亚太森博
ASIA SYMBOL

2024
可持续发展报告

目录

关于本报告 02

管理者致辞 04

关于亚太森博 06

可持续发展管理 14

01 诚信经营 稳健前行

规范公司治理 22

夯实风险管理 23

注重廉洁诚信 24

02 绿色发展 守护未来

应对气候变化 28

完善环境管理 33

提升资源效用 38

坚持绿色运营 44

03 创新驱动 品质保障

坚持品质管控 52

深化研发创新 60

优化服务体验 66

04 关爱员工 以人为本

保护员工权益 70

注重人才培养 73

增进员工福祉 77

构建安全防线 80

05 协同发展 和谐前行

加强供应链可持续管理 88

投身公益慈善 93

第三方审验声明 100

GRI 索引表 103

关于本报告

报告简介

本报告为亚太森博发布的第八份可持续发展报告。亚太森博重视与利益相关方的沟通和交流，希望通过本报告，阐述亚太森博的可持续发展政策、战略、行动和绩效，系统回应各方关注的可持续发展重要议题。

报告范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分内容适当追溯历史数据。

报告边界

本报告主体包括亚太森博（山东）浆纸有限公司、亚太森博（广东）纸业有限公司、亚太森博（江苏）浆纸有限公司和江西九江生活纸工厂。

报告称谓

为便于表述，报告中“亚太森博”、“集团”或“我们”指代“亚太森博集团”。“山东公司”指代“亚太森博（山东）浆纸有限公司”，“广东公司”指代“亚太森博（广东）纸业有限公司”，“江苏公司”指代“亚太森博（江苏）浆纸有限公司”，“九江工厂”指代“江西九江生活纸工厂”，“亚太森博旗下各公司”或“各公司”指代以上四家公司。

编制依据

本报告编写参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021），并参考《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 ——气候相关披露》（IFRS S2）、可持续会计准则委员会（SASB）、纸浆和纸制品标准和联合国可持续发展目标（SDGs）的要求，同时突出公司特点和行业特色。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来自亚太森博的正式文件、统计报告及审计报告。亚太森博保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告由亚太森博管理委员会进行审议批准。本报告包含中文版和英文版，以纸质版和电子版两种形式发布，如中文版和英文版有任何不一致之处均以中文版为准，您可登录亚太森博网站（www.asiasymbol.com）查阅。如有疑问或交流，请联系：

邮件：feedback@asiasymbol.com

电话：0633-3361188

免责声明

亚太森博保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。亚太森博不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

外部审验

本报告已通过南德认证检测 (中国) 有限公司独立审验，详见《审验声明》。

管理者致辞

张文涛

金鹰集团中国区纤维业务总裁

2024 年是市场环境波谲云诡、全球经济格局深刻变化的一年，也是亚太森博砥砺前行、深化可持续发展实践的关键一年。亚太森博始终坚持可持续发展这一核心战略，积极承担社会与环境责任，携手合作伙伴共进共赢，为社会创造更大价值。

我们继续深化可持续发展管理机制，将可持续发展理念融入企业决策、运营与监督的全过程。由集团管理委员会担任可持续发展的最高责任机构，并下设可持续发展委员会统筹推进各项工作。我们结合实际业务，制定科学合理的 2030 可持续发展目标，不断追踪进展、持续提升。

我们持续强化合规管理，助力企业稳健运营。合规是公司发展的基石和底线，我们通过优化治理结构、加强风险管理与应对、坚守廉洁诚信原则，不断提升管理效能。我们高度注重保护股东、合作伙伴、员工、消费者等利益相关者的合法权益，致力于营造透明、公平、可持续的企业环境。

我们坚持绿色引领，积极践行绿色低碳的发展理念。我们积极响应国家“双碳”战略，全面管理气候变化风险与机遇，探索应对气候变化的多元路径。我们通过持续加大环保投入、优化生产工艺、加强污染排放控制等一系列实质性举措，提升资源与能源的使用效率，积极推进能源结构转型及资源循环利用，减少碳排放与环境影响。此外，我们积极参与碳市场及可持续发展挂钩贷款等绿色金融实践，荣获第五届“IFF 全球绿色金融奖 - 年度奖”，增强公司发展韧性与绿色低碳竞争力。

我们坚持质量管理，持续驱动技术创新，致力于提供高品质的产品与解决方案。我们严格把控全流程产品质量，针对研发、采购、生产等不同环节制定针对性的管理规范与程序，实现全场景、全产业链、全生命周期质量管控。我们开发高松厚屋顶型液体包装纸板、百旺 ® 彩激纸（红百旺）、轻量化牛底液体包装纸板、护眼纸等可持续创新产品，提升经济效益的同时，显著改善环境效益。我们积极推动产学研合作，与多所高校及科研院所建立长期合作关系，参与国家标准、行业标准及地方标准的制修订工作，引领绿色制造和可持续发展风向。

我们秉持以人为本的理念，致力于为员工创造一个多元包容、安全健康的工作环境。我们始终将员工的权益放在首位，倡导就业机会平等，杜绝任何形式的歧视。我们不断赋能员工发展，为员工搭建广阔的职业发展平台，实现员工与企业共同成长。

我们致力于与供应商建立长期、稳定的合作关系，确保供应链的透明度和可持续性的同时，携手共同推动产业蓬勃发展。此外，我们积极回馈社会，参与公益活动，履行社会责任。我们通过与学校、社区和非政府组织的合作，推动教育公平和社区发展，努力为社会和谐进步贡献力量。

展望未来，亚太森博将继续坚守可持续发展理念，以更高的标准、更严的要求，推动企业可持续发展实践的不断深化。我们将与所有利益相关方携手共进，共同应对全球挑战，为助力社会经济可持续发展书写更加辉煌的篇章。

关于亚太森博

集团概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员企业，是世界领先的浆纸生产商，在中国山东、广东、江苏、江西等地都有投资，主要产品有漂白硫酸盐化学木浆、文化纸（含办公复印纸）、白卡纸板、生活纸，产品畅销世界。

亚太森博奉行可持续发展的理念，致力于开发浆纸行业可长期持续利用的再生资源，以推动区域经济发展并造福于当地人民。集团恪守“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念，坚持“优质高效、节能减排、环境和谐”的运营方针，各生产线建设之初的设计水平、装备水平、工艺技术水平都代表了同时代行业领先水平，引领了行业全面绿色低碳转型升级和可持续发展。

业务板块

山东公司

山东公司于 2005 年正式成立，地处山东省日照经济技术开发区。公司总投资近 300 亿元，累计环保投入达 70 亿元；公司具备年产木浆 235 万吨、白卡纸板 60 万吨、文化纸 50 万吨、生活纸 15 万吨的能力，是浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。

江苏公司

江苏公司位于江苏省如皋市长江镇。一期项目投资 64.8 亿元，具备年产 100 万吨高档白卡纸的能力，是国内第一个配套采用零排放全流程工艺的废水处理站的纸厂。

广东公司

广东公司于 2002 年正式成立，地处江门新会银洲湖纸业基地，主要从事文化纸的生产和销售。公司项目总投资额超 100 亿元，其中环保投资超过 7 亿元；公司具备年产 150 万吨高档文化纸、10 万吨生活纸的能力，是中国最大的高档文化纸生产商之一。

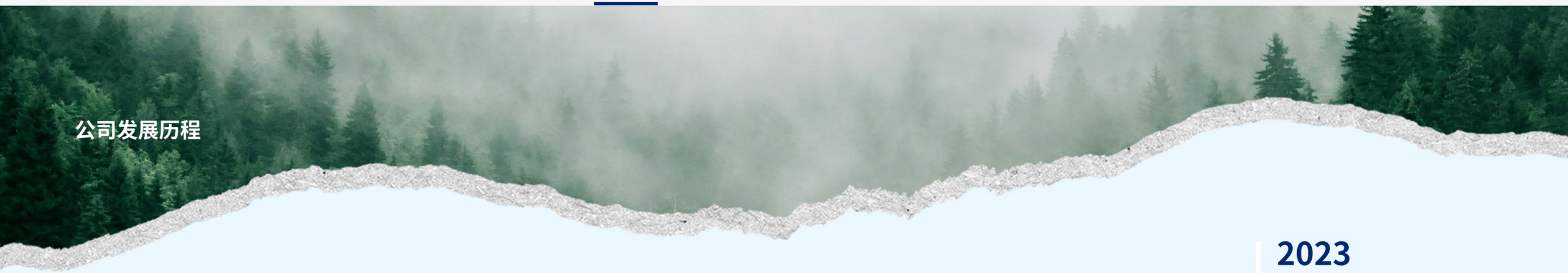
九江工厂

九江工厂位于江西省九江市濂溪区纺织纤维工业基地，具备年产 10 万吨高档生活纸的能力，是亚太森博重要的生活纸生产基地之一。

2024 年

木浆、文化纸、白卡纸、生活纸总产量

608.5 万吨



公司发展历程

2002

广东公司成立，主要从事文化纸的生产和销售。

2005

通过股权收购，山东公司成立，拥有一期木浆和白卡纸项目；广东公司一期工程中的后段切纸工厂建成运营。

2010

山东公司二期项目投产，山东公司成为中国最大的商品木浆生产企业。

2012

广东公司一期高档文化纸项目建成投产。

2014

山东公司液体包装白卡纸项目投产。

2017

广东公司二期高档文化纸项目建成投产。

2019

山东公司木浆产能提升至223.5 万吨。

2020

亚太森博发布 2030 可持续发展目标。

2021

金鹰中国成立碳管理委员会。

2022

广东公司三期高档文化纸项目建成投产，一期高档生活纸项目建成投产；山东公司一期高档生活纸项目首台纸机建成投产。

2023

山东公司一期高档生活纸项目建成投产，一期高档文化纸项目建成投产；江苏公司一期高档白卡纸项目建成投产；九江工厂一期高档生活纸项目建成投产。

亚太森博发布新版《可持续发展政策》《木片和浆采购政策》。

产品与品牌

纸浆

集团有中国最大的商品木浆生产基地，始终坚持“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”原则，提供客制化系列浆，产品包括生活纸系列浆（BPT）、文化纸/纸板系列浆（BPW）、特种纸系列浆（BPSP）。更多纸浆产品和品牌介绍请搜索微信公众号“森博纸浆”。

森博®

白卡纸

集团是中国包装用白卡纸领军企业之一，致力于为客户提供品质稳定、环境友好、更具经济效益的高档白卡纸，产品包括液体包装白卡纸、香烟包装白卡纸、食品级包装白卡纸和社会类包装白卡纸，并形成了系列品牌。更多白卡纸产品和品牌介绍请搜索微信公众号“亚太森博白卡纸”。

相思 BOARD One　博旺 BOARD One　银博 SilverPak　统旺 ALL in One

文化纸

集团是中国最大的高档文化纸生产商之一。纸张原料采用原生木浆纤维，来自科学管理的人工种植林。公司生产“百旺”等多个品牌的办公用纸和双胶纸，满足办公图文打印、教育培训、印刷出版等用户对高档文化纸的需求。更多文化纸产品和品牌介绍请浏览网址 www.paperone.com.cn。

PRINT　雅文®　enjoy 印天®　品旺 PRINT One®　百旺 PAPER One　高品乐 GOLDEN COLOR　格林旺 GREEN ONE　至冠 ACEPRINT®　Copier Color 拷贝可乐

集团经营理念

宗旨

开发永续资源，创造美好生活。

愿景

致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

核心价值观

团队合作，我们目标一致，取长补短团结合作。

主人翁精神，我们勇于担当，在取得卓越成就的同时始终寻求价值。

人才培养，我们注重培养我们的员工，和我们共同成长。

诚实守信，我们始终诚信行事。

客户导向，我们理解我们的客户，为他们提供最佳价值。

持续改善，我们永不满足，防止骄傲自满，始终追求持续改善。

2024 年度荣誉奖项

亚太森博集团

荣誉名称	颁发机构
第五届“IFF 全球绿色金融奖”	国际金融论坛（IFF）
2024“金钥匙——面向 SDG 的中国行动”——“金钥匙·五彩之星”	《可持续发展经济导刊》
企业双碳行动力榜单——2024 工业制造业 TOP10	《南方周末》

山东公司

荣誉名称	颁发机构
日照市 2023 年度经济发展突出贡献企业	日照市政府
日照市 2023 年度制造业领军企业	日照市政府
日照市 2023 年度外贸龙头企业	日照市政府
日照天天正能量 2023 年度社会责任公益奖	日照市文明办、日照市委网信办
山东省造纸行业 2023 年度“十强企业”	山东省造纸行业协会、山东造纸学会
“2023 年度烟包品牌供应商材料类——质量卓越奖”	烟草包装行业信息委员会
环境教育科普基地、绿色小记者研学基地	环境教育杂志社
浆纸延链项目一期项目入选 2024 年山东省重大项目名单	山东省政府
日照市首批外贸领域信用“红名单”	日照市贸促会
“我是小小造纸家”旅站获评“唤绿之旅”青年环保志愿服务优秀旅站	日照市生态环境局
入选“2024 年山东省级智能工厂”	山东省工业和信息化厅
“全国模范职工之家”称号	中华全国总工会
“非遗手绘助力乡村妇女增收”项目荣获“ESG 行动力奖	多元平等包容”奖项	责任 100 ｜ CSR 中国教育榜组委会
市级“中小学生研学基地”	日照市教育局、日照市发改委、日照市文旅局
“烟气深度治理及余热暖民一体化项目”荣获“金钥匙·贡献 SDG 的卓越解决方案”	《可持续发展经济导刊》
“我是小小造纸家”项目荣获“金钥匙·贡献 SDG 的杰出解决方案”	《可持续发展经济导刊》
“白底（屋顶型）液体包装纸板”上榜省级制造业单项冠军名单	山东省工业和信息化厅
造纸废水和市政污水联合处理再利用案例入选 2024 年工业废水循环利用典型案例名单	工业和信息化部
卫生纸原纸、纸巾原纸获评省级能效“领跑者”	山东省工业和信息化厅
“行业首创——烟气深度治理及余热暖民一体化项目”入选 2024“美丽中国，我是行动者”企业气候行动案例集	生态环境部宣传教育中心
“食品级高性能液体包装纤维素纸基材料的制备关键技术创新与应用”项目荣获 2024 年度山东省轻工业联合会科技进步奖一等奖	山东省轻工业联合会
“降低浆线漂白段二氧化氯用量”荣获 2024 年度山东省职工创新创效竞赛省级决赛三等奖	山东省总工会
“CSR CHINA TOP 100 年度最佳责任企业品牌”	责任 100 ｜ CSR 中国教育榜组委会

广东公司

荣誉名称	颁发机构
2023 年广东省制造业百强第 77 位	广东省制造业协会
广东省制造业 500 强	广东省发展和改革研究院
广东省健康企业	广东省爱国卫生运动委员会
江门市杜鹃花慈善捐赠铜奖	江门市政府
新会区葵乡慈善捐赠金奖	江门市政府
广东扶贫助困红棉杯铜奖	中共广东省农村工作领导小组
2024 年慈善助学义卖——传递爱心 热心公益	共青团新会区团委
江门市 100+ 爱心单位关爱长者行动	江门市民政局
新会区养老事业高质量发展慈善项目	江门市新会区民政局
2024 江门市马拉松赛事支持单位	江门市政府
2024 年度低碳产品	《南方周末》
2024 年度乡村振兴榜样	第七届社会责任大会组委会
2024 ESG 典范企业奖	数央公益、数央网
2024 碳中和产品标杆奖	数央公益、数央网
2024 年重点用水企业水效领跑者	工业和信息化部、水利部、国家发展改革委、市场监管总局

可持续发展管理

亚太森博全面践行可持续发展理念，将其深度融入生产经营、改革发展等各个环节。集团持续完善可持续发展治理架构，制定可持续发展战略与目标，高度重视与各利益相关方的沟通与合作，系统梳理核心议题，将经济、环境和社会责任紧密结合，致力于为利益相关方创造长期共享价值，推动企业与社会共同进步。

可持续发展治理

亚太森博将可持续发展作为集团战略的重要组成部分，由集团管理委员会担任可持续发展的最高责任机构，并下设可持续发展委员会统筹推进各项工作。

亚太森博集团可持续发展管理架构

集团定期召开可持续发展研讨会，以提升管理委员会及公司管理层对可持续发展工作的重视程度，推动可持续发展理念融入企业日常运营管理之中。此外，集团每年针对职业健康安全、环保等议题开展全员责任制签订仪式，并在员工绩效合同中设置经济、环境和社会议题考核指标，将绩效考核结果与员工薪酬挂钩，有效提升了全员参与可持续发展实践的积极性，推动可持续发展战略的全面落实。

2023 年，集团发布新版《可持续发展政策》，聚焦气候问题、自然环境及生物多样性保护、人权问题以及可持续增长四大板块，充分考虑利益相关方需求，保障公司在追求经济效益的同时，推动各项业务向更加绿色、可持续的方向发展。

亚太森博集团可持续发展政策

气候问题

- 利用全球性框架识别气候相关风险与机遇，制定减缓和适应气候变化的气候战略。
- 设定降低温室气体排放的明确承诺和目标，通过向可再生能源过渡等脱碳计划，助力低碳经济转型。

生物多样性保护及修复

- 保护和丰富生物多样性，改善社区居民生活。
- 在业务运营及供应链领域推动自然生态系统的保护，致力于实现零毁林、零森林退化和零林地转换。

人权问题

- 遵守相关国家法律法规及国际公约、协定、标准，防止和消除强迫劳动，对童工和不人道行为零容忍。
- 推广工作场所的机会平等及多样性，保障员工及相关社区的健康、安全和福祉。
- 提升人权意识，推广最佳实践、制定相关机制，降低人权风险。

可持续增长

- 通过循环利用和负责任的生产方式促进业务增长，避免对自然资源造成进一步损害。
- 研发绿色技术，提高水、能源、化学品等重要资源的使用、回收和再利用效率。
- 利用废料生产新产品，创造新的商机。

亚太森博 2030

亚太森博深知可持续发展是企业价值的重要体现，积极响应全球可持续发展的趋势，以“开发永续资源，创造美好生活”为宗旨，致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。我们以经营理念为核心，制定可持续发展管理模型。

集团持续深化可持续发展管理，积极回应利益相关方需求，提升员工可持续发展意识。在经济层面，通过产品多样化和高附加值生产，降低运营成本，促进当地经济繁荣。在环境层面，贯彻国家节能减排政策，推动绿色制浆造纸和循环经济，改善环保指标。在社会层面，坚持人文关怀，重视员工福利与社区发展，积极开展志愿者活动，提升社区福利和生活质量。

集团于 2020 年首次发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，明确在循环发展、低碳发展、包容性发展和协同发展四大重点领域的战略方向，指导企业未来十年的发展战略，为建设安全、高效、智慧、绿色的纸业未来贡献亚太森博的智慧与力量，携手各界共同开创可持续发展的新篇章。

