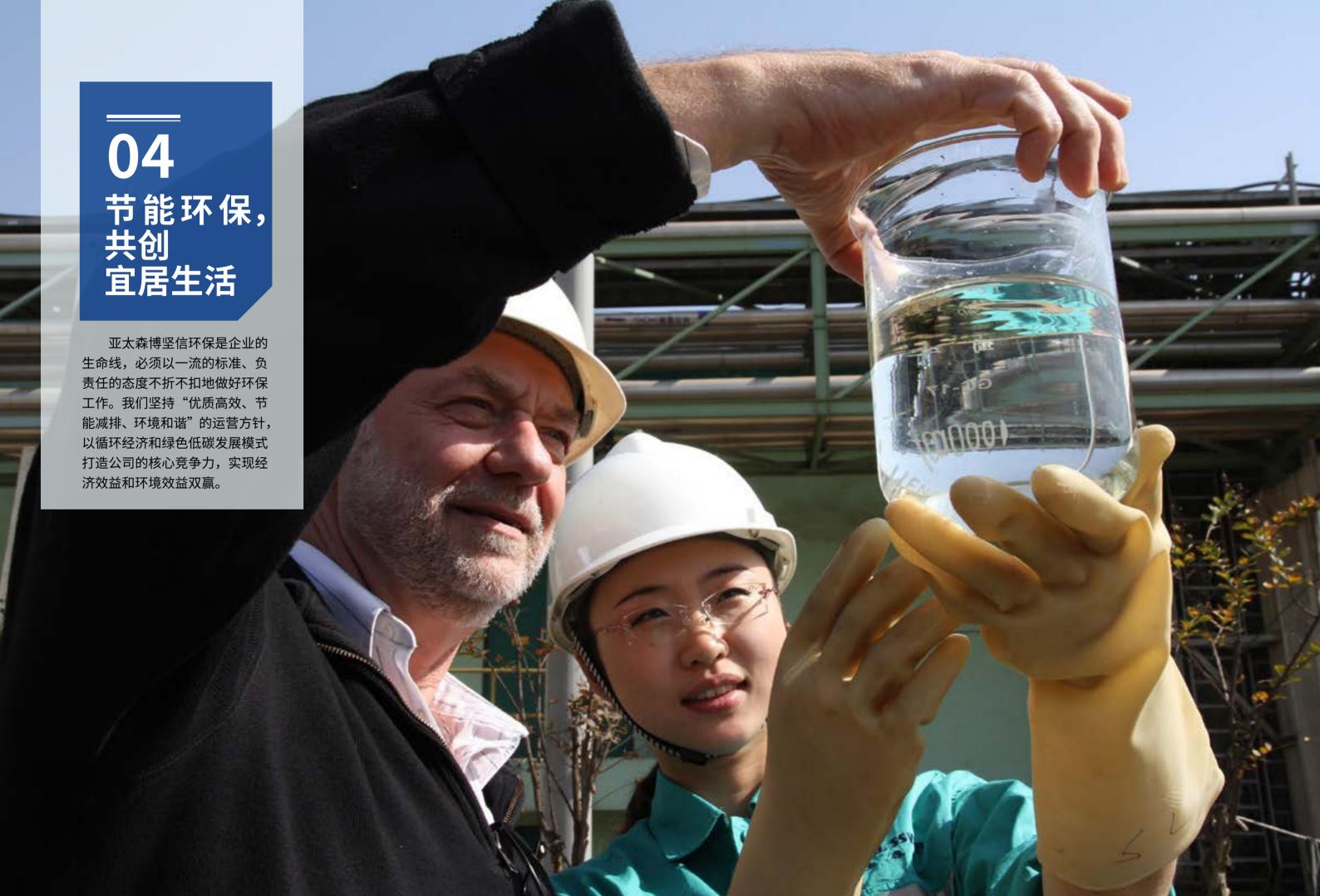
对于相关责任

对于调查中发 现的控制漏洞 我们会提出相 应的整改措施, 并后续跟踪整 改的执行情况

对于有代表性 的舞弊我们会 建议管理层作 为案例向员工 / 商业合作伙伴 进行警示教育, 以避免同样的 情况再次发生

2018-2019年,亚太森博收到的投诉及处理数据如下:

		内部调查情况			
	收到的投诉	确认腐败或 不当操作	高度怀疑或 部分属实	无实质证据或 无问题	无须核实
2018年	26	1	3	18	4
2019年	22	3	8	8	3
合计	48	4	11	26	7



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



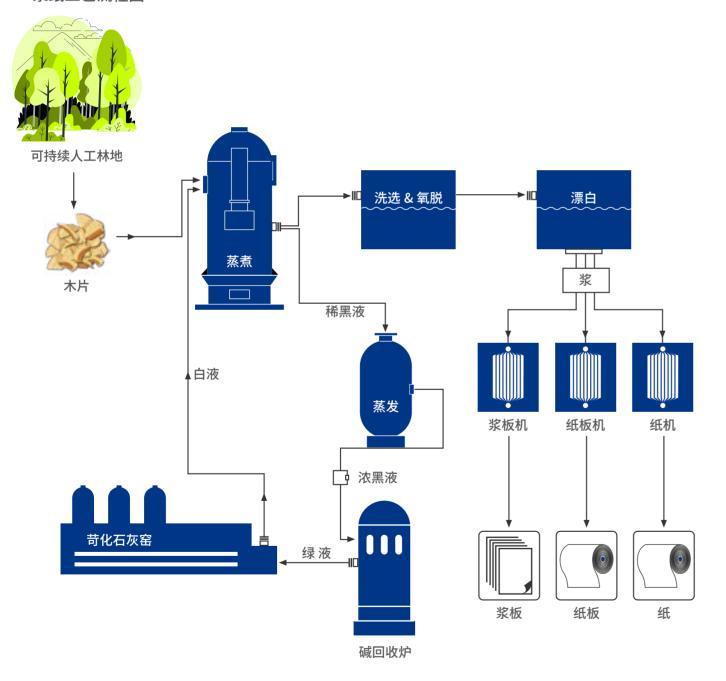








浆纸工艺流程图



管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



4.1 资源利用

作为造纸行业的领导者,亚太森博一直坚持循环经济,走资源环境和 效益协调发展之路。我们不断完善管理体系,积极采用新技术、新工艺和 新标准,优化原料结构,实现"减量化、再利用、资源化",在制浆造纸 过程中对原材料、水资源、化学品等实现最大程度的循环利用。

亚太森博使用的主要原料有木片、烧碱、石灰石等。我们的原料木片 均来自可再生的人工林。制浆过程中我们采用碱回收工艺,将制浆废液中 的有机物转化为能源,并通过一系列化学反应再生回收碱和硫化物,减少 能源和化学品的使用。



小知识: 循环经济的 3R 原则

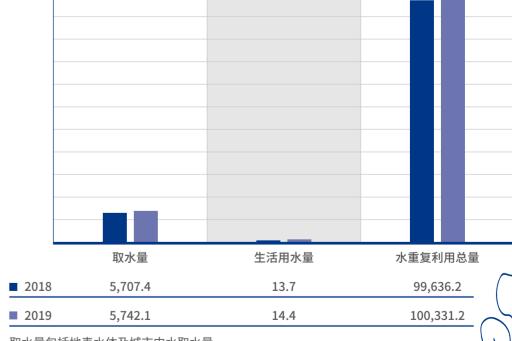
- 减量化(Reduce)原则:要求在生产过程中通过管理技术的改进,减少进入生产和消费过程的物质和能量。
- 再利用(Reuse)原则:要求通过 再利用防止物品过早成为垃圾。
- 资源化(Recycle)原则:要求尽可能地通过对"废物"的再加工处理 (再生)使其作为资源,制成使用资源、能源较少的新产品而再次进入市场或生产过程,以减少垃圾的产生。

• 水资源使用

水在制浆造纸过程中起着至关重要的作用。亚太森博确立 "分质供应、分级处理、温度对口、梯级利用、小半径循环、 分区域闭路"的用水原则,通过持续的改进、创新,发掘新的节水项目,不断降低单位产品水耗。

亚太森博用水主要取自河流、水库等地表水体,经工艺处理后供生产使用,未因取水给当地水源带来负面影响。与此同时,山东公司建有城市中水回用设施,每年回收近千万立方米市政污水处理厂处理后的中水,经深度处理后作为锅炉补充水和冷却水塔补水。生活用水全部来自当地自来水净水厂。报告期内亚太森博水资源使用量为:

水资源消耗量(单位: 万 m³)



