



可持续发展报告

开发永续资源 创造美好生活

关于本报告

本报告是亚太森博发布的第五份可持续发展报告。亚太森博是世界领先的浆纸生产商，公司重视与利益相关方的沟通和交流，希望通过本报告，阐述亚太森博的可持续发展政策、战略、行动和绩效，系统回应各方关注的可持续发展重要议题。

报告范围

本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，并适当追溯或延伸到亚太森博发展的重要年份。上一份报告发布于 2020 年 9 月。为提升企业运营透明度，自 2022 年起，亚太森博可持续发展报告发布频次由两年一次变为每年一次。

报告边界

本报告主体包括亚太森博（山东）浆纸有限公司、亚太森博（广东）纸业有限公司。为便于表述，报告中“亚太森博”、“公司”或“我们”指代“亚太森博集团”，“山东公司”指代“亚太森博（山东）浆纸有限公司”，“广东公司”指代“亚太森博（广东）纸业有限公司”。

数据来源

本报告使用数据均来自亚太森博的正式文件和统计报告。亚太森博保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2016）“核心方案”编写，并参考联合国可持续发展目标（SDGs）的要求，同时突出公司特点和行业特色。

外部审验

本报告已通过通标标准技术服务有限公司（SGS）独立审验，详见后附《审验声明》。

报告获取

本报告发布中文版和英文版，以纸质版和 PDF 版两种形式发布，如中文版和英文版有任何不一致之处均以中文版为准，您可登陆亚太森博网站 www.asiasymbol.com 查阅。如有疑问或交流，请联系亚太森博企业社会责任部：
邮件：feedback@asiasymbol.com
电话：0633-3369090

目录

CONTENTS

管理者致辞 /04	走进亚太森博 /10	可持续发展管理 /18	展望 /68
可持续发展亮点 /06	公司简介 10	亚太森博 2030 18	第三方审验声明 /70
抗击新冠疫情 /08	公司治理 14	利益相关方沟通 22	GRI 标准内容索引 /73
	社会认可 16	实质性议题分析 24	



01	02	03	04
创新	应对	绿色	和谐
引领发展 26	气候变化 34	循环发展 40	包容共生 50
我们的管理 28	我们的管理 36	我们的管理 42	我们的管理 52
品质与服务 29	低碳发展 37	绿色工厂 44	员工关爱 52
精益管理 32	可持续消费 38	负责任供应链 48	伙伴共赢 59
产业数字化 33		环保文化 49	社区共建 61

■ 管理者致辞



亚太森博管理委员会主任

陈小荣

2020 年以来，面对百年未有之大变局和新冠肺炎疫情的严重冲击，亚太森博不忘初心，在“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、立业”理念的指导下，主动将社会责任融入企业管理，发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，防范企业运营的环境和社会风险，提升企业运营透明度和包容性，携手利益相关方共创价值，助力企业实现高质量发展。2021 年，公司经营实现高质量、稳健增长，实现营业收入 177.5 亿元，缴纳税款 19.3 亿元，为地方经济社会发展贡献了力量。

我们坚信科技创新是推动造纸行业高质量发展的关键。我们持续加大创新投入，提高企业创新能力，以技术优势推动产业发展，以满足人民日益增长的美好生活需求为目标，适应产业和社会个性化、差异化、品质化产品需求，实现企业从生产型向服务型跨越。2020 年以来，公司运用数字化、智能化手段提升企业价值链运营效率，助力企业高质量发展。2021 年，“亚太森博数字化智能工厂项目”成功入选广东省促进经济高质量发展专项资金制造业数字化转型标杆示范项目。

我们实施全生命周期管理，提高资源的高效和循环利用，致力打造低碳环保可持续发展的绿色企业。我们建立了全员、全时空、全方位环保管理体系，采用世界最先进的环保工艺技术装备和控制、管理系统，主要污染物排放指标及能耗指标处于同行业领先水平，位列行业前 5%。2020 年山东公司被评为“国家绿色工厂”，2021 年广东公司连续 8 年荣获“环保诚信企业（绿牌）”称号。此外，公司应用生态设计理念，开发可持续产品，形成更生态、更经济、更可持续的产品系统，最小化产品全生命周期对环境的不利影响。2021 年，山东公司被评为纸包装行业前 100 名企业，“BoardOne 博旺”品牌旗下涂布白卡纸、烟包专用白卡纸入选工信部“绿色设计产品”，“红百旺复印纸”成为国内首款碳中和复印纸，树立了行业标杆。

我们坚持“共建、共生、共赢、共享”理念，携手员工、社区、供应商和客户等利益相关方共同发展。我们重视员工权益、培训、发展和职业健康安全，将企业视为社区一部分，履行良好企业公民责任，通过支持教育、能力提升和社区关爱项目，参与社区活动，支持社区发展，形成“儿童早期发展”、“环保绘画大赛”、“我是小小造纸家”、“乡村非遗手绘”等多个品牌公益项目，让社区居民真切感受到企业温暖。截止 2021 年，亚太森博累计社会公益投入超过 1.4 亿元，为提升地区教育公平、改善居民生计、支持国家脱贫攻坚及乡村振兴做出积极贡献。

我们坚信良好的商业运作必须对人民有利、对国家有利、对环境有利、对客户有利，只有这样，才是对企业有利，才能实现可持续发展。为此，亚太森博在自身业务发展壮大的同时，将始终不忘回馈社会，实现企业更高水平、更优结构、更高效率、更加公平、更可持续的发展。

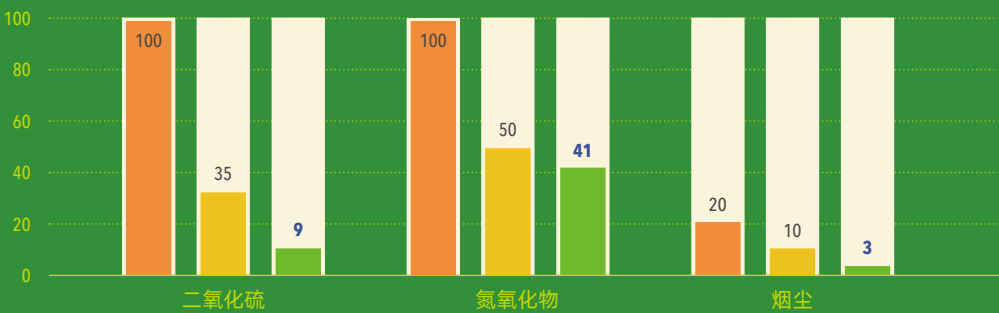
可持续发展亮点



2021 年，山东公司“BoardOne 博旺”品牌旗下涂布白卡纸、烟包专用白卡纸进入工业和信息化部绿色设计产品名单。

广东公司锅炉废气排放浓度¹

单位：毫克 / 立方米



- 国家标准
- 超低排放标准
- 广东公司 2021 年水平

注：1：国家标准《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）、超低排放标准《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》。



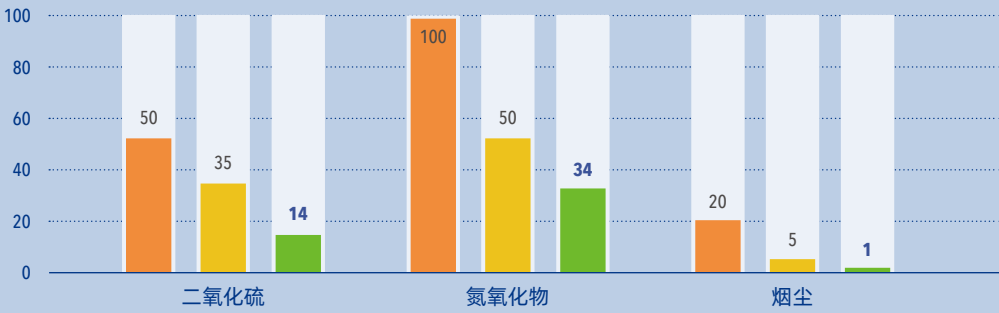
2021 年，广东公司获得由国家海峡资源环境交易中心颁发“碳中和”产品证书，“红百旺复印纸”成为中国造纸业首款“碳中和”产品。

山东公司建成烟气深度治理及余热暖民一体化项目一期工程，为**3万户**日照市民供暖。项目全部建成后，可实现供暖面积 600 万平方米，年减少二氧化碳排放量 38 万吨。



山东公司锅炉废气排放浓度²

单位：毫克 / 立方米



- 国家标准
- 山东省标准
- 山东公司 2021 年水平

注：2：国家标准《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）、山东省标准《火电厂大气污染物排放标准》（DB37664-2019）。

7000

万元

山东公司投资**7000 万元**建成全国首个大型城市中水回用项目，每年节水**1000 万吨**；并利用生产过程中产生的黑液开展生物质热能发电，每年减少碳排放超过 300 万吨。



2020 年，山东公司入选工业和信息化部第五批绿色制造名单，成为“国家绿色工厂”。



广东公司针对企业价值链开展系统的数字化改造，提升企业运营效率，2021 年“亚太森博数字化智能工厂项目”成功入选广东省促进经济高质量发展专项资金制造业数字化转型标杆示范项目。



公司在日照经开区捐建**3 所**“慧育希望”儿童早期发展活动中心，为 0-3 岁婴幼儿提供按照周龄定制的科学育儿指导服务。项目入选“责任耀齐鲁·2021 山东公益项目典型案例”。



2021 年，广东公司将连续举办 6 年的全国手抄报大赛升级为“百旺杯”全球华语手抄报大赛。大赛鼓励学生通过阅读、书写及手绘，以手抄报的形式展示分享自己的心得与心声，每年影响 30 余万名中小學生。



抗击 新冠疫情

2020年初，突发新冠疫情，给人们正常的生产和生活造成巨大冲击。作为一家负责任企业，亚太森博在做好自身疫情防控的同时，凝心聚力，整合优势资源，通过各种渠道助力抗“疫”，充分体现了一家优秀企业公民的责任担当。

零感染、零停产

在疫情爆发初期，亚太森博第一时间成立“抗疫”工作协调小组，制定详尽的防疫流程和分级防控措施，切实保障工厂各个工作场所的个人防护和现场消毒，全力保障员工安全与健康，实现了零感染、零停产。同时，企业坚持不裁员、不降薪、不减社保基数及费率，不减福利，全力保障员工稳定就业和相关权益。



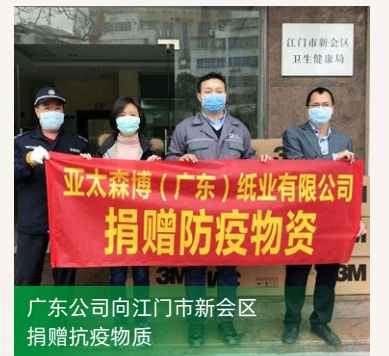
广东公司工作场所现场消毒

无偿捐赠抗疫物资， 惠及数百万人次

2020年疫情爆发初期，防疫物资极度紧缺，山东公司迅速调整工艺，生产次氯酸钠消毒原液，累计向日照市及全国无偿捐赠1300多吨次氯酸钠消毒原液（可制成13万吨实用消毒液）。此外，公司积极协调全球资源，采购16万只口罩并无偿捐赠给日照市、新会市和武汉市疫情防控一线，为当地疫情防控和群众工作、生活带来坚实保障。2020-2021年，山东公司荣获“2020企业公民防疫抗疫先锋”、“抗击新冠疫情‘爱心单位’”等多项荣誉。



山东公司荣获“2020企业公民防疫抗疫先锋”荣誉称号



广东公司向江门市新会区捐赠抗疫物资



山东公司联合北京陈江和公益基金会捐赠16吨消毒原液支持全国抗疫

捐赠600万元 支持五莲县抗击疫情

2021年10月，日照市五莲县突发新冠疫情，山东公司第一时间捐赠5吨次氯酸钠消毒原液（可稀释成500吨实用消毒液），并捐款600万元人民币，全力支持疫情防控。



山东公司向五莲县捐赠600万元人民币及疫情防控物品一宗



2021年，中国红十字总会授予山东公司“中国红十字博爱奖章”

“ 时任日照市副市长
高月波：

作为日照市骨干企业，亚太森博心系疫情防控，为当前防控工作注入了力量和温暖，彰显了精神担当和民生情怀。

走进 亚太森博

公司简介

公司概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员企业，是世界领先的浆纸生产商，在中国山东、广东都有投资，主要产品包括化学木浆、液体包装纸板、烟卡、食品卡、社会卡和文化用纸，产品畅销世界。

亚太森博（山东）浆纸有限公司位于山东省日照经济技术开发区，总投资超过 200 亿元，其中环保投入超过 50 亿元，2021 年共纳税 14.2 亿元（含海关税）。公司具备年产 280 万吨浆、纸板的能力，是世界领先的浆纸、浆纤垂直一体化企业。

亚太森博（广东）纸业有限公司位于广东新会银洲湖纸业基地，年产 100 万吨高档文化用纸，是中国华南地区最大的高档文化纸生产商之一。

公司名称	亚太森博（山东） 浆纸有限公司	亚太森博（广东） 纸业有限公司
成立日期	2005 年 8 月 17 日	2002 年 11 月 21 日
所有权性质	中外合资企业	中外合资企业
2021 年员工人数	2007 人	1358 人
2021 年销售收入	113.9 亿元	63.6 亿元
2021 年资产总额	191.2 亿元	92.1 亿元
产品	漂白硫酸盐阔叶木浆、 高档白卡纸板和液体包 装纸板	高档文化纸
2021 年产量	浆 208.4 万吨、纸板 60.9 万吨	102.5 万吨
市场	木浆主要销往国内，白 卡纸板销往国内、东南 亚、中东、欧美等地	销往日本、韩国、 香港等 20 多个国 家和地区
营业地址	山东省日照经济技术开 发区北京路 369 号	广东省江门市新会 区双水镇沙路村瑞 丰工业园 1 号
重要变更	无	无

亚太森博发展历程



从我做起
价值与文化

我们的宗旨

开发永续资源
创造美好生活

我们的愿景

我们致力于成为规模最大、管理最佳、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

核心价值观

团队合作

我们目标一致，取长补短，团结合作。

主人翁精神

我们勇于担当，在取得卓越成就的同时始终寻求价值。

人才培养

我们注重培养我们的员工，和我们共同成长。

诚实守信

我们始终诚信行事。

客户导向

我们理解我们的客户，为他们提供最佳价值。

持续改善

我们永不满足，防止骄傲自满，始终追求持续改善。



公司开展全员重温核心价值观研讨会活动，2021 年组织 149 场企业核心价值观宣贯活动，3459 人次参加

产品与品牌

2021 年，山东公司以 34.1 亿元品牌价值在全国轻工业领域排名第 26 位，被评为纸包装行业前 100 名企业。2019-2021 年，公司漂白硫酸盐商品阔叶木浆市场占有率连续 3 年居全国和山东省第 1 位，液体包装纸板市场占有率连续 3 年居山东省第 1 位、全国第 2 位，“百旺”等高档复印纸连年雄踞中国市场占有率第 1 的位置。



亚太森博在 2021 年“中国轻工业二百强企业”榜单中排名第 65 位

纸浆

亚太森博是中国最大的商品浆生产基地之一，始终坚持“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”原则，提供客制化系列浆，产品包括 BPT 浆（生活用纸专用浆）、BPW 浆（文化纸和纸板专用浆）、BPSP 浆（特种纸专用浆）和金博本色（阔叶 / 针叶）浆。



纸板

亚太森博是中国包装用白卡纸领军企业之一，致力于为客户提供品质稳定、环境友好、更具经济效益的高档白卡纸，产品包括液体包装白卡纸、香烟包装白卡纸、食品级包装白卡纸和社会类包装白卡纸，并形成了系列品牌。



