



亚太森博
ASIA SYMBOL



2025

SUSTAINABILITY
REPORT

可持续发展报告

目录

关于本报告	04
管理者致辞	06
关于亚太森博	08
集团概况	08
产品与品牌	10
集团经营理念	11
2025 年度荣誉奖项	12

可持续发展管理	14
可持续发展治理	14
亚太森博 2030	16
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	19

诚信筑基 行稳致远 01

筑牢治理基石	22
恪守合规底线	23
秉持廉洁诚信	24

循绿而行 永续共生 02

应对气候变化	28
强化环境管理	34
提升资源效用	38
践行绿色运营	44

品质为核 创新赋能 03

严控产品质量	54
深化研发创新	61
提升客户服务	68

以人为本 聚才筑安 04

保护员工权益	72
赋能人才发展	76
增进员工福祉	82
筑牢安全防线	90

同心同德 和谐共生 05

强化供应管理	100
投身公益慈善	104

附录

第三方审验声明	113
GRI 索引表	116
意见反馈	120



关于本报告

报告简介

本报告为亚太森博发布的第九份可持续发展报告。亚太森博重视与利益相关方的沟通和交流，希望通过本报告，阐述亚太森博的可持续发展政策、战略、行动和绩效，系统回应各方关注的可持续发展重要议题。

报告范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。部分内容适当追溯历史数据。

报告边界

本报告主体包括亚太森博（山东）浆纸有限公司、亚太森博（广东）纸业有限公司、亚太森博（江苏）浆纸有限公司。由于业务板块调整，江西九江生活纸工厂不再纳入亚太森博边界。

报告称谓

为便于表述，报告中“亚太森博”、“集团”或“我们”指代“亚太森博集团”。“山东公司”指代“亚太森博（山东）浆纸有限公司”，“广东公司”指代“亚太森博（广东）纸业有限公司”，“江苏公司”指代“亚太森博（江苏）浆纸有限公司”“亚太森博旗下各公司”或“各公司”指代以上三家公司。

编制依据

本报告编写参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021），并参考《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）、可持续会计准则委员会（SASB）、纸浆和纸制品标准和联合国可持续发展目标（SDGs）的要求，同时突出公司特点和行业特色。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来自亚太森博的正式文件、统计报告及审计报告。亚太森博保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告由亚太森博管理委员会进行审议批准。本报告包含中文版和英文版，以纸质版和电子版两种形式发布，如中文版和英文版有任何不一致之处均以中文版为准，您可登录亚太森博网站（www.asiasymbol.com）查阅。如有疑问或交流，请联系：

邮件：feedback@asiasymbol.com

电话：0633-3361188

免责声明

亚太森博保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。亚太森博不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

外部审验

本报告已通过南德认证检测（中国）有限公司独立审验，详见《独立鉴证声明》。

管理者致辞



2025 年是全球经济在变革中孕育新机、绿色转型纵深推进的一年，也是亚太森博锚定可持续发展战略、聚力前行、深化实践的关键一年。我们始终将可持续发展置于核心，积极履行对环境与社会的责任，携手各方伙伴共创共享，致力于为社会创造长期价值。

我们持续完善可持续发展治理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策、运营管理与绩效评估的全流程。集团管理委员会作为最高责任机构，领导下设的可持续发展委员会统筹推进各项议程。结合业务实际，我们设定了清晰的 2030 年可持续发展目标，并建立常态化的跟踪与优化机制，确保目标有序落地。为了使可持续发展目标与企业最新战略、业务布局及外部环境保持一致，确保目标具有现实可行性与长期引领性，2025 年我们修订了可持续发展目标。

张文涛

金鹰集团中国区纤维业务总裁

我们不断强化合规风控体系，筑牢企业稳健运营的根基。合规是公司发展的生命线，我们通过持续优化治理架构、完善风险识别与应对机制、坚守廉洁诚信文化，全面提升运营的规范性与韧性。我们高度重视并积极维护股东、合作伙伴、员工、消费者等利益相关方的权益，致力于构建公开、公平、可持续的发展生态。

我们坚定践行绿色低碳发展道路，积极响应国家“双碳”战略。我们系统管理气候变化相关风险与机遇，并探索多元化减碳路径，以加大环保投入、优化工艺流程、强化排放管控等举措，全面提升资源与能源效率。我们积极推进能源结构转型与循环经济体系建设，布局光伏等项目，提升可再生及清洁能源使用比例，减少碳足迹与环境影响。同时，我们深化参与碳市场，持续增强企业发展的绿色韧性与竞争力。

我们恪守质量为本，以技术创新驱动产品与解决方案持续升级。我们建立覆盖研发、采购、生产、服务的全链条质量管理体系，实现产品在全场景、全产业链、全生命周期的可靠管控。我们拥有包括百旺®彩激纸（红百旺）、升级版护眼纸、高松厚屋顶型液体包装纸板及轻量化牛底液体包装纸板在内的一系列绿色创新产品，成功研发出碳中和白卡纸、碳中和复印纸，并基于经 SGS 认证的 PROTETTA®零废水排放的净·零