取水量包括地表水体及城市中水取水量。

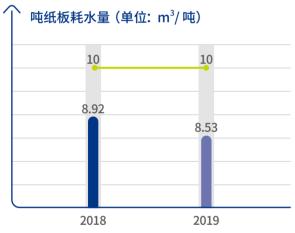
50 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博节约用水,循环利用水资源,单位产品 耗水量和水重复利用率均达到国际领先水平8:

→ I级基准值







水重复利用率(%) 90% 2018 2019 ■ 山东公司 95.5% 95.4% ■ 广东公司 93.9% 93.8% → I级基准值 90.0% 90.0%

亚太森博不断加大节水改造力度,运用智能生产和工 业互联网的节水系统和措施,提升水资源使用效率。报告期 内,亚太森博共投入了870万元用于节水改造,每天可以 节水约 3,000 立方米, 主要节水措施有:

序号		项目	效果
	1	广东公司将原有高压水清洗 纸机成形网,改为在线控制 清洗	节水 800-1,000 m³/ 天
	2	山东公司在液包生产线安装 自动化生产控制系统,改善 产量质量提高客户满意度的 同时可节约用水	节水 500 m³/ 天
	3	山东公司将两条浆线蒸发的 二次冷凝水管线联通,解决 蒸发二次冷凝水不平衡问题, 在消除环保隐患的同时,又 起到了节水效果	节水 1,500 m³/ 天

《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》I级基准值

52 2018-2019可持续发展报告 管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

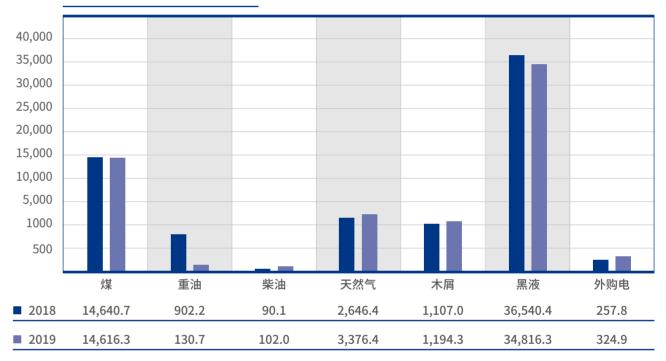


4.2 能源消耗

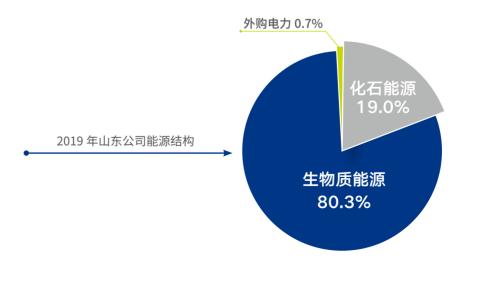
亚太森博积极响应国家节能政策,坚持"绿色低碳、节能降耗、专业监管、全员参与"的能源方针,不断完善能源管理体系, 加强能源科学管理,提高能源利用效率。山东公司通过了ISO50001 能源管理体系认证。亚太森博能源构成主要包括黑液、 原煤、柴油、天然气、重油、电等,通过热电联产自供蒸汽和电力,充分利用制浆过程中产生的黑液和木屑提供生物质能 源以减少化石能源的使用。

山东公司生产系统直接使用的蒸汽和电力大部分来自于黑液、木屑等生物质燃料,以外购电作为补充。报告期内,亚 太森博在产能增加的同时能源消耗逐年递减。

亚太森博能源消耗(单位:太焦)



2019年,山东公司生物质能源使用实现占全厂总能耗的80.3%。



53

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博在生产中持续改善,不断优化工艺,降低单位产品综合能耗,所有产品的单位产品综合能耗值均优于国际领先水平,达到行业领先的能耗水平。通过建立智能能源管理系统,我们改变了以往单一的由运行值班员采集能源消耗数量,通过智能仪表自动采集数据,并自动上传到管理平台进行统计分析,不但可以提高数据准确性、时效性,还可以大大减少员工工作量。2018年,广东公司文化用纸获得广东省"能效领跑者"产品;2019年,山东公司被山东省人民政府评为"山东省资源综合利用先进单位"。

报告期内,亚太森博产品单位能耗均优于国际领先水平⁹。

→ | 级基准值







⁹《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》I 级基准值

2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案例

水环真空泵节能改造

广东公司的 PM11 纸机使用水环真空泵作为真空发生设备,为纸页脱水提供所需要的真空。水环真空泵是国内造纸行业使用最普遍的真空设备,但是与透平风机相比较,效率有较大差距。广东公司综合各方面信息,投入 2,300 万元,改造真空系统,使用 6 台透平风机替代原先的 10 台水环真空泵进行真空控制,合理优化管道布置。2019 年 3 月,透平风机投用后运行良好,每吨纸电耗明显降低,由原来的 79kWh/吨纸降低到37-41kWh/吨纸,一年可为公司节省约 2,040 万kWh 电能。



2018-2019可持续发展报告

55

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



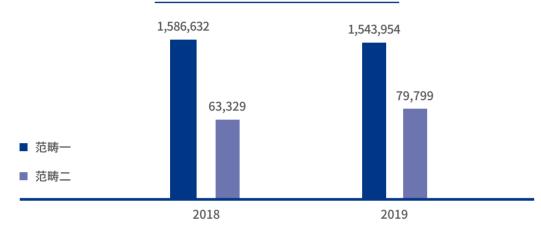
4.3 应对气候变化

亚太森博致力干低碳发展, 在扩大产能的同时持续减少产品碳足迹。

亚太森博各公司每年定期依据《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》、《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行温室气体核算。

2019年,亚太森博温室气体排放较 2018年减少 1.6%。

温室气体排放量(单位:吨二氧化碳当量)



广东公司已被纳入广东省碳排放权交易的控排企业,自纳入到碳排放权交易以来,广东公司每年实际排放均低于发放的配额。2019 年,山东公司发布《温室气体排放核算与报告程序》,加强了公司在温室气体排放方面的管理。



小知识:

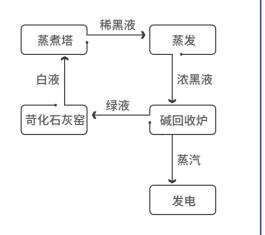
- 范畴 1 是企业所控制的排放源(煤、天然气、柴油、重油等)直接产生的温室气体排放。
- 范畴 2 是二次能源(电、蒸汽)使用产生的排放。
- 范畴 3 是其它原材料的间接排放,以及企业生产活动产生的其它排放如商务旅行、员工通勤等。通常只有范畴 1 和范畴 2 产生的排放用于计算。



案例

黑液发电

"制浆木片里面大约 50% 的木素、半纤维素等物质会溶解到蒸煮液中,因其颜色呈黑褐色,这在我们业内称为黑液。"亚太森博实验室中心工程师杨恒介绍,为减少黑液外排对环境造成的影响,实现资源再利用,亚太森博山东利用黑液中的生物质热能进行发电,每年可减少 300 多万吨碳排放,黑液实现了全部回收利用。



2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



4.4 污染物排放

亚太森博坚信"环保是企业的生命线",始终坚持以最高的环保标准管理企业。亚太森博山东和广东公司均已通过 ISO14001 环境管理体系认证,制定环境管理方针以及环境因素控制规程,使公司各项工作均在该体系的严格监管下有效 运行,同时不断进行环保升级,减少污染物排放,致力于将生产对环境的影响降到最低。

亚太森博严格遵守各项环保法律法规。建设项目严格执行"三同时"制度,废水、废气均达到污染物排放要求,固废和危险废物均按照环保要求进行了合规处理。报告期内,亚太森博环保绩效创造历史最好水平,未发生任何环境违规行为及重大环境事故,山东公司和广东公司均为所在省份的环保诚信企业(绿牌)。2018-2019年,亚太森博新增环保投资额 4.26亿元,累计环保投资额超过 50 亿元人民币。



案例

创建"绿色工厂"引领行业可持续发展

为贯彻落实国家《中国制造 2025》、《工业绿色发展规划(2016-2020 年)》和《绿色制造工程实施指南(2016-2020 年)》等要求,2019 年 3 月,山东公司开始着手进行工业和信息化部"绿色工厂"申报前准备,以期完善工厂的绿色制造体系,打造绿色制造先进典型。经过一年多的努力,山东公司具备了"绿色工厂"申报条件并通过了第三方审核评价,现已被推荐到工业和信息化部参加后续严格审核,并有望成为日照市第一家获得"绿色工厂"品牌的企业。