文化纸

亚太森博是中国最大的高档文化纸生产商之一，纸张原料采用原生木浆纤维，来自科学管理的人工种植林。公司生产“百旺”等多个品牌的办公用纸和双胶纸，满足不同印刷出版用户对高档文化印刷用纸的需求。更多文化纸产品和品牌请浏览网址 www.paperone.com.cn。



公司治理

治理体系

亚太森博集团设有管理委员会，旗下各公司设有独立的董事会。管理委员会负责公司战略、业务发展、安全环保、社会投资、预算、人事等重大事项的决策，根据公司发展战略和计划，管理并监督公司运营。

管理委员会至少每月召开一次会议对重大事项进行讨论，包括统筹山东公司和广东公司运营、定义亚太森博整个价值链上综合业务战略、识别跨部门协同机会以及监督商业表现和协调后续行动计划。管理委员会中设有专门负责可持续发展议题委员，亚太森博可持续发展报告须经管理委员会批准。为提升管理委员会、山东公司和广东公司管理层对可持续发展工作的认识，2020-2021 年公司多次召开《联合国可持续发展目标》研讨会，制定《亚太森博 2030 可持续发展目标》，统一公司管理层对可持续发展工作的认识，确保落实到企业日常运营管理中。

山东公司和广东公司董事会依据公司章程决定公司的重大事宜，在董事会的领导下，由总经理负责公司的日常运营管理。



亚太森博管理委员会每年在公司年会和职工代表大会上向全体员工介绍公司的重大事项，如公司的经营业绩、面临挑战以及员工薪酬福利等与员工切身利益相关的内容。此外，为确保可持续发展工作落实到员工日常工作，公司每年针对职业健康安全、环保等议题开展全员责任制签订仪式，并在管理人员和员工绩效合同中设置经济、环境和社会议题考核指标，相关绩效考核结果影响管理人员和员工薪酬福利。

商业道德

亚太森博坚持诚实守信，始终遵守运营地的法律法规与相关行业准则，严格遵守《金鹰集团全球行为规范》，开展腐败风险评估，识别关键风险岗位，相继出台《员工职业操守特别规定》、《员工特定信息披露规定》等制度，在《员工手册》中加入员工特定信息披露、员工职业操守、亲属关系规定、举报信、礼品处置等反腐败和反商业贿赂方面的内容，在新员工入职、与新业务合作伙伴建立关系时开展反腐败培训，所有员工签署《披露文件》和《声明书》，关键风险岗位员工每年 100% 签署《职业道德守则》，新加入供应商 100% 签署《供应商采购职业道德守则》，确保全体员工在工作中践行《新加坡金鹰集团全球行为规范》。



亚太森博严格执行《金鹰集团舞弊制度》和《举报信息管理与报告》要求，管理层每年对公司舞弊风险开展自我评估，对舞弊行为采取零容忍。公司每年对已识别的所有高风险流程和管理层要求执行的流程开展合规审计，对发现的问题及时整改。此外，公司在办公区醒目位置张贴举报邮箱和举报热线，员工可直接将投诉举报到金鹰集团审计部，审计部有专人负责登记，经内部评估后开展相应审查程序。公司对举报人严格保密，对收到的投诉和发现的舞弊事件按照《奖惩管理办法》处理。

亚太森博内部审计概况

年份	收到的投诉	内部调查情况			
		确认腐败或不当操作	高度怀疑或部分属实	无实质证据或无问题	无须核实
2020 年	32	4	13	13	2
2021 年	20	1	4	15	0
合计	52	5	17	28	2

社会认可

主要荣誉

	荣誉名称	颁发机构
山东公司	中国轻工业二百强企业全国第 65 位	中国轻工业联合会
	全国轻工品牌价值第 26 名	中国品牌建设促进会
	2020 年度纸包装行业前 100 名企业	中国包装联合会
	2021 年山东知名品牌	山东省品牌建设促进会
	2020 年度、2021 年度山东省造纸行业“十强企业”	山东省造纸行业协会
	2020 年度、2021 年度山东省高端品牌培育企业	山东省市场监督管理局
	国家绿色工厂	工业和信息化部
	绿色设计产品（“BoardOne 博旺”涂布白卡纸、烟包专用白卡纸）	工业和信息化部
	2020 年度（首批）中国林业产业信用品牌奖	中国林业产业联合会
	山东省省级环保科普基地	山东省生态环境厅、山东省科学技术厅
	山东省资源循环利用基地	山东省循环经济协会
	中国华侨国际文化交流基地	中华全国归国华侨联合会
	中国红十字博爱奖章	中国红十字总会
	2020 企业公民防疫抗疫先锋	中国社会工作联合会企业公民委员会
	疫情防控先进单位	山东省循环经济协会

	荣誉名称	颁发机构
广东公司	全国“安康杯”竞赛优胜单位	中华全国总工会、国家应急管理部
	环保诚信企业（绿牌）	广东省生态环保厅
	广东省造纸行业水效和能效“领跑者”（非涂布印刷书写纸）	广东省造纸协会
	侨爱贡献优秀奖	广东省侨商投资企业协会
	江门市先进基层党组织称号	中共江门市委
	2020 年新会区葵乡慈善捐赠金奖	江门市新会区人民政府
	2021 湾区社会责任影响力“可持续发展综合影响力”企业	羊城晚报报业集团

认证与认可

山东公司	ISO9001 质量管理体系认证证书	ISO50001 能源管理体系认证证书
	ISO14001 环境管理体系认证证书	中国合格评定国家认可委员会（CNAS）
	ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书	实验室认可证书
	PEFC™/CFCC 森林产销监管链认证证书	全国工业产品生产许可证（食品包装纸板）
	FSSC22000 食品安全管理体系认证证书	符合美国 FDA 和欧洲 ISEGA 的要求
	知识产权管理体系认证证书	标准化良好行为证书（AAAA 级）

认证与认可

广东公司	ISO9001 质量管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书（复印纸）
★	ISO14001 环境管理体系认证证书	中国环境标志产品认证证书（胶板复印纸）
	ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书	PAS2060 碳中和达成证书（复印纸）
	ISO50001 能源管理体系认证证书	ISO14067 产品碳足迹符合性证书（复印纸）
	PEFC™/CFCC 森林产销监管链认证证书	

行业协会任职

	行业协会组织名称	公司职务
山东公司	中国造纸协会	副理事长
	中国造纸学会	副理事长
	全国工商联纸业商会	副会长
	中国包装联合会	会员
	中华环保联合会	会员
	全国造纸工业标准化技术委员会文化办公用纸和	委员
	纸板分技术委员会	
	山东省造纸行业协会	副理事长
	山东省造纸学会	会员
	山东省科普产业促进会	副会长
	中国森林认证管理委员会（CFCC）	利益相关方论坛委员
	山东省循环经济协会	会员
	中国印刷技术协会凹版印刷分会	会员
	烟草包装行业信息委员会	会员
	上海市食品接触材料协会	会员

	行业协会组织名称	公司职务
广东公司	中国造纸学会	会员
	广东省侨商投资企业协会	常务副会长
	广东省制造业协会	理事成员
	广东省造纸行业协会	副会长单位
	全国造纸工业标准化技术委员会文化办公用纸和	委员
	纸板分技术委员会	
	江门市海洋渔业协会	会员
	江门市港口船东协会	会员
	新会区安全生产管理协会	副会长
	江门市易制毒管理协会	会员
	江门市辐射管理协会	会员

可持续发展管理

推进可持续发展是企业践行高质量发展的基础。亚太森博主动将联合国可持续发展目标融入企业管理，在企业自身运营中努力创造积极的环境和社会影响，实现持续、稳定、健康发展。



亚太森博 2030

可持续发展战略

2015 年，金鹰集团发布《林业、纤维、纸浆及造纸可持续发展框架》，承诺金鹰集团及旗下企业将致力于通过保护环境并尊重人权，成为地方、全国乃至全球社会优秀负责任的邻居。

2020 年，亚太森博在金鹰集团《林业、纤维、纸浆及造纸可持续发展框架》指导下，发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，指导企业未来十年发展战略。该目标围绕循环发展、低碳发展、包容性发展和协同发展四个方向展开，以 2017 年为基线年，提出了到 2030 年的可持续发展目标和行动计划，为造纸行业面临的环境和社会挑战提供可持续解决方案。



“中国造纸协会理事长
赵伟：

当前造纸行业进入了深度调整期，绿色制造和发展成为行业共识。很高兴看到亚太森博发布 2030 可持续发展目标，就环境、资源、社区发展等重要方面提出了具体的可量化的承诺。

”

6 清洁饮水和卫生设施

12 负责任消费和生产

循环发展

水耗减少 30% 0 固废填埋

大气污染物排放减少 30% 水重复利用率达到 95% 以上

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

低碳发展

温室气体排放减少 30%

可再生和清洁能源比例提升至 95%

1 无贫困

4 优质教育

8 体面工作和经济福祉

10 减少不平等

包容性发展

创造良好工作环境

员工及承包商伤亡为 0

百万工时伤害率 <0.5

100% 完成员工制定发展计划

职工代表的女性员工占比达到 30%

和谐社区共建

员工人均志愿服务时长不低于 4 小时

超过 10 万名学生受益于教育项目

社区项目惠及周边 100 万居民

亚太森博 2030 可持续发展目标



15 陆地生物

协同发展

木片 100% 来源于负责任管理的森林

木浆 100% 可追溯到森林

100% 关键供应商审核



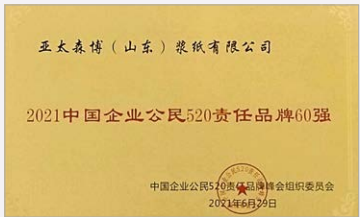
为确保 2030 可持续发展目标落地，亚太森博建立了可持续发展组织体系，定期召开会议，商议可持续发展工作进展，确保目标达成。2020-2021 年，公司荣获“中国企业公民 520 责任品牌 60 强”、“年度最佳责任企业品牌”、“最佳年度 CSR 品牌”等多项荣誉，14 个案例入选《2011-2021 金鹰中国可持续发展案例集》。



亚太森博 14 个案例入选《2011-2021 金鹰中国可持续发展案例集》



2021 年，山东公司荣获“CSR CHINA TOP 100 年度最佳责任企业品牌”



2020-2021 年，山东公司连续两年荣获“中国企业公民 520 责任品牌 60 强”

2030 可持续发展目标	
目标与进展	
亚太森博致力于建设公开透明的企业，在可持续发展报告中披露公司 2030 可持续发展目标进展，接受社会监督。	
2030 可持续发展目标	
水耗减少 30%	→ 持续开展中 2021 年亚太森博生产水耗 13.51 立方米 / 吨产品，较基线年减少 4.05%。 2021 年山东公司生产水耗 16.69 立方米 / 吨产品。 2021 年广东公司生产水耗 5.16 立方米 / 吨产品。
大气污染物排放减少 30%	○ 持续保持 2021 年亚太森博大气污染物排放 0.46 千克 / 吨产品，较基线年减少 42.5% 。 2021 年山东公司大气污染物排放 0.54 千克 / 吨产品。 2021 年广东公司大气污染物排放 0.24 千克 / 吨产品。
0 固废填埋	→ 持续开展中 2021 年山东公司固废填埋量 13010 吨。 2021 年广东公司实现零固废填埋。
水重复利用率达到 95% 以上	→ 持续开展中 2021 年山东公司水重复利用率 95.6% 。 2021 年广东公司水重复利用率 93.9% 。
温室气体排放减少 30%	→ 持续开展中 2021 年亚太森博温室气体排放 0.41 吨二氧化碳当量 / 吨产品，较基线年减少 14.6% 。
可再生和清洁能源比例提升至 95%	→ 持续开展中 2021 年亚太森博可再生和清洁能源比例 73.65% 。

循环发展

低碳发展

2030 可持续发展目标		2021 年进展
员工及承包商伤亡为 0	包容性发展	→ 持续开展中 2021 年山东公司 1 名承包商员工死亡。 2021 年广东公司 未发生 人员死亡。
百万工时伤害率 <0.5		○ 持续保持 2021 年山东公司百万工时伤害率 0.26 。 2021 年广东公司百万工时伤害率 0.45 。
100% 完成员工制定发展计划		○ 持续保持 2021 年亚太森博 100% 完成员工制定发展计划。
职工代表的女性员工占比达到 30%		→ 持续开展中 2021 年山东公司职工代表的女性员工占比 28% 。 2021 年广东公司职工代表的女性员工占比 40% 。
员工人均志愿服务时长不低于 4 小时		→ 持续开展中 2021 年亚太森博员工人均志愿服务时长 1.14 小时。
超过 10 万名学生受益于教育项目		→ 持续开展中 2021 年 14978 名学生受益于亚太森博教育项目。 2017-2021 年累计 56951 名学生受益于亚太森博教育项目。
社区项目惠及周边 100 万居民	协同发展	→ 持续开展中 2021 年亚太森博社区项目惠及周边 50777 名居民。 2017-2021 年亚太森博社区项目累计惠及周边 262993 名居民。
木片 100% 来源于负责任管理的森林		→ 持续开展中 2021 年亚太森博采购的木片中 PEFC™/FSC® 认证的木片占比 35.6% 。
木浆 100% 可追溯到森林		→ 持续开展中 2021 年山东公司采购的木浆 95.99% 可追溯到森林。 2021 年广东公司采购的木浆 99.76% 可追溯到森林。
100% 关键供应商审核		○ 持续保持 2021 年亚太森博 100% 关键供应商审核。

可持续倡议



赋权予妇女原则

《赋权予妇女原则》是联合国全球契约组织和联合国妇女署的一项联合倡议，于 2010 年制定，其目的是提供一个在工作场所、市场和社区能够增强妇女和女孩权能的整体框架及原则。

2020 年公司加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，助力联合国可持续发展目标的最终实现



亚太森博纸张学院为客户提供浆纸、印刷等专业知识增值服务

利益相关方沟通

亚太森博致力于提升企业运营透明度和包容性，建立多层次、常态化沟通对话机制，主动了解利益相关方的期望和诉求，根据自

身运营情况采取应对措施，确保利益相关方价值最大化，为企业发展营造良好环境。

媒体融合创新获社会认可

山东公司主动拓展企业内刊和微信公众号在利益相关方沟通中发挥的作用。在 2021 年 5 月召开的全国造纸产业报刊年会上，《亚太森博资讯》荣获 2019-2020 年度全国造纸产业“十佳企业报刊”，“亚太森博山东浆纸”微信公众号荣获 2019-2020 年度全国造纸产业“优秀企业微信公众号”。