白卡纸产品，实现了经济效益与环境效益的协同提升。我们持续推动产学研协同，与多所高校及科研机构深化合作，参与制修订多项国家、行业及地方标准，积极引领绿色制造与产业可持续发展。

我们坚持以人为本，将员工权益与发展置于首位，努力为员工营造多元包容、安全健康、充满活力的工作环境。我们倡导机会平等，坚决反对歧视，通过系统化的培训体系与职业发展通道，赋能员工成长，实现个人与企业的共同进步。

我们携手上下游推动行业协同发展，在确保供应链可持续性的同时，致力于构建长期稳定、透明可信的供应链伙伴关系。我们积极履行企业公民责任，通过支持教育公平、助力社区发展等公益实践回馈社会，并与学校、社区及非政府组织保持持续合作，以实际行动为社会的和谐与进步贡献力量。

展望前路，亚太森博愿与所有利益相关方同心前行，继续坚守可持续发展初心。我们将以更高标准、更实举措，不断深化企业实践，共同应对时代挑战，协力开创经济、社会与环境协调共进的新篇章。

关于亚太森博

集团概况

亚太森博是新加坡金鹰集团成员企业，是世界领先的浆纸生产商，在中国山东、广东、江苏等地都有投资，主要产品有漂白硫酸盐化学木浆、文化纸（含办公复印纸）、白卡纸板，产品畅销世界。

亚太森博秉持“开发永续资源，创造美好生活”的宗旨，致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持续的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。亚太森博坚持“优质高效、节能减排、环境和谐”的运营方针，各生产线在建设之初，其设计水平、装备水平、工艺技术水平即代表同时代行业领先水平，为行业全面迈向绿色低碳转型升级和可持续发展树立了标杆。

业务板块

山东公司

山东公司于 2005 年正式成立，地处山东省日照经济技术开发区。公司总投资近 300 亿元，累计环保投入达 70 亿元；公司具备年产木浆 235 万吨、白卡纸板 60 万吨、文化纸 50 万吨的能力，是浆纸行业产业升级、技术进步、绿色发展的标杆企业。

广东公司

广东公司于 2002 年正式成立，地处江门新会银洲湖纸业基地，主要从事文化纸的生产和销售。公司项目总投资额超 100 亿元，其中环保投资超过 7 亿元；公司具备年产 150 万吨高档文化纸的能力，是中国最大的高档文化纸生产商之一。

江苏公司

江苏公司位于江苏省如皋市长江镇。一期项目投资 64.8 亿元，其中环保投资 3.47 亿元，具备年产 100 万吨高档白卡纸的能力，建有国内首个“零排放全流程工艺废水处理站”。

2025 年

木浆、文化纸、白卡纸总产量 **591.48** 万吨

公司发展历程

2002 年

广东公司成立，主要从事文化纸的生产和销售。

2005 年

通过股权收购，山东公司成立，拥有一期木浆和白卡纸项目；广东公司一期工程中的后段切纸工厂建成运营。

2010 年

山东公司二期项目投产。

2017 年

广东公司二期高档文化纸项目建成投产。

2014 年

山东公司液体包装白卡纸项目投产。

2012 年

广东公司一期高档文化纸项目建成投产。

2019 年

山东公司木浆产能提升至 223.5 万吨。

2020 年

亚太森博发布 2030 可持续发展目标。

2021 年

金鹰中国成立碳管理委员会。

2025 年

亚太森博加入联合国全球契约组织。

亚太森博修订了 2030 年可持续发展目标，以强化目标的前瞻性与合规性。

2023 年

山东公司一期高档文化纸项目建成投产；江苏公司一期高档白卡纸项目建成投产。

亚太森博发布新版《可持续发展政策》《木片和浆采购政策》《人权政策》。

2022 年

广东公司三期高档文化纸项目建成投产。

产品与品牌

纸浆

集团是中国最大的商品木浆生产企业之一，始终坚持“稳定的质量、稳定的供应、稳定的技术服务”原则，提供定制化系列浆，产品包括文化纸/纸板系列浆（BPW）、特种纸系列浆（BPSP）。更多纸浆产品和品牌介绍请搜索微信公众号“森博纸浆”。



白卡纸

集团是中国包装用白卡纸领军企业之一，致力于为客户提供品质稳定、环境友好、更具经济效益的高档白卡纸，产品包括液体包装白卡纸、香烟包装白卡纸、食品级包装白卡纸和社会类包装白卡纸，并形成了系列品牌。更多白卡纸产品和品牌介绍请搜索微信公众号“亚太森博白卡纸”。



文化纸

集团是中国最大的高档文化纸生产商之一。纸张原料采用原生木浆纤维，来自科学管理的人工种植林。公司生产“百旺”等多个品牌的办公用纸和双胶纸，满足办公图文打印、教育培训、印刷出版等用户对高档文化纸的需求。更多文化纸产品和品牌介绍请浏览网址 www.paperone.com.cn。