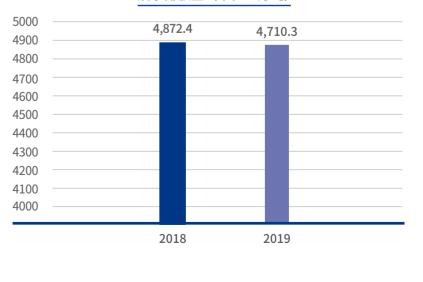
同时,作为行业可持续发展的引领者,2019年9月,山东公司以主要起草单位身份参与山东地方标准《制浆造纸工业绿色工厂评价规范第1部分:自制木浆造纸》的制定,以期推动行业"绿色工厂"建设。

• 废水排放

亚太森博从源头降低水污染物排放。制浆造纸过程中的污水主要产生于蒸煮、洗选、漂白、造纸和碱回收车间等生产环节,亚太森博采用先进的浆纸废水处理工艺,从生产源头减少污染物的发生量和排放量;同时采用白水回收进行循环利用,使污水排放量大幅降低。亚太森博配置全套自动化装置,实现废水处理系统一体化、自动化、稳定化,保障废水处理过程安全有效,通过严格的过程管控确保废水处理达标排放。

山东公司和广东公司的废水经处理后分别排放到黄海和崖门水道。报告期内,亚太森博各公司废水排放量连续降低,水 污染物全部达标排放,均远低于国家排放标准限值。

废水排放量(单位: 万吨)





价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

山东公司水污染物年均排放浓度 10:

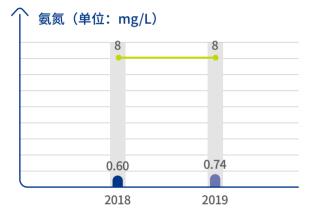
→ 国家排放标准

化学需氧量(单位: mg/L) 60 60 45.5 45.5 2018 2019

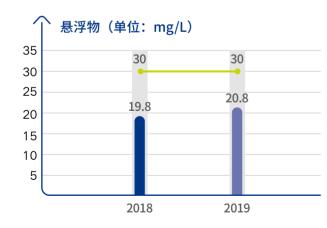
广东公司水污染物年均排放浓度 11:

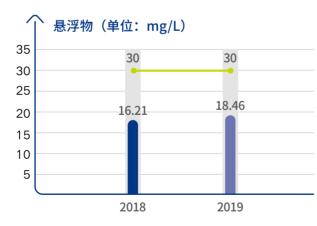
→ 国家排放标准











¹⁰ 国家标准参考: DB37/3416.5-2018 流域水污染综合排放标准 第 5 部分: 半岛流域

¹¹ 国家标准参考: GB3544-2008 制浆造纸工业水污染物排放标准造纸企业要求: SS 限值参考表 2、COD 和氨氮限值参考表 3

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案例

污水处理厂深度处理改造

2018年,广东公司投资约1,800万元对现有污水处理场进行深度处理升级改造并于2019年完成调试。通过优化和升级改造,对污水来水水质变化的适应性更强,系统运行更加稳定,而且污水各污染物的去除效率得到进一步提高,尤其是污水总氮去除效率获得较大提升。



广东公司污水处理厂

• 废气排放

"美丽中国,我是行动者"。作为生产型企业,亚太森博积极承担社会责任,以实际投入和行动减少大气污染物排放。 亚太森博于 2019 年完成废气排放环节超低排放改造,山东公司投入 2.9 亿元,进行了碱回收炉、石灰窑及 NCG 备用燃烧炉超低排放改造,广东公司投入 1,600 万元进行了锅炉烟气脱硫除尘改造。具体措施包括:

→ 山东公司 ←

- ▶ 2018 年,1# 石灰窑完成脱硝除尘改造:采用臭氧氧化脱硝法将**氮氧化物**浓度降低到 100mg/m³ 以下,粉尘采用静电除尘和湿电除尘,使烟尘浓度降到 10mg/m³ 以下;
- ▶ 2019 年,1#碱回收炉完成除尘改造:将一期碱回收炉现有的3台"三电场静电除尘器"装置拆除,更换为3台"五电场静电除尘器"并联使用,从而增加除尘效果。使烟尘浓度降到10mg/m³以下;
- ▶ 2019 年,2# 碱回收炉完成脱硝除尘改造: 采用 ClO₂ 氧化脱硝法进行炉外脱硝, 使**氮氧化物**浓度降低到 100mg/m³以下。对二期碱回收炉现有的 4 台 "四电场静电除尘器"进行改造,并增加 2 台 "五电场静电除尘器"并联使用,使粉尘浓度降到 10mg/m³以下;
- ▶ 2019 年,2#、3# 石灰窑完成脱硝除尘改造: 二期 2 条石灰窑采用 "五级电除尘 $+ClO_2$ 脱硝"技术使 NOx 浓度 降低到 $100mg/m^3$ 以下,粉尘浓度降到 $10mg/m^3$ 以下;
- ▶ 2019年, NCG备用燃烧炉完成脱硝改造:采用臭氧氧化脱硝法将氮氧化物浓度降低到100mg/m³以下。

→ 广东公司 《

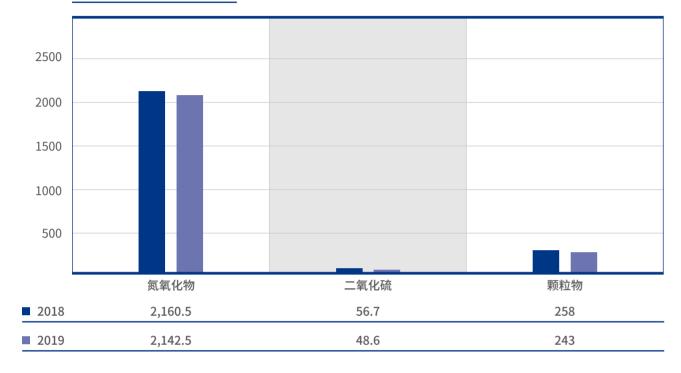
- ▶ 2018年,对锅炉烟气进行升级改造,增加湿式除尘工艺,并进行脱硫塔协同改造,提高了脱硫效率和除尘效率,二氧化硫和烟尘达到超低排放标准;
- ▶ 2019年,启动氮氧化物超低排放改造项目,考察和调研多个成功的烟气处理项目, 拟选取低氮燃烧技术,使氮氧化物达到超低排放标准。



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

报告期内,亚太森博主要大气污染物排放量为:

大气污染物排放(单位:吨)





管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

• 废弃物管理

亚太森博大力推行循环经济发展,积极践行"减量化、再利用、资源化"生产模式,通过污染物资源化再利用实现减量 再生大循环。

亚太森博产生的一般固体废物主要包括有木屑、炉渣、污泥等,广东公司一般固废资源化综合利用率已实现 100%,山东公司除绿泥、消化石灰渣外,其他固废均 100% 综合利用。绿泥、消化石灰渣等暂时无法循环利用的固体废物,也严格按照国家相关法律及标准要求,送至固废填埋场集中填埋处置。

山东公司

固废种类	2018 (单位: 吨)	2019 (单位:吨)	处理方式
木屑	87,586	82,840	焚烧或售卖综合利用
浆渣	5,297	6,566	售卖综合利用
灰渣	48,544	44,803	售卖综合利用
污泥	43,379	43,792	锅炉燃烧后售卖进行综合利用
绿泥、消化石灰渣	16,847	12,571	填埋

广东公司

固废种类	2018 (单位: 吨)	2019 (单位:吨)	处理方式
粉煤灰	61,706	45,995	售卖后综合利用
炉渣	18,062	12,808	售卖后综合利用
脱硫石膏	14,259	10,862	售卖后综合利用
其他一般固体废物	9,481	8,897	售卖后综合利用

亚太森博危险废物产生量较少,其中黑液等作为生物质燃料燃烧或自行利用,其余全部外送至有资质的单位转移处置。

2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 **61**

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



🥠 4.5 负责任供应链

亚太森博将可持续发展理念充分融入采购实践中,开展负责任的采购,严格遵守法律法规,通过直接或间接采购,将 道德、劳工、环境、公平运行等因素纳入采购评估。山东公司和广东公司均获得中国森林认证 (CFCC)/ 森林认证体系认可 计划 (PEFC) 产销监管链认证。亚太森博不仅自身要成为负责任的供应商,还希望通过我们的采购行为影响供应商履行环 境和社会责任,实现供应链上下游协同发展。