可持续倡议

加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，助力联合国可持续发展目标的最终实现

广东公司和山东公司分别签署《赋权予妇女原则》

亚太森博 2030 可持续发展目标

主题	循环发展	低碳发展	包容性发展		协同发展
目标	■ 水耗减少 30% ■ 大气污染物排放减少 30% ■ 固废填埋为 0 ■ 水重复利用率达到 95% 以上	■ 温室气体排放减少 30% ■ 可再生和清洁能源比例提升至 95%	■ 员工及承包商伤亡为 0 ■ 百万工时伤害率 <0.5 ■ 100% 完成员工制定发展计划 ■ 职工代表的女性员工占比达到 30%	■ 员工人均志愿服务时长不低于 4 小时 ■ 超过 10 万名学生受益于教育项目 ■ 社区项目惠及周边 100 万居民	■ 木片 100% 来源于负责任管理的森林 ■ 木浆 100% 可追溯到森林 ■ 100% 关键供应商审核
2024 年进展	2024 年亚太森博生产水耗 **10.85 立方米 / 吨**产品，较基准年减少 **22.94%** 2024 年亚太森博大气污染物排放 **0.28 千克 / 吨产品**，较基准年减少 **64.86%** 2024 年亚太森博固体废弃物填埋处置量 **12,364 吨**，其中广东公司、江苏公司、九江工厂实现零固废填埋 2024 年亚太森博工业用水重复利用率 **96.04%**	2024 年亚太森博温室气体排放 **0.47 吨二氧化碳当量 / 吨**产品，较基准年减少 **3.23%** 2024 年亚太森博可再生和清洁能源比例 **69.20%**	2024 年亚太森博员工及承包商员工因工伤造成死亡人数为 **1** 2024 年亚太森博百万工时伤害率 **0.46** 2024 年亚太森博 **100%** 完成员工制定发展计划 2024 年亚太森博职工代表的女性员工占比 **34.29%** 2024 年亚太森博员工人均志愿服务时长 **4.4 小时**	2024 年 **10,419 名**学生受益于亚太森博教育项目 2017-2024 年累计 **98,201 名**学生受益于亚太森博教育项目 2024 年亚太森博社区项目惠及周边 **103,600 名**居民 2017-2024 年亚太森博社区项目累计惠及周边 **682,778 名**居民	2024 年亚太森博采购的木片中 PEFC/FSC® 认证的木片占比 **40.93%** 2024 年亚太森博采购的木浆 **92.12%** 可追溯到森林 2024 年亚太森博实现 **100%** 关键供应商审核

利益相关方沟通

亚太森博始终坚信利益相关方的意见和建议对于集团的业务决策和长期发展至关重要。通过建立多层次、常态化的沟通机制，积极了解并回应各利益相关方的期望与诉求，将各方关注的关键议题纳入战略规划和日常运营，以期实现互利共赢、协同发展。

亚太森博利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通形式
管理层	公司治理 风险与合规管理 产品研发与创新 资源与能源管理 可持续金融	风险评估会议 科技创新交流 合作洽谈会
政府及监管机构	风险与合规管理 环境管理与合规 商业道德 信息披露	信息披露 监督检查 定期汇报
股东与投资者	信息披露 商业道德 风险与合规管理 持续稳定的业务增长	股东大会 信息披露 座谈会 新闻发布
消费者	客户关系管理 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	客户满意度调研 消费者交流会 微信公众号 用户投诉与处理
供应商与承包商	互利共赢 可持续供应链管理 产品质量与安全	项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 精益改善支援 其他供应商交流活动
员工	员工权益与福祉 人才培养与发展 职业健康与安全 多元、平等与包容	总经理沟通日 职工代表大会 员工敬业度调查 员工家庭日 员工座谈会 公司微信平台、内刊、宣传栏
公益组织 / 非政府机构	公益慈善与社区关系 生物多样性 应对气候变化	座谈会 公司微信平台
社区代表	公益慈善与社区关系 排放物与废弃物管理 水资源管理	社区活动 工厂开放日 申诉邮箱和电话 社区拜访与座谈

实质性议题分析

亚太森博高度重视对可持续发展议题的识别、评估与管理，积极了解利益相关方对可持续发展议题的反馈和建议。2024 年，集团遵循行业最佳实践，参考准则要求以及各利益相关方的期望与诉求，按照“议题识别—调研评估—审核确认”三个步骤，开展实质性议题分析工作，识别出 19 个本年度重点关注的可持续发展议题，并绘制重大性议题矩阵。

实质性议题识别流程

议题识别

根据 IFRS 准则 [1]、GRI 标准 [2] 以及亚太森博 2030 目标，全面梳理公司 ESG 重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，识别出 19 个实质性议题。

调研评估

采用不记名在线问卷调研的方式，收集来自管理层、政府与监督机构、股东与投资者等利益相关方的回复。基于利益相关方调研结果，从“对亚太森博的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，绘制重大性议题矩阵。

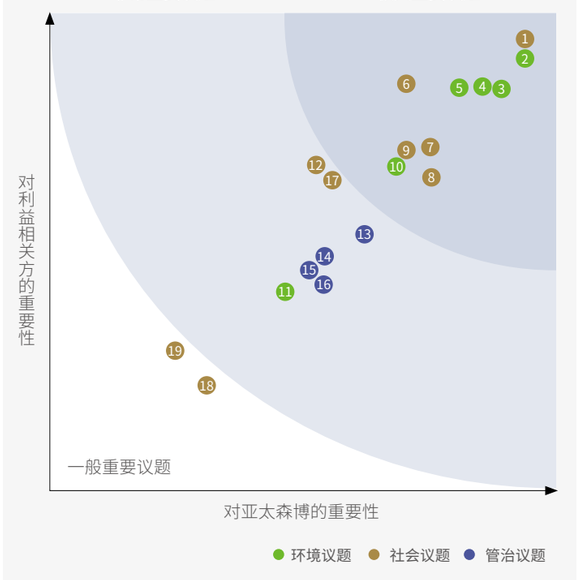
审核确认

可持续发展委员会审阅和确认重大性议题识别、评估结果后向集团管理委员会汇报，并对议题结果提出建议，进一步修改后，确认重大性议题矩阵。

2024 年重大性议题分布

重要性		议题	范畴
极其重要议题	1	产品质量与安全	社会议题
	2	排放物与废弃物管理	环境议题
	3	环境管理与合规 *	环境议题
	4	资源与能源管理	环境议题
	5	应对气候变化	环境议题
	6	员工权益与福祉	社会议题
	7	产品研发与创新	社会议题
	8	职业健康与安全	社会议题
	9	人才培养与发展	社会议题
	10	水资源管理	环境议题
非常重要议题	11	生物多样性	环境议题
	12	多元、平等与包容 *	社会议题
	13	公司治理 *	管治议题
	14	风险与合规管理 *	管治议题
	15	信息安全与隐私保护 *	管治议题
	16	商业道德	管治议题
	17	可持续供应链管理	社会议题
一般重要议题	18	客户关系管理	社会议题
	19	公益慈善与社区关系	社会议题

注：* 代表 2024 年新增议题



2024 年 ESG 重大性议题矩阵

[1] IFRS 准则：国际财务报告准则（International Financial Reporting Standards）。

[2] GRI 标准：全球报告倡议（Global Reporting Initiative）。

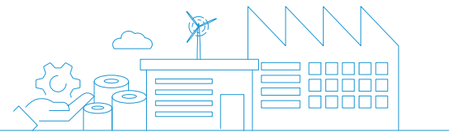
01

诚信经营，稳健前行

亚太森博深知良好的企业管理是公司可持续发展的基石。我们通过优化治理结构、加强风险管理与应对、坚守廉洁诚信原则，不断提升管理效能，为集团稳健前行提供了有力保障。

规范公司治理
夯实风险管理
注重廉洁诚信

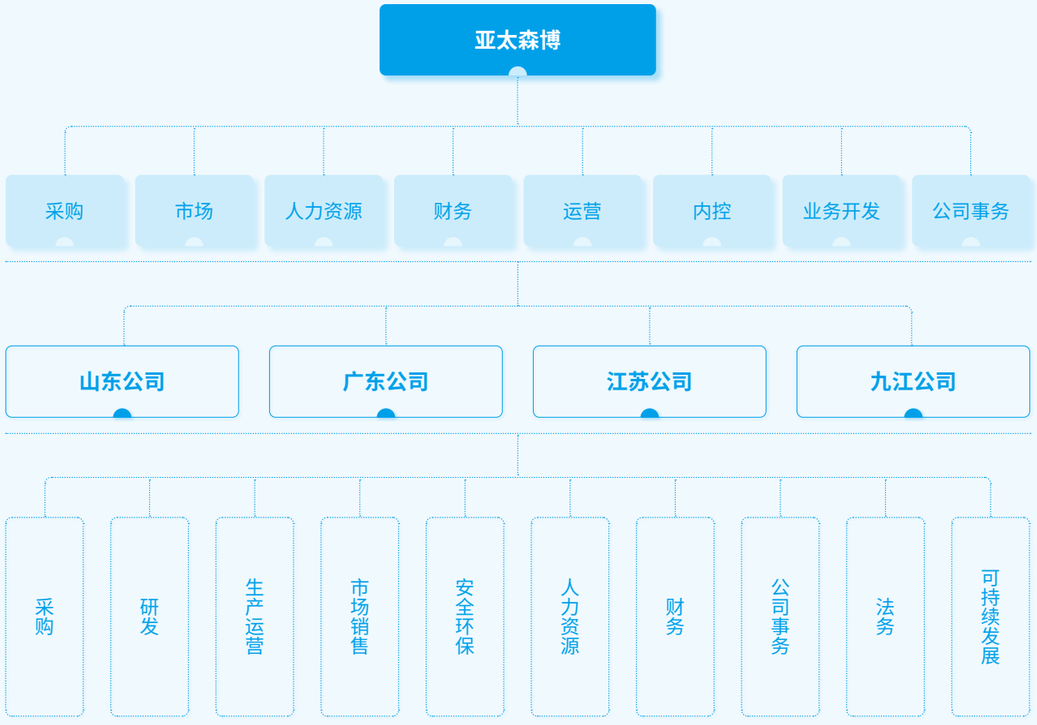
规范公司治理



亚太森博持续优化稳健高效的治理体系，以管理委员会为决策核心，旗下各公司均设置独立的董事会，确保整体战略方向的正确性与运营管理的透明度。

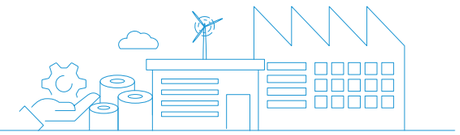
亚太森博管理委员会全面负责战略规划、业务发展、安全环保、社会投资、预算制定及人事管理等重大事项的审议与决策，确保其符合公司长远利益。管理委员会至少每月召开一次会议，讨论运营状况，制定业务战略，识别并促进跨部门协同机会，同时严格监督商业表现，协调并制定后续行动计划。同时，管理委员会每年在公司年会和职工代表大会上向全体员工详细介绍公司的重大事项，包括经营业绩、面临挑战等与员工切身利益相关的内容，确保信息公开透明。

亚太森博董事会依据公司章程决定经营的重大事宜。董事会作为亚太森博集团旗下各公司的最高管理机构，确保公司决策的科学性与合规性，总经理负责公司的日常运营管理，确保运营活动平稳有序推进。



亚太森博组织结构图

夯实风险管理



为有效应对日益复杂的经营环境，提升风险管理水平，亚太森博构建了完善的风险管理体系。董事会作为风险管理的监管机构，负责决策重大风险管理事项，监督风险管理工作。

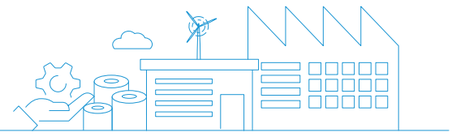
集团持续优化风险管理流程，每年对所有已识别的高风险流程进行全面的合规审查，确保各项操作符合相关法律法规要求。

风险管理流程

- **风险识别**：识别企业内外潜在风险，包括市场变动、技术更新、政策变化、供应链中断等。
- **风险评估**：分析风险发生的可能性和影响程度，使用定性或定量方法评估风险等级，确定优先处理顺序。
- **风险应对**：根据风险评估结果，制定针对性的整改措施，明确责任人和完成时限。
- **管理改进**：定期复查整改进展，确保整改措施落实到位。

亚太森博高度重视风险与合规文化建设工作，针对不同层级、不同岗位员工开展差异化的培训。各公司不断创新风险培训和宣导方式，培训内容涵盖风险管理基础知识、合规政策解读、典型案例分析、风险防控技能等方面，构建全员参与的风险管理文化。

注重廉洁诚信



亚太森博始终坚持“诚信经营，廉洁从业”的理念，持续完善廉洁管理制度、加强廉洁文化建设、优化员工举报机制，有效防范廉洁风险，致力于打造风清气正的工作环境。

廉洁管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国公司法》等运营地法律法规，深入贯彻《金鹰集团全球行为规范》，制定《亚太森博集团反贿赂和反腐败政策》《员工手册》《奖惩管理办法》等内部管理制度，规范各相关方的商业道德行为，规范商业伙伴接洽、与政府官员之间往来、礼品款待、赞助捐赠、疏通费和人身安全费等管理办法，并明确相关处罚条例，确保集团业务运营中的廉洁自律和合规性。

新加坡金鹰集团全球行为规范

我们的员工

- 工作场所健康与安全
- 恐吓、骚扰与暴力
- 饮酒、赌博与药物滥用
- 个人信息、隐私与安全

我们的社区

- 政治捐赠与活动
- 可持续发展

我们的市场

- 利益冲突
- 接受礼物、娱乐和招待
- 与业务伙伴的关系
- 竞争、采购职业道德
- 贸易制裁、内幕交易
- 差旅

我们的资产与资源

- 保护我们的资产
- 对外沟通
- 网络安全

集团严格禁止任何形式的贿赂与腐败行为，持续开展腐败风险评估，精准识别关键风险岗位，明确处罚申报及核准流程，并要求管理层每年对舞弊风险进行自我评估，确保风险防控措施到位，有效防范腐败行为发生。

集团倡导所有员工、供应商等利益相关方共同营造和维护廉洁的商业环境，并严格遵守我们的道德与行为规范。

为深化廉洁文化建设，各公司在新员工入职时开展反贿赂和反腐败培训，定期面向管理层和关键岗位人员开展“廉洁从业”培训，并针对高级职位员工和依据《反贿赂和反腐败标准操作程序》执行商业伙伴尽职调查的员工周期性开展有关尽职调查流程的针对性培训，全面规范工作行为，筑牢廉洁防线。

广东公司廉洁培训：

2024 年 11 月 1 日至 30 日，广东公司通过 Workday 在线学习平台开展了《反贿赂和反腐败法律》培训，旨在提高员工对贿赂和腐败行为的认识，强化法律意识和道德标准。课程时长 40 分钟，共计 1,976 名员工参与并通过测试。

2024 年，亚太森博：

员工签署《披露文件》和《声明书》的比例为 **100%**

关键风险岗位员工签署《职业道德守则》的比例为 **100%**

新加入供应商签署《供应商采购职业道德守则》的比例为 **100%**

举报机制

亚太森博严格遵守《金鹰集团全球行为规范》等相关规定，规范举报管理办法。我们建立多样化的举报渠道，设立举报邮箱、热线等举报方式，鼓励员工直接向金鹰集团审计部提交投诉、举报。同时，我们在审计部设专人负责接收并登记举报信息，经内部评估后，启动相应的审查程序。此外，我们郑重承诺对举报人信息严格保密，对所有收到的投诉及发现的舞弊事件，将依据《奖惩管理办法》严肃处理。

2024 年，亚太森博：

收到投诉 **32个**

其中，确认腐败或不当操作 **10个**

高度怀疑或部分属实 **5个**

无实质证据或无问题 **8个**

无须核实 **9个**

未发生

不正当竞争行为事件

02

绿色发展，守护未来

亚太森博坚持“开发永续资源，创造美好生活”的宗旨，践行绿色低碳发展理念。我们高度重视能源与资源的合理使用，持续完善环境管理体系，加强对气候相关风险的识别与应对，保护生态系统，为实现“双碳”目标、建设可持续未来贡献力量。

应对气候变化
完善环境管理
提升资源效用
坚持绿色运营

应对气候变化

气候变化已成为当今人类社会共同面临的巨大挑战。亚太森博积极响应国家“双碳”战略，依据国际可持续准则理事会（ISSB[3]）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的框架与建议，围绕治理、战略、风险管理、指标和目标四个核心方面全面管理气候变化风险与机遇，通过加大节能技术研发投入、管理温室气体排放、推进建设可持续供应链等举措，探索应对气候变化的多元路径。

治理

亚太森博集团成立了碳管理委员会，下设 5 个专项工作小组，不断夯实治理根基、强化管理力度，全面提升气候风险与机遇管理工作的有效性。

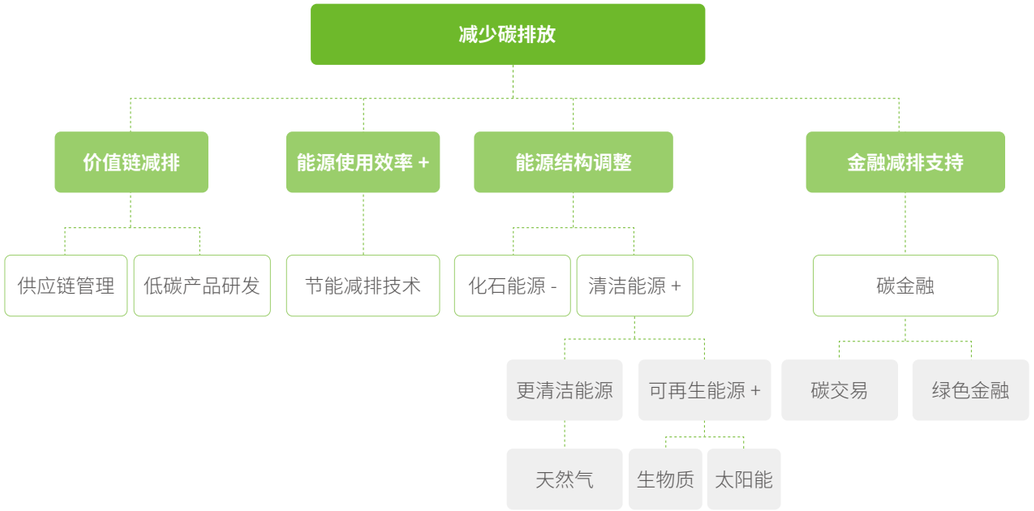
亚太森博碳管理架构

碳管理委员会	• 作为最高管治机构，负责监督、框定整体气候战略方针、目标及相关重大议题； • 负责定期评估气候变化带来的风险与机遇，制定气候行动应对策略及工作计划。

[3] 国际独立的标准制定机构，由国际财务报告准则基金会（IFRS）发起组建，于 2021 年 11 月 3 日在第 26 届联合国气候变化大会上正式启动，旨在制定与国际财务报告准则（International Financial Reporting Standards,IFRS）相协同的可持续发展报告准则。

战略

亚太森博积极响应《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》号召，制定《亚太森博集团可持续发展政策》，将气候变化纳入战略考量，主动探索契合自身业务特色的气候策略。集团结合碳排现状及减排潜力情况，制定碳减排路径，从能源使用效率、能源结构调整及金融减排支持三个方面着手，持续推进产业结构的绿色低碳转型，增强产业链在气候变化背景下的韧性，为行业面临的气候变化挑战制定具有前瞻性的气候变化应对策略。



亚太森博碳减排路径

风险与机遇

亚太森博深知气候变化对行业及公司业务运营的影响。集团持续监测全球气候变化相关政策以及行业趋势，结合选取的不同气候情景，识别与分析价值链上的气候风险及潜在机遇，并制定切实可行的应对措施。