集团经营理念

宗旨

开发永续资源，创造美好生活。

愿景

致力于成为规模最大、管理最佳、效益最好、以可持續的资源开发为基础的集团之一，保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业。

核心价值观

- 团队合作，我们目标一致，取长补短，团结合作。
- 主人翁精神，我们勇于担当，在取得卓越成就的同时始终寻求价值。
- 人才培养，我们注重培养我们的员工，和我们共同成长。
- 诚实守信，我们始终诚信行事。
- 客户导向，我们理解我们的客户，为他们提供最佳价值。
- 持续改善，我们永不满足，防止骄傲自满，始终追求持续改善。

2025 年度荣誉奖项

亚太森博集团

荣誉名称	颁发机构
2024 年度杰出责任企业	《南方周末》“第十七届企业社会责任年会”
2025 工业制造业双碳行动力 TOP50	《南方周末》

山东公司

荣誉名称	颁发机构
日照市 2024 年度经济发展突出贡献企业	中共日照市委、日照市政府
日照市 2024 年度“项目突破年”突出贡献企业	中共日照市委、日照市政府
年度“十佳侨企”	山东省侨商联合会
日照市 2024 年度制造业领军企业	中共日照市委、日照市政府
日照经开区 2024 年度“高质量发展突出贡献企业”	日照经开区管委、工委
北京路街道 2024 年度“惠及民生带动发展硕果奖”	日照市开发区北京路街道办事处、北京路街道党工委
日照 2024 年度社会责任公益奖	日照市文明办、日照市委网信办
全国首批青少年生态文明教育实践场馆	生态环境部宣传教育中心
山东省造纸行业 2024 年度“十强”企业	山东省造纸行业协会
全省无偿献血突出贡献单位	山东省卫生健康委员会、山东省红十字会、共青团山东省委等
中国轻工业造纸行业十强企业第 7 位	中国轻工业联合会
数字化制浆智能工厂进入 2025 年山东省先进级（省级）智能工厂名单	山东省工业和信息化厅
“降低浆线漂白段化学品消耗的技术研究”荣获 2024 年度日照市科技成果创新奖二等奖；“食品级高性能液体包装纤维素纸基材料的制备关键技术创新与应用”荣获 2024 年度日照市科技成果创新三等奖	日照市政府
入选山东省“十强产业”集群领军企业名单	山东省发展和改革委员会
2024 年度烟包供应企业“全品类荣耀品牌奖”	烟草包装行业信息委员会
2025 年山东省重点用水企业水效“领跑者”称号	山东省工业和信息化厅
“探寻一张纸的环保密码”项目荣膺金钥匙“卓越解决方案”	“金钥匙——面向 SDG 的中国行动”商务部主管的《可持续发展经济导刊》
社区“一老一小一妇女”核心公益项目及全链条 ESG 实践斩获 ESG 行动案例奖	凤凰网
“AI 智能污水处理系统”在“首届山东 AI+ 先进制造业创新应用大赛”中摘得“AI+ 绿色低碳”赛道一等奖	山东省工信厅、省直机关工委、省总工会

荣誉名称	颁发机构
“基于智能状态管理的数字化维修平台及方法（DPM）”获得首届山东省数字工程师创新创意大赛暨国际数字工程师邀请赛“工业互联网”赛道三等奖	山东省人力资源和社会保障厅
漂白硫酸盐木浆产品通过第六批山东省制造业单项冠军企业复审	山东省工业和信息化厅
“木质纤维素客户定制浆生产关键技术研究及产业化”项目斩获 2025 年度山东省轻工业联合会科技进步奖一等奖	山东省轻工业联合会

广东公司

荣誉名称	颁发机构
2025 行业引领品牌	第六届品牌创新发展大会暨海诺奖颁奖盛典
2025 ESG 典范企业奖	2025 国际绿色零碳节暨 2025 ESG 领袖峰会
2025 广东外资企业 ESG 优秀案例	广东外商投资企业协会
“绿色和可持续金融创新”入选《2025 企业（园区）气候行动案例集》	生态环境部宣传教育中心、大道应对气候变化促进中心联合万科公益基金会
优秀公益伙伴、爱心捐赠单位	江门市新会区义工联
“职业健康达人”技能大赛团体赛优秀奖	江门市卫生健康局
2025 品牌创新金奖	第六届品牌创新大会
江门市杜鹃花慈善捐赠铜奖	江门市人民政府
新会区葵乡慈善捐赠金奖	江门市新会区政府
“2025ESG 典范企业奖”	2025 国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会
百旺复印纸“2025 零碳先锋品牌奖”	2025 国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会
2024 年度杰出责任企业奖牌	南方周末
广东省制造业百强第 64 位	广东省制造业协会
2024 广东扶贫济困红棉杯铜奖	中共广东省委农村工作领导小组
十五运会公益捐赠单位	十五运会广东赛区执委会
年度乡村振兴榜样奖	2025（第八届）社会责任大会组委会
广东省安全生产工作先进集体	广东省应急管理厅