2018-2019年,亚太森博共新增供应商 541 家,我们对所有新增供应商均进行了环境、社会等方面的评估。

木片和浆是我们最主要的原材料,也是我们负责采购的关键。我们定期审阅《木浆和木片采购政策》¹² 并持续改进。基 于采购政策,我们对所有的木片和木浆供应商开展了评估筛选,严格执行木片供应商风险评估和准入资格。我们还鼓励供应 商获得森林产品销监管链认证。经第三方验证,亚太森博所有使用的木片和木浆都是可追溯的。

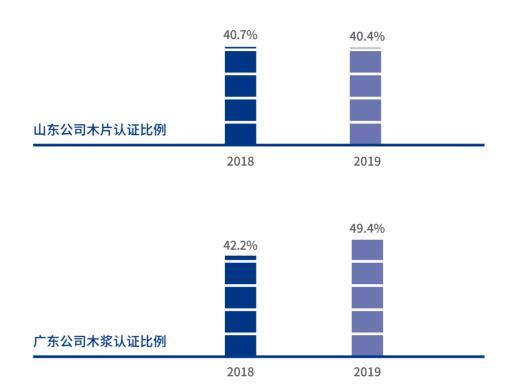


亚太森博木片和木浆采购政策 http://www.asiasymbol.com/sustainability/wood-pulp-sourcing-policy

62 2018-2019可持续发展报告 管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博的木片供应主要来自澳大利亚、智利、巴西、越南、泰国、马来西亚等地的相思、桉木和针叶木木片,采购的 纸浆来自于加拿大、印尼和中国。报告期内采购的 PEFC/CFCC 认证木片和木浆比例为:







05 人文关怀, 幸福生活

亚太森博重视与员工和 社区等利益相关方的沟通交 流,倾听他们的声音。我们 重视员工的福利、培训、发展、 职业健康和安全,致力于为 员工创造良好的工作环境。 我们通过员工志愿服务来服 务社区,共同创造幸福生活。



the more you have the more you give

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活









🦫 5.1 员工权益和福利

亚太森博尊重人权,坚持"以人为本"。2017年,亚太森博发布了《人权政策》,公开承诺尊重联合国《国际人权宪章》 所确立的国际公认人权,尊重国际劳工组织《工作场所的基本原则和权利宣言》中所申明的劳工权利,并以联合国《工商业与人权指导原则》指导我们的实践。我们保障员工合法权益,提供有竞争力的薪酬和福利。我们提倡就业机会平等,在员工的招聘、培训、晋升、薪资、福利等方面,按照公开、公平的原则进行。报告期内,亚太森博未发生童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权的行为。

亚太森博人权政策

此人权政策以《RGE可持续发展框架》和《亚太森博可持续发展政策》为基础而制定。

承诺

我们承诺尊重联合国《国际人权宪章》所确立的国际公认人权,也尊重国际劳工组织《工作场所的基本原则和权利宣言》中所申明的劳工权利,并将按照联合国《工商业与人权指导原则》的规定,在我们的产品、服务、经营活动和业务关系中尊 重我们的员工、消费者、社区和供应链上相关人员的人权,避免涉及侵犯人权的行为,确保使他们在权利与尊严受到尊重的 环境和条件下工作与生活。

我们承诺尊重国际公认的人权和劳工权利,包括但不限于:不受歧视的权利、生命权、自由及人身安全权、不被使为奴隶、受到奴役或强迫劳动的权利、组织和加入工会的权利、集体谈判的权利、同工同酬的权利、在合理和良好的条件下工作的权利、健康权、受教育权、社会保障权等。

执行

我们将依照联合国《工商业与人权指导原则》中的相应规定履行我们尊重人权的责任,包括通过人权尽责管理将尊重人权的责任融入到我们的政策、工作流程和职责之中,在最大可能上预防、减少和消除负面的人权影响。

补救

一旦我们发现我们对他人的人权造成或直接导致了负面影响,我们将通过合法的流程补救或参与补救这些负面影响。 我们将与各利益相关方保持顺畅沟通,以确保他们能够帮助我们遵守在本政策声明中做出的人权承诺。

2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

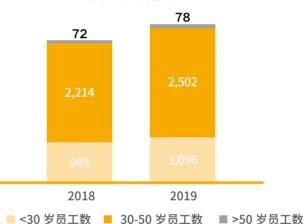
5.1.1 雇佣概况

亚太森博按照国家法律法规与所有员工签订劳动合同,保护员工的合法权益。截至 2019 年底,亚太森博共有全职雇员 3,676 人,其中本地雇员 2,984 人,占比达 81.2%。

员工人数



员工年龄构成



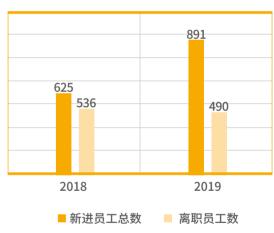
山东公司员工离职率与育儿返岗率



男女员工人数



新进员工与离职员工情况



广东公司员工离职率与育儿返岗率



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

5.1.2 薪酬福利

亚太森博实行同工同酬,为员工提供具有竞争力的薪酬福利。公司定期进行调研了解市场薪酬水平,确保员工薪酬在行业内具有竞争力。

亚太森博员工薪酬和福利政策

- 员工第十三个月奖金和激励奖金
- 员工五险一金、即养老、医疗、工伤、生育、失业保险和住房公积金
- •员工享有国家法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、丧假和工伤假
- 员工雇主责任险或团体意外险
- 员工伙食及轮班补贴
- 员工节日礼品
- 员工结婚、生育、吊唁慰问礼金以及集体生日会
- 员工免费上下班班车
- 员工取暖补贴和高温津贴
- 员工工作服
- 员工年度体检
- 员工文体活动
- 员工安全环保奖、持续改善奖、优秀班组 / 员工奖、集团特别奖、职务发明创造奖

■ 5.1.3 员工权益和员工关爱

工会

公司成立工会并鼓励员工加入,加入工会的员工占总员工数的 98%。工会组织员工参与公司民主决策、民主管理和民主监督,努力维护员工的合法权益。员工可以通过年度工会代表大会参与讨论公司在经营、员工福利等方面重大事项,也可以通过总经理沟通日、员工代表座谈会提出意见和建议。

保护女性员工

亚太森博工会与公司签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》,细化在劳动保护、职业发展、民主参与等方面对于女性职工的保护与尊重。

困难员工救助

亚太森博专门设立特困员工救助机制,为帮助患重大疾病或遭遇意外灾害的员工度过困难。2018-2019 年,公司共救助困难员工 16 人,救助金额共计 61.7 万元。

管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案 例

方便 尊重 有温度——"妈妈小屋"

亚太森博山东公司有部分女员工处于哺乳期。 虽然公司按照相关规定为女员工设置了哺乳时间, 但由于部分女员工通勤较远,每天中午往返异常辛 苦。为此,公司设立了"妈妈小屋",既提高了母 乳喂养率,又为女员工安然度过特殊阶段提供了温 馨服务,提升了女员工的归属感、获得感和幸福感。





案 例

亚太森博广东公司定期召开员工座谈会倾听员工心声

广东公司人事行政部每月组织员工座谈会,邀请不同部门的员工代表参加,同时还邀请 1 名其他部门负责人参加。2018 至 2019 年共组织 24 场员工座谈会,共计 274 人次参与。

员工代表提出的问题包括饭堂伙食、班车管理、行政后勤、薪酬福利、公司政策、员工发展等。人事行政部负责人出席并解答员工提出的问题。

员工座谈会为公司领导和员工沟通建立交流平台,员工通过此方式表达自己意见及建议,为公司日后发 展或人才保留提供良好的基础。



68 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 69

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

•丰富员工业余生活

亚太森博鼓励员工工作与生活相平衡,尊重员工的兴趣爱好,支持员工成立了"跑团"、"骑行团"、"摄影爱好者" 等诸多兴趣爱好团体。此外,公司和工会还定期设计策划丰富多彩的文体活动,如员工运动会、员工拓展训练、单身青年联 谊活动、员工家庭日、员工歌唱比赛、年度春节晚会等。