2021 年广东公司签署《赋权予妇女原则》



2020 年广东公司加入广州公益“时间银行”企业公益联盟



2021 年，亚太森博携手 80 多家造纸企业共同发起《制浆造纸企业落实联合国 2030 年可持续发展目标倡议》，引领浆纸行业高质量、可持续发展

利益相关方	关注议题		沟通和参与方式	
投资者 / 股东 / 金融机构	废气管理 废水管理 废弃物管理	负责任采购 产品质量与创新	实时环境数据在线监测 不定期座谈会	月度工作汇报 年度可持续发展报告
政府机构	职业健康安全 废弃物管理 气候变化与能源使用	废气管理 产业数字化	不定期安全环保监督考核 不定期沟通座谈 年度可持续发展报告	实时环境数据在线监测 参与行业标准制定
管理层	产品质量与创新 职业健康安全 废水管理	废气管理 客户服务	月度安全环保会议 公司内刊、宣传栏	公司微信平台 周工作会议
员工	职业健康安全 废气管理 废水管理	水资源管理 客户服务	至少两月一次总经理沟通日 年度职工代表大会 不定期员工家庭日 公司微信平台、内刊、宣传栏	两年一次员工敬业度调查 月度员工座谈会 《员工手册》 年度可持续发展报告
供应商 / 承包商	职业健康安全 客户服务 废气管理	废水管理 可持续消费	月度安全培训与监督考核 不定期供应商现场调研	数字化采购平台 公司微信平台
客户 / 经销商 / 消费者	客户服务 产品质量与创新 可持续消费	化学品管理 废弃物管理	年度客户满意度调研 亚太森博臻享荟 年度可持续发展报告	不定期技术交流与产品开发 季度经销商大会 亚太森博纸张学院
非盈利组织	气候变化与能源使用 废气管理 废水管理	废弃物管理 支持社区发展	实时环境数据在线监测 年度可持续发展报告	不定期沟通座谈 公司微信平台
行业协会	产品质量与创新 产业数字化 废弃物管理	客户服务 负责任采购	实时环境数据在线监测 公司微信平台	年度可持续发展报告 不定期产品展会与行业研讨会
媒体	废气管理 废水管理 水资源管理	废弃物管理 化学品管理	实时环境数据在线监测 年度可持续发展报告 不定期产品展会	每周工厂开放日 公司微信平台
可持续发展研究机构	产品质量与创新 气候变化与能源使用 可持续消费	废气管理 废水管理	实时环境数据在线监测 不定期沟通座谈	年度可持续发展报告
社区代表	废气管理 废水管理 水资源管理	废弃物管理 化学品管理	实时环境数据在线监测 双周社区拜访与座谈 申诉邮箱和电话	每周工厂开放日 社区常态化沟通机制

实质性议题分析

亚太森博重视倾听利益相关方心声，结合企业生产运营情况、利益相关方的沟通成果识别主要利益相关方并确定其重要性。公司依据可持续发展框架、标准和规范，结合行业发展趋势和同行业实践，系统识别与筛选实质性可持续发展议题 14 项，开展线上利益相关方问卷调查，回收有效问卷 348 份，帮助公司更好理解、分析利益相关方关注重点，识别公司发展方向，指导报告编写。

经济

1

产品质量与创新

2

产业数字化

3

客户服务

4

负责任采购

环境

5

气候变化与能源使用

6

可持续消费

7

废气管理

8

废水管理

9

水资源管理

10

废弃物管理

11

化学品管理

社会

12

员工培训与发展

13

职业健康安全

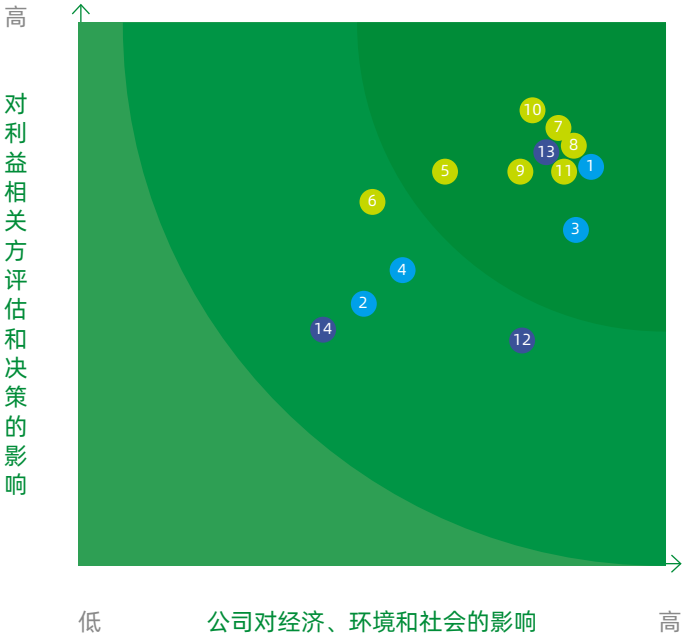
14

社区发展

实质性议题评估流程



亚太森博可持续发展实质性议题矩阵



2021 年，亚太森博对议题进行重新梳理，相比于上一期报告实质性议题分析结果的主要变化有：

- 结合行业趋势和利益相关方关注重点，新增议题，如：可持续消费、产业数字化、化学品管理；
- 对部分议题进行整合，使分类更加明确，如：将气候变化与碳排放、能源可持续利用与管理整合为气候变化与能源使用，将产品质量和产品质量、研发投入和产品创新整合为产品质量与创新；
- 将议题总数从 20 项精简为 14 项，以进一步聚焦利益相关方诉求以及亚太森博可持续发展重点。

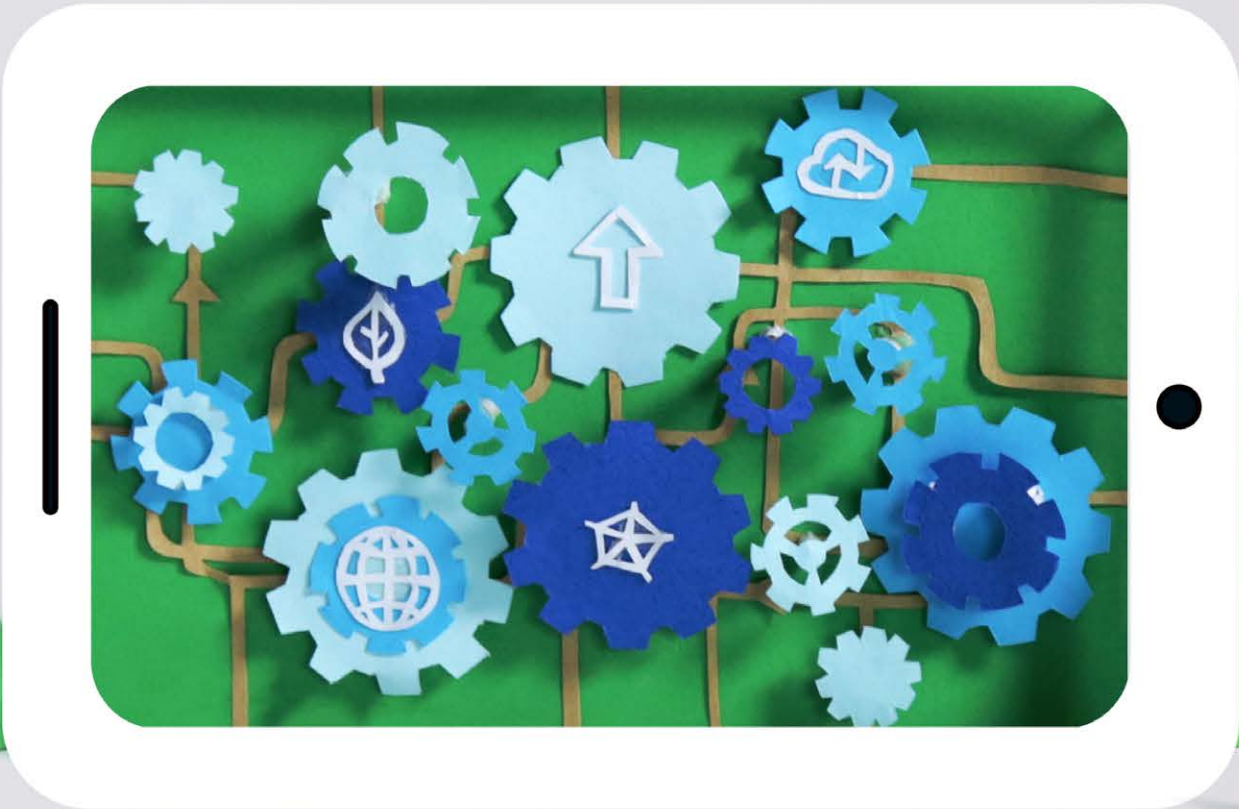
实质性议题与边界

实质性议题	描述
产品质量与创新	通过产品创新优化产品性能，满足客户及其他价值链内合作伙伴对产品的差异化需求。
产业数字化	使用新一代数字技术对业务进行数字化升级、转型和再造。
负责任采购	与供应商合作，采购合法来源的木片和木浆，确保供应链的可追溯性。
客户服务	建立完善客户服务体系，提升客户满意度。
气候变化与能源使用	高效使用能源，提升可再生和清洁能源使用比例，降低温室气体排放量，减缓气候变化影响。
可持续消费	提供的产品在满足基本需求的同时，提高生活质量，最小化自然资源和有毒材料的使用量，产品在生命周期中产生的废物和污染物最少。
废气管理	废气排放符合法规要求和行业最佳实践，降低单位产品大气污染物排放量。
废水管理	废水排放符合法规要求和行业最佳实践。
水资源管理	确保水资源高效利用，提升水重复利用率，降低单位产品水耗。
废弃物管理	按照“减量化、无害化、资源化”原则，管理生产过程中产生的固体废弃物。
化学品管理	确保化学品管理符合国际公认的化学品管理指南，并减少相关的大气污染物排放。
员工培训与发展	支持员工培训并给予发展机会。
职业健康安全	为员工和承包商提供安全、合适和卫生的工作场所，并为其安全工作提供所需的防护装备和培训。
社区发展	以解决社会问题为宗旨开展的社区公益与志愿者活动。

01

创新引领发展

创新是企业高质量发展的第一驱动力。亚太森博全面落实创新驱动战略，致力打造“创新型”企业，引入智能化和数字化技术，积极开展全员创新，营造了“人人渴望创新、人人努力创新、人人皆可创新”的企业文化。



我们的管理
品质与服务
精益管理
产业数字化

我们的管理



追求卓越 日臻完善
坚守准则 永续发展

理念

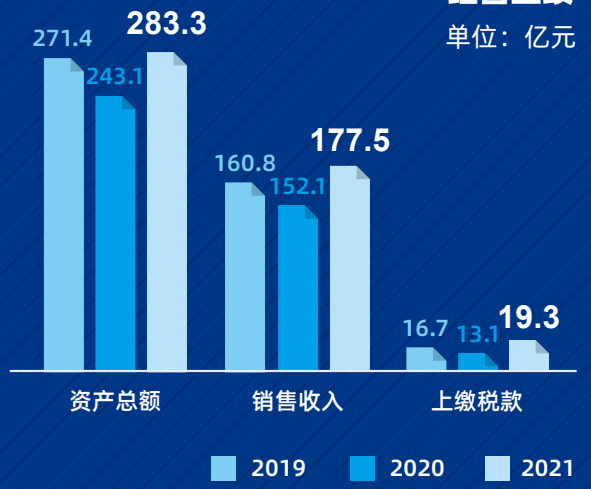
绩效

2020-2021 年，面对国内外经济环境复杂多变的局面，公司坚持创新发展，企业经营实现了高质量、稳健增长，共缴纳税款 32.4 亿元，为地方经济社会发展贡献了力量，山东公司荣获“经济发展突出贡献企业”、“进出口突出贡献企业”等多项荣誉，广东公司荣获“双水镇纳税大户”。

共缴纳税款
32.4 亿元

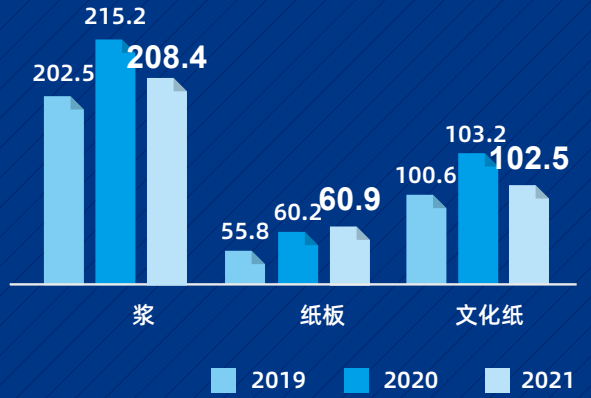
经营业绩

单位：亿元



产品产量

单位：万吨



亚太森博被日照市人民政府授予
“2021 年度经济发展突出贡献企业”

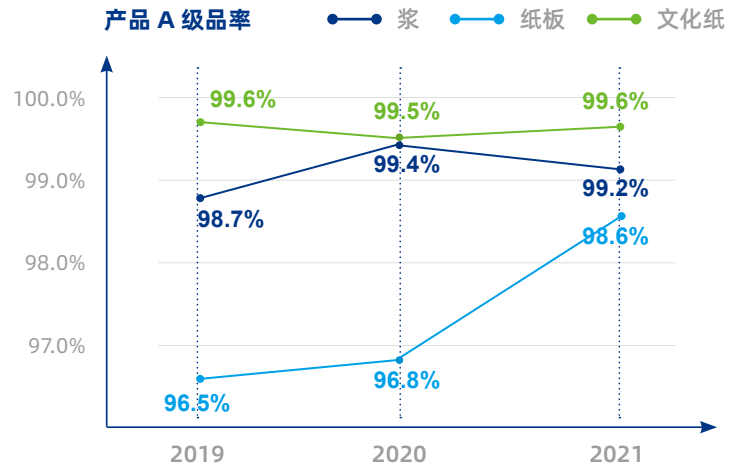
品质与服务

公司秉承“客户导向”，坚持“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”原则，持续引入新技术、新手段，提升品质和服务水平。

高品质产品

产品质量

公司建立了完善的符合 ISO9001 标准质量管理体系，体系贯穿整个产品生命周期，涵盖影响产品质量的所有要素，并在此基础上不断深化精益管理、六西格玛管理，引入智能化品质检测系统，持续提升产品质量管理水平。



产品安全

公司高度重视产品安全与健康，建立了 FSSC22000 食品安全管理体系，强化监督落实，倡导食品安全文化，致力于为客户提供安心放心的好产品。2020-2021 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全违规事件。

环保型液体包装纸板

双面牛底液体包装纸板是一种环保型液体包装纸。与普通白底液包产品相比具有良好的产品特性：

- 所用未漂白浆料比例约 80%，减少制浆过程中漂白化学品使用，减少污水排放，食品安全性和环境友好性更佳；
- 产品在相同成纸性能下，相同用纸面积，可降低 10%-20% 用纸重量以及浆料和化学品消耗。目前，产品已成为客户首选的国内供应商。



令纸视觉检测

为强化生产线统一品质管控，公司安装 10 套令纸检测设备，提高生产效率。

减少返工量

10 条自动产线全部安装，一年可节省返工成本约 160 万。

减少客户投诉

一期安装的 5 条产线，未收到令纸相关客户投诉。

更先进的检测方式

由 1/1000 人工抽检改为 100% 实时检测。



产品创新

公司本着绿色制浆的战略定位和清洁生产的工艺需求，以企业技术中心自主创新为主、产学研合作研发为辅，承担完成国家、省、市级科技项目百余项，申请国内外专利百余项，针对性地开发了高档漂白阔叶木浆、液体包装白卡纸、客制化浆等一系列新产品，以及节能减排、清洁生产新技术、新工艺。2020-2021 年，公司拥有博士后科研平台 2 个，研发投入 11.5 亿元，成功申请发明专利 8 项、实用新型专利 23 项。



开发高档热敏标签原纸

高档热敏标签原纸是一个专门用于加工制造高档标签纸的工业纸。产品除具备普通热敏原纸的特点外，还具有抗张强度高、撕裂强度高、内结合强度好等特点。为提高产品质量，公司调整浆料和工艺，开发了高档热敏标签原纸新产品，应用生物酶技术，提高浆料脱水性，实现产品生产过程蒸汽消耗降低 3%。产品工艺技术经广东省造纸行业协会专家组鉴定达到国内先进水平，填补了华南地区高档热敏标签原纸的空白。