江苏公司

荣誉名称	颁发机构
2025 年度全市制造业规模 50 强企业	中共南通市委、南通市政府
2025 年度制造业发展贡献 30 强企业贡献奖	中共如皋市委、如皋市政府
工厂废水零排放验证声明	SGS

可持续发展管理

亚太森博将可持续发展理念作为企业长期发展的核心指引，建立了层次清晰、权责明确的治理架构，明确了战略目标与实施路径，并持续深化与利益相关方的双向沟通，致力于在经济运营、环境保护与社会贡献之间建立协同机制，在追求经营效益的同时，实现环境友好、社会和谐与利益相关方价值的共同提升。

可持续发展治理

亚太森博建立了由上至下、权责清晰的可持续发展治理体系，通过集团管理委员会的战略决策与可持续发展委员会的统筹推进，确保可持续发展理念深度融入公司治理与日常运营的各个环节。

亚太森博集团可持续发展管理架构



集团定期组织可持续发展专题研讨，以强化管理委员会及公司各级管理层对可持续发展工作的认知与重视，促进相关理念进一步融入企业日常运营。同时，集团每年组织职业健康安全、环境保护等关键可持续发展议题的全员责任制签订仪式，并将经济、环境与社会相关绩效指标纳入员工绩效考核体系，考核结果与薪酬激励直接关联。集团通过责任传导与激励引导相结合，有效调动了全员参与可持续发展实践的主动性，有力推动了可持续发展战略的落地实施。

亚太森博制定并持续更新《亚太森博集团可持续发展政策》，全面覆盖气候问题、自然环境及生物多样性保护、人权问题以及可持续增长四大板块，明确了公司在经济、环境与社会责任方面的长期承诺与实践方向，旨在将可持续发展理念全面融入战略决策与日常运营，为利益相关方创造可持续的共享价值。

亚太森博集团可持续发展政策



亚太森博 2030

可持续发展是亚太森博实现长远发展与价值创造的重要根基，我们立足自身经营特色，将可持续理念全面融入企业战略，围绕公司核心经营理念，构建起系统化、可执行的可持续发展管理模型。

集团持续推动可持续发展管理体系纵深发展，积极回应各方利益相关者的关切与期望，并通过常态化培训与沟通不断提升全员可持续发展意识。在经济维度，我们持续优化产品结构、提升附加值，在降低运营成本的同时助力区域经济发展。在环境维度，我们严格执行国家节能降碳政策，全面推行绿色制浆造纸与循环经济模式，实现环保指标的持续改善。在社会维度，我们坚持以人为本，持续完善员工福利体系，支持社区共建，并通过常态化志愿服务等形式积极回馈社会，助力提升社区福祉与生活品质。

2025 年，集团动态调整《亚太森博 2030 可持续发展目标》，以系统性、可量化的方式规划公司可持续发展的未来路径。围绕“循环发展、低碳发展、包容性发展、协同发展”四大战略支柱，明确涵盖资源效率、排放控制、能源转型、员工成长、社区共建及供应链责任等一系列具体目标，致力于在追求经济效益的同时，持续创造环境与社会价值，推动企业迈向更可持续的未来。

亚太森博 2030 可持续发展目标

主题	循环发展	低碳发展	包容性发展	协同发展
目标	<ul style="list-style-type: none"> 单位产品水耗减少 30% 单位产品大气污染物排放减少 30% 固废填埋为 0 水重复利用率达到 95% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放减少 30%¹ 可再生和清洁能源占比提升至 95% 	<ul style="list-style-type: none"> 百万工时伤害率 <0.5 100% 核心员工完成个人发展计划 女性管理者占比达到 25% 员工人均志愿服务时长不低于 4 小时 / 年 超过 10 万名 学生受益于教育项目 社区项目惠及周边 100 万 居民 	<ul style="list-style-type: none"> 木片和浆 100% 来源于负责任管理的森林 100% 关键供应商审核
2025 年进展	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年亚太森博生产水耗 9.12 立方米 / 吨产品，较基准年减少 35.26% 2025 年亚太森博大气污染物排放 0.27 千克 / 吨产品，较基准年减少 65.68% 2025 年亚太森博固体废弃物填埋处置量 12,691 吨，其中广东公司、江苏公司实现零固废填埋 2025 年亚太森博工业用水重复利用率 96.26% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年亚太森博温室气体排放 0.43 吨二氧化碳当量 / 吨产品，较基准年减少 10.74% 2025 年亚太森博可再生和清洁能源比例 73.60% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年亚太森博百万工时伤害率 0.24 2025 年亚太森博各公司核心员工 100% 完成个人发展计划 2025 年亚太森博女性管理者占比达到 21.84% 2025 年亚太森博员工人均志愿服务时长 4.2 小时 2025 年 15,942 名 学生受益于亚太森博教育项目 2017-2025 年累计 114,143 名 学生受益于亚太森博教育项目 2025 年亚太森博社区项目惠及周边 62,993 名 居民 2017-2025 年亚太森博社区项目累计惠及周边 745,771 名 居民 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年亚太森博采购的木片和浆 43.35% 获得 FSC、PEFC/CFCC 认证、通过尽职调查 2025 年亚太森博实现 100% 关键供应商审核