亚太森博气候相关风险及应对措施

风险类别	风险	风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	• 温室气体排放导致能源定价波动，增加运营成本； • 造纸行业是国家计划纳入碳排放权交易市场的行业之一，应对不当会增加合规运营成本。	• 加大节能减排技术应用，提高光伏、生物质等可再生能源的使用比重，减少对化石燃料的依赖； • 预先规划并管理公司碳资产，持续改进碳排放管理流程。
	市场风险	• 绿色低碳产品替代现有产品，引发产品需求量下降。	• 加大研发力度，开发绿色低碳产品，积极开展零碳产品的研发与认证工作。
	技术风险	• 低碳技术突破可能改变市场格局，使企业原有技术面临淘汰风险，增加企业运营成本。	• 关注行业技术发展趋势，提前进行技术储备和战略布局； • 改进生产工艺，加强低碳技术在生产中的应用与推广； • 引进先进生产设备，提高生产效率并降低单位产品能耗。
	声誉风险	• 利益相关方对于森林保护的持续关注显著增强，进而加剧了供应链中潜在的风险因素。	• 加深员工及供应商对林地保护在应对气候变化方面重要性的认识，并构建供应商尽职调查体系以强化风险管理。
实体风险	急性风险	• 主要工厂地处沿海地带，易受频繁发生的极端天气事件如台风、洪涝等影响，导致运营成本的增加或干扰正常生产流程。	• 制定针对洪水、汛情及台风的应急响应计划； • 对厂区排水管网进行统计梳理，制作防汛示意图； • 设立临时及固定的安全避难区域，构建内部消防楼，配备充足数量的消防车辆及专业消防团队，并存储必要的应急资源； • 为抵御极端天气可能造成的损失，投保财产保险。
	慢性风险	• 持续高温可能影响生产车间内的设备运营稳定性，导致电力基础设施陷入困境，设备故障概率增加，维修成本上升的同时，降低企业生产效率； • 气温升高、降水量减少等或将加剧森林退化，影响木片的长期稳定供应及其价格，对生产稳定性造成负面影响； • 海平面持续上升会增加企业遭受洪水、风暴潮灾害风险，导致码头作业停止、货物延误，破坏港口和沿海基础设施，对供应链和物流造成破坏。	• 采用高效电机降低设备能耗和运行温度； • 对原材料与物资存储区域进行保温处理，确保在低温环境下原材料性能稳定； • 拓展木片采购渠道，减少对单一地区的依赖，推动可持续森林认证，确保木片来源的可持续性； • 对沿海设施进行风险评估。加固海堤，修建防汛泵，并根据潮汐变化督促船方加注压舱水降低船舶在海面高度； • 遇 7 级以上大风码头停止作业，并对作业设备预先做好固定。

亚太森博气候相关机遇

机遇	机遇描述	
资源效率	循环经济机遇	• 成立碳管理委员会，设立节能减排工作组，加强节能降碳管理工作；建设高效碱回收炉，同时针对高能耗设备开展节能技改；深入开展精益管理活动，持续内部挖潜降耗； • 开发中水回用项目，提升用水效率及水资源重复利用率；建成国内纸厂第一个采用零排放全流程工艺的废水处理站； • 与环保公司合作开发固废综合利用项目，新建生产线，实现绿泥及铁泥、木屑等固体废物资源化利用； • 持续推进清洁生产，共 2 家工厂获得“国家绿色工厂”认证。
能源来源	清洁能源机遇	• 充分利用制浆过程中产生的黑液、木屑等生物质能源产汽发电； • 建设天然气发电厂，充分利用厂区屋顶空间建设光伏发电项目，产出绿电全部自主消纳； • 开展多笔碳排放权质押贷款。
产品和服务	低碳产品机遇	• 开发三款碳中和产品以及轻量化牛底液体包装白卡纸、高松厚屋顶型液体包装白卡纸，“BoardOne 博旺”品牌旗下涂布白卡纸、烟包专用白卡纸入选工信部绿色设计产品。
融资机会	绿色金融机遇	• 成功申请多笔可持续发展挂钩贷款和碳资产抵押和质押业务。
创新	采纳新工艺	• 成立技术中心，开发制浆造纸节能减排、清洁生产新技术和新工艺，降低资源和能源消耗。

指标和目标

亚太森博制定并发布《亚太森博 2030 可持续发展目标》，设定科学合理、切实可行的温室气体减排目标，并持续跟踪目标完成进度，确保气候变化应对工作的顺利进行。

亚太森博温室气体减排目标

以 2017 年为基准年，至 2030 年，单位产品温室气体排放减少 **30%**

2024 年，我们遵循相关性、完整性、一致性、准确性原则，系统剖析各年度碳排放详情，对能源消耗及碳排放实现精细化管理，进一步夯实节能减排工作基础。

亚太森博温室气体排放数据 [4]

类型	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,732,000.00	1,942,000.00	2,056,260.25
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	9,000.00	115,000.00	780,565.86
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,741,000.00	2,057,399.27	2,836,826.11
平均单位产品排放量	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.42	0.44	0.47

[4] 单位产品温室气体排放量上升的主要原因包括：1）在公司产品结构优化调整过程中，新增生产环节的主要能耗来源为化石能源，导致单位产品温室气体排放量上升；2）江苏公司 2024 年新增产能，仍处于能效调整优化期。未来集团将持续优化能源结构，采取节能减排措施，降低单位产品温室气体排放量。

完善环境管理

亚太森博始终秉承可持续发展理念，贯彻落实国家和地方的环境保护政策，持续优化环境管理体系，在确保合规的基础上持续降低自身运营对环境带来的影响，积极开展环保公益科普活动，推动经济效益与生态环境协同发展，为行业绿色可持续发展树立标杆。

环境管理体系

亚太森博遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及其他环境管理相关法律法规，持续优化自身环境管理体系、提升环境管理水平与履责能力。亚太森博旗下各公司基于环境管理体系持续完善相关管理制度，针对资源使用、污染物排放、生物多样性保护等关键领域，制定多项内部规章程序，全方位把控环境管理流程，有效降低公司运营对周围环境的影响。

亚太森博环境管理制度

山东公司	《环境方针》 《碳排放管理规定》 《能源管理体系手册》 《环境因素识别、评价和控制管理程序》 《环保奖惩考核管理规定》 《突发环境事件应急预案》 《黑液泄漏事故应急预案》 《臭气泄漏事故应急预案》 《辐射事件应急预案》 《放射源管理规定》 《污染物排放控制程序》 《环境投诉处理程序》 《事故、事件调查和处理程序》
江苏公司	《环保奖惩考核管理规定》 《污染排放控制程序》 《环境因素识别、评价和控制管理程序》 《在线监测数据异常情况处置管理规定》
广东公司	《化学品空包装桶管理规定》 《厂内危险废物管理制度》 《一般固体废物管理规定》 《突发环境事件应急预案》 《安全环保处罚管理规定》 《安全环保违规处罚细则（适用外部人员）》 《碳排放管理制度》 《工厂环保管理制度》
九江工厂	《水、气、噪声、能源管理控制程序》 《废弃物管理程序》 《环境因素识别与评价程序》 《污染源在线监测管理制度》 《环境信息公开制度》 《自行监测制度》 《政府环保检查与异常处理管理制度》 《环保设施管理制度》 《环境管理台账及报告制度》

亚太森博旗下各公司均成立以董事总经理为领导，由各相关职能部门、车间主要负责人组成的环境管理委员会[5]，对各公司环境管理相关事宜负责。各公司均设环保部门，负责制定环境保护管理制度、标准、环境保护规划和年度工作计划，监督、检查资源使用、排放物及废弃物管理情况，开展隐患排查及应急演练等，并定期向环境保护管理委员会汇报环境工作进展。

各公司定期开展内部检查与外部环境审计工作。报告期内，各公司已成功获得 ISO 14001 环境管理体系认证。山东公司和广东公司已成功获评“国家绿色工厂”称号。报告期内，亚太森博累计环保设施资金投入（不包括运营费用）达 8,159.07 万元。各公司均未发生任何重大环境污染事件与违规行为。

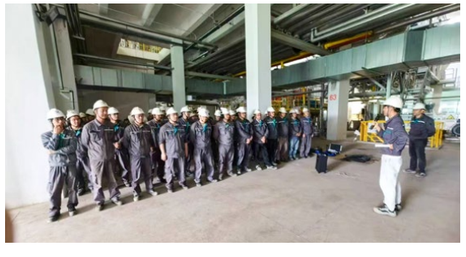
环境管理委员会组织架构

环境应急管理

亚太森博注重环境风险管控，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规。各公司定期开展全面隐患排查工作并生成《重要环境因素清单》及《环境风险评估报告》，及时发现潜在的问题和不足并迅速采取有效的纠正措施，以预防可能的环境事故和污染事件发生。2024 年，各公司累计开展环境隐患排查 803 次，完成隐患整改 1,110 次。各公司持续健全突发环境事件应急机制，积极开展污水泄漏、化学品泄漏等环境应急演练，提高员工快速、有序、有效的应急处理能力，确保其能够迅速有效地处理突发环境事件。2024 年，各公司共开展环境相关应急演练 126 次，实现 100% 全覆盖。

江苏公司开展辐射环境污染事件应急演练

2024 年 4 月，江苏公司组织开展辐射环境污染事件应急演练，模拟放射源意外泄漏场景，检验应急预案的实用性和可操作性。演练涵盖事故报告、应急响应、现场处置、人员疏散等环节，旨在提升员工应对突发泄漏事件的快速反应和协同处置能力，强化放射源管理的程序化和科学化水平，有效防范辐射环境污染风险，保障员工人身安全和环境安全。



江苏公司辐射环境污染事件应急演练

[5] 九江工厂暂未设置环境管理委员会，由安全环保部负责公司环境管理相关事宜。

环保文化建设

亚太森博高度重视环保文化建设，定期开展环保培训，积极开展绿色科普宣贯及环保公益活动，倡导低碳环保的生活方式，传递绿色环保理念，引领社会迈向更加绿色、低碳的未来。2024 年，各公司开展环保培训覆盖率达 100%。

山东公司举办安全环保知识竞赛

2024 年 6 月，山东公司创新举办安全环保知识竞赛，通过趣味竞赛形式开展环保教育培训。活动吸引各级管理人员及员工代表积极参与，将安全环保知识融入互动环节，实现寓教于乐，有效提升了员工安全意识和环保技能，取得良好培训和宣传效果。

山东公司安全环保知识竞赛活动

江苏公司举办环保知识培训

江苏公司于 2024 年 11 月开展环保管理知识专题培训，组织各部门负责人及工程师集中参训。通过系统学习，全体参训人员均通过考核评估。随后，公司落实“以点带面”转训机制，由参训骨干在各部门开展全员环保培训，有效提升企业整体环保意识和合规管理水平。

江苏公司举办环保知识培训

广东公司防治污染设施宣传看板

广东公司废弃物治理宣传看板

山东公司“我是小小造纸家”公益活动

山东公司结合自身专业优势，专门为青少年设计打造了“我是小小造纸家”志愿服务项目。在环保小课堂上，孩子们将废纸撕碎、捣浆、铺浆、成型、压榨、烘干，制作崭新纸张，让孩子们直观感受到资源循环利用的重要意义。

截至报告期末，该活动已经累计 150 余期，超过 1 万名青少年从中受益。该项目相关模型已在生态环境部宣教基地中展示，并获评为“山东省最佳公众参与案例”。

“我是小小造纸家”公益活动

广东公司开展绿色科普研学之旅

2024 年 12 月，广东公司开展绿色科普研学活动，组织学生参观 “国家绿色工厂”，近距离观察近 9 米宽、重达数十吨的纸卷，了解育苗、造林、木片、制浆、造纸、智慧化物流平台等造纸流程。

在活动中，广东公司志愿者讲解可持续发展与生物多样性知识，帮助学生开拓视野，提升环保意识。学生通过碎纸、打浆等多个步骤，体验古法造纸流程，亲手将废纸制成新纸，体会资源循环利用的意义。

开展绿色科普研学之旅

山东公司参加日照市“六五环境日”主题活动

2024 年，山东公司连续三年参与日照市“世界环境日”系列主题活动。在“以旧易绿”环保惠民活动中，山东公司志愿者为市民精心准备文竹、六月雪、金枝玉叶、红玉当头、凤尾竹等绿植，而市民可用旧衣物、旧书籍兑换并积累“碳积分”换取绿植。通过此次活动，山东公司向市民传递绿色环保理念，倡导绿色低碳生活方式，与广大市民携手共建绿色和谐的美丽家园。

“以旧易绿”环保惠民活动

提升资源效用

亚太森博聚焦新质生产力，坚持逐“绿”前行，从新能源、新装备、新工艺、新技术等方面不断革新，持续完善节能、节水管理工作，提高资源与能源的使用效率，积极推进能源结构转型及水资源循环利用，打造节能环保标杆企业。

能源使用

亚太森博严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，不断完善能源管理制度，明确能源管理职责并落实能源管理要求，确保节能工作规范化、系统化推进。各公司坚持能源使用精细化管理，在生产和运营过程中积极采取节能、提效措施，持续提升清洁能源使用比例，打造能源节约型、环境友好型企业。

集团于《亚太森博 2030 可持续发展目标》中明确制定可再生能源及清洁能源使用比例目标，全力推动能源结构绿色转型。我们为各公司生产工厂设置节能相关指标并进行年度考核，根据考核结果为员工发放现金激励，鼓励员工在生产阶段积极采取节能减排措施，提升能源使用效率，实现节能减排目标。

亚太森博可再生及清洁能源使用目标

至 2030 年，可再生能源及清洁能源使用比例提升至 **95%**

亚太森博节能减排举措

精益管理

- 组织节能减排部、持续改善部联合相关生产团队，深挖节能降耗潜力，制定详细措施，降低单位产品水、电、气消耗；
- 组织改善项目研讨会和节能改造项目论证会，开展精益改善周、工艺优化、能源梯级利用等节能活动。

节能技改

- 成立技术中心，不断引进新技术、新装备，针对高能耗设备实施节能降耗技术升级改造；
- 与供热公司合作，充分开发利用余热资源，将工厂余热转化为供暖资源。

应用可再生能源

- 山东公司充分利用浆纸生产过程中产生的黑液、木屑等生物质能源产汽发电，可满足工厂 80% 以上的能源需求，每年可减少二氧化碳排放超过 300 万吨；
- 充分利用工厂屋顶空间，建设分布式光伏发电系统，为厂区提供清洁电力；
- 广东公司积极响应国家可再生能源政策，通过主动参与绿证交易，推动企业绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

改造真空系统实现节能增效

山东公司针对传统水环真空泵能耗过高的问题投入资金对真空系统进行改造，采用透平风机替代原有的水环真空泵，成功实现节电 35% 以上，显著提升了能源利用效率，为山东公司实现节能减排目标提供有力支持。

真空系统改造项目

脱硫氧化风机节能改造项目

广东公司针对脱硫氧化风机能耗高、噪声大的问题，将原有的罗茨风机替换为节能高效的磁悬浮风机。改造后，风机能耗降低 30% 以上，噪声大幅减少，维护成本也显著下降，取得了超预期的节能减排效果。

脱硫氧化风机节能改造项目

烟气深度治理及余热暖民一体化项目

山东公司针对余热温度低、综合利用效益低的问题，与当地政府、供热公司开展跨领域合作，将工厂余热转化为民生供暖资源，有效替代化石能源，每年可减少碳排放 38.3 万吨。作为造纸行业首个烟气余热综合利用项目，该项目成功攻克了行业余热回收的技术难题。该项目的技术创新和合作模式获得广泛认可，成功入选生态环境部《2024“美丽中国，我是行动者”企业气候行动案例集》。

案例入选证书

亚太森博 2024 年光伏建设情况

山东公司

- 2024 年 11 月，山东公司二期分布式光伏项目正式并网发电。该项目利用厂区 9 个车间屋顶进行建设，装机容量达 14.97MWp。一、二期项目全部并网后，累计装机容量已达 20.22MWp，平均每年可提供约 2,100 万千瓦时的绿电并全部自主消纳，有效降低公司用电成本。与同等发电量煤电相比，每年可节约标煤约 7,200 吨，减少二氧化碳排放约 17,000 吨。

广东公司

- 广东公司积极推进清洁能源应用，于 2021 年 8 月建成 1.03 MWp 一期光伏项目，2023 年 12 月建成 9.2 MWp 二期光伏项目，2024 年 1 月二期光伏项目增补 1.16 MWp ，累计装机容量达 11.39 MWp，显著提升园区绿色能源占比。截至 2024 年底，项目总发电量突破 1,500 万千瓦时，相当于减少碳排放超 15,000 吨。

江苏公司

- 2024年9月，江苏公司20 MWp分布式光伏项目正式并网发电。作为金鹰集团规模最大的单体分布式光伏项目，该项目首次采用 35KV 高压并网，利用 11 个厂房屋面，安装 34,430 块光伏组件，年均可提供约 2,100 万千瓦时绿电。与同等发电量煤电相比，该项目每年可节约标煤约 6,342 吨，减少二氧化碳排放约 13,719 吨，二氧化硫、氮氧化物及烟尘排放分别减少 1.74 吨、2.79 吨和 0.36 吨。

此外，我们定期对相关岗位人员进行能源管理培训，提升员工能源管理意识及能力，营造节能减排的良好氛围。

开展能源管理体系培训

2024 年 4 月，山东公司组织开展能源管理体系培训，旨在进一步加快公司能源管理体系建设，提升员工能源管理水平。本次培训由节能减排专业工程师担任主讲，结合集团和公司实际案例，围绕能源管理体系要求及内审问题展开，内容涵盖能源概念、使用现状、管理政策、ISO 50001 能源管理体系要求等。

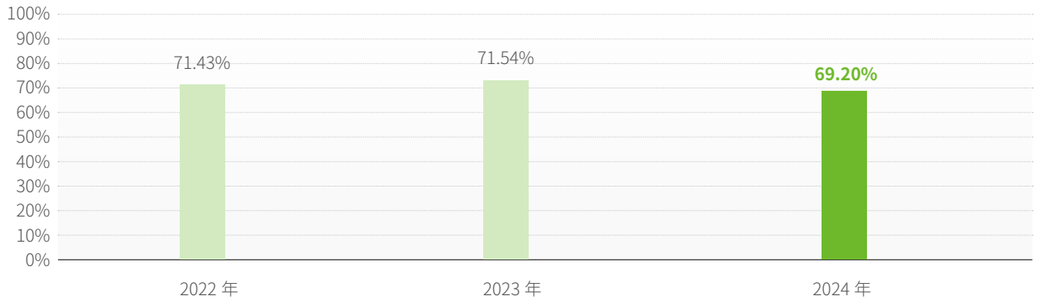
能源管理体系培训

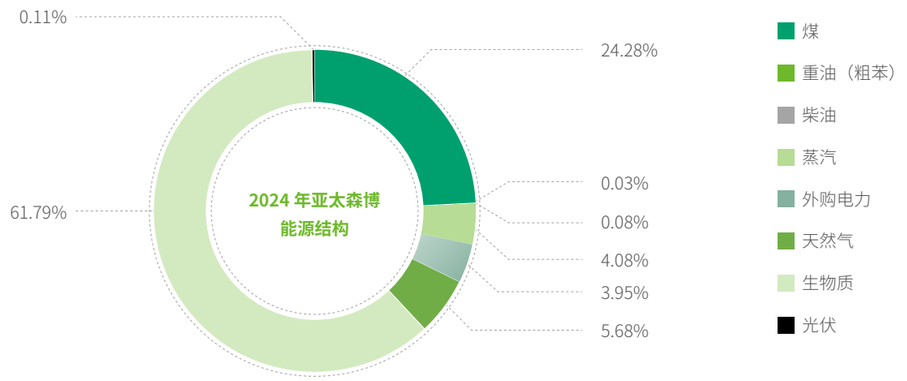
2024 年

亚太森博综合能源消耗总量为

2,657,028.08 吨标煤

亚太森博可再生及清洁能源使用比例 [6]





亚太森博单位产品能源使用数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
吨浆能耗	千克标准煤 / 吨	57.10	56.50	55.39
吨白卡纸产品能耗	千克标准煤 / 吨	207.10	214.00	193.87
吨文化纸产品能耗	千克标准煤 / 吨	187.80	191.80	193.68
吨生活纸产品能耗	千克标准煤 / 吨	326.00	307.80	335.86