^ 高档热敏标签原纸

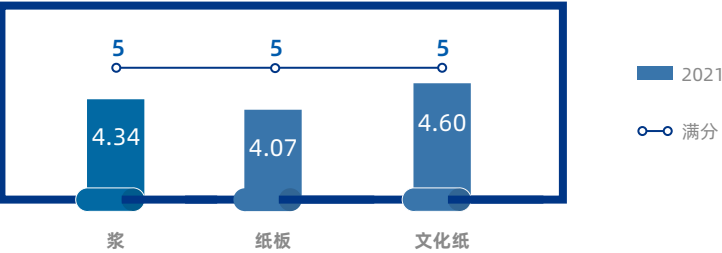
高质量服务

客户满意

公司坚持客户导向，全程为客户提供售前、售中和售后技术支持，用心研究客户需求，真心为客户解决问题，提供贴心服务、暖心服务。

此外，公司每年邀请第三方机构开展客户满意度调研，从质量和服务等多个方面倾听客户心声，并根据客户反馈不断改进。

2021 年亚太森博客户满意度调研



差异化产品满足客户需求

近年来，山东公司以客户需求为导向，持续加大烟卡研发力度，在传统白芯烟卡和黄芯烟卡的基础上，创新开发了高松厚烟卡、高白高韧烟卡、软包硬化烟卡、识别纤维烟卡（棕纤 / 红纤）等一系列有特殊功能的烟卡，提升客户满意度。

2021 年，山东公司凭借烟包白卡纸产品的优异表现，被烟草包装行业信息委员会评为“2020 年烟包创新供应商”。



^ 2020 年烟包创新供应商

客制化服务

公司秉承“量体裁衣、定制服务、推陈出新、实现双赢”原则，针对客户差异化需求，开发了系列客制化产品，丰富产品线，为客户提供了更多选择空间。

应对客户投诉

公司制定客户投诉管理制度，针对产品质量和物流问题明确了投诉接收程序以及处理原则、流程和办法，并分析原因，明确预防和纠正措施。此外，公司应用数字化技术，建设精准物流系统，建立条码跟踪平台，优化客户体验，仓储物流客户投诉率持续下降。



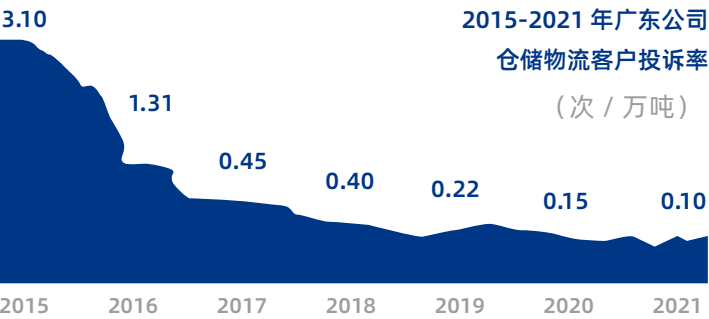
创新生产“客制化浆”

亚太森博持续推进企业从生产型向服务型跨越，在领跑传统木浆产业的基础上，针对不同客户开发了 BPT、BPW、BPSP、低白浆等主要供应生活用纸、文化用纸以及特种纸生产的客制化浆。

为此，公司将之前较为单一的产品生产线升级为周期性轮转生产工艺，将原来比较粗放的生产模式转变为针对每一种工艺，制定详细的工艺单，为企业带来了新的市场前景。2020 年，亚太森博客制浆市场份额占比约 50%。



^ 客制化浆



提升服务可及性

2021 年，亚太森博推出线上小程序“亚太森博臻享荟”，依托亚太森博“一箱一码”动态二维码项目，兼具防伪追溯和营销推广功能。小程序利用微信生态工具做高效精准触达，实现千人千面的精准营销，赋能渠道，为客户创造价值。



请扫码观看
亚太森博臻享荟



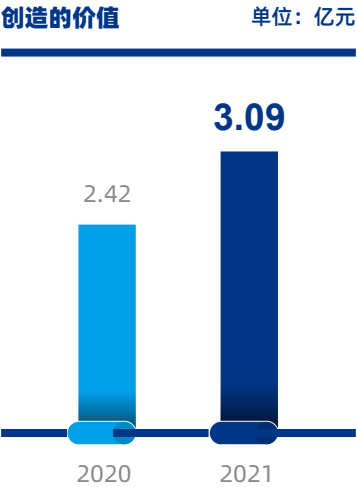
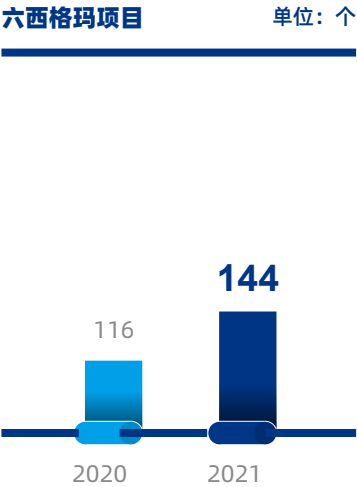
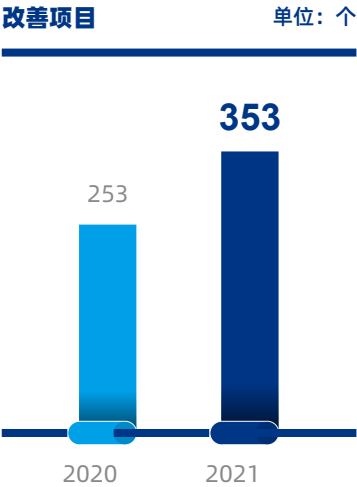
^ 精准物流数字化平台

精益管理

公司精益管理创造价值
3.09 亿元

公司将精益管理作为落实联合国可持续发展目标的重要抓手，基于公司成熟的持续改善管理模式，逐步形成精益管理日常化、日常管理精益化，将持续改善理念充分融入日常工作。在精益改善项目立项和评估时，公司主动对标 SDGs，不仅评估其经济价值，同时会对项目的社会价值和环境价值进行考量，为 SDGs 逐步融入企业运营起到很好的促进作用。

2020 年以来，公司持续推进基层班组建设，将安全、环保、质量、产量、人才培养等各项指标分解到车间 / 部门、基层班组，建立评价体系，通过月度跟踪、检查、改善，促进各项管理指标落地。2021 年，公司精益管理创造价值 3.09 亿元。



工厂精益管理标语

产业数字化

亚太森博持续推进可持续发展，加快实现数字化、智能化“双向赋能”，引导企业从“生产型制造”向“服务型智造”转变。

2020 年以来，公司针对企业价值链开展系统的数字化改造，先后开发数字化采购平台、智能物流无人值守地磅项目、智能维修平台等项目，提升了业务运营效率，助力企业高质量发展。2021 年，“亚太森博数字化智能工厂项目”成功入选广东省促进经济高质量发展专项资金制造业数字化转型标杆示范项目。

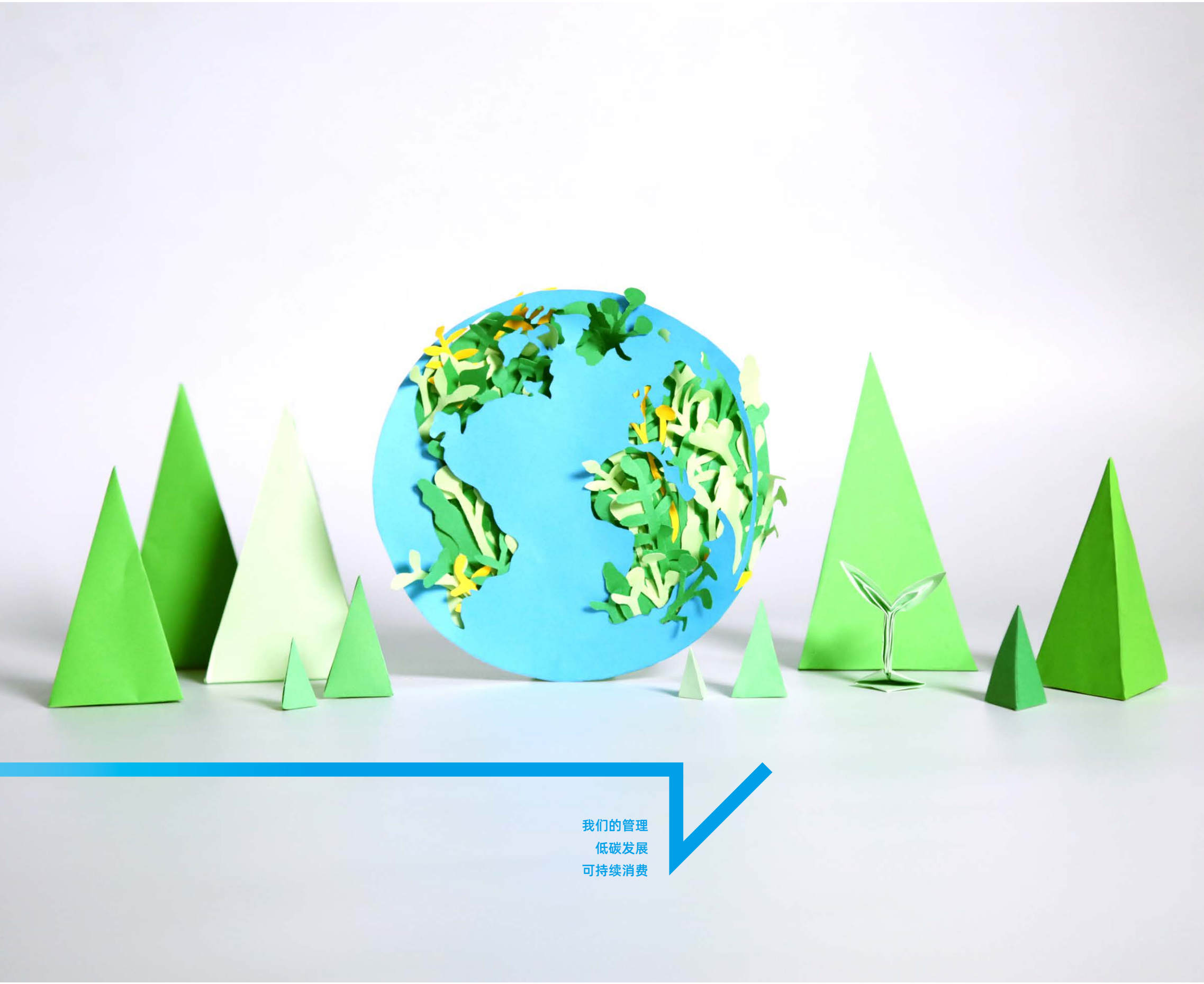


建成大型立体仓库，实现产品存储无人化操作管理，通过优化车辆及设备搬运距离，节省能源，减少碳排放

02

应对气候变化

低碳发展是企业应对气候变化的必由之路。亚太森博不断优化自身能源结构，提升清洁能源和可再生能源比例，通过技术升级降低运营和产品能耗，为国家实现“双碳”目标做出积极贡献。



我们的管理
低碳发展
可持续消费

我们的管理



绿色低碳 节能降耗

专业监管 全员参与

理念

体系管理

公司积极响应国家“双碳”目标，参与金鹰中国区碳管理委员会建设，编制《温室气体排放核算与报告程序》，指导公司碳管理事宜。公司依托智能化、数字化的能源管理系统，运用精益的思维对能源实行精细化管理，降低生产环节的能源资源消耗。公司编制《能源管理体系手册》，通过 ISO50001 能源管理体系认证，截止 2021 年认证证书持续有效。

绩效

2021 年，公司综合能源消耗量 18335 太焦，可再生和清洁能源比例达 73.65% 温室气体排放强度 0.41 吨二氧化碳当量 / 吨产品。2021 年，山东公司能源结构中，生物质能源³ 占总能耗 81.1 %。

亚太森博温室气体排放量
(单位: 万吨二氧化碳当量)

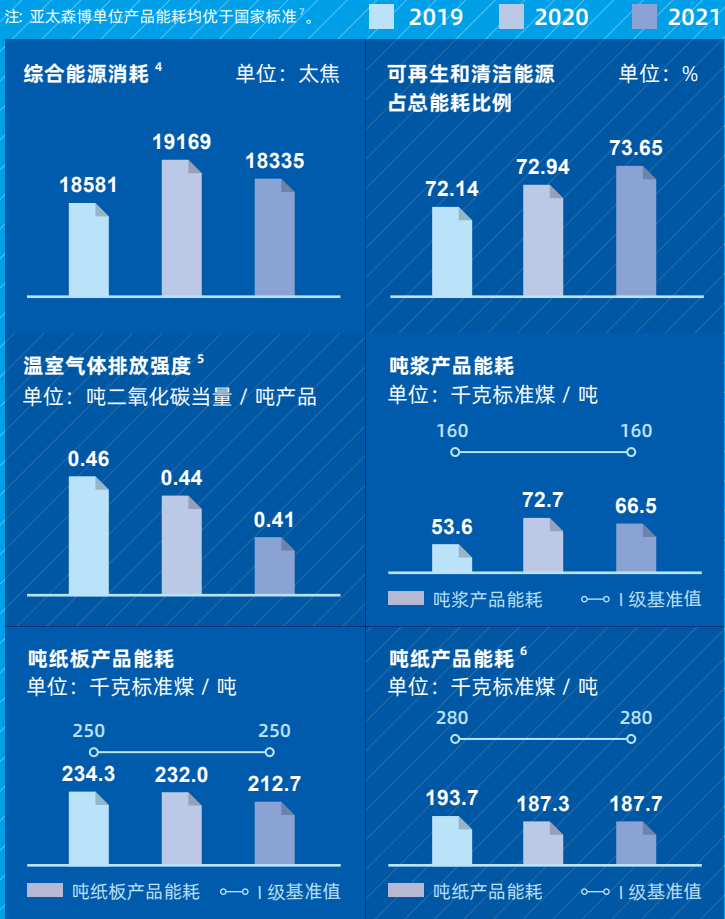
碳排放范畴	2019 年	2020 年	2021 年
范畴 1	154.4	161.9	152.2
范畴 2	8.0	3.8	1.8
合计	162.4	165.7	154

注: 3: 生物质能源包括木屑和黑液, 属于可再生能源。

4:《制浆造纸企业综合能耗计算细则》(QB/T1022-2021), 其中 2019 年和 2020 年木屑热值采用实测值 0.3412 吨标准煤 / 吨, 2021 年木屑热值采用实测值 0.2523 吨标准煤 / 吨, 2020 年煤炭热值采用实测值 0.7416 吨标准煤 / 吨, 2021 年煤炭热值采用实测值 0.7088 吨标准煤 / 吨。

5: 山东公司执行《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》, 广东公司执行《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》。

注: 亚太森博单位产品能耗均优于国家标准⁷。



6:2019 年广东公司吨纸产品能耗由 186.1 吨调整为 193.7 吨, 因统计口径发生变更而重述。

7:《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》I 级基准值、国家标准《制浆造纸单位产品能源消耗限额》(GB31825-2015)。

低碳发展

亚太森博立足“双碳”战略，全力推动企业转型升级。公司将节能减碳理念贯穿原材料采购、使用、生产、运输、处置等各个环节，不断优化生产工艺，降低企业运营能耗。2021 年，公司建成烟气深度治理及余热暖民一体化项目一期工程，该项目全部建成后可实现供暖面积 600 万平方米，年减少二氧化碳排放量 38 万吨，为造纸行业节能减排发挥引领示范作用。

年减少二氧化碳排放量
38 万吨

燃烧副产甲醇替代柴油

臭气焚烧炉是用来处理浆厂生产中产生的废气，通常采用柴油作为燃料。公司开发新技术通过提取碱回收蒸发工段产生的甲醇副产品，送到臭气焚烧炉燃烧，替代柴油，年可节约柴油约 4000 吨。项目核心技术获得国家发明专利授权。