¹ 覆盖温室气体排放范围 1、2。

可持续倡议



加入联合国全球契约组织，承诺支持有关人权、劳工、环境和反腐败四个领域的全球契约十项原则，并每年通报进展。



广东公司和山东公司分别签署《赋权予妇女原则》。



加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，助力联合国可持续发展目标的最终实现。

利益相关方沟通

亚太森博高度重视利益相关方的参与和沟通，致力于建立透明、双向、建设性的对话机制，通过多元化的沟通渠道与常态化交流，及时回应各方关切，系统吸纳反馈，并将其融入公司战略制定与运营改善的全过程，以实现价值共创与责任共担。

亚太森博利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通形式
管理层	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险与合规管理 产品研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 资源与能源管理 可持续金融 专项风险评估研讨会 科技创新交流会 合作洽谈会
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险与合规管理 环境管理与合规 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 信息披露 信息披露 信息披露 定期工作汇报 意见征询会议
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 风险与合规管理 持续稳定的业务增长 股东大会 信息披露 投资者座谈会 新闻发布会
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 客户满意度调研 消费者交流会 官方社交媒体互动 客户服务热线 投诉响应处理
供应商与承包商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 可持续供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 精益改善支援 供应商交流会议
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福祉 人才培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 多元、平等与包容 总经理沟通日 职工代表大会 员工敬业度调查 员工家庭日 员工座谈会 公司内部平台互动
公益组织 / 非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与社区关系 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 项目座谈会 合作交流会 官方社交媒体互动
社区代表	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与社区关系 排放物与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 社区沟通 公益活动 工厂开放日 申诉邮箱和电话

实质性议题分析

亚太森博以国际准则、公司战略及利益相关方关切为基础，开展了 ESG 双重实质性评估工作。我们结合行业特点、自身业务现状、监管趋势及利益相关方的核心关切，从“影响实质性”和“财务实质性”双重维度对相关议题进行了全面评估。最终确定 19 个本年度应重点关注的 ESG 议题，为公司可持续发展战略的制定、实施与信息披露提供清晰、可信的决策依据。

实质性议题识别流程



影响实质性	高		<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 职业健康与安全 应对气候变化 排放物与废弃物管理 资源与能源管理 	
	中	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理与合规 生物多样性 水资源管理 可持续供应链管理 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福祉 多元、平等与包容 公司治理 风险与合规管理 商业道德 	
	低	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与社区关系 客户关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 人才培养与发展 	
			中	高
			财务实质性	