山东公司春节晚会

广东公司员工运动会





山东公司员工运动会

山东公司员工拓展活动



管理委员会主任致辞 走进亚太森博 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



5.2 员工培训和发展

亚太森博秉承"人才培养"的核心价值观,为每一位员工提供成长与发展空间。

5.2.1 员工培训

为提升员工的能力,亚太森博搭建了完善的培训体系和培训模块,主要包括基础类培训、专业技术类培训、管理与领导 力培训、人才管理与发展培训、职能类培训等。

培训模块	培训重点内容		
基础类培训	普及公司概况、规章制度和政策、核心价值观、安全和消防等知识, 确保员工具备相应的基础性知识和与公司相符的价值观		
专业技术类培训	提高公司内部各技术岗位员工的技术知识、专业能力和经验, 以使他们能够以卓越的水准开展工作		
管理与领导力培训	提高管理者的通用管理和领导能力,确保管理者具备管理和带领团队的知识和能力		
人才管理与发展培训	管理与发展培训 培养公司的后备人才,满足公司增长的需求,包括大学生项目、圆梦项目		
职能类培训	提高公司内部各职能岗位员工的专业知识和能力,以使他们能够以专业的水平开展工作		

指标	单位	2018	2019
培训总时间	小时	242,149	248,110
员工平均培训时间	小时	73.9	67.5



业务流程核心价值观植入计划培训

为了全面贯彻落实金鹰集团核心价值观,山东公司和广东公司分别开展了面向中高层管理人员的业务流 程文化植入计划研讨会及面向基层员工的业务流程文化植入计划培训。培训的主要内容包括新加坡金鹰集团 全球行为规范、绩效管理、招聘与面试(面向管理人员)三个部分,使全体员工理解金鹰集团核心价值观如 何植入到业务流程中,核心价值观如何与日常工作流程紧密融合。





价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



案 例

亚太森博山东公司"堡垒训练营"

为加强对一线主管的培养,亚太森博山东公司 开办了"堡垒训练营"项目,训练营包含卓越班组 长管理技能提升、工作关系、复原力培训、经理课 堂和优秀班组长管理经验分享等课程。训练营邀请 专业咨询公司的讲师担任主讲,为一线主管带来最 新的管理思维和理念;同时也邀请公司内部优秀管 理人员来进行经验分享和交流,全面提升了一线主 管的管理能力。截至 2019 年底,已经有 119 名一 线主管获得结业证书。





案例

亚太森博广东公司营销管理培训

为了提升销售市场人员的能力,广东公司与外部培训机构合作,于 2018 年和 2019 年分别组织"全网营销推广与数据化运营"培训和"渠道革新——新时代经销商管理实战"培训,学员积极与讲师互动,将所学知识转化为可落地的行动计划。



72 2018-2019可持续发展报告

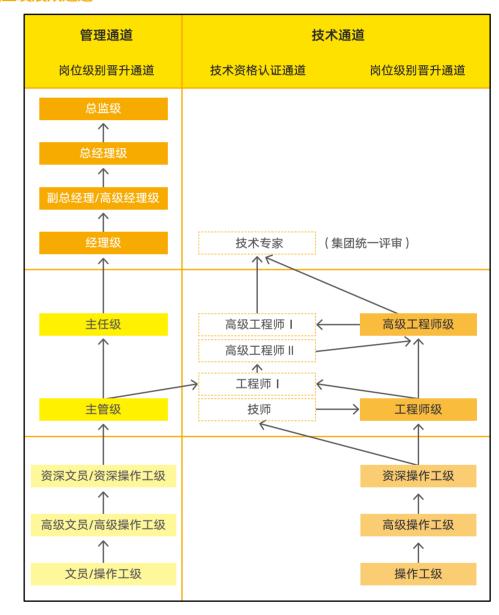
管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

5.2.2 员工发展

亚太森博为员工提供多种职业发展通道,员工可根据自身实际情况,选择适合自己的发展通道。针对技术型人才,在管理通道之外特别设置技术通道。在管理岗位有限制而无法实现个人职业成长的情况下,员工可通过技术通道的晋升或认证,实现个人职业发展。职业发展双通道模式体现了公司对人才保留和员工职业发展的重视。

• 员工职业发展双通道



为了支持员工职业生涯发展,亚太森博通过人才发展管理体系来为员工制定个人发展计划。员工 100% 接受年度绩效 考核和职业发展评估。在帮助员工制定短期至长期职业发展规划的基础上,公司对员工进行持续投入,通过在职培训、跨部门轮岗、重要项目参与等多种方式提升员工技能,激发其职业潜能,最终实现个人职业发展目标。

从 2020 年开始,为了支持集团未来发展战略和雄心,亚太森博将会推出全新的员工发展计划和路径,未来领袖项目将 会推动员工职业发展进入下一个高度。

2018-2019可持续发展报告 73

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



阿波罗计划

阿波罗计划是 RGE 集团制定的人才发展战略项目,该计划旨在配合 2025 年集团全球业务拓展的需要, 培养面向未来的综合性管理和技术人才。阿波罗计划通过选人、用人、育人和留人的多方位计划和方案的实施, 实现跨度3年、5年, 甚至7年的长期战略性人才培养阶梯方案, 为RGE 团队卓越领导者的培养提供有力保障。

• 阿波罗计划三大关键支柱

充足的人才推动业务发展



高素质和数量的人才梯队匹配 业务发展

强有力的本地领导者



全球人才库成为面向未来具有 竞争优势业务的领导者的摇篮

整合型人力资源



整合型人力资源管理成为业务 战略成功的有利保障



人才培养成功案例

亚太森博重视人才的长期培养,在ELP (Executive Leadership Program) 人才发展项目中不断挖掘和培 养基层骨干成长为具有卓越领导力和全面业务能力的 高层管理者。肖光彩自 1999 年加入亚太森博工作、 在参与公司各类培训和领导力计划中得到全面培养。 她从基层岗位做起,在自身努力学习浆纸生产技术和 实践锻炼中得到综合发展,在国际化环境的锤炼中业 务能力和商业思维得到全面提升,逐渐成长为亚太森 博浆纸、纤维业务的管理者,目前担任亚太森博山东 公司浆运行总经理。二十多年来,肖光彩从一名普通 员工成长为总经理,正是公司栽培和个人努力相结合 培养发展优秀人才的真实写照。



管理委员会主任致辞 走进亚太森博 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



5.3 职业健康和安全

保障员工以及受影响的相关各方的健康和安全是我们的社会责任,也是我们事业持续成功的保证。亚太森博不断完善 企业安全保障机制,加强安全监督,及时排查安全隐患,强化员工安全培训,提高员工安全意识,加大个人防护设备投入, 尽最大努力保护我们员工和相关方的健康和安全。

■ 5.3.1 安全管理

我们相信,事故可以避免。亚太森博各公司均通过 OHSAS18001/ISO45001 职业健康安全管理体系。为保障运营安全, 山东公司和广东公司均成立安全生产管理委员会,由公司董事总经理担任安委会主任。作为公司安全生产第一责任人,对公 司安全生产工作全面负责。安委会下设安委会分会,包括职业健康分会、消防分会、电气分会、交通分会、特种设备分会、 公共设施分会、危化品分会等,鼓励专业技术人员成为分会成员,更加专业、权威地参与公司的安全生产管理。

亚太森博各公司每年签署公司安全责任状,明确年度安全生产目标。报告期内,亚太森博山东和广东公司开展了锅炉超 低排放改造等大型项目,面临较高安全风险。各公司加大安全生产排查力度,有效防范和遏制安全事故的发生,全面实现了 公司安全四个零的目标:零爆炸、零火灾、零死亡、零职业病。

→ 停修委员会 【

亚太森博山东公司重视检修安全管理,为更好地组织协调停机检修工作,保障停修的安全顺利进行,山东公 司成立停修委员会,并实行重要工作领导分包制。该委员会是停修的最高领导小组,委员会代表公司管理层决议 和执行停修相关工作事项。委员会成员是分管区域或工作内容的直接负责领导,负责对停修事项进行准备、跟踪、 督导, 重要事项报委员会决议。

时间	山东公司损失工时人数	广东公司损失工时人数
2018	4	3
2019	2	3

时间	山东公司百万工时伤害率	广东公司百万工时伤害率
2018	0.66	0.88
2019	0.26	0.87



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



铸"金盾企业" 创历史最佳安全业绩

2019年对山东公司的安全管理工作来说是不平凡的一年,全年累计有9,049人次承包商到公司作业,特 别是碱炉、石灰窑等除尘脱硝设施的技术改造,涉及56个维保技改单位的5,600多人参与施工作业。时间紧、 任务重,施工现场安全风险复杂多变,山东公司经历了历史上最艰巨的一次检修。凭借公司先进完善的安全 管理体系、负责任的安全管理态度、有利的防控措施保障以及全体员工的共同努力,山东公司安全管理创造 了历史最好成绩: 百万工时伤害率降低至0.26,承包商未发生重伤及以上事故。2019年,山东公司被评为"2019 山东省轻工行业安全生产先进单位(金盾企业)"。