公司积极使用清洁能源，充分利用制浆过程中产生的生物质资源（造纸黑液、木屑等）发电产汽，利用当地太阳能资源在厂房屋面建

设屋顶光伏发电项目，采取低碳水路运输代替公路运输，全方位降低企业碳排放强度。

首期再生能源试点项目投产

广东公司争做绿色工厂排头兵，积极开发利用当地太阳能资源，结合企业自身发展实际，充分利用厂房屋面，投资 400 万元建设屋顶光伏电站，实现年发电量 108.4 万千瓦时，每年减排二氧化碳约 691 吨⁸。

实现年发电量
108.4 万千瓦时

每年减排二氧化碳约
691 吨



注:8:《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》。

可持续消费

公司倡导“绿色、适度、文明、健康”的可持续消费理念，开发多款新产品，满足不同客户对更高品质产品的需求，推动企业高质量发展。

碳中和产品

公司积极助力国家“双碳目标”的实现，主动测算产品碳足迹，包括从原料获取、生产以及运输等阶段中产生的温室气体排放量。在生产环节，公司通过节能减排措施降低产品碳排放量；在运输环节，以精细化管理最大限度降低排放量。对于不能通过碳减排项目减少的碳排放量，则以碳交易形式，自愿购买国家核准的减排量，抵消产品碳排放。

国内首款碳中和复印纸上市

2021 年，广东公司邀请国际权威认证机构对红百旺产品的碳足迹进行计算，并根据全球通用碳中和标准 PAS2060 通过减排等措施实现了红百旺产品的碳中和。

该产品获得国家海峡资源环境交易中心颁发的“碳中和”产品证书，成为中国造纸业首款“碳中和”产品。



绿色设计产品

公司积极构建绿色制造体系，在建成绿色工厂的基础上，开发绿色设计产品。2021 年“BoardOne 博旺”

牌涂布白卡纸、烟包专用白卡纸入选工信部绿色设计产品。



“BoardOne 博旺”牌产品

环保产品

公司积极响应制浆造纸行业节能减排、清洁生产趋势，打造绿色造纸产业链，研发低白度浆，生产出更环保、更健康的本系列文化纸产品，在满足消费者更高追求的同时，实现资源高效利用和生态环境保护。

造纸行业首款本色复印纸产品

纸张本色化、低白度可以降低环境污染负荷，提升原材料使用效率，减少水资源消耗。

亚太森博主动践行绿色低碳发展，创新生产工艺，推出“格林旺”本色复印纸，产品主打“生态与健康友好”，采用 CFCC-PEFC™ 森林监管链联合认证标识的原材料，无添加荧光增白剂。复印纸呈木浆本色，柔和舒适，可减缓长时间阅读带来的疲劳感，呵护读者视力。

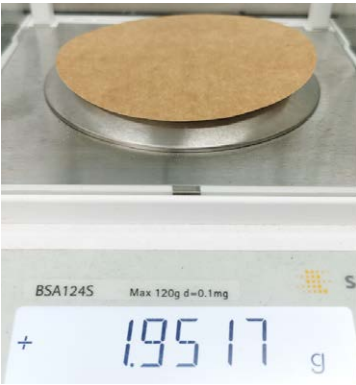


公司“非涂布印刷书写纸”被评为 2020 年度广东省造纸行业水效和能效“领跑者”



产品轻量化

更轻量化的包装产品可减少生产过程中的资源消耗，降低包括消费环节在内的产品全流程的碳排放量。公司研发了轻量化牛底液体包装纸板，以更低的定量达到所需的厚度和挺度，在低定量下可以满足成盒包装性能，在相同用纸面积下可为客户减少 2%-5% 用纸重量以及浆料和化学品消耗，项目综合技术水平达到国内领先水平。



轻量化牛底液体包装纸板



普通牛底液体包装纸板

03

绿色循环发展

绿色发展是企业最可持续、最长久的发展方式。亚太森博始终坚持生态优先、以绿色发展为基本遵循，将发展循环经济融入企业管理基因，本着持续改善精神和“减量化、再利用、再循环”原则，打造绿色企业，实现绿色增长，致力成为世界级绿色工厂。



我们的管理
绿色工厂
负责任供应链
环保文化

我们的管理



不是企业消灭污染
就是污染消灭企业

理念

环保目标

零故障、零异味、零投诉

体系管理

环境管理体系

公司视环保为生命，成立专门的环境保护管理委员会，由公司董事总经理带头形成以生产运行控制、后勤支持、环保监督协调三位一体环境管理体系。2021 年，公司修订

并整合形成《污染排放控制程序》、《环保奖惩考核管理规定》等环境管理制度。公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，截止 2021 年认证证书持续有效。



“ 山东公司董事长 陈小荣：

绿色发展才是最可持续的、最长久的发展。绿色发展能促进创新，降低企业生产成本，获取新的资金渠道，创造产品绿色竞争优势，增加企业商誉。

”

提升管理水平

公司将环保贯穿于生产运营的各个环节，建立了完善的环保管控、应急、培训体系，通过精益管理、自主保全持续改善，通过应急演练防患于未然，做到上岗必查环保、逢会必讲环保。2020 年，山东公

司入选工业和信息化部第五批绿色制造名单，成为“国家绿色工厂”。截止 2021 年，广东公司连续 8 年荣获“环保诚信企业（绿牌）”称号。



广东公司荣获“环保诚信企业（绿牌）”称号

连续 8 年

环保巡查制度

山东公司致力打造开放透明工厂，建立了环保联防联控巡查制度。

在企业内部，公司成立车间、安全环保、公司领导三级环保巡视队伍，对厂内以及周边进行连续巡视检查，内外呼应，对疑似公司的气味问题，第一时间与生产运行沟通，迅速做出判断并解决问题。

在企业外部，公司聘请环保社会监督员，定期举行座谈，收集有关公司在环保管理、气味控制、污染物排放等方面的意见和建议，对发现的问题立即整改。

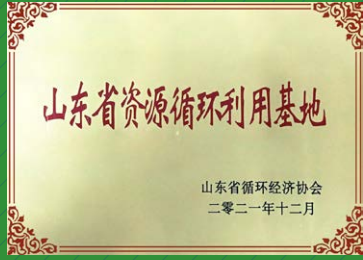


“ 亚太森博的生产、管理、企业文化都是紧紧围绕绿色环保开展的。我们实际上起到一个桥梁的作用，连接企业与社会。向企业反馈社会的呼声，推动企业改进，也向社会宣传企业的环保工作，力所能及为社会做点事。

——亚太森博环保社会监督员 白晓利 ”

环保投资

截止 2021 年，公司累计环保投资超过 55 亿元。其中山东公司环保投入超过 50 亿元，无论是环保投资总额还是占总投资的比例，均创国际同等规模浆纸工厂之最，主要能耗、水耗及环保指标达到行业领先水平，优于芬兰、日本等发达国家。2020-2021 年，公司未发生违反环境法律法规事件。



山东公司在循环经济方面的卓越表现被评为“山东省资源循环利用基地”



公司累计环保投资超过

55 亿元

绿色工厂

公司积极响应《中国制造2025》构建绿色制造体系的要求，主动对标绿色工厂评价指标和要求，创建绿色工厂，加速绿色转型。

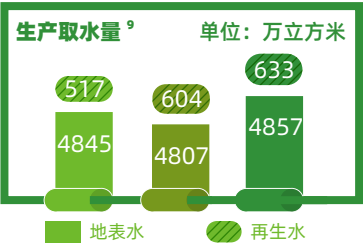
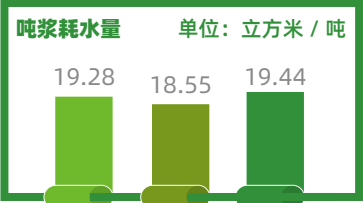
水

公司确立“分质供应、分级处理、温度对口、梯级利用、小半径循环、分区域闭路”的用水原则，用水主要取自河流、水库等地表水体，经工艺处理后供生产使用，未因取水给当地水源带来负面影响。

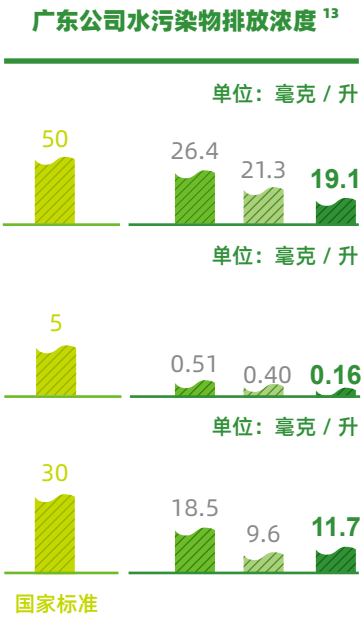
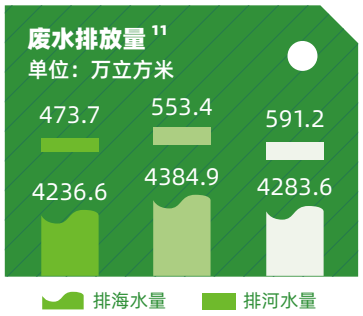
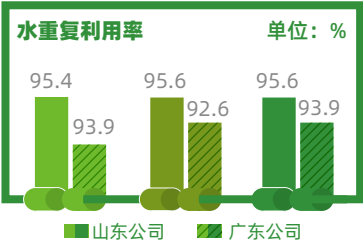
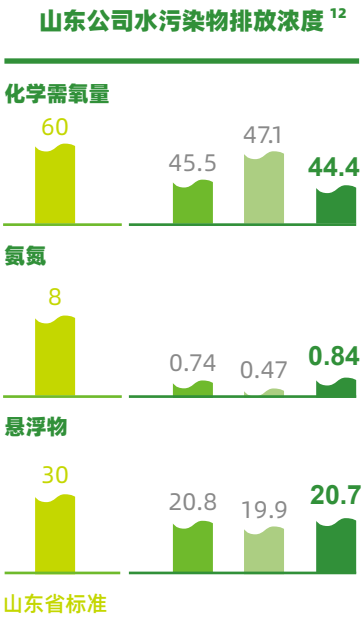
公司持续创新挖潜，制浆生产线加强纸浆洗涤效果和滤液循环利用，纸板生产线采用先进的白水回收系统进行水循环利用，持续降低单位产品耗水量。此外，公司建设了先进的中水回用系统，采用“超滤+反渗透膜”处理工艺，将城市污水处理厂处理后的污水进行再次深度处理用于生产过程中锅炉补水等工段，满负荷生产可实现年节约新鲜用水 1000 余万吨。

注：9：包括新鲜水和再生水。2019 年生产取水量由 5742.1 万立方米调整为 5362 万立方米，因山东公司统计口径发生变更而重述。
10：山东公司自备电厂用水量无法按浆和纸板两条生产线分开，因此吨浆耗水量和吨纸板耗水量未扣除动力锅炉用水量。

注：亚太森博单位产品耗水量和水重复利用率均达到国际领先水平。¹⁰

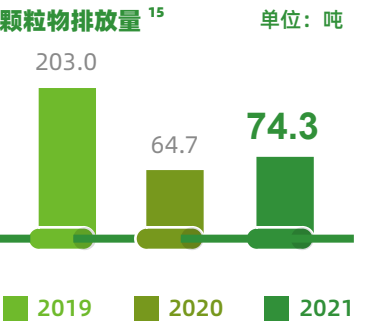
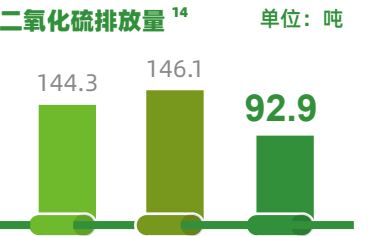
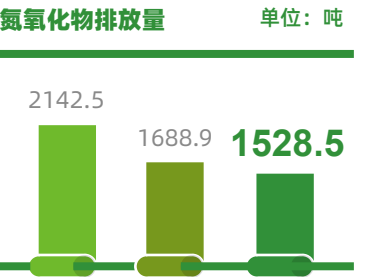


针对制浆造纸过程中产生的废水，公司采用先进的废水处理工艺，从生产源头减少污染物发生量，降低废水排放量。公司生产废水和生活污水经厂内污水处理厂处理后达标排放到深海和河流，污水排放口安装了在线监控设施，并与省、市环保部门联网。



废气

公司致力打造无异味工厂，针对生产过程中产生的臭气、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物和无组织废气排放，建设了臭气双电源备用燃烧系统、碱炉和动力锅炉超低排放项目、木片堆场防尘网项目、污水处理池加盖工程、烟气深度处理及余热暖民工程等环保项目，对废气进行了有效治理。



注：11：废水排放量包括山东公司城市再生废水和莱赛尔项目废水。
12：山东省标准《流域水污染物综合排放标准第 5 部分：半岛流域》（DB37/3416.5-2018）。
13：国家标准《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008）和广东省地方标准《水污染排放限值》（DB44/26-2001）。
14：2019 年二氧化硫排放量由 48.6 吨调整为 144.3 吨，因广东公司统计口径发生变更而重述。2020 年底广东公司完成锅炉烟气超低排放改造，2021 年二氧化硫排放量实现大幅下降。
15：2019 年颗粒物排放量由 243 吨调整 203.0 吨，因广东公司统计口径发生变更而重述。2019 年底，山东公司完成脱硝除尘改造，2020 年实现氮氧化物和颗粒物排放量大幅下降。

首创大型碱炉脱硝除尘改造

国内外对大型碱炉还没有成熟的脱硝技术。为实现公司绿色工厂的目标，公司组织技术力量，与世界最先进的环保公司合作，投资超过 4 亿元对二期生产线实施脱硝除尘改造，大气污染物排放量降低约 30%。



碱炉脱硝系统

浆纸行业首套双电源臭气燃烧系统

硫酸盐法制浆产生的臭气需要通过收集系统送至燃烧点处理，否则会产生异味，影响周边环境。为打造零异味工厂，山东公司投资 5800 余万元，对 9 个车间的 70 余台泵、130 多个阀门等设备进行了升级改造，增设了 UPS 备用电源、备用空压机和备用水源，保证了臭气处理所需水、电、蒸汽及压缩空气等公用设施的持续不间断供应。作为主要改善点的 UPS 备用电源，可以在主电网停电时自动切换至备用电源，实现电源切换的无缝衔接，确保臭气系统相关设备的持续供电。自项目建成以来，山东公司未发生一例因公用设施故障导致的臭气泄露环保事故。

日照经开区东韩家村卫计主任 田文玲：

我们是亚太森博厂区周边村民，从亚太森博一开始建厂，我们就是邻居，企业刚投产的时候确实有一点儿味，村民也有一些意见，但是这几年来，一点味也没有了，企业经常邀请我们去参观。我们也了解到，企业这些年对环保加大了投入，做了很多改善，我们也一起开展了共建活动，提升了村民的生活质量。

固体废弃物

公司按照“减量化、再利用、资源化”原则处理生产中产生的废物。公司生产中产生的一般固体废弃物为木屑、浆渣、灰渣、绿泥和污泥等。2021 年，广东公司实现零固废填埋，山东公司除绿泥和消化石灰渣外的固废实现零填埋。

公司生产中产生的危险废弃物为废矿物油、废铅蓄电池、废油桶、废滤芯等，2021 年产生量为 136.3 吨，全部外运至资质单位妥善处置。

创新生产工艺降低造纸废渣产生量

重质碳酸钙车间提供液态碳酸钙浆料，用以提高纸张平滑度、不透明度及纸张强度，并可节约木浆纤维用量。但原有工艺会产生较多废渣，公司通过调整生产工艺，大幅减少了废渣产生量，实现了大量人力、车损、油耗及原材料的节约。

	改善前	改善后
废渣量	>1460 吨 / 年	>12 吨 / 年
处理废渣人工时	每周 360 分钟	每月 90 分钟
每年原材料损耗	36.5 万元	0.3 万元