[6] 可再生及清洁能源使用比例降低的主要原因包括：1）在公司产品结构优化调整过程中，新增生产环节的主要能耗来源为化石能源，导致清洁能源在总能耗中的占比下降；2）江苏公司 2024 年新增产能，仍处于能效调整优化期。未来集团将持续优化能源结构，促进可再生及清洁能源使用比例上升。

水资源管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续完善水资源管理体系，通过采用节水设备、应用节水技术、中水循环利用等多元举措，积极开展节水行动，持续提升水资源利用效能。我们的生产用水主要取自河流、水库等地表水体，经工艺处理后供生产使用，还有部分的供水来自市政污水处理厂处理后的中水，生活用水全部来自当地自来水厂，未因取水给当地水源带来负面影响。

集团于《亚太森博 2030 可持续发展目标》中制定“以 2017 年为基准年，至 2030 年，单位产品水耗减少 30%”的水资源管理目标，并定期追踪目标达成进展，不断推进水资源的精益化管理。其中，山东公司每月对水耗数据进行考核，落实到班组，考核得分与员工个人绩效挂钩，充分调动员工节水积极性。

亚太森博水资源管理目标

以 2017 年为基准年，至 2030 年，单位产品水耗减少 **30%**

以 2017 年为基准年，至 2030 年，水重复利用率达到 **95% 以上**

节水举措

实施精益管理

- 成立节水管理小组，利用精益六西格玛管理工具，提出管理改善措施，降低产品水耗，指标细化到全园区各车间各个工段；
- 在生产重要环节或设施设置水量计量仪器，分项统计取水量、用水量和排水量，提高水计量率，随时掌握用水情况；
- 利用数字化生产信息监控系统，实时监控流量、水质、污水排放等信息，并进行考核和数据分析。

应用节水“四新”技术

- 开发节水工艺技术路径、引进新的节水设备、过滤回收设备，新材料，提升水的回收利用率；
- 定期检查设备，防止跑冒滴漏、堵塞等问题，防止水资源的浪费。

水资源梯级使用

- 实施水的梯级使用，研究工艺中水的梯级循环使用的可行性，设立改造项目实施改造。

冷凝水循环利用

- 挖掘黑液蒸发二次冷凝水的循环利用以及造纸制浆白水、轻污冷凝水的循环利用。

造纸废水和市政污水联合处理项目

山东公司新建污水处理厂，创新实施废水分级收集处理模式。该项目将厂区轻度污染废水与市政中水混合，采用超滤 + 反渗透深度处理工艺，将污水转化为清洁水回用，实现废水梯级利用和深度回用。该项目助力山东公司可实现水重复利用率达 95.98%，单位产品用水量降至 14.24 立方米 / 吨，节水减排效果显著。该项目已于 2024 年 12 月成功入选工信部工业废水循环利用典型案例名单。

造纸废水和市政污水联合处理项目引发媒体关注

亚太森博单位产品水资源使用数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
吨浆耗水量	立方米 / 吨	18.11	17.61	18.23
吨白卡纸耗水量	立方米 / 吨	6.97	7.14	7.08
吨文化纸耗水量	立方米 / 吨	5.28	5.19	5.19
吨生活纸耗水量	立方米 / 吨	11.00	9.58	8.07
平均单位产品耗水量	立方米 / 吨	12.20	11.52	10.85

亚太森博水资源消耗数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公司生产取水量	立方米	57,040,000.00	62,010,000.00	67,453,202.36
公司生活取水量	立方米	86,000.00	106,000.00	64,266.00
水重复利用率	%	95.75	95.72	96.04

坚持绿色运营

亚太森博始终秉持绿色运营理念，构建科学高效的排放物管控机制，深入开展生物多样性保护与修复项目，积极探索绿色金融创新模式，以实际行动践行企业可持续发展承诺。

绿色办公

亚太森博倡导全体员工践行绿色办公理念，持续优化办公场所的能源与资源管理，提升运营效率并减少资源消耗，鼓励绿色出行，降低能源消耗，提升员工低碳意识，共同营造绿色运营氛围。

绿色办公举措

提高能源利用率

- 安装节能灯具、智能插座、时控开关等设备推动用能智慧管理；
- 充分利用工厂屋顶空间，建设分布式光伏发电系统，应用清洁能源。

节约用水

- 推广使用节水型器具，定期进行管道维修检查，防止跑冒滴漏现象；
- 张贴节水海报，引导员工养成节水习惯，用水完毕及时关闭水龙头，避免长流水现象。

减少废弃物

- 鼓励双面打印文件、线上会议等电子办公方式；
- 限制使用纸杯、塑料袋等一次性办公用品，鼓励使用再生纸、可降解垃圾袋等绿色办公用品。

绿色通勤

- 鼓励员工乘坐公共交通出行，合理设计班车路线；
- 广东公司员工班车更换为新能源汽车，于园区安装充电桩，为员工绿色通勤提供便利。

垃圾分类

- 园区每个区域按需设置垃圾分类点，并对垃圾分类点进行持续整改和优化；
- 组织员工培训，纠正员工的垃圾分类不文明行为；开展部门间的垃圾分类示范点的比拼；培养员工垃圾分类的好习惯。

排放物与废弃物管理

亚太森博对生产、运营全生命周期的排放物进行严格管控，全方位强化三废综合治理能力，力求将污染物排放对环境的影响降至最低限度，保障三废排放合法合规。

废水管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《流域水污染物综合排放标准第 5 部分：半岛流域》（DB 37/3416.5-2018）、《制浆造纸工业水污染排放标准》（GB 3544-2008）等法律法规及废水排放标准，制定废水收集、处理与排放方案，确保废水合规达标排放。2024 年，亚太森博各工厂废水排放均符合国家及各运营地排放标准要求[7]。

亚太森博废水管理举措

- 建设污水处理系统，将轻污染废水、市政污水等不同来源的废水分级处理后循环再利用，提高水资源利用率，最大程度减少对周边生态环境造成的负面影响；
- 开展中水回用绿色循环技术改造项目建设，扩建企业现有污水处理设施，有效提升回用水占比及工业水重复利用率；
- 采用 AI 技术，建立智能水务管理系统，对污水处理实行污水处理全流程智能化管控。

亚太森博水污染物排放浓度

2024 年

化学需氧量

37.84 毫克 / 升

氨氮

0.27 毫克 / 升

悬浮物

12.26 毫克 / 升

亚太森博废水排放量

[7] 山东公司依据山东省标准《流域水污染物综合排放标准第 5 部分：半岛流域》（DB37/3416.5-2018）；广东公司依据国家标准《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB 3544-2008）和广东省地方标准《水污染排放限值》（DB44/26-2001）；江苏公司依据《城市污水再生利用工业用水水质》（GB/T 19923-2005）；九江工厂依据《城镇污水处理污染物排放标准》(GB 18918-2002) 及《制浆造纸工业水污染物排放标准》(GB 3544-2008)。

废气管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）、《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）等法律法规及废气排放标准，严格规范生产经营过程中废气处理、监测及排放等行为，确保各项指标符合国家排放标准。

亚太森博废气管理举措

- 上线废气在线监测系统，在碱回收炉、锅炉、石灰窑等排放通道安装废气监测装置，对外排废气进行实时监测，将数据上传到省级和国家级监控平台，并按照国家规范定期开展校准、比对等工作，确保废气排放数据真实准确；
- 运行臭气双电源系统，收集厂区内浓、稀臭气，并设置碱炉、焚烧炉、石灰窑等 5 个焚烧点，确保正常生产情况下臭气完全燃烧处理；
- 积极推进废气减排工艺改造，将碱回收炉脱硝工艺升级为 SCR 技术，具有无副产物，无二次污染，运行稳定且效率高的优点。

江苏公司升级烟气在线监测系统

2024 年，江苏公司投资升级烟气在线监测系统并通过验收，实时监控排放数据，提升废气管理效率。同时，江苏公司持续优化烟气处理设施运行管理，通过精细化管控，全年废气排放稳定达标，未出现超标数据，且排放浓度同比显著下降。

江苏公司升级烟气在线监测系统

亚太森博废气管理目标

以 2017 年为基准年，至 2030 年，大气污染物排放减少 **30%**

亚太森博废气排放数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物	千克	1,515,850.00	1,567,984.00	1,507,197.89
二氧化硫	千克	103,935.00	126,521.00	126,086.45
颗粒物	千克	86,471.00	69,727.00	67,731.41
废气排放总量	千克	1,706,256.00	1,764,232.00	1,701,015.75
单位产品废气排放量	千克 / 吨产品	0.42	0.38	0.28

废弃物管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移管理办法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，制定并实施多项内部废弃物管理制度，规范废弃物的排放与处理流程。各公司持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少对环境的影响，推动资源高效利用与可持续发展目标的实现。2024 年，各公司废弃物均经由有资质的第三方进行合规处理，有害废弃物 100% 合规处置。

报告期内，广东公司、江苏公司、九江工厂已实现零固废填埋，山东公司固体废物（除绿泥和消化石灰渣外）实现零填埋。

亚太森博废弃物管理目标

至 2030 年，实现

零固废填埋

亚太森博废弃物处理方式

一般固体废物

处理方式

- 浆渣、污泥、木屑、锅炉灰渣等一般固废对外出售后综合利用；
- 绿泥、消化石灰渣送至一般固体废物填埋场卫生填埋。

减量措施

- 积极推广先进的清洁生产技术和设备，提高资源利用效率，提升原辅料利用率，减少固废产生；
- 积极开展技术创新，与环保公司合作开发固废综合利用项目，提升固废综合利用率。

危险废物

处理方式

- 建立健全危险废物管理制度，规范危险废物的收集、贮存、运输、处置等环节；
- 优先回收利用含有危险废物特性的物料，无法利用的交由有资质的处理单位进行合规处置。

减量措施

- 优先使用可再生如可再生木浆纤维及环保型化学品，减少废弃物产生。

新建纱管纸生产线实现绿泥资源化利用

2024 年，山东公司与环保公司合作，建设一条以绿泥、铁泥、木屑等固体废物为原料的纱管纸生产线。该项目通过合理配比实现绿泥资源化利用，投产后将实现绿泥产消平衡并逐步实现公司 2030 废弃物零填埋目标。

九江公司开展固废规范化管理培训

2024 年 8 月，九江公司组织开展“固废（含危废）规范化管理”专题培训。培训围绕危险废物和一般固体废物的贮存设施建设、日常管理规范展开，系统解读了相关法律法规要求。通过案例分析和实操指导，助力相关部门人员深入掌握了废弃物分类贮存、标识管理和台账记录等核心要点，为企业全面提升固废管理的合规性和安全性奠定了坚实基础。

亚太森博废弃物排放数据

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
一般固体废弃物总量	吨	318,261.00	375,782.00	445,315.61
一般固体废弃物排放强度	吨／吨产品	0.08	0.08	0.07
危险废弃物总量	吨	204.30	249.00	388.54

生物多样性保护

亚太森博积极响应全球生物多样性保护号召与国家相关环保政策要求，严格遵循《亚太森博集团可持续发展政策》，承诺在业务运营及供应链领域实现零森林砍伐、零森林退化和零林地转换。我们积极参与植树造林、湿地修复、物种保护等生态保护工作，最大程度降低业务活动对生物多样性和生态系统的潜在影响，在社会经济发展与生物多样性保护之间取得平衡。

“增殖放流，以鱼养水”鱼苗放生公益活动

2024 年 4 月，江苏公司员工们在长江码头开展鱼苗放生公益活动，共放流青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼共 1.5 万条，旨在保护长江流域生物多样性，改善水生生物种群结构，净化水质，促进生态修复。员工们通过亲身体验，增强对水资源保护及生态修复的认知，提升生态环境保护意识。

“增殖放流，以鱼养水”鱼苗放生公益活动

亚太森博 2024 年义务植树活动

山东公司

2024 年 3 月，山东公司以“好浆好纸好生态 一树一木一腔情”为主题，组织 160 余名志愿者开展义务植树活动。志愿者合力种下树苗，为绿色工厂建设增添新绿，共同践行“生态立市”战略，展现员工与公司共同推动绿色可持续发展的决心。

广东公司

2024 年，广东公司开展“绿色低碳，携手同行”义务植树活动，共 300 余名员工参加，充分展现了团队合作与环保意识以实际行动打造绿色园区，践行可持续发展理念。

江苏公司

2024 年植树节当天，江苏公司组织开展“植此青绿 共树未来”主题活动，通过组织员工参与植树造林，宣传节约资源、保护环境理念。活动不仅普及了植树造林对生态环境的重要性，更号召全体员工共同营造绿色健康的工作生活环境。

绿色金融

随着全球绿色金融市场的规模化发展以及中国绿色金融政策的日益完善，绿色金融逐渐成为企业实现可持续发展的重要推动力。亚太森博高度重视金融策略与可持续发展目标的一致性，积极参与碳市场及可持续发展挂钩贷款等绿色金融实践。近两年，我们已成功获批 6 笔总额超过 16 亿元的绿色金融项目，为行业绿色低碳发展做出示范。

2024 年，亚太森博荣获第五届“IFF 全球绿色金融奖 - 年度奖”，作为该奖项自设立以来第一家获奖的浆纸企业，展现公司在运用金融手段推动绿色转型、应对气候风险以及实现可持续发展目标等方面做出的卓越贡献。

截至报告期末，亚太森博已获批绿色金融项目如下：

- 全国首单外资碳资产抵押业务
- 全国首单碳排放权质押 FT 跨境融资
- 全国首单绿色金融衍生品合约
- 广东造纸业首笔“节能减排挂钩”贷款
- 多笔碳排放权质押贷款

亚太森博荣获第五届
“IFF 全球绿色金融奖 - 年度奖”

- 全国“双首单”[8]外资可持续发展挂钩银团贷款
- 全国首笔可持续发展挂钩融资租赁贷款
- 广东省最大一笔面向实体企业的节水贷
- 广东省江门市股份制银行首笔绿色存款

广东公司成功申请“节水贷”

2024 年 7 月，广东公司中水回用项目成功申请广东省最大“节水贷”，总金额高达 3,500 万元。该贷款为可持续发展指标挂钩的绿色贷款，用于公司中水回用项目建设，为企业实现绿色转型及高质量发展提供有力支持。

中水回用项目建成后，预计每年节省从潭江取水量达 350 万立方米，回用水占比提升至 30%，全公司工业用水重复利用率达 95% 以上，可有效减轻对潭江（银洲湖水道）的取水压力。

广东公司中水回用项目成功申请“节水贷”

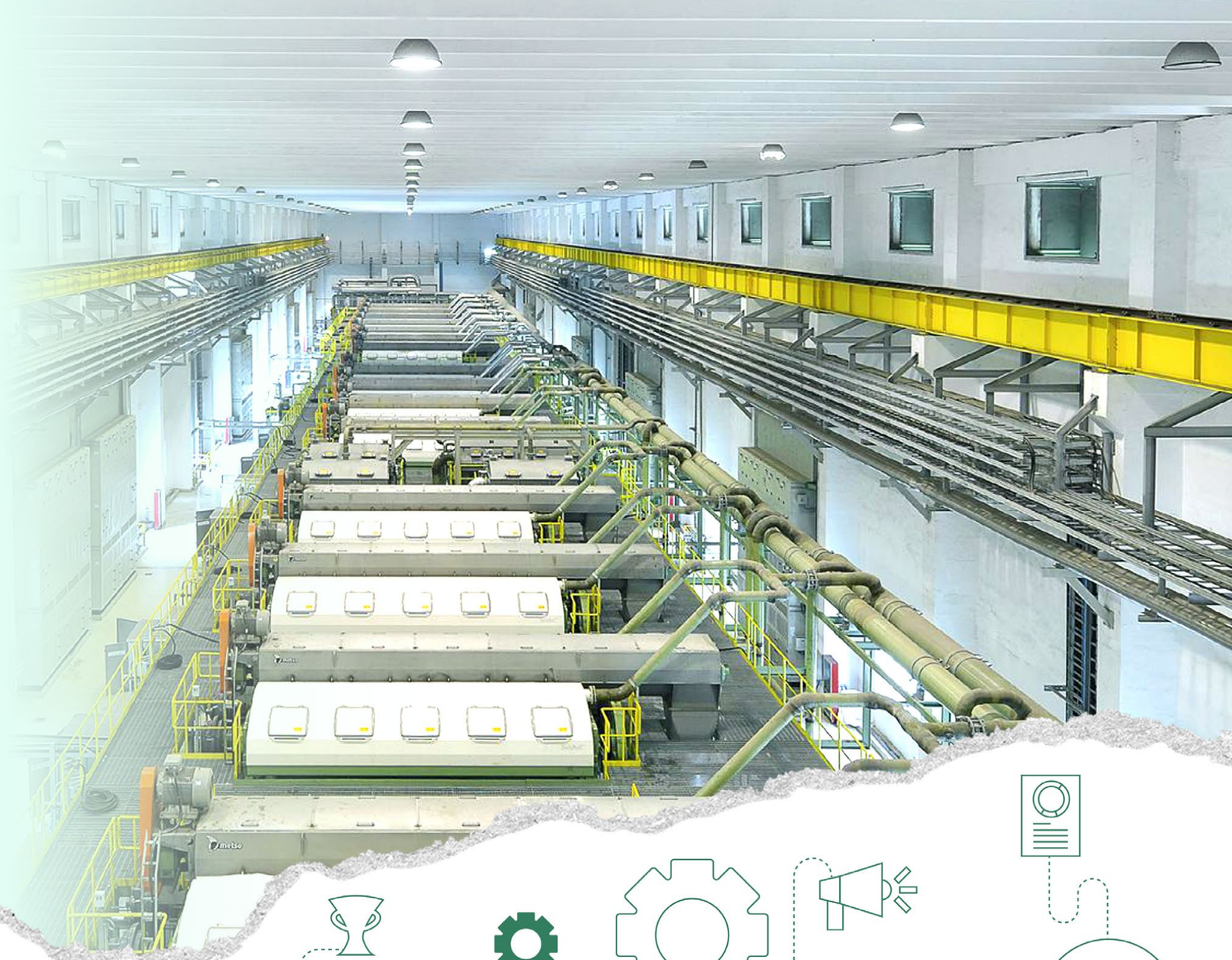
[8] 双首单：全国首笔外资可持续发展挂钩银团贷款、国内浆纸行业首单可持续发展挂钩银团贷款。

03

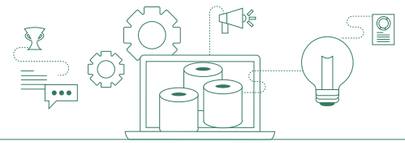
创新驱动，品质保障

亚太森博以质量赢得信任，以创新驱动发展，以服务创造价值，致力于提供高品质的产品与解决方案，为消费者高品质的生活和美好体验而不懈努力。

坚持品质管控
深化研发创新
优化服务体验



坚持品质管控



亚太森博全面筑牢产品质量根基，建立完善的质量管理体系，提升产品质量和生产效率，实现全场景、全产业链、全生命周期质量管控。

2024 年，产品 A 级品率：

浆	白卡纸	文化纸	生活纸
99.82%	96.94%	99.62%	99.11%

质量管理体系

亚太森博严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，建立健全产品质量安全管理制度体系。各公司制定并完善各类管理手册和质量控制制度文件，持续优化原材料检查验收、产品检验及生产全过程控制体系，确保生产全过程的质量管理有据可依、落实到位。