案 例 亚太森博广东公司有效保障厂内交通安全

为管控厂区交通安全风险,加强厂内交通安全管理,亚太森博广东公司干报告期内实施了以下举措,有 效控制了厂内交通安全风险:





2018 年中购入测速仪,由保安队对厂区行驶车辆实施测速,测速结果全厂公示,并对超速 车辆进行处罚或批评教育;



2018-2019年间,逐步在车辆通行量大、交汇频繁的关键道路口增加强制减速带,强制要 求车辆减速, 降低事故风险:





安全部联合厂区运输的主要部门仓储部,对车辆实施以下技术管控措施:

- 2019 年 3 月起,陆续对转运平板车加装 GPS 监控
- 2019 年底,厂内大型车辆增加行车记录仪
- 2019 年底, 陆续对厂内叉车加装速度限制器

山东公司和广东公司都建有企业消防站,拥有自己的消防车和专职企业消防员,在消防工程师的专业指 导下不断提高应急救援水平和防控火灾能力。

管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

| 5.3.2 安全教育

亚太森博重视员工安全教育,每年制定年度职业健康安全培训计划,为每名员工建立安全培训档案。公司对所有员工实 行三级安全教育 ¹³,培训内容涵盖安全作业、职业卫生和应急管理等,不断强化员工操作安全行为,提高员工安全意识。新 员工在入职时必须完成入厂安全培训,转岗人员必须完成转岗安全培训,休假超过6个月的复工人员必须完成复工安全培训, 经考核合格后方可上岗作业;未经培训的人员,禁止安排上岗。同时,公司每年组织消防、危险化学品泄漏、有限空间、特 种设备等多种形式的应急演练,提高各部门及广大员工应对突发事故的处置能力。

	2018	2019
应急演练次数	455	436



联合举行消防演练

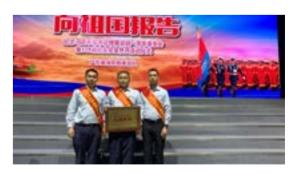
2019年6月27日,山东公司木片码头部与日 照港裕廊码头公司进行了一场消防联合应急演练。 双方合作圆满完成了此次演练、并填补了两家单位 在关联区域无应急联动的空白。





荣获广东省热心消防公益事业先进集体

2019年11月6日, "广东省消防救援总队纪 念总书记授旗训词一周年报告会暨 119 消防宣传月 启动仪式"上,广东公司获得"热心消防公益事业 先进集体"荣誉称号,是江门市唯一获此殊荣的企业。



价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

亚太森博积极响应全国"安全生产月"号召,通过安全宣传、研讨会、知识竞赛、征文大赛和安全隐患查找等活动普及安全知识,提升安全意识,为有效防止安全事故提供有力保障。



氯气泄漏应急演练



消防技能竞赛



安全竞赛



急救知识专项培训



安仍

第十届广东省安全知识竞赛亚太森博广东代表队荣获江门赛区第一

2019年10月22日,第十届广东安全知识竞赛暨粤港澳安全知识竞赛选拔赛在广州隆重举行。本次比赛是由广东省应急管理厅、广东省卫生健康委员会、广东省总工会和广东省安全生产科学技术研究院联合举办,广东公司代表队在江门赛区以第一名成绩出线代表江门市参加省级预决赛,并在省预决赛中荣获优秀组织奖。



管理委员会主任致辞 走进亚太森博 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

我们同样关注承包商的安全。公司将承包商的安全管理纳入公司安全管理体系,实行同等标准管理。

为有效控制和最大限度降低承包商安全风险,亚太森博专门制定了《供应商管理办法》和《供应商评价实施细则》,在 供应商选择方面提出了明确的安全要求及审核标准,确保供应商的安全资质达标。承包商入厂工作前,亚太森博会与承包商 签署安全生产管理协议,明确双方安全管理职责。同时,我们制定了《外来人员安全培训教程》,对所有承包商人员进行入 厂安全培训,培训考核合格后方可准许入厂。承包商在作业期间,要严格执行亚太森博各项安全规章制度,包括作业票管理、 安全技术交底、安全风险分析、安全自查、安全例会等,做好属地管理,确保作业安全。

报告期内,亚太森博共开展上万人次外来作业人员培训,无重伤及以上事故。



案仍

承包商安全管理大数据库

为了加强承包商安全管理,山东公司建立了承包商人员大数据库,对每个入厂的承包商人员信息进行采集,内容包括姓名、单位、工种、保险单号、培训记录和违章记录等。该数据库用于对承包商的安全绩效、技术水平等进行评估,对严重违章或重复违章的人员没收通行证,列入黑名单,永久禁止其入厂作业。通过这种大数据管理,可以有效减少和降低用工风险,帮助承包商持续改善安全绩效。



案 例

承包商的劳工防护

亚太森博广东公司对承包商进厂的劳动防护要求进行了规范,要求承包商入厂必须穿戴"三件套"——安全帽、安全鞋、反光马甲,既保障了承包商厂内活动的人身安全,又能对外部人员进行有效识别,更加利于对承包商的安全管理。

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

5.3.3 职业病防护

我们致力于为员工提供健康的工作环境,各公司专门设立了职业健康分委会,统筹负责职业健康管理工作。造纸行业 所涉及的职业病种类主要包括噪音和粉尘等,各公司定期委托具备资质的职业卫生技术服务机构对噪声、粉尘、高温、有毒 有害等危害进行检测,检测结果通过车间宣传栏向员工公布。安全管理部门每月会对各车间进行一次职业健康现场检查,帮 助车间持续改善。如在日常的职业危害监测或者定期检测、评价过程中发现作业场所职业危害因素不符合国家及行业标准, 生产部门将立刻采取措施进行整改和治理。

我们重视员工职业健康管理和防护,建立健全职业健康管理制度和员工职业健康监护档案,定期开展职业健康知识培训, 并为员工发放相应符合国家标准的劳动防护用品。公司严格落实职业病危害告知工作,对岗位存在职业危害的员工进行接触 职业危害因素及防范措施书面告知,并在车间内设置了职业危害因素告知牌。同时,开展上岗前、在岗期间、离岗职业健康 体检,若发现职业禁忌症会及时妥善处理。每年组织所有接触职业危害的员工进行职业健康体检,2018-2019年,亚太森博 未发现职业病和疑似病例。



举办《职业病防治法》系列宣传活动 普及职业健康知识

2019年4月26日,在中国第17个《职业病防治法》宣传周,日照市卫生健康委员会、市疾病预防控制 中心开展《职业病防治法》系列宣传活动。现场观摩会在山东公司召开,不仅邀请职业健康领域的专家到公 司传经送宝,同时,山东公司做了职业健康管理的经验分享。观摩交流期间,职业健康专家与公司管理层、 职业卫生管理人员、公司一线生产人员代表进行了充分的交流,围绕职业病危害、职业健康体检、职业病诊断、 用人单位的法定义务等问题进行了互动交流、答疑解惑。政府职能部门、参会专家、周边企业代表等参会人 员参观了公司生产一线现场,对公司为全体员工创造的安全舒适的职业健康环境点赞,对公司以人为本的职 业健康管理举措给与高度评价。一线员工也从专家的讲座中获得职业健康知识,有效提升了职业病防治水平。



管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



案 例 广东公司深入推广员工劳保用品工作

2018-2019年,亚太森博广东公司安全部主导深入推广员工劳保用品工作,加大劳动防护方面的投入,在配 置和管理上均进行了优化:

针对车间环境噪声特 点,尤其是纸机、电厂、 完成车间等高噪声区 域,全面推广防护耳罩 的佩戴使用,对员工听 力保护措施进行升级

深入了解一线员工日常 工作情况,贴合员工实 际需求, 劳保用品选型 前让员工试用,根据员 工的反馈选择合适且舒 适的劳保用品;同时根 据员工的工作环境,增 加劳保用品的配置,如 防切割手套、帽带式耳 置等



劳保用品申请流程电子 化, 使流程效率更高、 (03) 更便捷

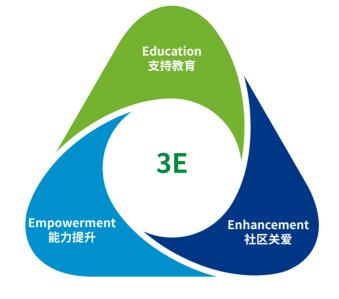


价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



🍫 5.4 社区参与

作为负责任的企业公民,亚太森博一直致力于通过 投身慈善公益与投资社区,为社区发展做出积极贡献, 并最终对我们周边的社区和环境带来积极的影响。在社 区参与方面,亚太森博的战略是积极践行"3E"理念, 即支持教育、能力提升和社区关爱。