此项工艺改善属于技术创新，在重质碳酸钙行业属于首创。重质碳酸钙车间的废渣率远低于其他碳酸钙厂 0.006%-0.014% 的业内平均水平，在行业内遥遥领先。

公司一般固体废物产生量及处理方式（单位：吨）

	固体废物种类	2020	2021	处理方式	综合利用率
山东公司	木屑	98675	98356	木屑送动力锅炉焚烧或外售社区种植蘑菇、做压型板等。	100%
	浆渣	7657	8346	浆渣外售低端纸厂综合利用。	100%
	灰渣	56903	48591	锅炉灰渣出售建材厂综合利用。	100%
	污泥	43197	47821	污泥经板框压滤机干燥后，初沉泥外售小纸厂综合利用，生物泥由厂区锅炉燃烧或生产有机肥料，气浮泥做建材辅料进行综合利用或送厂区现有锅炉燃烧。	100%
广东公司	绿泥、消化石灰渣	13880	13010	绿泥、消化石灰渣送一般固体废物填埋场卫生填埋。	0
	粉煤灰	45645	58326		100%
	炉渣	15877	15331	粉煤灰、炉渣和脱硫石膏出售建材厂综合利用。	100%
	脱硫石膏	10419	10454		100%
	其他一般固体废物	6197	7149	浆渣外售低端纸厂综合利用，污泥作为原料与煤掺烧。	100%

噪声

制浆造纸工厂连续化、自动化大型机械设备在运转过程中会产生强烈的噪声。为降低噪声对人员的影响，公司在车间设置了消声器并采取减振措施，充分利用建筑物的屏蔽作用，将噪声降低至环评要求。对厂内一些高噪声工段，公司修建操作人员隔声室或实施远程终端控制，避免噪声对员工的伤害，同时公司加强对操作人员的个人防护，提供耳塞、耳罩等防噪声装备，在厂区及厂界全面培植绿化带，以达到降噪、降声的目的。

降低设备噪声

污水处理场鼓风机是提供曝气系统中微生物氧气需求的重要设备。原鼓风机已使用多年，能耗大、噪音高。为实现节能降噪，公司采用先进的离心式鼓风机替换原有罗茨鼓风机，在降低运行成本的同时，噪音降低 15 分贝，降噪效果明显。



厂界噪声监测 >

化学品

制浆造纸生产中会使用危险化学品，主要包括双氧水、盐酸、硫酸、氢氧化钠等。公司制定《危险化学品管理程序》，对危险化学品采购、生产、储运、装卸、使用、报废和应急处理做了明确规定。公司对危

险化学品进行定期评估和检查，在保证产品质量的同时，尽量以无害化的化学品代替有害的化学品或选用对人体健康危害和环境影响较小的化学品。



雅文书纸

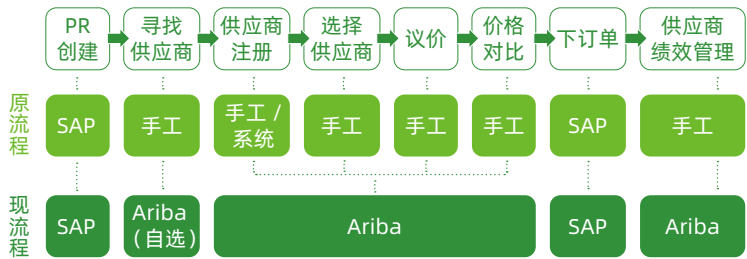
广东公司积极践行绿色智造理念，采用先进的抄造工艺和质量控制技术，开发了健康环保，色泽自然柔和的雅文书纸系列产品。该产品纸面细腻，不添加荧光增白剂，养眼护眼，为青少年及儿童读者提供最安全的阅读体验。

负责任供应链

为促进主要原材料木片和木浆的负责任采购，亚太森博在 2020 年更新了《木浆和木片采购政策》¹⁶ 鼓励木片和木浆供应商获得森林产品产销监管链认证，鼓励供应商推行相关国家的可持续森林管理实践，优先采购获得认证的木片和木浆，优先选择致力于森林保护以及泥炭地管理的供应商。公司建立供应链追溯体系以追踪木片和木浆的来源，实施由独立第三方评估的验证系统，以透明的方式公布进展，并确保持续改进。

亚太森博承诺
避免使用以下木片和木浆

- 来自非法采伐和贸易；
- 来自高保值和高碳储存的森林、来自古老而濒危的森林或濒危物种的栖息地；（比如印尼天然热带林、加拿大北部森林、沿海亚热带雨林、亚马逊及西非森林）
- 来自非认证的天然林；
- 来自转基因林；
- 违反土著居民和社区“自由、事先和知情同意”的权利，而在他们拥有合法的、公共和传统权利的土地上运营而获得的；
- 违反工人权利或违反《国际劳工组织关于工作场所的基本原则和权利宣言》而获得的。

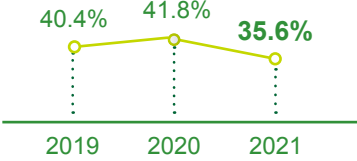


公司建立数字化采购平台，提升采购活动透明度和效率，并将环境和社会绩效纳入供应商初始资格审查和年度业绩评审，报告期内公司对新供应商和关键供应商审核率达 100%。

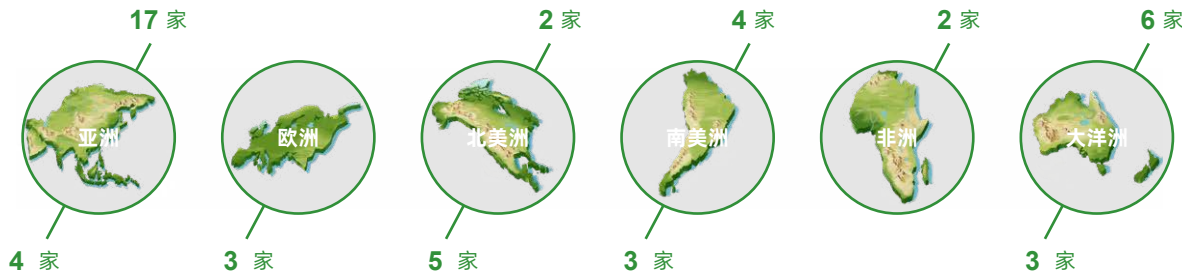
2021 年，山东公司采购木片 391 万绝干吨，主要为相思、桉木和针叶木木片，PEFC™/FSC® 认证¹⁷ 的木片比例 35.6%。2021 年，公司采购木浆 1006866 风干吨，主

要为针叶浆、阔叶浆、机械浆和本色浆，山东公司 PEFC™/FSC® 认证的木浆比例 53.9%，广东公司 PEFC™/FSC® 认证的木浆比例 42.3%。

山东公司采购的 PEFC™/FSC® 木片认证比例



2021 年亚太森博木片供应商分布



2021 年亚太森博木浆供应商分布

注：16: <https://www.asiasymbol.com/sustainability/wood-pulp-sourcing-policy>。
17: 森林认证体系认可计划（PEFC™）、森林管理委员会（FSC®）。

环保文化

公司致力于建设透明化工厂，废水和废气实现在线监控与环保部门联网后实行网上公开，定期委托第三方检测机构对废水和废气等进行检测，检测数据在国家监控企业网站公开。同时，公司在网站公开环保指标执行情况，污水排放口向社会公开，生产设备进行重大检修或停机时，或有其它社会关注的相关问题，均在当地报刊进行公告。



公司环境数据在线监测系统

此外，公司长期开展环境公众开放日活动，邀请周围社区居民、学生、学术团体、媒体等社会各界代表走进工厂，亲身感受了解公司的环

保治理情况，定期与周围社区居民、社会代表进行电话交流或座谈，听取社会各界建议。

“我爱我家亚太森博走进车间员工家庭日”活动

2021 年，山东公司邀请 207 个家庭的 350 余名员工家属代表走进公司，深入车间一线参观，感受公司改善成果。

山东公司董事长陈小荣对各位家属的来访表示欢迎，希望大家在参观过程中发现有做的不够好的地方一定要指出来，发现我们做得好的地方也不妨表扬一下。我们的共同目标是把亚太森博打造成一个员工上班安全、社会放心的好企业。



员工家属参观车间一线



请扫码观看
员工家庭日活动

“

员工家属
李倩：

这个活动非常好，很有意义，接地气，我很感动。活动过程中，我走进我老公工作的车间，感受车间的管理，了解家人的工作环境。我为亚太森博在安全、环保、健康方面的改善感到高兴！

”



公司投资上千万元，在日照和新会建设亚太森博展厅，传播浆纸行业绿色发展理念，培养公众环保意识，累计接待超过 13 万人次参观，被评为“全国最美研学基地”、“科普教育基地”、“环境教育基地”等。

累计接待参观超过
13 万人次

04

和谐包容共生

和谐共生是企业发展的基石。亚太森博坚持以人为本，致力于与员工、合作伙伴、社区共同发展，携手创造更加包容、繁荣的未来。



我们的管理
员工关爱
伙伴共赢
社区共建

我们的管理



共建 共生 共赢 共享

理念

目标

实现员工个人发展

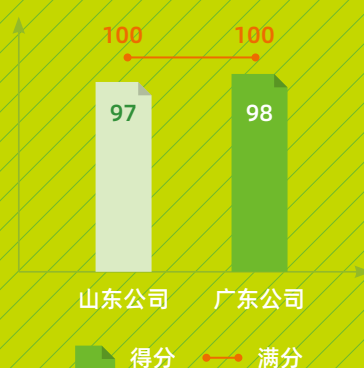
打造和谐社区

实现伙伴共赢

员工关爱

公司致力于为员工提供公平、安全、积极的工作环境，确保所有员工实现个人发展。

2021 年公司聘请第三方专业机构开展员工敬业度调查



权益保护

亚太森博承诺尊重员工的基本权益。公司制定了《人权政策》，确保无人因种族、宗教、性别、年龄等因素遭受歧视。公司坚持合法用工，保护员工隐私，杜绝雇佣童工，禁止强迫劳动。公司为员工提供有竞争力的薪酬和多样化福利，依照运营所在地法律法规为员工提供带薪年假与社会保险。

公司成立了工会组织，开展权益沟通和集体协商。公司鼓励员工加入工会参与公司民主决策、民主管理和民主监督。2021 年，公司召开职工代表大会，审议了《工资集体协议》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》、《员工手册》等多项与员工切身利益相关的议案，山东公司《集体合同》涵盖 100% 员工。

公司建立了成熟的员工沟通与投诉机制。公司鼓励员工及时坦诚地与直接主管讨论和解决问题，可采取面谈、信函（署名）及邮件方式进行。此外，公司搭建了多样化沟通平台，包括总经理沟通日、员工座谈会、饭堂满意度和车辆满意度、不定期的试用期员工访谈和班组会议等，确保员工有申诉渠道，并能获得及时和有效的反馈。2021 年，山东公司荣获“日照市十佳职工信赖的职工之家”、“日照市五一先锋单位”等多项荣誉。

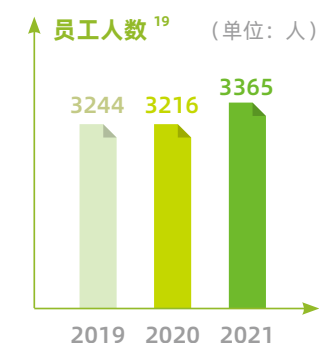


▲ 山东公司董事长陈小荣在“总经理沟通日”与一线员工座谈

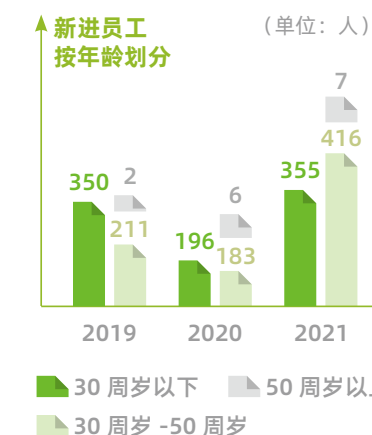
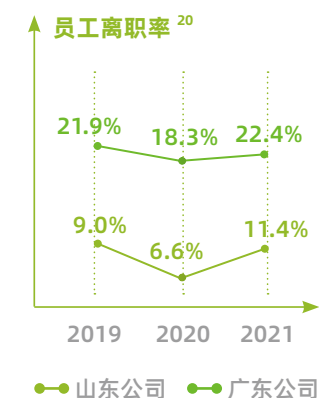
员工成长

员工概况

2021 年，公司共有员工 3365 人，其中本地员工¹⁸ 2311 人，占比 68.7%。



山东公司荣获“2021 年度齐鲁人才最佳雇主品牌企业”



注：18：本地员工指来自企业所在省份的员工。

19：2019 年员工人数由 3676 人调整为 3244 人，因公司统计口径发生变更而重述。

20：离职率 = 年内离职总人数 * 2 / (年初人数 + 年末人数)。

培训与发展

公司高度重视员工培训和人才发展工作，设有专门的培训中心和组织发展机构，建立了全面的培训和人才发展体系，通过数字化人力资源管理系统，对员工培训进行实时跟踪，每月向管理层报告工作进展。

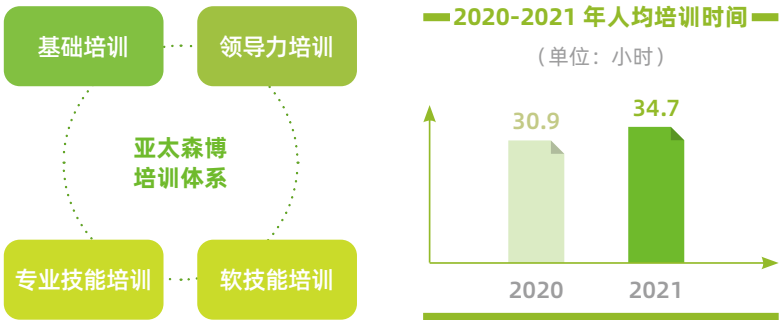
公司培训体系涵盖从普通员工到高级管理技术人员各个层级，培训内容包括从技术到管理到企业文化各个方面。2021 年，公司员工人均培训时间为 34.7 小时。



公司为员工制定了个人发展计划，开展系列人才发展项目。2021 年，公司 100% 员工接受年度绩效考核和职业发展评估。



△ 连续 2 年举办“人才培养奖”评选活动



△ 公司派遣 4 名员工支援金鹰集团旗下巴西 Bracell 工厂“STAR”项目建设，提升员工职业发展能力

实训室成为公司人才培养摇篮

为提高公司人才培养效率，2020 年以来，山东公司整合各部门资源，建设了电气、仪表、机械、焊工、自动化五大实训室，并不断丰富软硬件设备，优化实训流程，充实实训课程，壮大导师队伍，确保每一位参与实训的员工真正掌握需要的知识和技能。

2020-2021 年，山东公司获得山东省轻纺行业“亚太森博设备点检创新工作室”、“亚太森博焊接创新工作室”等荣誉，公司多位员工被评为“山东省轻工行业技术能手”、“日照市首席技师”、“日照工匠”、“齐鲁工匠”等称号。