双重实质性议题矩阵

² IFRS 准则：国际财务报告准则（International Financial Reporting Standards）。

³ GRI 标准：全球报告倡议（Global Reporting Initiative）。



01

诚信筑基，行稳致远

亚太森博始终坚持卓越治理，通过完善治理架构、强化风险管理与应对机制，严格遵循廉洁诚信原则，持续提升运营管理水平，为集团稳步发展提供支撑。

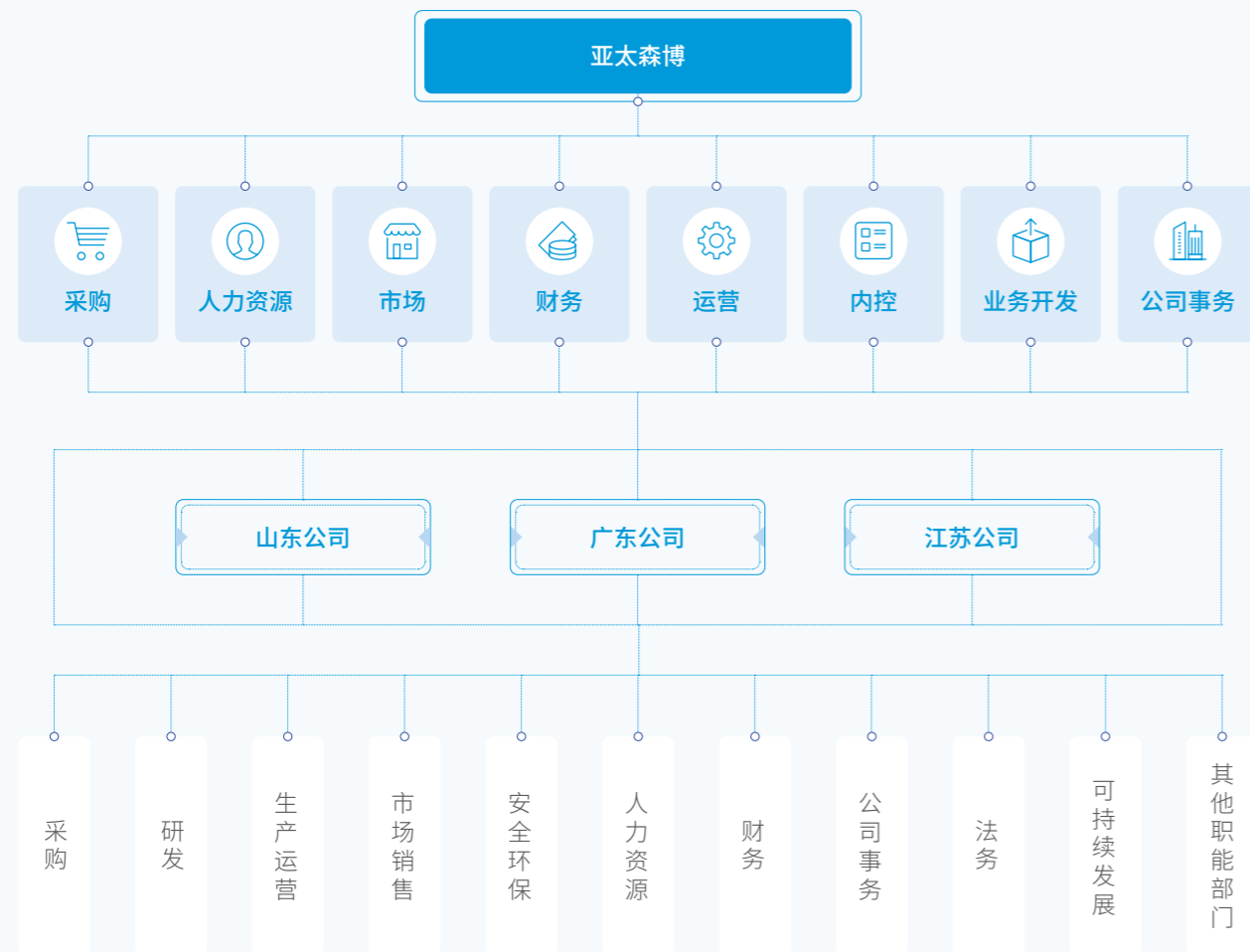
• 筑牢治理基石 • 恪守合规底线 • 秉持廉洁诚信

筑牢治理基石

亚太森博不断完善治理架构，构建稳健高效的管理体系。集团以管理委员会为决策核心，旗下各公司分别设立独立的董事会，在集团整体战略指导下开展经营管理，保障运营规范与信息透明。

亚太森博管理委员会负责对战略规划、业务发展、安全环保、社会投资、预算安排及人事管理等重要事项进行审议与决策，确保相关决策符合公司整体发展方向。管理委员会至少每月召开会议，围绕经营运行情况和业务规划进行讨论，推动跨部门协同，并对经营表现进行跟踪与评估，统筹和协调后续工作安排。另外，管理委员会每年在年会及职工代表大会上向员工通报重大经营事项，包括经营业绩与面临的挑战等内容，增强内部信息沟通，提升决策透明度。

集团董事会依据公司章程履行职责，审议公司重大经营事项。作为集团旗下各公司的最高管理机构，董事会对决策承担责任，确保各项经营活动符合法律法规及集团制度要求。总经理负责集团的日常经营管理工作，保障各项运营活动平稳有序开展。



亚太森博组织结构图

恪守合规底线

亚太森博持续完善风险管理机制，不断提升风险识别与应对能力。董事会作为风险管理的监督机构，负责审议重大风险事项，并对风险管理工作的开展情况进行监督。

集团不断优化风险管理流程，对已识别的高风险业务环节进行持续跟踪。集团每年对所有高风险流程开展合规审查，核查相关操作是否符合适用法律法规及内部管理要求，推动风险管理措施的落实与改进。

- **风险识别** 识别企业内外潜在风险，包括市场变动、技术更新、政策变化、供应链中断等。
- **风险评估** 分析风险发生的可能性和影响程度，使用定性或定量方法评估风险等级，确定优先处理顺序。
- **风险应对** 根据风险评估结果，制定针对性的整改措施，明确责任人和完成时限。
- **管理改进** 定期复查整改进展，确保整改措施落实到位。

风险管理流程

亚太森博重视风险与合规文化建设，针对不同层级、不同岗位员工开展有针对性的培训与宣导。各公司结合实际经营情况，持续丰富风险培训形式，培训内容涵盖风险管理基础知识、合规政策解读、典型案例分析及风险防控技能等方面，推动形成全员参与的风险管理氛围。通过开展针对不同对象的相关培训，集团进一步提升管理层及员工的合规意识与风险识别能力。

公司开展合规与风险主题培训

2025年，公司围绕集团新版《礼品、餐饮、娱乐、赞助及差旅政策》及配套修订的《合规审查政策》，面向业务部门组织开展合规审查披露专题培训，并结合常见业务场景对潜在风险进行分析实现全员覆盖。



合规审查披露专题培训现场

秉持廉洁诚信

亚太森博坚持“诚信经营、廉洁从业”的基本原则，将廉洁合规融入日常经营管理。公司持续完善廉洁管理制度，推进廉洁文化建设，健全员工举报渠道，努力营造清正廉洁的工作氛围。