亚太森博坚持“产品质量是企业生存之本”理念，构建完善的质量管理组织架构，全面提升质量管理水平。亚太森博旗下各公司的质量管理团队负责监督和落实相关质量法规，制定并执行质量方针和目标，推动质量创新和文化建设。各公司职能部门协同合作，负责日常质量检查、异常处理和客户投诉管理，确保质量绩效考核和责任制度的落实。

各公司定期开展质量管理审查工作，涵盖审核计划、检查表建立、实施审核工作等。在审核过程中，跟踪不合格项并保存相关资料，确保质量管理体系的符合性与有效性。

2024 年，
山东公司、广东公司、江苏公司、九江工厂均获得 ISO 9001 质量管理体系认证。

质量全流程管理

亚太森博严格把控全流程产品质量，针对研发、采购、生产等不同环节制定针对性的管理规范与程序，持续完善标准化与体系化的产品质量管理工作流程，全面保障产品安全。我们构建了涵盖物料、生产、销售等全流程的信息化管理体系，建立数据维护团队确保系统稳定运行，全面强化全过程质量控制。

亚太森博全生命周期质量管理流程：

研发质量

亚太森博旗下各公司均持续提升研发质量管理体系，定期检查研发质量规范性，确保实验操作、危险化学品管理、实验室废物处理等工作均能按照制度要求规范开展，保障研发活动高质量进行。

各公司制定工艺流程图并召开试产前会议，在试产过程中跟踪并解决问题，确保新产品符合要求；客户试用后，进一步跟踪反馈结果，最终保证产品满足市场需求，实现从生产到市场的全流程质量管理。

山东公司每年制定并执行检测设备的检定与校准计划，并定期对设备进行管理、维护和保养，确保设备处于完好状态。

亚太森博旗下各公司配备完备的检验仪器，持续优化和验证生产工艺，从源头上保障产品质量的稳定性和可靠性。

白度测定仪

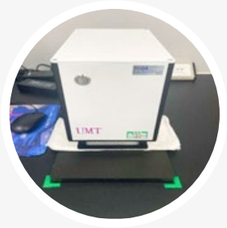
柔软度检测仪

拉力仪

厚度测定仪

掉粉率检测仪

饱满度仪

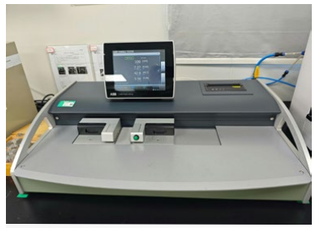


皱纹分析仪

TSA

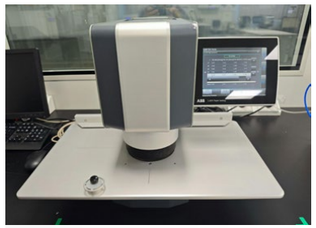
广东公司检验仪器

L&W 白度仪



L&W 抗张强度仪

L&W PPS 粗糙度



L&W TSO 测试仪

别克平滑度测试仪

层间结合强度测试仪

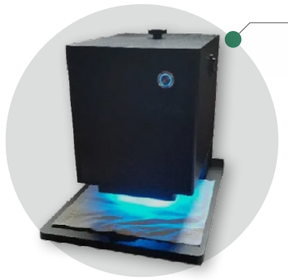
江苏公司测试仪器

TSA

摩擦系数仪

电子鼻

皱纹分析仪



九江工厂检验设备

采购质量

亚太森博旗下各公司均进行严格的进料管理。在收到车间人员提供的样品后，各公司严格检验浆板、化工助剂、包装辅料，并查看供应商提供的产品检验报告，抽样检验并判定产品是否合格，不合格产品通知相关部门处理。生产过程中，生产单位对原物料进行使用前检查、使用过程检查、使用效果确认，确保原材料质量合格。

各公司制定包装纸、栈板、化学品等原料的供应商管理相关制度，并规范生产原料在收货、检验、储存、分发和使用过程中的质量投诉与反馈机制，确保供应商投诉及时得到有效解决。

生产质量

亚太森博旗下各公司不断完善质量管理相关规程，制定完善的质量管理制度文件，并加强对这些制度的落实与执行，确保质量管理体系的持续改进和优化。

其中，江苏公司强调自检、互检和专检意识，严格把控产品生产过程中浆料系统、水系统、工艺过程的质量要求，通过首检控制、巡检控制和终检控制，加强对产品生产端的质量管理。广东公司定期对生产过程品控进行监督和抽检，包括浆料检测、水系统检测、原纸物性检测、原纸外观检测、工艺稽核等，确保生产全过程的质量管控落实到位。

经营成品质量

亚太森博旗下各公司对不合格品进行标识和隔离，防止误用或流出工厂。我们及时评审和处理不合格品，采取纠正措施防止再次发生。

各公司严格执行成品质量的多重检验。质量管控相关部门负责对成品进行初步检验并进行监督巡检，确保产品的质量符合标准，合格品包装入库。仓管员对入库成品进行核对，确保产品信息准确，数量和质量符合要求。在出货环节，我们进行严格质量把关，确保成品符合出货标准。

储存与运输质量

亚太森博旗下各公司严格把控产品储存与运输过程中的质量要求，保障对产品储存与运输过程中的提货、运输、仓储、配送、信息传递和管理等流程的质量控制。不断加强仓储质量管理，持续进行重量抽检、虫害管控、破损管控，并定期进行仓库稽核，保障产品出厂前质量。

2015 年，山东公司获得 CNAS 实验室认可资质

获批准浆检测项目	木片检测项目
17 个	6 个

山东公司成功通过工信部制造业企业管理能力“检验级”评估

2024 年 12 月，山东公司顺利通过工信部组织的制造业企业质量管理能力评估，获评“检验级”。此次评估聚焦质量管理体系，由山东公司浆质量部牵头组织，协调各部门完善证据，通过多次内部审核与整改，从初次自评的“经验级”提升至“检验级”。评估结果显示，山东公司在顾客需求、领导作用、全员参与等关键质量管理领域达到检验级水平，其余指标均高于检验级，体现了山东公司精益求精的质量管理理念以及稳步提升的质量管理水平。

精益改善

亚太森博构建并完善精益、六西格玛持续改善体系，统筹推进 5S[9]、TPM[10]、班组建设等管理工作。我们定期组织精益改善活动及精益培训，强化全员精益改善理念与文化，最终实现 QPC[11] 的全面提升。

2024 年，亚太森博完成

精益改善项目	六西格玛项目	创造价值	新增绿带专业人才
495 个	**228** 个	**7.17** 亿元	**75** 名

山东公司组织四期精益周，同时在全球首次完成制浆预水解塔改造

2024 年，山东公司成功组织各 BU 举办四期精益改善周活动，园区管理层深入推动、指导、现场验收实施改善项目 35 个，创造收益 6,830 万元。

2024 年，山东公司对制浆预水解塔（PHV）成功进行升级改造，促进了木浆产量、质量提升，且极大降低了能耗，实现质的飞跃，在全球同行业中树立起新标杆。

管理层会同各改善团队深入现场项目验收 3-1-3 活动

[9] 5S：指 5S 现场管理法，即整理、整顿、清扫、清洁、素养。
[10] TPM：即全员生产维护。
[11] QPC：即质量、生产率、成本。

江苏公司精益六西格玛项目

2024 年，江苏公司通过精益六西格玛项目累计创造持续改进（CI）收益 9,934 万元。其中，《提高 BM13 纸板 A 级品率》项目提升 A 级品率 3.5%，年化收益 690 万元；《降低纸机断纸和异常停机时间》项目减少非计划停机时间 1,109 分钟 / 月，年化收益 763 万元；《降低 BM13 吨纸电耗》项目优化纸机运行中的用电浪费，年化收益 2,434 万元；《降低社卡吨纸天然气消耗》项目节约天然气消耗 13.5%，年化收益 117 万元。精益六西格玛项目显著提升了质量、产量和成本效益，充分体现江苏公司通过精益管理驱动效率提升与资源优化的卓越成果。

江苏公司总经理陈小荣指导精益改善现场

九江工厂举办第二期质量提升精益改善周

2024 年 9 月，九江工厂成功举办质量提升精益改善周，聚焦接头率、复卷卷径波动、菌落数和质量检测效率四大指标。通过 5 个小组协作优化，TM21 和 TM23 接头率分别降至 5.2% 和 2%，在不提高杀菌剂用量前提下自水系统菌落数降至 10^5，检测人力由 3 人 / 组减至 2 人 / 组，显著提升了生产质量与效率。

九江工厂精益改善周活动

广东公司提升 TXH 高浓磨能力与生活纸强度

2024 年，广东公司在精益改善周成果发布会上分享《提高 TXH 高浓磨产能》项目成果。该项目通过优化高浓磨的流程设计、除铁器和控制逻辑，成功将高浓磨的能力提高了 33%，有效提升生活纸强度。面对长纤用量减少、短纤用量增加、原本高浓磨的性能无法满足需求等挑战，广东公司维修团队主动进行自我改善和调整，最终实现预期目标。

广东公司精益改善周成果发布会

质量文化建设

亚太森博秉持“质量是企业生存和发展的基石”这一核心理念，鼓励团队成员持续学习，积极推动员工质量意识培训，定期组织质量管理技能提升课程和分享会。同时，我们注重员工创新思维的培养，鼓励员工提出新的想法和质量解决方案，实现质量保障与技术创新并举。

广东公司开展原纸 SOP 技能比武活动

为提升员工标准化操作能力，广东公司组织开展原纸 SOP 技能比武活动。比赛设置检验技能、理论闭卷考试及异常处理问答三个环节。裁判组全程跟踪评分，确保“公平、公开、公正”原则，最终通过加权计算综合得分评选优胜者。本次比武活动有效强化了员工对质量标准的认知能力和异常问题的应对能力。

广东公司原纸 SOP 技能比武活动

广东公司开展原纸质量标准规范 SOP 培训

2024 年 5 月，广东公司开展原纸质量标准规范 SOP 专项培训，品质部与生产部相关岗位人员参与。本次培训重点围绕原纸生产的质量标准及操作规范展开，通过理论讲解与实操演示相结合的方式，参训人员深入掌握了原纸各项质量指标的检测标准与操作流程，为提升产品质量一致性奠定了坚实基础。

广东公司原纸质量标准规范 SOP 培训

江苏公司精益六西格玛管理体系建设

为系统推进持续改善管理体系，江苏公司引入六西格玛管理，由第三方顾问针对公司骨干开展六西格玛绿带培训，要求参训人员围绕质量、成本等方面识别改善机会，实施六西格玛绿带项目，并通过月度专家辅导、阶段性进展汇报、年度成果评审、财务收益认定等管理活动，形成“培训学习 - 实践应用 - 成果评审”闭环，持续赋能企业不断提高管理水平。

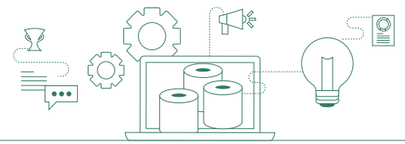
江苏公司进行六西格玛绿带培训

山东公司“质量提升 100 天”行动

2024 年 7 月，山东公司生活纸加工部启动“质量提升 100 天”行动，以“QPC 质量为本，始终如一”为口号，全面打响质量攻坚战。活动中，团队基于“内外对标，追求卓越”的理念，从原材料采购到成品检验，全链条完善质量监控体系，确保每个环节严格把控。同时，山东公司邀请经验丰富的工程师对新员工进行系统培训，提升全员技能水平和产品质量管理能力。

山东公司“质量提升 100 天”行动

深化研发创新



亚太森博以创新驱动为核心，建设完善的创新研发体系，持续强化绿色产品实践和行业合作，加强知识产权保护力度，为行业绿色转型和可持续发展树立标杆。

创新发展

亚太森博以创新驱动为核心，通过持续的技术研发、绿色产品实践和行业合作，为行业绿色转型和可持续发展树立标杆。

创新研发队伍

亚太森博注重培育创新型人才，打造科技型企业，各公司广泛开展科研项目、“导师带徒”等活动，进一步提升科研人员的专业水平与创新能力，定期组织学术交流和技能培训，通过科研攻关等形式，积极培养科研型青年人才，形成强大的科研合力。截至报告期末，我们拥有高素质研发团队，研发人员 749 人，为技术创新和产品研发提供了坚实支撑。

山东公司研发中心团队自主研发 DCM 控制剂和消泡剂

山东公司研发中心团队在 DCM 控制剂和消泡剂的研发过程中，凭借先进的设备和技术，成功提升了产品性能，为工业生产提供了高效环保的解决方案。团队创新突破技术难题，创新性地采用表面活性剂配方，大幅提高消泡效率。这一成果展现了研发团队强大的科研能力，为推动工业生产技术的进步贡献出青年一代的探索力量。

山东公司研发中心人员

广东公司研发中心荣获“全国工人先锋号”

2024 年 4 月，在全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会上，广东公司研发中心荣获“全国工人先锋号”。

广东公司研发中心技术改造研讨会

创新研发激励

亚太森博多年来不断加大研发投入力度、积极开展技术创新工作，各公司先后出台了关于发明创造和报酬管理的办法及技术创新项目管理规定，以此激发企业人员参与技术创新和发明创造工作的积极性。

亚太森博旗下各公司制定创新项目奖惩相关制度，明确发明人权益、奖励标准及审批流程。此外，各公司设立奖励机制，按技术创新价值、市场效益等维度量化计算报酬，并规范申报、评审及争议处理程序，以激发员工创新活力。

亚太森博 2024 年研发与创新情况

指标名称	单位	2024 年
研发投入金额	万元	105,874.97
研发人员数量	人	749
研发人员占比	%	13.37

创新研发成果

亚太森博在绿色创新和环境友好型技术产品领域取得了显著成效，以技术创新推动可持续发展。我们成功开发多个可持续创新产品，提升经济效益的同时，显著改善环境效益，为行业绿色转型树立了标杆。

亚太森博可持续创新产品实践

绿色设计产品

“BoardOne 博旺”牌涂布白卡纸、“BoardOne 博旺”牌烟包专用白卡纸进入**国家工业和信息化部“绿色设计产品”公示名单。**

环境友好型新产品

高松厚屋顶型液体包装纸板在满足相同成纸性能和客户需求的同时，相同用纸面积可为客户降低约 10% 用纸重量以及浆料、化学品消耗。

百旺 ® 彩激纸（红百旺）是 SGS 认证体系内的**中国首款碳中和复印纸，荣获南方周末“2024 年度低碳产品”奖。**

轻量化设计产品

轻量化牛底液体包装纸板以更低的定量达到所需厚度和挺度并满足成盒包装性能，在相同成纸面积下可为客户减少 2%-5% 用纸重量以及浆料和化学品消耗，综合技术水平处于国内领先水平。

护眼设计产品

拷贝可乐和**全通护眼纸系列**获得中国质量认证中心（CQC）颁发的《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求认证》，护眼产品原料来自可再生种植林，成分环保，不添加荧光增白剂。

“格林旺”产品是行业首款本色复印纸产品（全木浆）。产品不添加荧光增白剂，可减缓长时间阅读带来的疲劳感，呵护读者视力。

湿浆直供深加工技术创新

山东公司通过湿浆直供深加工技术创新，实现湿浆造纸的高品质生产。湿浆直供工艺通过管道将湿浆直接从浆线输送至纸生产线，省去干燥和二次打浆环节，使产品在挺度、成盒性能等方面表现卓越，同时有效减少了能源消耗和碳排放。山东公司精选自产木浆纤维，确保纤维品质稳定如一，同时管道供浆减少了运输过程中的污染风险，从源头上保障了原料的安全卫生，为生产优质纸张奠定了坚实基础。

行业合作

亚太森博积极推动产学研合作，与华南理工大学、天津科技大学、大连工业大学、日照职业技术学院等多所高校及科研院所建立了长期合作关系，涵盖实践教学基地共建、技术合作等领域。

我们高度重视标准化建设，积极参与国家标准、行业标准及地方标准的制修订工作。我们主导或参与了多个生产相关标准制定，提升了行业规范化水平，引领绿色制造和可持续发展风向。

百旺复印纸产品荣获“2024 碳中和产品标杆奖”

2024 年 7 月 24 日，广东公司凭借在绿色可持续领域的持续创新与卓越表现，荣获“2024 ESG 典范企业奖”及“2024 碳中和产品标杆奖”（百旺复印纸），成为第三届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会焦点之一。作为文化纸行业的领导者，广东公司始终践行“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的“五利”原则，致力于循环经济与资源环境的协调发展。

第三届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会

“2024 ESG 典范企业奖”及“2024 碳中和产品标杆奖”

山东公司助力山东省造纸产业绿色低碳高质量发展大会成功召开

2024 年 4 月，山东公司联合山东省造纸行业协会、造纸学会主办以“绿色低碳、创新发展”为主题的山东省造纸行业年会暨造纸产业绿色低碳高质量发展大会。山东公司与会代表共同探讨了“造纸产业绿色低碳高质量发展”的路径与对策。

2024 山东造纸行业年会暨山东省造纸产业绿色低碳高质量发展大会

山东公司、广东公司参与制定国家标准 / 团体标准

2024 年，山东公司主导或参与起草了 GB/T 26927-2023《节水型企业造纸行业》、GB/T 35594-2023《医药包装用纸和纸板》、GB/T 44834-2024《食品包装用水性涂布纸和纸板》、GB/T 43588-2023《纸、纸板和纸制品可回收性评价方法》4 个国家标准和 T/CNLIC 0151-2024《绿色设计产品评价技术规范纸浆》、T/CPF 0084-2024《质量分级及“领跑者”评价要求纸质凹版印刷品》两个团体标准的起草。

2024 年，广东公司参与制定 GB/T 30130-2023《胶版印刷纸》国家标准。该国家标准结合前沿技术和市场需求而制定，旨在规范和指导双胶纸相关领域的生产和服务，推动行业的健康发展。

通过参与标准制定，亚太森博不仅展示了技术实力和专业水平，还进一步提升了品牌形象和市场竞争力。

知识产权保护

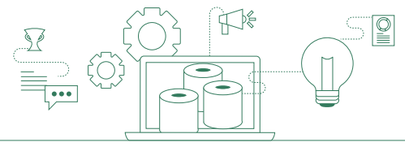
亚太森博始终将知识产权管理作为企业创新发展的核心战略之一，致力于构建完善的知识产权保护体系。我们严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国科学技术进步法》等国家和地方的知识产权法律法规，积极推动知识产权与技术创新深度融合，不断完善专利申请流程，为企业持续创新和核心竞争力提升奠定了坚实基础。

我们开展多项知识产权保护措施与行动，从内部管理和对外合作两方面加强知识产权保护力度，确保知识产权的有效开发、保护和利用。我们持续完善知识产权管理流程，定期开展员工培训，提升知识产权意识，并设立专门部门负责专利申请和管理。同时，我们积极应对外部知识产权纠纷，维护自身合法权益。我们定期进行专利检索，避免侵犯他人专利权，强化知识产权保护，降低知识产权相关风险。

2024 年

亚太森博累计申请专利	获授权专利	主导及参与制修订国家、行业、地方和团体标准
211 项	154 项	40 项

优化服务体验



亚太森博秉承客户至上理念，不断完善客户沟通与投诉管理机制，及时回应客户的意见与建议，为客户提供高效优质的服务，全方位提升客户体验。

优化客户服务

亚太森博重视客户的沟通与反馈，持续完善客户沟通机制，设立热线电话、电子邮箱等多种高效畅通的反馈渠道，倾听客户的期望与需求。我们始终以客户需求为导向，通过定期质量沟通会，倾听客户声音并跟踪产品质量，确保各产品质量满足客户要求。