山东省轻纺行业
亚太森博焊接创新工作室
山东省轻纺行业全员创新竞赛组委会
二〇二一年十一月

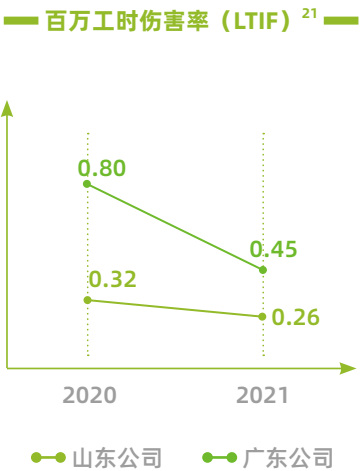
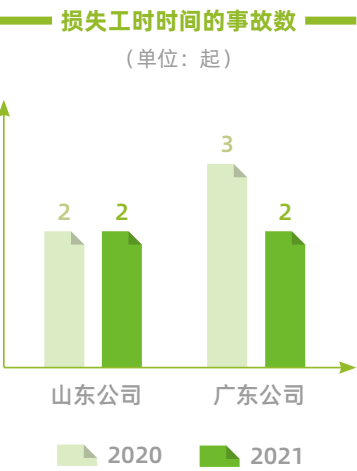
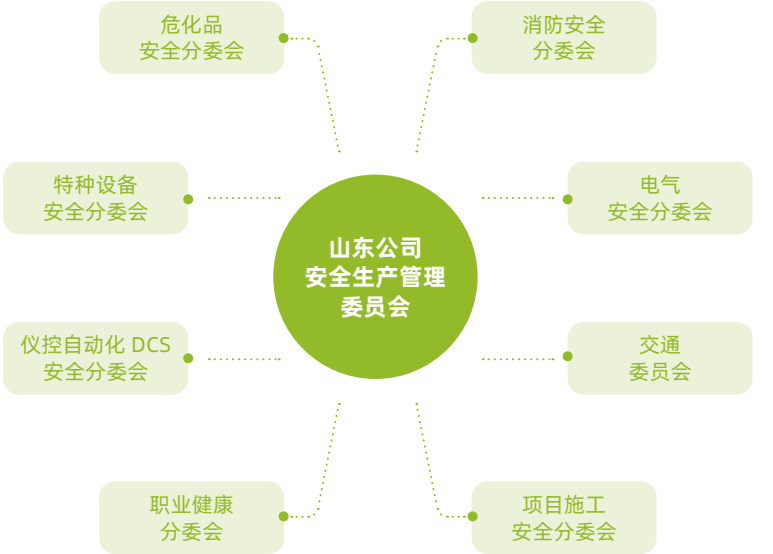
实训室培训现场

安全健康

我们的管理

公司坚持“以人为本，安全第一，科学发展”的安全理念，始终将员工安全放在第一位，成立了由董事总经理为第一责任人的安全生产管理委员会，建立了《安全生产责任制》、《安全生产奖惩考核管理规定》等多项安全管理制度，形成了系统的安全管理体系。公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，截止 2021 年认证证书持续有效。

公司持续加大安全生产投入，改善安全生产条件，强化安全生产基础管理，通过全员参与，持续改进，层层落实安全责任，细化安全绩效考核，全面实现零爆炸、零火灾、零死亡、零职业病四个零的目标，努力打造本质安全企业。2020-2021 年，公司发生 1 名承包商员工死亡事件，共发生损失工时的事故数 9 起。



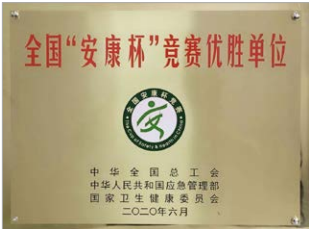
注：21: 数据涵盖所有亚太森博员工和承包商员工。

安全生产

公司持续开展安全标准化管理，按照《造纸企业安全生产标准化评定标准》规范安全管理工作，2021 年荣获安全生产标准化二级企业（轻工造纸）认证，广东公司被双水镇人民政府评为“2021 年度安全生产消防安全监管工作先进单位”。

公司高度重视日常安全管理，按照风险管控和隐患排查治理双重预防机制的要求，建立了多层次的隐患排查治理机制，对检查中发现的问

题登记到台账，跟踪整改落实情况，并与安全生产奖惩考核挂钩。2021 年，公司共发现安全隐患 2390 项，整改完成率 99.83%。



广东公司荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位



工厂安全佩戴标准



春节前夕，山东公司董事长陈小荣到生产一线检查安全生产工作



工厂安全生产标语

公司建立了由综合应急预案、专项应急预案以及各部门现场处置方案构成的应急预案体系，定期开展应急预案演练，按照城市一级普通消防站建设标准建立了企业专职消防站，配备了专职消防队员、防护装备和救援器材，各车间成立部门

应急管理小组和兼职应急救援队伍，各危险部位安装了监控摄像头和气体泄漏报警系统，生产现场为员工配备了防化服、空气呼吸器、个人防护面具等装备。2021 年，公司开展应急演练 503 次。

公司在厂区设置紧急集合点和紧急集合点分布图，便于厂内人员在发生危化品事故以及其他各类事故的紧急情况下进行应急疏散集合。



山东公司荣获 2020 年度消防工作“攻坚年”先进单位



消防实战演习

健康关怀

公司始终将员工健康工作、幸福生活作为企业的责任与担当，成立了职业卫生管理委员会，建立了职业卫生管理制度，每月对车间进行一次职业健康现场检查，每年聘请有

资质的第三方对公司职业病危害因素进行检测，每三年进行一次职业病危害现状评价，确保车间持续改进。2020-2021 年，公司未发生职业病事件，员工职业体检率 100%。



公司为生产一线作业人员配备听力防护器，避免因噪声引起职业病



公司设置健康服务室，免费为员工配置应急药箱等设施，定期组织健康知识讲座，开展“职业健康达人”评选，提升员工职业健康意识和素养。此外，公司建设了“亚太森博

心理能量补给站”，定期聘请心理咨询师为员工开展现场培训、援助和干预。2021 年，山东公司通过山东省健康企业现场评审。



2020 年，山东公司被日照市卫生健康委员会授予“全市职业卫生示范单位”称号



亚太森博心理能量补给站

安全文化

公司高度重视员工安全意识培养，制定了《安全培训管理规定》，建立了三级安全教育体系，持续开展安全生产月活动，通过各种安全培训、竞赛、考试等强化员工安全意识，确保将学习成果落实到日常安全生产工作中，筑牢安全底线。2021 年，公司共有 16 名员工取得国家注册安全工程师证书。



全员学习安全生产“开工第一课”



安全环保演讲比赛



公司高度重视外来施工、承包商、供应商、物流单位的安全管理工作，定期对安全文明优秀合作单位给予表彰

员工关怀

保障工作和生活环境

在工作方面，公司不断完善员工工作环境，加大员工个人防护装备投入力度，尽最大努力保护现场工作人员的健康和安全。此外，山东公司积极落实员工奖励制度，2020-2021 年累计奖励员工事迹 16 项、56 人次，发放奖金 2.1 万元。

在生活方面，公司启用了新的员工公寓，扩建了员工食堂，提高了餐费补助和供餐标准，扩建了员工停车场，提高了员工节日礼金标准，不断提升员工满意度。

员工慰问

公司倡导大爱情怀，出台了《公司工会委员会礼金、慰问金管理办法》，对员工结婚、生育、员工子女升学、住院和丧事等给予礼金或慰问金，让每一位员工感受到公司大家庭的温暖。2020-2021 年，山东公司向 544 名员工发放礼金、慰问金 30.88 万元。

此外，公司对特困人员给予积极救助，2020-2021 年共救助困难员工 7 人，发放救助金 17 万元。

公司对特困人员发放救助金 17 万元

员工公寓营造“家的感觉”

山东公司秉承“处处为员工着想”的原则，在森博新城高标准建设了员工公寓，让住进来的每一位员工感受到家的温暖。此外，山东公司为员工公寓配建了 1000 平方米室内活动区，包括员工健身中心、生鲜超市、医疗服务站、美发厅、快递服务站等，充分满足员工日常休闲、娱乐、生活的需要。



员工公寓

平衡工作生活

公司尊重员工的兴趣爱好，成立了摄影、长跑等多个员工兴趣爱好团体，定期组织员工运动会、员工家

庭日、春节晚会等丰富多彩的文体活动，丰富企业文化生活，增强企业凝聚力和向心力。



“三八”妇女节专题知识讲座



庆祝建党 100 周年活动



“亚太森博杯”青年羽毛球慈善邀请赛



员工亲子运动会

伙伴共赢

公司积极发挥龙头企业引领和带动作用，推动产业转型升级，携手合作伙伴促进地方经济发展。



引领行业发展

制定行业标准

亚太森博致力于成为浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。2021 年，公司主导及参与起草《造纸工业能源监测与评价方法 蒸煮系统》、《造纸工业能源监测与评价方法 漂白系统》、《制浆造纸企业综合能耗计算细则》三项行业节能标准，并基于公司建设绿色工厂实践经验参与起草《造纸行业绿色工厂评价规范》和《造纸工业绿色工厂评价规范 第 1 部分：自制木浆造纸》，对促进制浆造纸企业绿色发展、节能减排、降低生产成本发挥积极作用。

获得政府财政扶持资金 300 万元

构筑交流平台

亚太森博一贯重视科技研发平台建设，不断加大科技研发投入。2020 年，山东公司成为“日照博士后平台合作联盟”首批成员单位，助力日照市提升博士后研究人员培养质量，为日照市实现高质量发展贡献力量。



2020 年，山东公司成为“日照博士后平台合作联盟”首批成员单位

培养行业人才

产业领军人才对加快产业人才集聚、促进产业转型升级和创新发展具有重要意义。亚太森博高度重视技术创新体系建设和人才体系建设，引

进国内外高层次专业人才，2021 年公司王少光团队成功入选“日照市创新领军人才（团队）”，获得政府财政扶持资金 300 万元。

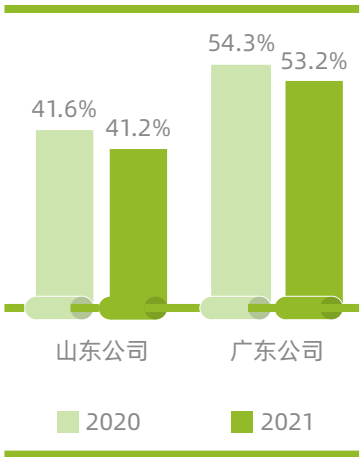
带动地方产业

亚太森博主动发挥龙头企业带动作用，推动纸产品、印刷、包装、纺织、新材料等相关产业发展，带领山东省和广东省近千家企业共同发展，其中仅在日照市就带动 200 多家企业发展和上万人就业。

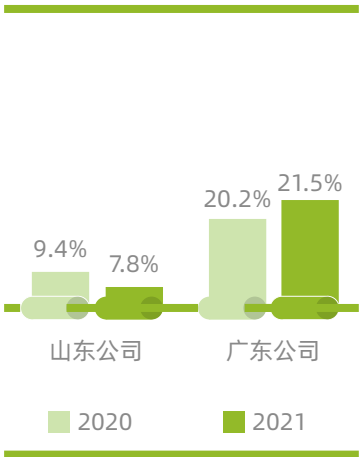
公司推行本地化采购²²政策，助力本地企业发展。2021 年，山东公司本地化采购金额占比 7.8%²³，广东公司本地化采购金额占比 21.5%。

带领近 **1000** 家
山东省和广东省企业共同发展

2020-2021 年
公司本地供应商占比



2020-2021 年
公司本地化采购金额占比



注：22：本地化采购指来自企业所在省份的采购。23：山东公司使用的木片大部分为国外采购。

社区
共建

我们坚信，付出越多，收获越多。公司主动融入当地社区，致力于与周边社区建立和谐共生的良好关系。



社区发展“3E”理念

社区管理

公司秉承社区发展“3E”理念，将社会责任融入企业基因，主动倾听社区声音，通过定期社区走访、工厂开放日、座谈会等方式，了解社区需求，制定社区发展计划，企业与社区形成共生共荣的好邻居。

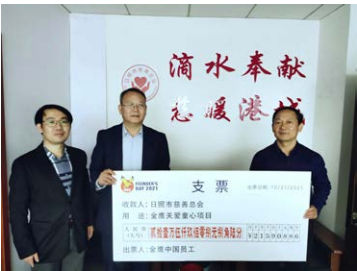
2021 年，亚太森博社区投资共计 1086.9 万元，员工贡献志愿服务 3832 小时，14978 名学生和 50777 名社区居民在公益项目中受益，社会真切感受到企业温暖和爱心。2021 年，广东公司志愿者协会被共青团新会区委员会、新会区义工联合会评为“2020 年优秀公益伙伴”。



广东公司被江门市人民政府评为造纸和印刷产业集群“链主”企业称号

与供应商共发展

2020-2021 年，公司连续举办供应商精益 PK 大赛，将精益管理的理念和方法延展到本地包材供应商，与供应商一起对发生的问题做专项研讨，制定改善方案，提高供应商生产管理水平，获得供应商一致好评。



山东公司代表向日照市慈善总会捐赠金鹰中国 2021 企业社会责任日善款



请扫码观看

广东公司 2021 企业社会责任日系列活动



山东公司连续 16 年组织无偿献血活动，献血员工超过 1500 人次，献血量超过 43 万毫升，被日照市卫生健康委员会、日照市红十字会等六部门授予“日照市无偿献血先进集体”称号

支持教育

公司关注公平教育，发挥企业优势，帮助处于弱势地位的儿童树立自信并有尊严地成长。目前，公司教育扶持项目实现了从幼儿园、中小学到大学的全覆盖。

早期教育

婴幼儿早期教育对未来成长至关重要。为帮助更多婴幼儿获得发展潜能，阻断贫困代际传递，公司启动“慧育希望儿童早期发展创新试点项目”。

慧育希望——山东省儿童早期发展创新试点项目

2020 年，山东公司携手日照经济技术开发区、北京陈江和公益基金会联合启动“慧育希望——山东省儿童早期发展创新试点项目”。项目将投入 270 余万元，为 0-3 岁婴幼儿提供按照周龄定制的科学育儿指导服务，通过“一对一”课程、集体课程和主题课程等形式，促进婴幼儿在认知、语言、运动和社会情感方面的综合发展。截止 2021 年底，山东公司已建成并运营 3 个儿童早期发展活动中心，累计上课 15139 次，200 多个 0-3 岁宝宝及其家庭受益。日照市教育局已将项目列入 2020 年、2021 年工作要点。



金鹰中国董事长陈昱廷考察项目



为延伸慧育希望项目影响力，山东公司在厂区周边建立 11 个“启智阅读角”，帮助 0-6 岁幼儿养成正确阅读习惯

素质教育

公司支持发展素质教育，结合所在地学校教育短板，在中小学心理健康教育、课后延时服务等方面给予大力支持，并产生实际成效。

走进线上直播间近
150 万人

“我是小小造纸家”
课后延时服务

为丰富学校课后服务内容，山东公司“我是小小造纸家”成为日照市首批课后延时服务试点项目。2021 年，项目开展 36 次，受益学生 1500 余名，培养 34 名社区志愿者。日照市委书记张惠、中国青年报社社长刘健，市委常委、宣传部部长杨留星考察项目并给予高度评价。“我是小小造纸家”荣获中国教育榜“CSR CHINA 年度志愿服务项目”、日照市“党徽在闪耀”百优志愿服务项目、山东省“美丽中国，我是行动者”2020 年“最佳公众参与案例”等多项荣誉。



“我是小小造纸家”获评“CSR CHINA 年度优秀志愿服务项目”

日照学校心理健康教育

近年来，中小学生学习心理健康问题引发社会广泛关注，山东公司主动与教育系统建立联动机制，引入中科院专家资源，支持建立专业多元的泛学校心理服务体系。

2021 年，项目为日照市经开区中小学培养 55 名教师，引入《学校心理健康教育》教材，开展中高考家长培训、社区家长课堂以及线上公益讲堂、访谈直播，近万人现场参与活动，近 150 万人次走进线上直播间。此外，为推动心理健康教育在日照落地，项目在两所学校开展试点，邀请中科院专家做现场督导，采购教师和学生用书 1000 余册，开展学生心理测试，确保项目产生实效。