廉洁管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国公司法》等运营所在地的法律法规，落实《金鹰集团全球行为规范》相关要求，制定《亚太森博集团反贿赂和反腐败政策》《员工手册》《奖惩管理办法》等商业道德管理制度，对商业道德行为进行明确规范。我们对任何违反商业道德的行为采取“零容忍”的态度，对商业伙伴接洽、与政府官员往来、礼品款待、赞助与捐赠、疏通费及人身安全费等事项进行规范，并明确违规处理和问责机制，确保业务开展过程中的廉洁自律与合规运作。

新加坡金鹰集团全球行为规范



集团在经营活动中明确将反贿赂和反腐败作为基本行为底线，对相关风险持续开展识别与评估，并结合岗位职责划分重点关注领域。围绕风险管控要求，公司通过制度明确违规处理程序和审批流程，管理层按照既定要求定期开展舞弊风险自查，推动风险防控措施在实际工作中有效落实。

集团倡导员工、供应商及其他利益相关方共同维护廉洁的商业环境，遵循商业道德与行为规范。在廉洁文化建设方面，集团将培训与宣导作为重要工作内容，面向不同岗位持续开展合规教育。各公司在员工入职阶段安排反贿赂和反腐败培训，并定期组织管理层及关键岗位人员参与“廉洁从业”相关培训。同时，对承担商业伙伴尽职调查职责的员工，根据《反贿赂和反腐败标准操作程序》开展尽职调查流程培训，确保相关业务活动符合制度要求。同时，集团倡导员工、供应商及其他合作方遵守商业行为规范，共同维护廉洁、规范的商业环境。

广东公司开展 RGE 舞弊信息上报宣导及案例分享活动

2025 年 11 月，广东公司在新会园区组织开展 RGE 舞弊信息上报宣导及案例分享活动，面向管理层及相关人员开展专题培训，共计 50 人参与。本次活动结合近年来集团内部诚信违规事件有所增加、部分舞弊举报未能及时上报的实际情况，系统讲解了舞弊信息上报的背景要求及管理意义。

培训围绕 RGE 舞弊信息上报的具体流程、关键时间节点、报告渠道及保密机制进行详细说明，并通过典型案例剖析瞒报、漏报可能带来的责任后果，强化管理人员对风险识别与合规处置的理解。公司管理层全程参与学习，进一步压实各级管理人员在舞弊风险防控中的职责，推动形成“发现问题、及时上报”的合规共识，将相关要求更好融入日常经营管理。



广东公司 RGE 舞弊信息上报宣导及案例分享活动现场

2025 年，亚太森博

员工签署《披露文件》和《声明书》的比例为

100%

关键风险岗位员工签署《职业道德守则》的比例为

100%

新加入供应商签署《供应商采购职业道德守则》的比例达到

99% 以上

举报机制

亚太森博依据《金鹰集团全球行为规范》等相关制度要求，建立了规范的举报管理机制。公司设置举报邮箱、热线等多样化的渠道，为员工提供反映问题的途径，并支持通过金鹰集团审计部提交投诉或举报事项。

集团审计部指定专人负责举报信息的接收与登记，在完成初步评估后，根据情况启动相应的审查流程。对于所有收到的投诉和经核实的舞弊事件，我们按照《奖惩管理办法》进行处理。我们对举报人信息予以严密的保护，确保举报过程的规范性和信息保密要求得到落实。

2025 年，亚太森博

收到投诉

34 个

其中，确认腐败或不当操作

15 个

高度怀疑或部分属实

6 个

无实质证据或无问题

10 个

无须核实

3 个

未发生

不正当竞争行为事件



02

循绿而行，永续共生

亚太森博坚持“开发永续资源，创造美好生活”的宗旨，将生态环境保护置于企业可持续发展的核心，以科学减碳为目标强化气候治理，以全过程管控提升环境绩效，以循环思维推动资源节约，并将绿色理念融入运营各个环节，为构建低碳、循环、可持续的未来贡献力量。

• 应对气候变化 • 强化环境管理 • 提升资源效用 • 践行绿色运营

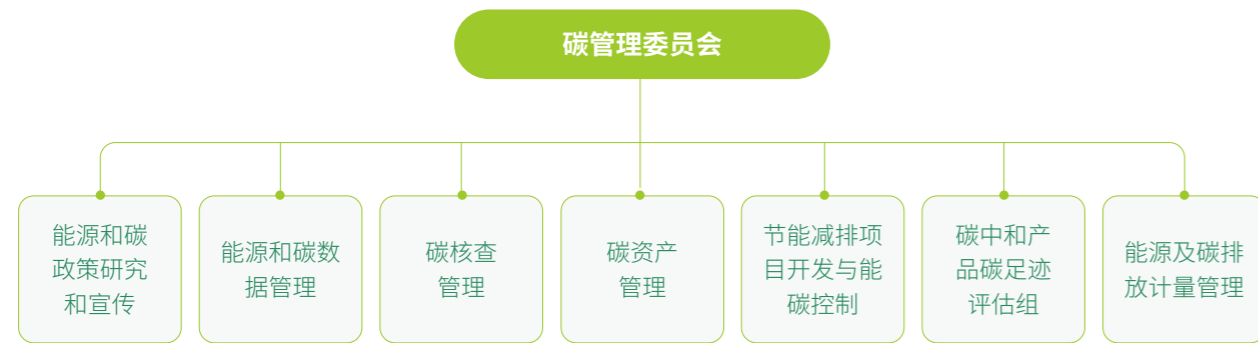
应对气候变化

亚太森博将应对气候变化视为关乎企业长期韧性、创新与价值创造的核心战略议题，通过构建系统化的治理架构，制定清晰的减排战略与目标，全面识别、管理气候相关风险与机遇，并建立科学的指标体系进行追踪评估，致力于在运营全周期内深化低碳转型，持续为行业与社会的可持续发展创造长期价值。