此外，我们持续优化产品投诉处理流程，及时回应客户投诉。亚太森博旗下各公司制定客户投诉反馈相关处理程序，规定详细的客户投诉处理流程，包括留样、调查取样、检测、退换货、赔偿、反馈等。我们严格执行考核制度，聚焦重点客诉改善，全面提升响应速度与解决效率。2024 年，广东公司客诉解决率 100%，广东公司、山东公司、九江工厂的生活纸原纸客诉率＜ 0.04%。

亚太森博 2024 年客户投诉情况 [12]

指标名称	单位	2024 年
客户投诉总数	次	1,813
客户投诉处理率	%	100.00
客户投诉解决率	%	95.45

山东公司 2024 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2024 年
浆	分	4.41（满分 5 分）
白卡纸	分	4.05 （满分 5 分）
文化纸	分	8.90 （满分 10 分）

[12] 客户投诉统计口径不包括广东公司、山东公司、九江工厂的生活纸业务。

广东公司 2024 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2024 年
文化纸	分	8.80 （满分 10 分）

江苏公司 2024 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2024 年
白卡纸	分	4.41（满分 5 分）

加强隐私保护

亚太森博高度重视信息安全与隐私保护，建立完善的信息安全与隐私保护管理体系，落实各项信息保护措施，全方位提升信息安全管理水平，保护客户的隐私数据。

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定个人信息保护政策、个人信息安全事件管理办法等隐私保护相关制度，承诺采取严格的管理和技术措施来保护个人信息的安全，明确信息安全事件的报告、处理、回顾和改进流程，涵盖事件分级、响应时间、责任分工及证据收集等关键环节。

山东公司通过设立个人信息保护小组和事件处置小组，快速响应并处理一至四级信息安全事件，确保事件对业务和个人的影响降至最低。2024 年，亚太森博发生 0 起数据泄露或网络安全事件。

广东公司组织信息安全与隐私保护相关培训课程

2024 年 1 月，广东公司组织 63 名新入职员工参加《IT 安全意识》Workday 在线学习课程培训。该培训旨在教育员工识别和降低信息技术安全风险，通过讲解网络安全威胁与防护最佳实践，提升员工对潜在风险的警觉性。培训内容紧扣实际工作场景，有效强化了员工的网络安全防护能力。

2024 年 8 月，广东公司组织各涉及个人信息的部门员工参加《个人信息保护》在线培训课程。该培训旨在提升个人信息处理合规性，完善个人信息保护制度。

山东公司开展《个人信息保护》专题培训

2024 年 8 月，山东公司组织开展《个人信息保护》专题培训，特邀专业机构授课，法务部、人力资源与行政部、浆运行部等部门参训。本次培训重点提升员工个人信息处理合规能力，助力完善内部信息保护制度，为业务合规运营提供保障。

04

关爱员工，以人为本

亚太森博秉持以人为本的理念，全面保障员工权益与福利待遇，推动平等多元和民主管理，注重人才培养与发展，强化安全生产管理，促进员工与企业的共同成长。

保护员工权益
注重人才培养
增进员工福祉
构建安全防线

保护员工权益

亚太森博尊重并保护员工权益，确保合规雇佣，加强民主管理，营造公平、包容的工作环境，持续提升员工满意度和归属感。

合规雇佣

亚太森博严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《性别平等工作法》等法律法规，制定《员工手册》，对员工的雇佣、解雇、薪酬、晋升、福利、工作时数及假期等进行规范，保障员工的合法权益。

我们遵循《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织（ILO）基本劳动原则与权利宣言》以及其他国际标准和自愿性倡议，制定覆盖所有员工的《人权政策》，为每一位员工提供平等、尊重、包容的工作环境。

我们严禁任何形式的雇佣童工和强制劳动行为，采取具体的举措避免相关情况的发生。在招聘过程中，各公司加强应聘者信息审核，严格核查入职年龄，确保员工身份真实与有效性的同时，避免任何雇佣童工或强迫劳动情况发生。2024 年，亚太森博未发生任何雇佣童工或强制劳动的违法违规事件。

山东公司定期为安保人员提供人权保护培训，内容涵盖应急处置中的自我保护、工伤预防、职业卫生和安全法规等方面，确保安保人员

100% 接受人权培训

2024 年

山东公司、广东公司《集体合同》签订覆盖率

100%

亚太森博人权政策

禁止强迫劳动	• 确保员工可依法自由离职，履行通知和交接义务后不受限制。
合法雇佣合同	• 所有员工必须签订符合法律规定的雇佣合同。
合理薪酬与福利	• 提供符合法律及行业标准的工资、工作时间和福利，并与专家及工会沟通。
零容忍童工	• 坚决禁止使用童工。
杜绝不人道待遇	• 对强迫劳动、现代奴役、人口贩卖、体罚等行为零容忍。
平等与多元	• 促进工作场所平等，消除歧视和骚扰，支持女性平等参与。
健康与安全	• 保障员工健康、安全及福祉，提供安全的工作环境。
集体谈判权利	• 尊重员工加入工会和集体谈判的权利。

平等多元

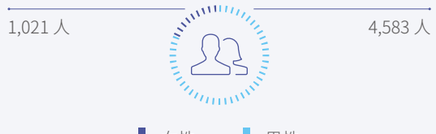
亚太森博倡导就业机会平等，致力于构建多元化、平等的员工团队。各公司制定招聘管理办法，规范招聘申请流程，根据学历资格、工作经验、个人技能等客观标准考核并聘用人才，不因年龄、性别、婚姻、残疾、国籍、宗教、种族等而产生歧视，保证人才录用过程的公平性和专业性。2024 年，亚太森博未发生歧视事件。

我们对职场骚扰事件秉持零容忍的态度，禁止在工作场所对员工及其他合作伙伴进行任何形式的骚扰行为，严格规范员工行为。

亚太森博 2024 年员工雇佣情况

员工总数 **5,604 人**

按性别划分的员工人数



按年龄划分的员工人数

按职级划分的员工人数

新员工招聘总数 **743 人**

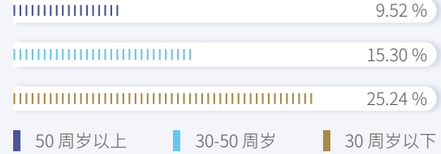
按年龄划分的新招聘员工人数

亚太森博 2024 年员工离职情况

员工离职率 **17.24%**

按性别划分员工离职率

按年龄划分员工离职率



民主管理

亚太森博深入了解业务所在地区的生活习惯和民族信仰，平等尊重每一位员工，倾听不同的声音，接纳多样的需求。

亚太森博旗下各公司制定集体协议与权益保护相关规章制度，定期召开职工代表大会。我们尊重员工加入工会和集体谈判的权利，确保员工能够自由表达意见、参与决策，并通过合法途径维护自身权益。我们承诺为工会活动提供必要的支持与便利，积极与员工代表开展建设性对话，共同推动劳资关系的和谐发展，营造公平、透明的工作环境，切实保障员工的合法权益。

2024 年

山东公司集体谈判协议覆盖率
100%

山东公司**未发生**任何运营地点和供应商的员工权利受到侵犯或处于重大风险的事件

山东公司工会被全国总工会授予
“全国模范职工之家”
荣誉称号

亚太森博旗下各公司每年组织员工满意度调查，调查内容涵盖团队协作、担当尽责、以人为本、诚信正直、客户至上、精益求精、长效共赢七大模块。

2024 年

山东公司员工满意度	江苏公司员工满意度	广东公司员工满意度	九江工厂员工满意度
97%	**91%**	**97%**	**96%**

亚太森博 2024 年员工权益情况

指标名称	单位	2024 年
职工代表人数	人	245
职工代表的女性员工人数	人	84
职工代表的女性员工占比	%	34.29

注重人才培养

亚太森博建立系统化的人才培养与发展体系，通过完善的培训机制、科学的晋升通道、具有竞争力的薪酬福利以及绩效管理，全面支持员工能力提升与职业发展，助力员工实现个人价值与公司战略目标的协同共赢。

人才培养

亚太森博高度重视员工培训与人才发展，制定员工培训管理办法，设立员工培训中心，建立涵盖匹配不同职业发展阶段的完整人才培养链条。培训项目包括通用基础培训、管理与通用能力培训、专业技术培训等，确保员工在不同层次上能够全面、有效地提升其专业能力与综合素质。

亚太森博人才培训体系

通用基础培训	新员工入职培训	• 为新员工提供入职培训，涵盖公司简介、安全、管理体系等内容，帮助其快速融入工作环境，培训结束后需通过考核。
	核心价值观培训	• 使员工了解并掌握公司核心价值观，做到个人行为与公司发展保持一致。
管理与通用能力培训	管理类培训	• 包括管理层经验分享、一线主管管理能力提升、中层管理人员管理能力提升等课程。
	通用能力培训	• 包括工作关系培训、有效沟通、演讲技巧、六西格玛培训、精益系列培训、招聘技巧、销售技巧培训、采购人员核心技能提升、物流管理培训、商务礼仪等课程。
	经理人培训	• 定期开展经理人培训（MTP），涵盖 QPC 原则、采购与供应链管理、精益管理、财务管理、人力资源管理及领导力等课程，全面提升中层管理者的履职能力与领导效能。
专业技术培训	专业技术培训	• 为员工提供专业技术培训，通过星级技能培训及评估提升操作人员的专业能力，确保工艺操作、质量检验及设备维修达到一流水准。

亚太森博 2024 年员工培训情况

员工接受培训的总时长
368,020 小时

员工平均接受培训时长
65.67 小时

员工开展个人发展计划覆盖率
100%

按职级划分员工平均接受培训时长

新员工培训

我们针对新员工开展系统化的公司级别和部门级别的培训，帮助新员工迅速了解公司基本情况、规章制度及工作流程，尽快适应工作环境并融入公司文化。公司级别新员工培训内容包括通识教育课程，如公司简介、新员工入厂安全培训、管理体系标准化意识培训、环保培训、精益概论与 5S 培训、财务报销制度与流程介绍、部门业务流程介绍等。通过集中讲授与评估，确保每位新员工顺利融入公司并胜任岗位。

管理层培训

我们通过开展中层管理能力提升项目，提升中层管理人员的战略管理意识和团队协作能力，推动战略目标的实现。中层管理能力提升项目涵盖管理经营、人力资源管理、安全管理、领导力培养、可持续发展理念等多个方面，全方位提升中层管理人员的管理能力和可持续发展实践能力。

广东公司组织管理层培训项目

2024 年，广东公司开展多场管理层培训项目，其中包括《People Manger 高效经理人》培训、《高效对话与有效面试》培训、《Internal Modules》培训等。培训内容涵盖业务体系、卓越运营、数字化转型等方面。

广东公司经理人培训

九江工厂开展核心价值观培训

九江工厂针对员工开展核心价值观培训，重点围绕 5C 理念及行为能力框架（BCM）进行深度解读。通过案例研讨与行为对标，员工系统掌握了核心价值观的行为转化路径，显著提升了 5C 理念的认知一致性与 BCM 工具的应用能力。

九江工厂核心价值观培训

江苏公司开展 MTP 经理训练营培训

2024 年，江苏公司开展 MTP 经理训练营，围绕“高效经理人、QPC 质量管控、采购、供应链、精益管理”等核心内容展开培训，助力经理层深入理解跨职能流程与管控要点，推动管理工具落地应用。

江苏公司经理人培训

山东公司开展 MTP 经理人培训项目

2024 年，山东公司分阶段开展 MTP 经理人培训项目，覆盖百余名中高层管理者。课程涵盖 QPC 客户聚焦、非财管理、采购与供应链、精益生产、非人资源管理、RGE 商业系统、卓越运营、可持续发展、数字化转型及高效经理人领导力进阶等内容。通过系统化培训，学员深入理解集团战略理念与业务流程，显著提升跨职能管理能力和领导力，为高效履职和团队协同奠定坚实基础。

山东公司经理人培训

人才发展

亚太森博通过科学的激励机制和畅通的晋升通道，致力于培养高素质专业人才，激发员工潜能，实现个人成长与企业发展的双赢。

激励机制

我们建立员工考核程序，以识别并培养高素质的专业人才。各公司每年对员工的理论知识、实操技能、工作表现和团队合作等方面进行综合考核，根据考核结果调整员工岗位、提升薪资等。通过此程序，各公司能够客观、公正地评估员工的能力，促进员工的专业成长和岗位晋升，提升员工工作积极性。

我们鼓励员工不断提升能力，支持员工在职或脱产继续教育，涵盖学历提升和职业资格证书学习等。我们设定资助标准、服务期要求和学业要求，通过提供学费、生活费等支持，鼓励员工提升专业能力。

晋升机制

我们遵循人尽其才、才尽其用的晋升原则，根据员工能力、绩效表现、工作成果等进行晋升考核。各公司均建立公开、公平、规范的人员晋升制度，为管理人才和专业技术人才提供畅通的晋升通道，让员工能够将个人职业目标与自身兴趣、组织需求及公司战略发展方向有效结合。

薪酬管理

亚太森博以其具有市场竞争力的薪酬政策和科学的绩效管理体系，吸引、激励和保留优质人才，为集团创新及战略落地筑牢人才根基。

薪酬政策

我们致力于为所有员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，以吸引、激励和保留优质人才。各公司遵守国家相关法律、法规及经营所在地的相关规定，制定薪酬福利相关管理办法，遵循以岗位定薪原则，结合员工能力、岗位要求及市场薪酬水平来确定薪酬，并定期进行薪酬调整，为所有员工提供满足基本生活工资的薪资水平。我们承诺在确保基本工资的基础上提供超越国家规定最低工资标准的薪酬待遇，其中包括固定的薪资、各类补贴、福利待遇以及根据绩效浮动的奖金等。

绩效管理

各公司制定绩效考核相关管理办法，旨在通过科学的绩效管理方法促进员工的个人发展，推动战略目标的实现。各公司采用周期性与不定期相结合的考核方式，考核内容涵盖工作目标完成情况、核心价值观等多个维度。各公司规定考核结果将与员工的奖励、调薪、岗位调整等密切挂钩，确保与公司发展目标和员工个人成长同步，提升员工工作动力和绩效表现。

我们通过开展员工个人发展计划，帮助员工客观认识自己的成绩和不足，就绩效评价结果达成共识，并明确改进的方向和行动计划，从而不断提升员工的个人能力和工作水平。2024 年，员工个人发展计划覆盖率为 100%。

增进员工福祉

亚太森博建立全面的员工福利体系，开展丰富的文体活动，建立畅通的沟通机制，努力提升员工幸福感与归属感，营造健康、和谐、积极向上的企业文化氛围。

员工福利

亚太森博通过完善的福利体系和丰富多彩的文体活动，全方位关爱员工身心健康，增强团队凝聚力，营造温暖和谐的工作氛围，助力员工实现工作与生活的平衡。

福利体系

亚太森博持续完善员工福利体系，制定薪酬福利相关管理办法，保障每位员工的权益与福利待遇。

在基本社会保障层面，各公司严格按照国家规定，为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等法定社会保险和住房公积金，提供住房津贴、轮班津贴、绩效激励奖金、销售奖金、年终奖金等福利，同时设有特别奖、节日福利和工作餐补贴等，增强员工福利保障。各公司为员工购买雇主责任险，确保员工在工作期间因意外或职业病导致的伤害能够获得及时的经济补偿和医疗费用赔付，全方位守护员工的生命健康。

在工作与生活平衡层面，各公司制定考勤相关管理办法，为全体员工提供法定节假日、公司年假、调休、事假、病假、婚假、产假、丧假、工伤假、育儿假等福利假期，并对于工作日延时加班支付加班工资或调休补偿。

在基础福利保障的基础上，各公司为全体员工提供有温度、人性化的福利关怀。我们为员工提供取暖补贴、防暑降温费、年度体检、特困救助等福利，确保员工的基本福利和特殊需求得到充分照顾。

员工福利与关爱措施

女性员工

- 组织女性员工沙龙、讲座等活动，促进交流与互助，增强归属感。
- 严格落实产假、育儿假等政策，确保女性员工的合法权益得到充分保障。
- 为员工提供生育礼金，营造家庭友好的职场环境。

困难员工

- 设立员工特困救助基金，当员工（或配偶、子女）患重大疾病或家庭遭遇意外变故陷入暂时困难时，帮助其渡过难关。截至报告期末，山东公司员工特困救助基金已累计救助 50 人，救助金额合计 143.5 万元。2024 年，九江工厂特困救助金额 4,000 元。

江苏公司妇女节活动

2024 年 3 月，江苏公司组织共计 70 名女职工开展了蛋糕 DIY 与香薰手作活动。在烘焙课堂中，女职工们在老师指导下制作蛋糕、创作香薰挂件、制作沙画瓶。此次活动展现了女职工的创意巧思，也增强了团队凝聚力，传递了企业对女性员工的关怀与尊重。

江苏公司妇女节活动

文体活动

亚太森博高度重视员工的身心健康与企业文化建设，通过丰富多彩的文体活动增强团队凝聚力。各公司定期组织员工节日活动、员工运动会等活动，丰富员工业余生活，营造积极向上的企业文化氛围，促进员工身心健康与团队协作精神的全面提升。

“粽”情端午，文化共融——山东公司携手社区共庆传统佳节

2024 年端午节前夕，为弘扬中华传统文化，增进员工凝聚力，山东公司联合社区举办包粽子活动。公司员工通过亲手包粽子体验了传统节日的乐趣，增强了团队凝聚力和文化认同感，营造了和谐温馨的企业文化氛围。

山东公司端午节活动现场

广东公司第五届春季员工足球赛

2024 年，广东公司工会委员会组织了第五届春季员工足球赛，旨在活跃员工的文体生活，促进身心健康。近 100 名员工组成 9 支队伍，展开激烈对抗，展现了出色的竞技水平和团队合作精神。此次活动不仅增强了员工的身体素质和团队协作能力，还促进了各部门之间的互动与沟通，提升了集体凝聚力和企业文化氛围。

广东公司第五届亚太森博春季员工足球赛

员工沟通

亚太森博始终秉持以人为本的理念，重视员工的意见与反馈，致力于营造开放、透明、信任的工作环境，持续提升员工的归属感和满意度。我们建立多层次、常态化的沟通机制，及时倾听并解决员工在工作和生活中遇到的困难与疑惑。

各公司制定员工投诉相关管理办法，设立通畅的反馈渠道，确保员工的声音能够高效传递并得到积极响应。各公司严格保护投诉人权益，对任何知情及参与人员对投诉相关信息严格保密，避免信息泄露。

江苏公司员工沟通会

2024 年，江苏公司每季度组织一次员工沟通会，每次邀请 30 名左右各部门代表参与。江苏公司全年累计收集员工关于工作与生活的意见建议 88 条，HR 现场解答即时问题，未当场回复的问题承诺一周内反馈，并对需长期整改的事项持续跟踪直至闭环。此机制有效挖掘管理盲区，推动问题快速响应，持续提升员工满意度与组织效能。

江苏公司开展季度员工沟通会

山东公司定期开展员工沟通会

构建安全防线

亚太森博建立完善的安全生产管理体系和职业健康保障机制，通过严格的安全培训、隐患排查和应急预案管理，全面提升员工安全意识和应急能力，确保安全生产责任落实到位，营造安全、健康的工作环境。

安全生产

亚太森博以“安全第一”为核心，建立健全安全管理体系，通过全面的隐患排查、高效的应急管理以及深入的安全文化建设，持续提升安全生产水平，为员工打造健康安全的生产和工作环境。