日照市市长李在武、山东省教育厅副厅长冯继康、日照市教育局局长刘汉营、开发区社会事业局副局长李力对项目给予高度评价。



“怎样正确应对孩子青春期”访谈直播现场



献唐学校心理健康试点课程



广东公司支持新会区中小学沙盘游戏解读师培训班，119 位学校心理老师完成培训



亚太森博捐资 20 多万元建设的新会崖门镇仙洞学校梦想中心为学生搭建优质学习平台



日照市委书记张惠考察“我是小小造纸家”项目

“

时任日照市人民政府副市长
张培林：

慧育希望—山东省儿童早期发展创新试点项目，进一步拓宽了学前教育服务的对象，为我市农村家长提供了科学的早期教育指导，满足了人民群众的需求，对我市教育现代化建设具有重要意义。

”



2021 年亚太森博儿童早期发展创新试点项目荣获“金钥匙·荣誉奖”



慧育希望山东省儿童早期发展创新试点项目入选“责任耀齐鲁·2021 山东公益项目典型案例”

职业教育

公司发挥自身在制浆造纸行业的技术和装备优势，结合本地学校实际，拓展校企合作渠道，为行业培养专业人才，实现企业、学校和学生三方共赢。

累计投入
1400 多万元

完成学业
并走上工作岗位近
300 人

500 万教育基金支持“圆梦行动”再出发

2021 年 10 月，亚太森博“圆梦行动”2021 级新生开学典礼在日照职业技术学院举行。亚太森博向学校捐赠价值 12 多万元机电类图书 2380 册及原价值 120 多万的实训设备 2 套，并承诺未来 5 年继续投入 500 万元教育基金，支持学生学好专业知识，提升实践技能。

截止 2021 年，项目已连续招生十一届，招生 441 人，累计投入 1400 多万元，已有八届学生、近 300 人完成学业并走上工作岗位。2020 年，亚太森博成为山东省第一批产教融合型企业入库培育企业，同年 10 月“圆梦行动”获中央统战部表彰，成为侨务精准扶贫典型案例在全国推介。



2021 级新生开学典礼

2021 年，山东公司被授予“日照市产教融合教育实践基地”。



“

时任日照市委统战部副部长、市侨办主任
刘海诚：

亚太森博不断深化与高等院校合作，订单式培养高素质人才的办学模式不仅为困难学生解决了经济负担，还提前安排好了就业，解决了学生及家长的后顾之忧。这个项目是一项实实在在的惠民工程、侨爱工程，彰显了侨资企业情系教育、回馈社会的责任感和使命感，赢得了社会各界的高度评价。

”

奖学奖教

公司积极支持项目所在地打造优质教育资源，全方位帮助社区学校提升教育教学水平，让更多学生在项目中受益。



广东公司资助社区学校 121.5 万元支持学校足球场、多媒体教学平台建设，以及师生们的奖学助教



山东公司连续 8 年支持社区紧密学校开展奖学奖教活动



广东公司连续 6 年向新会乡镇学校捐赠《青苹果》校园专刊



广东公司捐建“亚太森博青苹果书屋”提升乡村学子综合素质

能力提升

公司致力于提升社区企业和居民的能力，结合工厂所在地实际情况，有针对性开展项目，让更多社区居民在项目中受益。

支持乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴号召，引入社会资源，提升项目所在地社区居民就业能力，打造乡村振兴样板。



广东公司资助坑口村改善生态环境，建设环境教育基地，发展乡村旅游产业



乡村非遗手绘

为解决东韩家村 35 岁以上妇女就业困难，山东公司经多方调研，在东韩家村引入非物质文化遗产手绘项目，建设展厅和培训室，采购培训材料。项目将为 100 名村居妇女提供手绘技能培训，提升其就业能力，创造就业机会，丰富村民文化生活。



东韩家村妇女代表体验非遗手绘项目

提升环保意识

公司注重在日常学习、工作和生活方面培养公众环保意识，开展了形式多样的活动。

山东公司连续举办十四届“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛近 50 万人参加

“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛

2021 年 12 月，由山东公司与日照日报社副刊部承办的第十四届“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛成功举行。该项目已连续举办 14 届，累计超过 300 余所各类学校、近 50 万人次参与项目，是日照市持续时间最长、影响范围最广、影响范围最大、参与人数最多的由企业发起的环保公益活动。



第十四届“亚太森博杯”全市少年儿童环保绘画大赛启动仪式

日照市东港区大村小学教师 贺丽丽：

感谢亚太森博给老师和学生提供了这样一个活动平台，让学生能够展示自己，也让他们通过发散思维融入环保理念，让孩子们从小树立环保意识。



广东公司在公司码头举行“和谐共生”增殖放流活动，将 6252 尾鱼苗投入银洲湖水域，保护当地生态环境



广东公司携手新会义工联合会开展 2021 绿色行动环保“义”起来活动，为市民普及绿色生活技巧

社区关爱

公司坚持企业发展成果与社区共享，关爱社区弱势群体，让村民真切感受到企业温暖。

社区帮扶

公司积极响应政府“扶贫帮困”号召，主动对接社区需求，开展圆梦乡村孩子“微心愿”、长者食堂、重阳节活动、村居好家风表彰、社区公益长跑、天天正能量等活动，关爱社区老人、妇女、儿童等弱势群体，与村民分享企业发展成果，奉献企业爱心。



请扫码观看

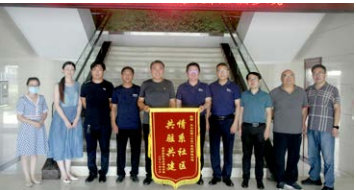
山东公司资助三个“幸福中心”服务 150 多位 75 岁及以上老人享受美好生活

“

日照经开区东海峪村党委书记 郭明：

亚太森博建厂以来，对村里发展给予了很大帮助，从基础设施建设，到关爱困难家庭，到村里发展能力培训。公司为我们做了很多，我们看在眼里，记在心里，春节来临之际我们带来点水果、水饺，也代表全体村民的一点心意，感谢亚太森博对我们的支持和帮助。

”



东海峪村党支部书记赠送山东公司锦旗



广东公司支持的“亚太森博沙路长者食堂”开业，约 40 名长者们吃上免费午餐



山东公司董事副总经理王伟国、党委书记李润明春节慰问社区贫困居民



广东公司总经理洪庆隆中秋慰问社区困难家庭

灾难救援

此外，公司形成常态化社区慰问帮扶机制，在节假日开展社区贫困家庭走访慰问等活动，让困难家庭感受到企业温暖。



在 2021 年“广东扶贫济困日”活动上，广东公司被授予“新会区葵乡慈善捐赠金奖”



山东公司捐赠 600 万元人民币支援五莲新冠疫情防控

1300 余吨、口罩 16 万支、物资 10 万元，惠及数百万人次。（更多内容请见“抗击疫情”专题）

为社会捐赠次氯酸钠消毒液 1300 余吨

2022

展望

2022 年机遇与挑战并存，亚太森博将以落实联合国可持续发展目标为抓手，持续推进企业高质量发展，不断扩充产能，优化结构，提升企业发展质量，服务地方经济社会发展。

我们将持续拉长产业链，在技术研发、创新创造、提高产品附加值等方面下功夫，进一步改进生产工艺，优先使用清洁能源，助力地方产业转型升级。

我们将继续扎实推进绿色制造体系建设，多措并举发挥品牌带动效应，持续在绿色低碳技术、装备与产业等方面提升能力，着力推动企业在绿色发展快车道上高质量发展。

我们将为员工营造良好的发展空间，持续强化员工安全生产意识，发挥龙头企业产业集群带动作用，与社区分享企业发展成果，让社区居民真切感受到企业温暖。

2022 年是新加坡金鹰集团成立 55 周年，作为金鹰集团成员企业，亚太森博将秉承“开发永续资源，创造美好生活”宗旨，践行企业核心价值观，持续为社会创造价值，实现“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”愿景。

第三方审验声明



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展验证报告 - 亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司共同提交的亚太森博2020-2021可持续发展报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受亚太森博（山东）浆纸有限公司和亚太森博（广东）纸业有限公司（以下简称“亚太森博”）的委托，对亚太森博2020-2021可持续发展报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据。我们对位于山东省日照经济开发区北京路369号的亚太森博（山东）浆纸有限公司和广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园第一号的亚太森博（广东）纸业有限公司所提供的文本以及2020-2021年附随表格中的数据进行了在线审核。其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

亚太森博的2020-2021年度可持续发展报告中的信息由其管理层及相关职能部门负责，SGS并未参与本报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有亚太森博的利益相关方，在以下规定的认证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）评估报告。

验证包括验证前调研，在线采访了位于广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园第一号的亚太森博（广东）纸业有限公司和山东省日照经济开发区北京路369号的亚太森博（山东）浆纸有限公司的相关员工。

报告中的财务数据和2020年的碳排放由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是国际公认的的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，拥有遍及全球的服务网络。SGS申明与亚太森博为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括SGS认可的可持续发展报告主任审验员，注册于CCAA的ISO9001,ISO 14001和ISO45001主任审核员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，亚太森博2020-2021可持续发展报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对亚太森博在2020-2021年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，亚太森博2020-2021可持续发展报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与

亚太森博识别了与其自身活动相关的利益相关方，考虑了利益相关方的合理期望和利益，采取了一定的方式与利益相关方进行沟通和交流。

可持续发展背景

亚太森博从经济、环境与社会方面展现了其在可持续发展上所做出的努力，并将这些绩效结合可持续发展的背景进行了展现。

实质性

亚太森博根据利益相关方的关注议题，基本反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标。

完整性

亚太森博的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估亚太森博在报告期间的绩效。

平衡性

亚太森博的报告能够遵守平衡性原则，如实披露了正面和相关非正面的绩效。

可比性

亚太森博的报告披露了 2020-2021 年的各项相关绩效指标，部分绩效指标进行了三年对比，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。

准确性

亚太森博的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

时效性

亚太森博本次发布了2020-2021年的可持续发展报告，本次是其第5份可持续发展报告。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可靠性

亚太森博建立了社会责任报告的管理流程，及时对报告中的信息及数据进行了收集、记录和分析，报告中披露的信息和数据是真实可靠的。

管理方法

亚太森博的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

亚太森博对一般披露符合GRI标准核心方案的要求。

专项议题披露

亚太森博对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的议题专项按照GRI标准核心方案的要求进行了披露。

发现和建议

对于审验过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了亚太森博的相关管理部门，供其持续改进的参考。

审验局限性

由于受新冠疫情的影响，审验团队采用在线的方式开展审验工作。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2022年6月17日

WWW.SGS.COM

GRI 标准内容索引

GRI 标准	披露编号和内容	页码	备注及省略原因
基础			
GRI101：基础 2016	101 基础	01	
一般披露			
GRI102：一般披露 2016	组织概况		
	102-1 组织名称	10	
	102-2 活动、品牌、产品和服务	10,13	
	102-3 总部位置	11	
	102-4 经营位置	10-11	
	102-5 所有权与法律形式	10	
	102-6 服务的市场	10	
	102-7 组织规模	10	
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	10,53	
	102-9 供应链	60	
	102-10 组织及其供应链的重大变化	10	
	102-11 预警原则或方针	05,42-43,56	
	102-12 外部倡议	22	
	102-13 协会成员资格	17	
	战略		
	102-14 高级决策者的声明	04-05,68-69	
	102-15 关键影响、风险和机遇	04-05,18-21	
	道德和诚信		
	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	12	
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	15	
	管治		
	102-18 管治架构	14	
	102-19 授权	14-15	
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	14-15	
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	15,53	
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	14	
	102-23 最高管治机构主席	14	
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	14	
	102-27 最高管治机构的集体认识	14	
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	14	
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	14	
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	14	
	102-35 报酬政策	15	
	利益相关方参与		
	102-40 利益相关方群体列表	23	
	102-41 集体谈判协议	52	
	102-42 利益相关方的识别和遴选	24	
	102-43 利益相关方参与方针	22-24	
	102-44 提出的主要议题和关切问题	22-23	
	报告实践		
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	01	
	102-46 界定报告内容和议题边界	24-25	
	102-47 实质性议题列表	24	
	102-48 信息重述	36,44-45,53	
	102-49 报告变化	24	
	102-50 报告期	01	
	102-51 最近报告日期	01	

GRI 标准	披露编号和内容	页码	备注及省略原因
GRI102：一般披露 2016	102-52 报告周期	01	
	102-53 关于本报告问题的联系人信息	01	
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	01	
	102-55GRI 内容索引	73-75	
	102-56 外部鉴证	70-72	
经济议题			
经济绩效			
GRI103：管理方法 2016		28	
GRI201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	28,61	
间接经济影响			
GRI103：管理方法 2016		07,61-67	
GRI203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	07,61-67	
	203-2 重大间接经济影响	07,61-67	
采购实践			
GRI103：管理方法 2016		60	
GRI204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	60	
反腐败			
GRI103：管理方法 2016		15	
GRI205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	15	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	15	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	15	
环境议题			
物料			
GRI103：管理方法 2016		15,48	
GRI301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	48	
能源			
GRI103：管理方法 2016		15,20,36	
GRI302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	36	
	302-3 能源强度	36	
	302-4 减少能源消耗量	37	
	302-5 降低产品和服务的能源需求	29-30,39	
水资源与污水			
GRI103：管理方法 2016		15,20,42-44	
GRI303：水资源与污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	44	
	303-2 管理与排水相关的影响	44	
	303-3 取水	44	
	303-4 排水	44	
排放			
GRI103：管理方法 2016		15,20,36, 42-43	
GRI305：排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	36	
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	36	
	305-4 温室气体排放强度	36	
	305-5 温室气体减排量	36-37	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	45	
废弃物			
GRI103：管理方法 2016		15,20,46	
GRI306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	46	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	46	
	306-3 产生的废弃物	46	
	306-4 从处置中转移的废弃物	46	
	306-5 进入处置的废弃物	46	

GRI 标准	披露编号和内容	页码	备注及省略原因
环境合规			
GRI103：管理方法 2016		15	
GRI307：环境合规 2016	307-1 违反环境法律法规	43	
供应商环境评估			
GRI103：管理方法 2016		15,21,48	
GRI308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	48	
社会议题			
雇佣			
GRI103：管理方法 2016		15,52	
GRI401：雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	53	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	52	
职业健康与安全			
GRI103：管理方法 2016		15,21,55	
GRI403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	55	
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	56	
	403-5 工作者职业健康安全培训	57	
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	55-57	
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	55-57	
	403-9 工伤	55-57	
	403-10 工作相关的健康问题	55-57	
培训与教育			
GRI103：管理方法 2016		21,54	
GRI404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	54	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	54	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	54	
多元化与平等机会			
GRI103：管理方法 2016		15,21	
GRI405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	21,52-53	
反歧视			
GRI103：管理方法 2016		15,52	
GRI406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	52-53	无歧视事件
结社自由与集体谈判			
GRI103：管理方法 2016		15,52	
GRI407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	52-53	
童工			
GRI103：管理方法 2016		15,52	
GRI408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	52-53	
强迫或强制劳动			
GRI103：管理方法 2016		15,52	
GRI409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	52-53	
当地社区			
GRI103：管理方法 2016		15,21,61	
GRI413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	49,61	
供应商社会评估			
GRI103：管理方法 2016		15,21	
GRI414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	48	
客户健康与安全			
GRI103：管理方法 2016		15,29	
GRI416：客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	29	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	29	



山东公司
官方公众号



广东公司
官方公众号



百旺品牌
官方公众号



本书内页用纸：亚太森博（广东）纸业
120g 百旺双胶纸碳中和产品