5.4.1 倾听社区声音

亚太森博和社区建立了良好的沟通和互动交流机制,公司社区工作团队会定期走访社区,倾听社区声音,更加深入了 解社区需求并与社区共同商讨解决之道。亚太森博还不定期邀请第三方团队进行社区调研,更专业、更准确、更客观的理解 社区。此外,亚太森博还通过工厂开放日,邀请社区居民及利益相关方进行参观和座谈,增加双方的了解,加强社企互信。





2018年邀请生态环境部宣教中心和中国社会科学院对公司利益相关方进行调研







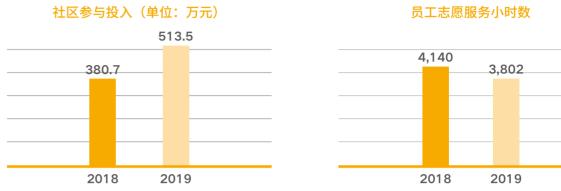
2019 年东韩家村村民参观山东公司

管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■ 5.4.2 社区参与投入

2018年至2019年,亚太森博共计投入894.2万元用于支持参与社区发展。



除了直接的资金投入,亚太森博鼓励员工志愿者走进社区、服务社会、付出爱心、收获满足。截至 2019 年年底,亚太 森博志愿者协会共有注册员工志愿者898名。2018年至2019年,亚太森博员工志愿者累计贡献7,942小时志愿服务时间。

■ 5.4.3 企业社会责任日

2019年,集团启动"企业社会责任日(Founder's Day)"活动。8月份,集团所有员工志愿者奉行"付出越多,拥有越多" 的信条,主动走进社区,服务社区,助力社区发展。

2019年8月的活动主题是"利民"、"保护环境",亚太森博共策划开展了12次志愿服务活动,活动涵盖关爱社区 留守儿童、保护海洋、环保教育等多个领域,共有461名员工参与了活动,贡献志愿服务时间879.5小时。



2019年山东公司 志愿者参与儿童早期发展活动中心书籍归类整理活动



2019年山东公司 开展"情暖童心共享阅读"向留守儿童捐书活动



2019 年广东公司志愿者参加坑口村垃圾分类宣传活动



2019 年广东公司志愿者参与百旺杯手抄报大赛活动

价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活



🥠 5.5 社区发展项目

按照社区发展"3E"战略,亚太森博将企业资源与社区需求相结合,分别在"支持教育"、"能力提升"及"社区关爱" 三方面设计了多元的社区发展项目,以此提升学校教育质量和管理水平,并提高社区居民的福祉和健康。

"3E"项目框架

类别	目标	受益群体	重点项目
Education 支持教育	提升教育质量和管理水平	社区学校 学生 家长	利民兴教 圆梦行动 沙路幼儿园支持
Empowerment 能力提升	提升社区企业和居民的能力	社区中小企业 社区居民	中小企业能力提升培训 社区能力提升培训
Enhancement 社区关爱	提升社区居民的健康水平、 扶贫助困及基础设施完善	社区居民	Founder's Day 系列活动 我是小小造纸家 大小朋友 社区贫困家庭支持

5.5.1 支持教育



利民兴教 打造优质公平的教育资源

为助力日照教育发展,打造优质公平的教育资 源,亚太森博 2014 年启动"利民兴教"项目,从教 师培训、奖学奖教、素质教育三个维度,全方位帮 助社区学校提升教育教学水平。

2018 至 2019 年, 亚太森博共资助 1,034 名教 师参加了能力提升培训,奖励优秀教师和学生 1,761 名,支持学校开展33次素质教育类活动,共计 76,911 人次直接受益。





管理委员会主任致辞 ↓ 走进亚太森博 ↓ 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活



圆梦行动 精准教育扶贫

针对农村贫困大学生读书难和就业难的问题,亚太森博与日照当地高校合作,不仅帮助贫困大学生承担 上学期间的各项费用,还为他们设计职业培养路线,毕业后可直接到亚太森博工作,在教育扶贫方面走出了 一条"精准招生"、"精准资助"、"精准培养"、"精准就业"的教育扶贫之路。

截至 2019 年年底,该项目已连续举办九届,总招生人数达 383 人,累计投入 1,300 多万元。目前,已 有六届学生、合计 249 人完成学业并走上工作岗位,同时也让这些家庭实现了根本脱贫。





援建幼儿园 支持为儿童的未来投资

江门市新会区双水镇沙路村一直以来没有固 定的幼儿园办学场所,幼儿园只能四处借用场地 维持日常园所活动。在教育局及当地政府的支持 下,亚太森博累计投入153万元,建成占地1500 平米的标准化沙路幼儿园。目前建成的幼儿园能 同时容纳 160 名儿童入读, 为沙路周边社区的适 龄儿童营造了良好的学前教育氛围。此外,亚太 森博还将进一步与教育局及幼儿园合作, 促进学 前教育质量的提升。



价值创造,共筑品质生活 节能环保,共创宜居生活 人文关怀,共创幸福生活

5.5.2 能力提升



案例

中小企业能力提升 助力中小企业协同发展

为提升社区中小企业安全管理能力,亚太森博 为4家社区中小企业制定了安全管理能力提升计划, 公司每个季度会为这些企业提供安全管理能力培训。

同时,公司安全管理专家每个季度会到企业进 行现场督导和检查,帮助企业查找发现安全隐患, 制定改善计划。





社区能力建设 助力社区协同发展

亚太森博山东公司为了方便周边社区东韩家村居民快捷了解社区动态,全力协助村委会筹备建立官方微信公众号。亚太森博公司安排微信公众号运营专业人才指导东韩家村开通公众号"东韩家村发布",同时对村委会的相关工作人员进行了专业培训和指导,使其具备了运行维护公众号的能力。





管理委员会主任致辞 走进亚太森博 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

5.5.3 社区关爱



案 例

我是小小造纸家 传递绿色生活方式

"我用废纸造出新纸啦,还可以在上面写字、 画画,好神奇!"这是"我是小小造纸家"项目中, 最常听到孩子们说的话。

我国一直在向民众普及节约资源、垃圾分类等绿色生活理念。亚太森博结合自身浆纸企业的专业优势,为小学生设计打造了"我是小小造纸家"科学实践课。学生们用"废纸"造"新纸",亲身体验资源循环利用的神奇过程!截至目前,项目活动已经走进30余所小学,开展了117次活动,7000多名小学生受益。该项目成功入选《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集2015》;2016年,获评"山东省青年志愿服务项目大赛银奖"、;2018年,获评"日照市最佳志愿服务项目"。



亚太森博举办江门市首次大型趣味垃圾分类活动

2019 年 8 月,亚太森博(广东公司)趣味垃圾 分类活动在新会区崖门镇坑口村举办,新会城区市 民、崖门本地村民以及周边企业员工等近 1000 人参 加了活动。

此次活动是江门市各区发布实施垃圾分类方案 以来,举办的首次大型趣味垃圾分类活动,亚太森 博旨在用市民、村民喜闻乐见的方式来宣传垃圾分 类,加强社区、乡村垃圾分类意识,从源头减少垃 圾产生,共建和谐社区和美丽乡村。



86 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■第三方审验



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展验证报告 - 亚太森博(山东) 浆纸有限公司 和亚太森博(广东) 纸业有限公司共同提交的亚太森博2018-2019可持续发展报告

查证除证的性质和药用

SGS遗标标准技术服务有限公司(以下简称"SGS")受重太森博(山东)浆纸有限公司和亚太森博(广东)纸业有限公司(以下简称"证太森博")的委托,对重太森博2018-2019可持续发展报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法、验证范围包括本报告所含文本以及所随表格中的数据。我们对位于山东省日照经济开发区北京路369号的亚太森博(山东)浆纸有限公司所提供的文本以及2018-2019年附级表格中的数据进行了在线审核、对位于广东省江门市组会区双水镇沙路村理丰工业园1号的证太森博(广东)纸业有限公司所提供的文本以及2018-2019年网络表格中的数据进行了现场验证。其它核赛的数据及信息本有验证被布限之内。

亚太森博的2018-2019年度可持续发展报告中的信息由其管理层及相关职能部门负责。

我们的责任暂在告知所有乘太秦博的利益相关方。在以下规定的认证高国内表达对文本、数据、国表和声明的意见。

SGS已根据国际会认标准和指向。包括全球报告倡议组织标准(GRI STANDARDS)的准确性和可靠性照明。以及AA1000系列标准中的价证等级,为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证, 所用规章用于:

- 评估内容真实性:
- 根据可持续发展报告标准(GRISTANDARDS) 评估报告。

验证包括稳证前询师。观场采访了位于广东省江门市新会区双水镇沙路村港丰工业园1号的亚太森博《广东》纸业有 限公司的相关员工。由于受北京疫情的影响。远程对位于山东省日照经济开发区北京路350号的亚太森博《山东》菜 纸有限公司的相关员工进行文档和记录的在线率查和确认。

报告中的财务数据和编排查由其他第三方独立审计、并来作为本验证监视的组成部分与来题数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是国际会认的检验、鉴定、预试和认证机构,是会认的质量和被信的基准。SGS集团在世界各地共有94,000多名 员工,分布在2,600多个分支机构和实验室,构成了全维性约围务网络。SGS申明与亚太森图为完全独立之组织,对 该机构、其附属机构和构能相关方不存在偏见和构造冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。包括SGS认可的可持续发展报告主任申除员。 注册于CCAA的ISO 14001主任申核员和OHSAS 18001 / ISO 45001主任申核员等。

责证/验证意义

基于上述方法论和所进行的验证。亚太森特2018-2019可持续发展报告中核会的信息和数据是推确的。可靠的。对亚 大森特在2018-2019年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的路迹。使我们感到满意。

GP5009 Issue 2

88 2018-2019可持续发展报告

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

绘证团队认为。该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信、该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

SGS认为,亚太森博2018-2019司持续发展报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告提同的要求。

展到

利益相关方参与

聚太森博识别了与其自身活动相关的利益相关方。 考虑了利益相关方的合理期望和利益。采取了一定的方式与利益相 类方进行沟通和交流。

可持续发展背景

※太森博从经济、环境与社会方面就现了其在可容核发现上所做出的努力,并将这些绩效结合可控模发展的背景进行 了层现。

定题性

业太森博根据利益相关方的关注议题。基本反映了组织对验济、环境和社会的重要影响。同时合理地披露了对利益相 关方的评价和改策有实质性影响的重要议题和指标。\$G\$建议过一步根据实质性议题分析的结果考虑相关议题披露的 证略程度。

完整性

東太鑫博的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界。反映了对於街、环境和社会的重要影响。使利益相关方可 以评估重太鑫博在报告期间的绩效。

平衡性

派太森博的报告能够遵守平衡性原则。如实披露了正副和相关非正国的绩效。

可比性

更太森博的报告按照了 2018-2019 年的各项相关绩效指标。部分绩效指标提解了历史衰弱。这些数据可使利益相关方 对其可持续发展组效进行直延对比和了解。\$G\$ 建议进一步增强两个工厂及与上一份报告相关绩效的对比性。

准确性

亚太森博的报告内容信息准确,能够向利益相关方公开被罪多项绩效的定性和定量信息。

BI SO M

亚太森博丰次发布了2018-2019年的可持续发展报告。本次是其第4份可持续发展报告。

清晰性

接告采用文字描述、数据表、图形、图片等多种表达方式。并结合案例分析叙述。能让利益相关方易于理解。

可靠性

业太鑫博建立了社会责任报告的管理流程,及时对报告中的信息及数据进行了收集。记录和分析。报告中故源的信息 和数据是真实可靠的。

管理方法

重太森博的报告对所选择的专项议选进行了管理方法按算。

2018-2019可持续发展报告 89

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

一般披露

近太森博对一股披露符合GRI标准核心方案的要求。

专项议题披露

亚太森语对所确定的重要经济。环境和社会的实施性议题所涉及的议题专项按额GR标准核心方案的要求进行了提案。

发现和建设

对于申翰过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议。均在可持续发展报告验证内部管理报告中 进行了描述。并提交给了亚太森特的相关管理部门。但其持续改进的参考。

半阶局契性

由于受北京疫情的影响, 山东公司采用远程率核的方式进行,

签字:

代表適标标准技术服务有限公司

平域 总监

北京市阜成路73号 世纪裕惠大厦16层

2020-7-30 WWW.SGS.COM

管理委员会主任致辞 | 走进亚太森博 | 可持续发展管理

102-29

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

■IIGRI 可持续发展报告指标索引

披露编号	披露编号	披露内容	报告章节
GRI 101: 基础 2016	101	基础	关于本报告

坐叫 2010			
		一般披露	
		组织概况	
	102-1	组织名称	1.1
	102-2	活动、品牌、产品和服务	1.1
	102-3	组织总部的位置	1.1
	102-4	组织运营业务所在国的数量	1.1
	102-5	所有权的性质及法律形式	1.1
	102-6	服务的市场	1.1
	102-7	组织规模	1.1
	102-8	员工和其他工作者信息	5.1.1
	102-10	组织及其供应链的重大变化	1.1
	102-11	预警原则或方针	1.3
	102-12	外部倡议	2.3
	102-13	协会的成员资格	2.3
GRI 102: 一般披露2016		战略	
7377374221	102-14	高级决策者的声明	管理委员会致辞
	102-15	关键影响、风险及机遇	管理委员会致辞
		道德和诚信	
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	1.4
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	3.4
		管治	
	102-18	管治架构	1.2
	102-19	授权	1.2
	102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	1.2
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	2.3
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	1.2
	102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	1.2

经济、环境和社会影响的识别和管理

2.4

90 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

价值创造,共筑品质生活 | 节能环保,共创宜居生活 | 人文关怀,共创幸福生活

	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	1.2
		利益相关方参与	
	102-40	利益相关方群体列表	2.3
	102-42	利益相关方的识别和遴选	2.3
	102-43	利益相关方参与方针	2.3
	102-44	提出的主要议题和关切问题	2.3
		报告实践	
GRI 102:	102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
一般披露2016	102-47	实质性议题列表	2.4
	102-48	信息重述	关于本报告
	102-50	报告期	关于本报告
	102-52	报告周期	关于本报告
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55	GRI 内容索引	GRI可持续发展 报告指标索引
	102-56	外部鉴证	第三方审验
		经济	
	103-1	_	
GRI 103: 管理办法2016	103-2	管理方法披露	5.4
H-1/3/41-01-0	103-3		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	3.1
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-2	重大间接经济影响	3.1.4
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	3.1.3
GRI 205:	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	3.4
反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	3.4
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	3.4
		环境	
	103-1		
GRI 103: 管理办法2016	103-2	一 管理方法披露 4.4	4.4
D-Z/J/WZ010	103-3		
	-		

	302-1	组织内部的能源消耗量	4.2	
GRI 302: 能源 2016	302-4	减少能源消耗量	4.2	
	302-5	降低产品和服务的能源需求	4.2	
	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	4.1	
GRI 303:	303-2	管理与排水相关的影响	4.1	
水资源与污水	303-3	取水	4.1	
2018	303-4	排水	4.1	
	303-5	耗水	4.1	
GRI 305:	305-1	直接(范畴1)温室气体排放	4.3	
排放2016	305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	4.3	
	305-5	温室气体减排量	4.3	
GRI 306:	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	4.4	
污水和废弃物 2016	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	4.4	
GRI 307: 环境合规 2016	307-1	违反环境法律法规	4.4	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	4.5	
		社会		
	103-1			
GRI 103: 管理办法2016	103-2	- 管理方法披露	5	
日至月7月2010	103-3	_		
	401-1	新进员工和员工流动率	5.1.1	
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	5.1.2	
准加2010	401-3	育儿假	5.1.1	
	403-1	职业健康安全管理体系	5.3.1	
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	5.3.1	
GRI 403:	403-5	工作者职业健康安全培训	5.3.3	
职业健康与安全 2018	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	5.3.3	
	403-9	工伤	5.3.1	
	403-10	工作相关的健康问题	5.3.3	
	404.1	每名员工每年接受培训的平均小时数	5.2.1	
	404-1			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	员工技能提升方案和过渡协助方案	5.2.2	

92 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告 2018-2019可持续发展报告

が 但 创 造 ,	共筑品质生活	- 1	节能坏保,	共创且居生活	- 1	人又天怀,	共创辛届生活

GRI 405:多元化 与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元	5.1
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	5.1
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	5.1
GRI 409:强迫或 强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	5.1
GRI 412: 人权评估 2016	016 412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议		5.1
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	5.4
GRI 414:供应商 社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	4.5
GRI 416:	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.2.2
客户健康与安全 2016	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.2.2



地址:江苏省南京市鼓楼街 88 号绿地广场 网址: www.asiasymbol.com 联系方式: (025) 8333 0088