安全管理体系

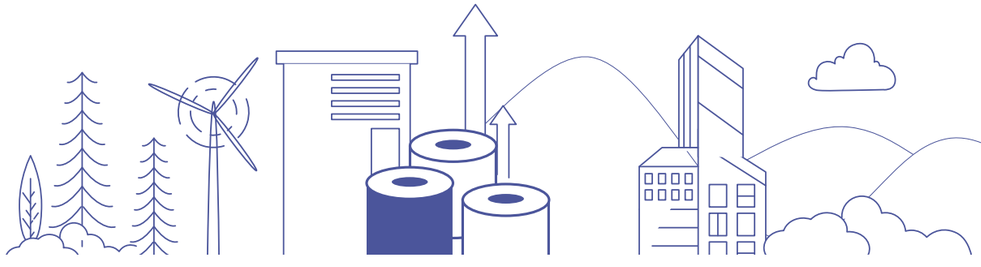
亚太森博旗下各公司设立安全生产管理委员会（简称“安委会”），作为安全生产工作的最高领导机构，全面负责公司安全生产和职业健康工作。各公司安委会定期开展安全生产会议，报告安全生产情况，接受工会、员工对安全生产工作的监督，并听取员工对安全生产管理工作的意见与反馈。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，坚持安全第一的治理方针，各公司持续完善安全生产相关的政策制度，明确违章处理、事故责任、奖励与惩罚机制，强调对安全隐患和违章行为的及时处理，最大限度消除安全隐患，杜绝安全违规行为。

为进一步落实安全生产，我们设定工伤目标，即员工及承包商员工因工伤造成死亡人数为 0，百万工时伤害率 <0.5。各公司设立健全的安全考核系统，将安全责任考核纳入绩效评价，规定对安全责任的落实和检查，确保全员参与并共同提高安全生产水平。

2024 年

共发生员工死亡事件	损失工时事故	百万工时伤害率
1 起	9 起	0.46



亚太森博百万工时伤害率

指标名称	2022 年	2023 年	2024 年
百万工时伤害率	0.18	0.40	0.46

为推动安全管理的可持续性，各公司定期开展内部安全管理审核。生产相关部门对动火、临时用电、有限空间、高空等特殊作业进行严格审查，指派专人现场监护，确保作业安全规范，有效提升了安全管理水平，为生产稳定运行提供了坚实保障。

安全隐患排查

我们通过落实安全风险分级管控和隐患排查治理措施，确保安全生产有效实施。各公司安全部开展了多项专项排查，如吊索吊具、厂房屋顶防坠落、单机控制盘、安全门、护栏格栅板、电动车充电设施、配电箱门上锁等，及时发现隐患并督促整改，提高员工现场环境安全，推动安全目标实现。

2024 年

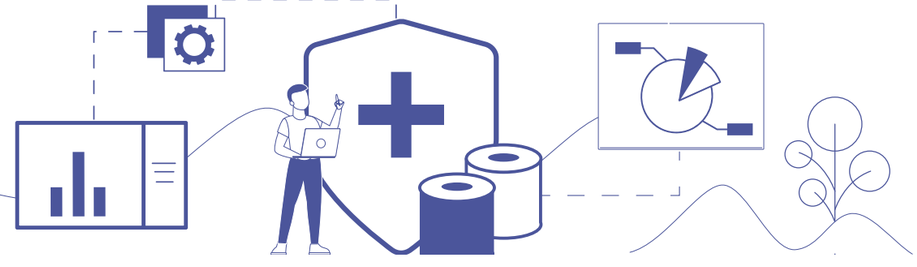
亚太森博共发现安全隐患	整改完成率
6,999 项	99%

安全应急管理

各公司积极开展生产安全事故应急管理工作，根据安全生产风险评估结果制定针对性的应急预案，并开展预案培训和应急演练，预防和控制潜在的安全事故与突发事件。

2024 年，各公司开展应急演练

山东公司	广东公司	九江工厂	江苏公司
367 次	362 次	64 次	69 次



广东公司举办“全民消防，生命至上”消防安全应急演练

2024 年 11 月，广东公司举行以“全民消防，生命至上”为主题的消防安全应急演练，约 400 名员工参与其中。本次演练模拟园区内成品纸仓库突发火灾的情况，要求员工在第一时间发现火情并进行报警并迅速按照应急预案进行紧急疏散和救援。此次演练增强了员工的消防安全意识，有效提升了员工的消防应急能力。

广东公司消防演练现场

山东公司举办安全环保知识竞赛活动

2024 年 6 月，山东公司举办“安全环保知识竞赛”，涵盖应急处置与应急管理等重要考核内容。竞赛首次引入现场实操考核环节，包括空气呼吸器的穿戴和心肺复苏操作，参赛队员凭借扎实的应急技能沉着应对，展现了日常应急训练的成果。竞赛题目还涵盖了应急处置知识、应急预案等内容，全面检验了员工对应急管理的掌握情况。此次活动不仅提升了员工的应急实操能力，也强化了公司应急管理水平，为消除安全隐患、保障安全生产奠定了坚实基础。

“安全生产月”安全环保知识竞赛活动

安全文化建设

我们坚持“管业务必须管安全”原则，各公司均制定安全、职业健康培训相关管理规定，规范公司安全与职业健康培训工作，建立完善的培训体系，提升从业人员安全素质，防范事故与职业危害。

安全培训体系

管理人员安全培训
- 针对公司高层及安全管理人员，重点培训法律法规、职业健康管理及应急处理，确保领导层具备安全管理能力。

三级安全培训
- 新员工入职必须接受三级安全教育（公司级、车间级、班组级），涵盖公司、车间及岗位安全知识，确保从源头筑牢安全防线。

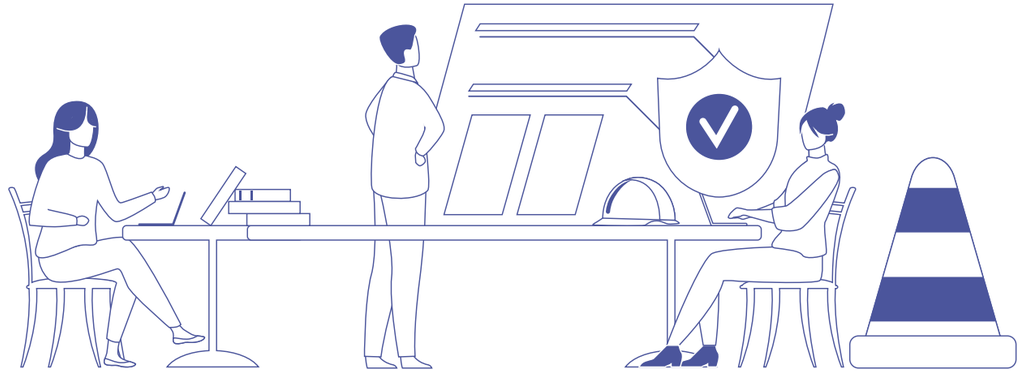
特种作业人员培训
- 针对特种作业人员的安全技术培训，要求持证上岗并定期复审，确保高风险作业安全规范。

开工第一课培训
- 春节后首个工作日全员安全培训，宣讲政策法规、事故案例及安全工作部署，为新一年安全生产奠定基础。

车间日常安全培训
- 每月至少 1 学时的车间级安全培训，内容涵盖操作规程、事故案例及隐患查改，持续提升员工安全技能。

外来人员培训
- 外包工、维修人员等外来人员开工前必须接受安全培训，确保其了解公司安全要求及职业健康防护措施。

复工培训
- 针对因工负伤复工员工的专项培训，帮助其熟悉岗位安全要求，稳定情绪，确保安全返岗。



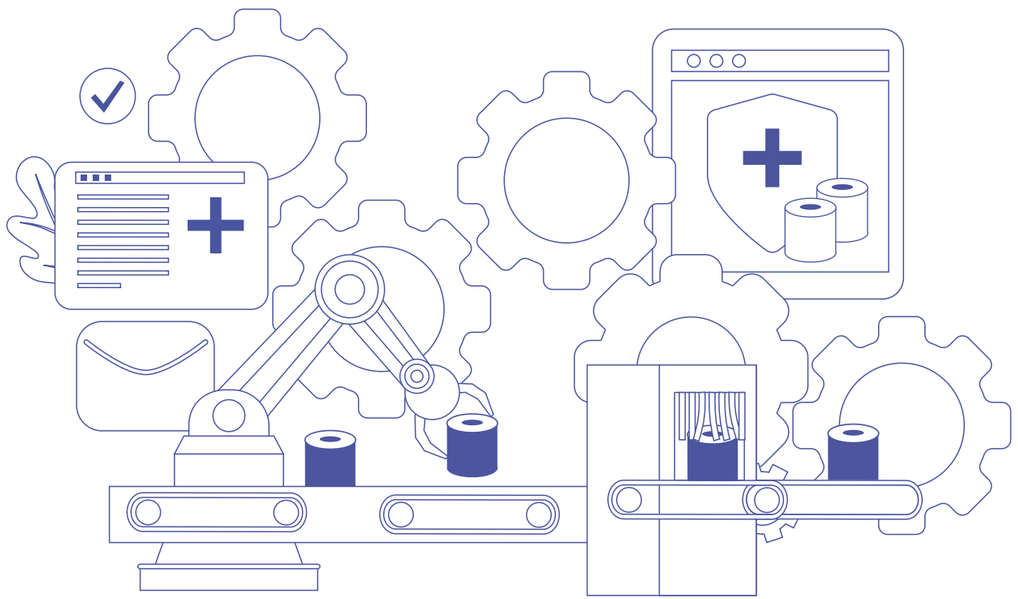
职业健康与安全

亚太森博始终将员工健康放在首位，构建完善的职业健康管理体系，严格遵循法律法规，预防和控制职业病危害，为员工提供安全健康的工作环境。

职业健康管理体系

我们重视员工职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建完善的职业健康管理体系。亚太森博旗下各公司的安全部门负责职业健康管理的核心工作，各职能部门协同配合，确保职业健康检查等环节有效落实，旨在预防、控制和消除职业病危害，为员工提供健康安全的工作环境。

2024 年，山东公司、广东公司、江苏公司、九江工厂通过 **ISO 45001 职业健康安全管理体系认证**，覆盖公司所有业务活动和工作场所，包括高档白卡纸、漂白硫酸盐木浆、文化纸、生活纸、莱赛尔纤维的设计开发、生产和销售。



我们高度重视员工身体健康管理，各公司每年定期组织全员健康体检，全面关注员工身体状况。此外，各公司针对员工健康需求，开展多元化的主题活动，提升员工的健康意识与自我保健能力。

广东公司开展 VR 安全体验培训

广东公司应急管理部联合新会区人社局与中集集团，在工厂内引入全省首个工伤预防 VR 安全体验馆移动车，为约 600 名员工开展沉浸式安全培训。通过高度仿真的 VR 技术，员工体验了职业健康防护、消防救援、触电事故、机械伤害防范等八大模块，掌握了心肺复苏等应急技能。此次培训实现了从传统教学向沉浸式教学的转变，显著提升了员工安全意识和实操能力，为公司安全生产管理注入了新活力。

广东公司员工 VR 体验安全培训

“救在身边，关注房颤”——山东公司开展房颤主题义诊与急救技能培训活动

2024 年，为增强员工健康意识、提升急救技能并构建健康安全的工作环境，山东公司组织医院开展了以“救在身边，关注房颤”为主题的义诊活动。活动分为三个环节：医学博士讲解房颤与卒中预防知识；护士长演示并指导员工实践心肺复苏；最后，博士为员工提供面对面义诊，解答个人健康问题。此次活动不仅普及了健康知识，还提升了员工的急救能力，进一步营造了健康安全的工作氛围。

山东公司房颤主题义诊现场

2024 年

亚太森博员工职业体检率

100%

05

协同发展，和谐前行

亚太森博积极践行社会责任，通过持续构建高效、可持续的供应链管理体系、深度参与社会建设，携手商业伙伴实现行业与社会的和谐发展，充分展现企业责任与担当。

加强供应链可持续管理

投身公益慈善

加强供应链可持续管理

亚太森博持续完善供应商管理体系，通过策略性的供应商选择、严格的质量控制、持续的赋能优化，我们与供应商携手并进，提升责任采购水平，推动业务稳健发展。

供应商管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，有效落实金鹰集团制定的《新供应商资格预审与供应商重新鉴定》《供应商纠正措施》《供应商绩效评估》等管理办法，强化合同管理与监督机制，规范供应商行为。

各公司已构建供应商全生命周期管理体系，涵盖供应商准入、评价、退出等全流程环节，确保每一环节都符合高标准要求，不断提升供应链的整体竞争力和可持续发展能力。

亚太森博供应商全生命周期管理

供应商准入

- **初步筛选**：综合评估供应商在商业道德、产品质量、合规要求等方面的能力。
- **现场评估**：对供应商开展现场评估，深入了解供应商的实际运营情况，关注其质量管理、环境保护、社会责任等方面的管理水平。
- **综合评分**：根据评估结果对供应商进行评分，决定是否准入。

供应商评价

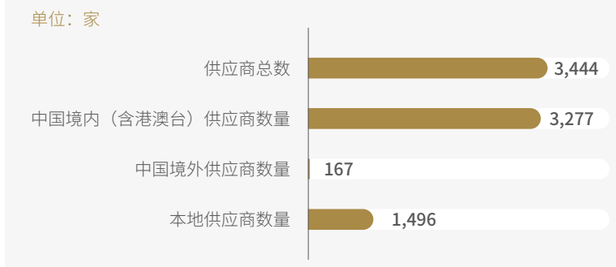
- **绩效评估**：每年对供应商进行全方位覆盖管理体系、质量管控、HSE[13]、技术能力、产能、响应与交付的绩效评估。
- **整改要求**：对评估中发现的问题，要求供应商制定具体的整改计划，并持续跟踪整改措施的落实情况，确保问题得到有效解决。

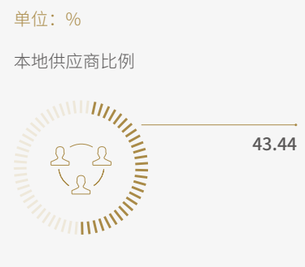
供应商退出

- 在绩效评估中，若供应商被认定为不达标，且经过整改后仍未能达到要求，公司将启动供应商退出流程。

[13] HSE：健康、安全和环境。

2024 年亚太森博供应商分布情况





供应商可持续发展管理

亚太森博旗下各公司持续推进供应商可持续管理工作，定期开展环境及社会影响评估，全面审视供应商社会责任表现，监控供应商在环境保护、健康安全、劳工权益、产品质量、商业道德方面的合规情况，确保供应链绿色、合规发展。

供应商可持续发展管理要求

可持续发展指标	管理要求
环境保护	▪ 要求供应商的环境管理体系符合相关环保法规和标准，并具备科学有效的环境风险防控措施。 ▪ 要求供应商提供环境方面的资质文件，如 ISO 14001 环境管理体系认证等。 ▪ 要求供应商严格管理污染物排放，定期检查其废水、废气、固体废弃物处理设施，并查阅其排放记录。
健康安全	▪ 要求供应商具备完善的职业健康安全管理体系，并提供相关资质文件，如 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证等。 ▪ 要求供应商为员工提供定期健康体检，特别是涉及有毒有害作业的员工，确保能够及时发现并处理员工潜在的健康问题。 ▪ 要求供应商为员工提供符合国家或行业标准的有效工作防护用品，并做好事故预防及应急预案的制定，以最大限度降低健康和安全风险。
产品质量	▪ 要求供应商制定严格的质量管理办法，并具备符合公司要求的行业标准质量管理体系。 ▪ 要求供应商有完善的追溯系统，能够从最终产品追溯到原材料批次和过程信息。 ▪ 要求供应商实施有效的不良品处理和纠正措施，包括内部和外部纠正措施，以及不良品的隔离和标识。
商业道德	▪ 要求供应商签订《供应商采购职业道德守则》，保障双方合作过程中的诚信、公正。

2024 年亚太森博供应商管理情况

通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数量
1,437 家

通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量
1,379 家

ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量
1,967 家

通过 PEFC/FSC 认证的供应商数量
38 家

签署《供应商采购职业道德守则》的供应商占比
100%

按照采购政策对关键供应商展开定期审核的覆盖率
100%

供应链风险管理

亚太森博作为一家浆纸行业领先的负责任的企业，持续关注供应商风险管理，我们通过建立全面的评估机制，对供应商在森林砍伐、林地转换、人权保护等方面可能对环境和社会造成的风险进行严格审查，并优先在高风险地区或就高风险供应商开展干预措施，保障供应链的可持续性和合规性。

亚太森博高度重视木片和浆采购环节的风险管控，承诺在运营和供应链中实现零毁林、零森林退化和零林地转化，致力于从源头确保木片和浆的合法性和可持续性，以维护生态平衡和行业的长远发展。集团严格遵守相关法律规定，制定《木片和浆采购政策》，明确木片和浆采购标准和要求，规范采购流程。为了确保采购木片和浆来源的合法性、可持续性，2024 年，我们建立了木片供应商尽职调查标准化作业流程，对供应商的资质、供应链透明度以及环保实践进行全面评估，确保采购活动符合可持续发展的原则。

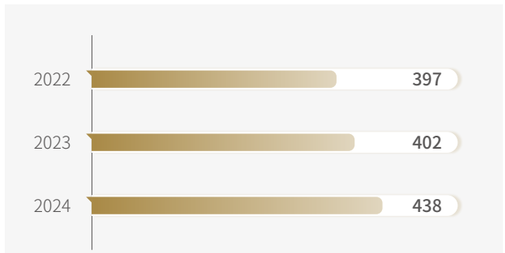
亚太森博承诺从低风险来源获取原材料，不含以下不可接受的类别：

- 来自非法采伐或非法贸易的纤维；
- 违反当地习俗、传统和人权而获得的纤维；
- 从存在违反《国际劳工组织关于工作场所的基本原则和权利宣言》的林地获得的纤维；
- 来自高保护价值森林的纤维，或来自因不当管理活动导致高保护价值地区被破坏或面临被破坏风险的林地纤维；
- 从天然林转换为种植园、或从天然林转换为非森林用途的地区采伐的纤维；
- 来自转基因林、或来自开展转基因研究的地区的纤维。

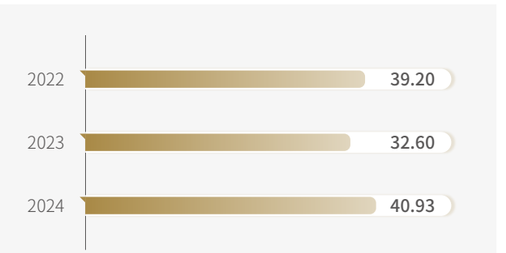
为降低木片和浆采购风险并实现可持续森林管理的目标，亚太森博持续推进员工培训工作，并积极为供应商提供技术支持，分享在采伐、种植及森林管理方面的经验和专业知识，与供应商携手共进，共同提升森林管理水平，确保供应商提供的木片和浆满足质量标准和生态保护要求，也为全球森林的可持续利用和发展贡献力量。

亚太森博木片采购情况

木片采购量 单位：万绝干吨

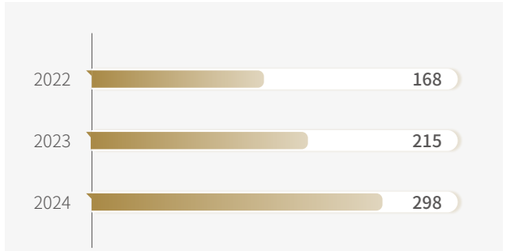


采购的木片获得 FSC、PEFC 的比例 单位：%

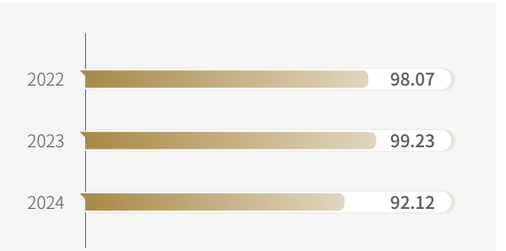


亚太森博木浆采购情况

木浆采购量 单位：万风干吨



可追溯到森林的木浆比例 单位：%



2024 年亚太森博采购木浆认证比例

采购的木浆获得 FSC、PEFC 的比例 单位：%

供应商赋能

亚太森博高度重视供应商赋能，定期开展多样化的供应商培训活动，内容覆盖可持续森林管理实践、质量控制、环保意识等，帮助供应商更好地适应行业标准和可持续发展要求。

集团定期与供应商进行沟通交流，了解供应商的实际经营状况，关注其在生产管理、环保合规等方面的挑战，帮助供应商制定改进计划，加强双方的合作关系，致力于打造绿色、可持续的供应链生态体系。

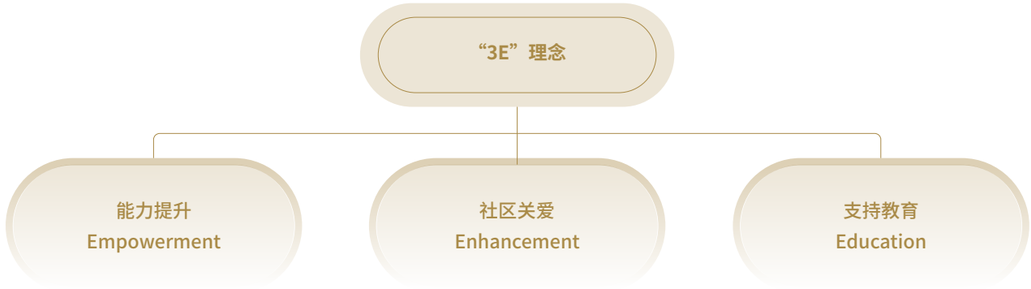
广东公司供应商采购职业道德守则（COPE）交流研讨会

2024 年 8 月，广东公司成功举办了供应商采购职业道德守则（COPE）交流研讨会，40 余家供应商代表参会。会议内容涵盖 RGE 金鹰集团 COPE 制度介绍、违规后果分析、合作伙伴违规案例分享及供应商视角解读，并通过签署遵守承诺书进一步巩固供应链廉洁诚信的合作共识。

供应商采购职业道德守则（COPE）交流研讨会

投身公益慈善

亚太森博秉承社区发展“3E”理念，在专注自身发展的同时，始终不忘回馈社会，积极履行社会责任，全面投身公益慈善事业，携手社会各界，共同推动社会和谐发展。

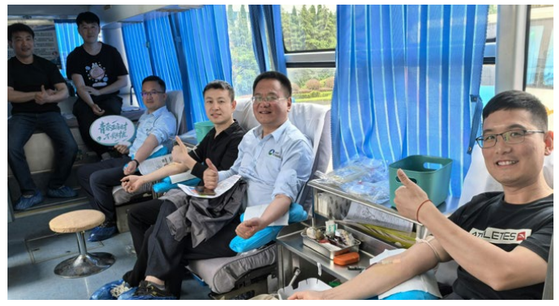


志愿活动

亚太森博秉承“付出越多，拥有越多”的理念，组织员工参与各类志愿活动，其中山东公司专门发布了《志愿服务管理办法》，通过实际行动践行社会责任，共同营造和谐美好的社会氛围。2024 年，亚太森博社区投资共计 455.14 万元，员工人均志愿服务时长为 4.4 小时，通过社区项目累计的直接受益居民共计 103,600 人。

山东公司义务献血活动

2024 年 5 月，山东公司连续第 19 年组织员工开展义务献血活动，共计 179 名员工参与，捐献 58,500 毫升血液。这一活动为当地医疗用血需求提供了重要支持，有效缓解了血液资源的紧张状况，更带动了更多人关注和参与献血活动。



山东公司义务献血活动

江苏公司端午节敬老院慰问活动

2024 年 6 月，江苏公司组织员工成立志愿者团队开展端午节慰问活动。在活动中，志愿者为老人们包粽子，送上五彩手绳、艾草香囊等慰问品，帮助敬老院老人感受节日的温暖以及来自社会的关怀。

敬老院慰问活动

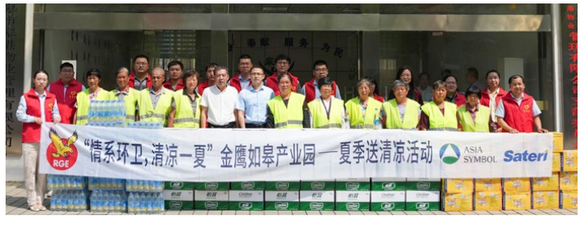
山东公司“Founder's Day”闲置旧衣捐赠活动

2024 年 8 月，山东公司组织员工响应金鹰集团举办的“Founder's Day”闲置旧衣捐赠活动，1,624 名员工积极参与，共计 7,635 件闲置旧衣物经志愿者分拣打包后被送往了需要帮助的地区。这一活动有效减少了资源浪费，践行了环保理念，并通过爱心传递为需要帮助的人们送去了温暖与关怀。

“Founder's Day”闲置旧衣捐赠活动

江苏公司“情系环卫，清凉一夏”公益活动

2024 年 8 月，江苏公司举办“情系环卫，清凉一夏”公益活动，组织志愿者慰问坚守岗位的环卫工人，并为他们送去了冰镇饮料、矿泉水、遮阳帽等防暑降温物资。这一活动为环卫工人带来了清凉与舒适，展现了公司对基层工作者的敬意与关怀。



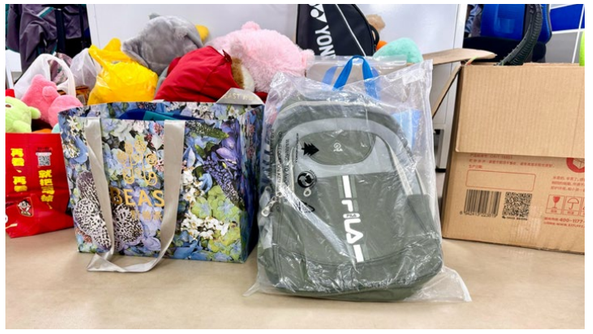
“情系环卫，清凉一夏”公益活动

广东公司中秋社区慰问活动

2024 年 9 月，广东公司在双水镇沙路村社区开展“月圆情更浓，暖心传递爱”中秋慰问活动，由总经理带队为困难群众送去月饼、油米等慰问品及节日祝福，了解他们的生活状况并安排维修团队解决安全隐患，切实增进民生福祉。此次活动捐赠超 8.4 万元，惠及 650 名群众，为更多需要关爱的群体送去温暖和关怀，用实际行动践行企业社会责任。

中秋社区慰问活动

江苏公司“点亮微爱心，益起凝聚爱” 捐赠活动



2024 年 9 月，江苏公司开展了一场以“点亮微爱心，益起凝聚爱”为主题的爱心捐赠活动，通过收集和捐赠图书、文具、玩具和体育用品等物资，为贫困地区的孩子们提供帮助和温暖。活动收集的物资经过整理后邮寄给基金会——西部温暖计划，用于乡村图书室建设和学校捐赠，改善贫困地区教育条件。

“点亮微爱心，益起凝聚爱” 捐赠活动

广东公司长者送餐陪伴服务

2024 年 10 月，广东公司志愿者团队深入双水镇沙路村，开展爱心送餐及陪伴服务，志愿者们身着统一绿马甲，为村内长者精心准备营养餐食，并倾听他们的心声和故事，用实际行动为长者送去温暖与关怀。自 2021 年亚太森博沙路村爱心长者食堂建成以来，该送餐服务已持续开展超百场，志愿者们利用午休时间进社区陪伴长者、帮助家务，并定期举办长者集体生日派对，切实解决独居老人及低保户的用餐需求，让老人在关怀与陪伴中安享幸福晚年。

长者送餐陪伴服务

教育支持

亚太森博深知教育的重要性，将助力教育作为公司承担社会责任的重点方向，携手社会各界，为教育事业的发展贡献力量。2024 年，亚太森博通过支持学校教育项目累计的直接受益学生共计 10,419 人。

山东公司环保与造纸实践课

2024 年 3 月，山东公司为日照开发区中学初一学生提供了一次深入了解造纸技术与环保知识的实践机会。学生们在参观过程中学习了桉树的成长周期和亚太森博在全球范围内的植树活动，体验了现代化工业流程，并在产品展示区了解了木材的多样化用途。此次活动不仅拓宽了学生们的知识视野，还激发了他们对科学和环保的兴趣。

日照学生环保与造纸实践课

广东公司建立亚太森博青苹果书屋

亚太森博青苹果书屋

2024 年 5 月，广东公司联合《江门日报·青苹果》在恩平市君堂镇中心小学和均安学校建立青苹果书屋，为乡村学子打造配备智能借阅系统、空调等设施的现代化阅读空间，并通过读书沙龙、作家讲座等活动提升学生的综合素养。该项目自 2020 年启动以来，已建成 6 个书屋，持续投入资金超 10 万元 / 年，助力乡村儿童享受阅读乐趣，健康成长。

九江工厂特殊教育学校儿童“六一”微心愿活动

2024 年 6 月，九江工厂在九江市特殊教育学校开展“六一”微心愿活动，公司志愿者为 120 多名特殊儿童送去了百余件心愿礼物，包括文具、玩具、图书、体育用品等， 还与孩子们进行了亲密互动，通过学手语、合影、拥抱等方式，给予他们精神上的慰藉和陪伴。此次活动不仅为孩子们带来了节日的欢乐，也让更多人关注到特殊儿童群体。

特殊教育学校儿童“六一”微心愿活动

广东公司探索产教融合新路径

2024 年 7 月，广东公司接待了广东轻工职业技术大学及广东省中职轻工类专业课教师团队参观交流。公司管理层系统介绍了集团的全球布局与业务板块，并陪同教师团队实地参观数字化车间与物流系统，展示了公司在运营管理、智能制造、环保实践等方面的成果。此次交流为广东公司与广轻工等省中职院校的深入合作奠定了坚实基础，进一步推动了产业链与教育链的融合。

教师团队参观生产车间

山东公司“亚太森博杯”青少年科学探索论坛

“亚太森博杯”青少年科学探索论坛

2024 年 12 月，山东公司与日照经开区社会事业局联合举办了以“纸视界·探索与创新”为主题的“亚太森博杯”青少年科学探索论坛，为青少年们带来了一场主题为“‘纸’同道和——共建清洁美丽世界”的专题报告。此次活动吸引了全区 11 所中小学的数百名青少年科学爱好者参与，通过一系列丰富的科学探索和互动体验，助力青少年提升科学素养。

山东公司“圆梦行动”校企合作人才培养项目

山东公司与山东水利职业学院等高校继续深化校企合作，联合实施“圆梦行动”订单班人才培养项目。公司连续十五年开展该项目，旨在帮助家庭困难学子实现大学梦并解决其毕业后的就业问题。截至 2024 年年底，“圆梦行动”累计招生 573 人，获评 CSR 中国教育奖、山东省产教融合（校企合作）示范单位等荣誉。

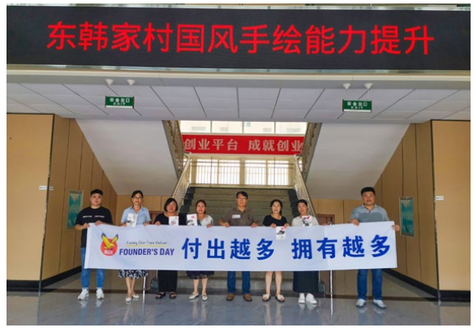
亚太森博圆梦学生团队训练营

乡村振兴

亚太森博积极响应国家乡村振兴战略，通过农产品采购、文化宣传、技术培训等方式，助力农村经济发展，推动农业现代化建设，为乡村振兴注入新的活力。

山东公司助力乡村非遗手绘

2024 年 1 月，山东公司在日照市侨联、文旅部门及山东外国语职业技术大学的支持下，引入非物质文化遗产手绘项目，为东韩家村 35 岁以上妇女提供工笔画、写意画等培训。该项目通过提升村民就业技能，增加其经济收入，有效推动了本土文化的传承与弘扬，为乡村振兴做出了积极贡献。



乡村非遗手绘培训

广东公司消费助农活动

2024 年 1 月，广东公司在新会崖门镇甜心村积极开展了爱心助农活动。公司主动采购了近 3,000 公斤甜水萝卜，并将这些新鲜萝卜作为员工福利发放给全体员工。此次助农行动有效缓解了农户的销售压力，取得了良好的社会效应。

广东公司消费助农活动

广东公司助力乡村消防

2024 年 4 月，广东公司消防指挥中心接到沙路村民房火灾报警后，迅速出动 2 辆消防车、6 名指战员赶赴现场，通过科学部署，扑灭明火，并持续冷却 1 小时以上，成功处置险情，极大地保障了村民的生命财产安全。

广东公司助力乡村消防

山东公司帮助村民解决用电问题

2024 年 8 月，山东公司组建专业电力工程师排查小组帮助日照经开区王母宫村解决因雷雨天气导致线路受损的问题，排查小组对村里的供电线路、故障电器等进行了全面细致的检测，并制定了协助解决用电问题的计划。通过这一举措，王母宫村的电力供应得到了有效保障，显著提升了居民的生活质量。

山东公司助力村民解决用电问题

广东公司“微心愿”帮扶计划

2024 年 10 月，广东公司联合崖门镇坑口村积极开展社区“微心愿”帮扶计划，帮助困难村民。该活动通过实地走访，深入了解困难户的生活条件和需求，利用公司的资源和优势，为他们提供包括基础设施改造、生活所需品捐赠等在内的多方面帮助。在本次计划中，广东公司捐赠超过 8 万元支持社区民生改善，为超过 30 户困难家庭实现了“微心愿”，显著提升了村民的生活水平。

“微心愿”帮扶计划

第三方审验声明

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 132798 0001 Rev. 00

致亚太森博的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“南德（中国）”）受亚太森博（以下简称“亚太森博”或“公司”）之委托，对其《亚太森博2024可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。南德（中国）鉴证团队严格遵循与亚太森博的合同条款，在授权范围内完成此次鉴证工作。

本独立鉴证声明系基于亚太森博收集并汇总的数据与信息所作出，因而鉴证范围仅限于这些资料。亚太森博对提供资料（包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

时间范围：

- 报告期（2024年01月01日至2024年12月31日）内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法及行动措施，可持续发展绩效表现。

物理范围：

- 抽样鉴证的现场为亚太森博（广东）纸业有限公司，广东省江门市新会区双水镇沙路村瑞丰工业园1号；亚太森博（江苏）浆纸有限公司，江苏省南通市如皋市长江镇华江大道28号。

数据和信息范围：

- 报告涵盖的亚太森博及其运营控制权下公司的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内：

- 报告期之外的任何相关内容；
- 亚太森博的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
- 通过独立第三方机构审计的财务数据与信息。

局限性

- 此次鉴证是在上述范围进行的，南德（中国）对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2024年01月01日以前的历史数据与信息均不在本次鉴证范围内。
- 鉴证结论是基于其采集的数据与信息的分析，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 132798 0001 Rev. 00

鉴证方法

本次鉴证由南德（中国）在环境、社会、治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，执行标准包括：

- 《AA1000审验标准（V3）》，类型1，中度审验
- 《可持续发展报告鉴证/审验方案实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev02）》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供充分保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 开展行业与背景调查活动。
- 确认实质性议题及绩效已呈现在该报告中。
- 现场鉴证亚太森博所提供的所有支持性文件、数据与信息，抽样鉴证关键绩效数据与信息。
- 对亚太森博管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈。
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	亚太森博充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如管理层、政府及监管机构、股东与投资者、消费者、供应商与承包商、员工、公益组织/非政府机构、社区代表，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	亚太森博确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，亚太森博清晰披露了在职业健康与安全、水资源管理、应对气候变化、产品质量与安全等领域的重大议题管理方法和绩效，并建立了申诉机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	亚太森博建立了管理委员会，负责公司重大事项的决策，根据公司发展战略和计划，管理并监督公司运营。通过定期召开可持续发展研讨会，管理委员会议推动可持续发展工作的落实。通过追踪和评估可持续发展目标的实施进展和达成情况，亚太森博对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

独立鉴证声明

声明编号：EIV2 132798 0001 Rev. 00

持续改进建议

- 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给公司管理层。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过28,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德（中国）作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

南德（中国）和亚太森博互为完全独立的组织机构，且南德（中国）与亚太森博及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由亚太森博提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，南德（中国）没有参与到报告的准备和编写过程中。

朱文珺
南德（中国）技术签证官
中国上海，2025年06月15日

AA1000
Licensed Report
000-437/V3-1JSWN

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 3 Effective Date: 08 Feb 2025 Page 3 of 3

第 3 页 共 3页
南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

GRI 索引表

使用说明	亚太森博在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI1	GRI1: 基础 2021

准则指标	详情	章节位置
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P6-11
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	P2-3
2-3	报告期、报告频率和联系人	P2-3
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	P6-7
2-7	员工	P68-85
2-8	员工之外的工作者	P68-85
管治		
2-9	管治构架和组成	P22
2-10	最高管治机构提名和遴选	保密限制
2-11	最高管治机构主席	信息欠缺，计划未来披露
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14
2-13	为管理影响的责任授权	P14
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	P14
2-15	利益冲突	P24-25
2-16	重要关切问题的沟通	P22-25
2-17	最高管治机构的共同知识	P14-15, 22
2-18	对最高管治架构的绩效评价	P22
2-19	薪酬政策	P22, 76
2-20	确定薪酬的程序	P76
2-21	年度总薪酬比率	保密限制
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	P16-17
2-23	政策承诺	P15
2-24	融合政策承诺	P11, 15

准则指标	详情	章节位置
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P25
2-27	遵守法律法规	P24, 25
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	P18
2-30	集体谈判协议	P72
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P19
3-2	实质性议题清单	P19
3-3	实质性议题的管理	P19
议题标准		
GRI 201：经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P77-78
GRI 203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	
203-2	重大间接经济影响	P93-99
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P24-25
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P24-25
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P24-25
GRI 206：不当竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无相关法律诉讼
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P40-41
302-3	能源强度	P41
302-4	降低能源消耗量	P38-39
302-5	降低产品和服务的能源需求量	P38-39
GRI 303：水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P42
303-2	管理与排水相关的影响	P45
303-3	取水	P43

准则指标	详情	章节位置
303-4	排水	P45
303-5	耗水	P43
GRI 305：排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P32
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P32
305-4	温室气体排放强度	P32
305-5	温室气体减排量	P38-40
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P47
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P47
306-3	产生的废弃物	P48
306-4	从处置中转移的废弃物	P47
306-5	进入处置的废弃物	P47
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P88-91
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P88-91
GRI 401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P71
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P77-78
401-3	育儿假	P77
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P80, 84
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P81
403-3	职业健康服务	P84-85
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P80, 84
403-5	工作者职业健康安全培训	P83-85
403-6	促进工作者健康	P84-85
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P84-85
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P84
403-9	工伤	P80
403-10	工作相关的健康问题	P84-85

准则指标	详情	章节位置
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P74
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P73-75
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P76
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P71
GRI 413：当地社区		
413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P93-99
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P88-91
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P88-91
GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P52-57
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P66
GRI 418：客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P67

亚太森博
ASIA SYMBOL

山东公司
官方公众号

广东公司
官方公众号

江苏公司
官方公众号

百旺品牌
官方公众号

本书封面和封底用纸
山东公司 250g 博旺白卡纸碳中和产品

本书内页用纸
广东公司 120g 百旺双胶纸碳中和产品