治理

亚太森博持续完善气候变化治理架构，建立了以碳管理委员会为核心、下设七个专项工作小组协同执行的管理体系，通过清晰的权责划分与常态化的协同机制，不断加强气候变化管理工作的系统性和有效性。

亚太森博碳管理架构



碳管理委员会

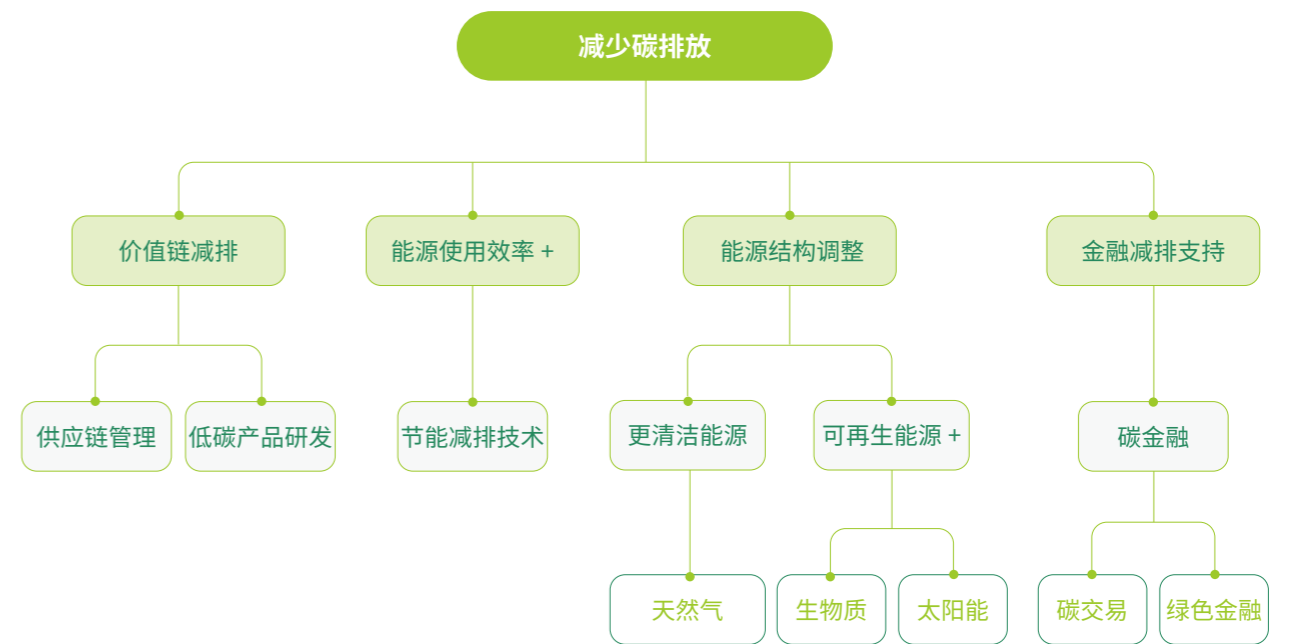
- 作为最高管治机构，行使最高决策监督职能，审定整体气候战略方向、核心目标及重大议题；
- 组织开展气候风险与机遇的周期性评估，并据此规划具体的气候行动应对策略与实施路径。



战略

亚太森博积极响应国家碳达峰碳中和战略部署，制定《亚太森博集团可持续发展政策》，将气候变化深度融入集团战略规划。基于对自身碳排放现状与减排潜力的评估，集团科学规划了碳减排实施路径，重点围绕价值链减排、能源效率提升、能源结构调整及金融减排支持四大方向，系统推进产业结构绿色低碳转型，增强全产业链气候韧性，为应对气候挑战提供前瞻性解决方案。

亚太森博碳减排路径



亚太森博针对气候风险建立了系统性的监测与分析机制，通过持续追踪全球气候政策与行业趋势，并基于选定的不同气候情景，全面识别与评估价值链各环节的气候相关风险及潜在机遇，进而制定并实施具有针对性的应对策略。

亚太森博气候相关风险及应对措施

风险类别	风险	风险描述	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 沿海厂区易受台风、洪涝等极端天气影响，可能导致生产中断、成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 因生产中断导致的收入损失； 因资产损坏导致的修复成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善洪水、汛情及台风等极端天气应急预案； 系统梳理厂区排水管网，绘制防汛示意图； 规划并设置临时及固定避难场所，建设专用消防站，配备足量消防车辆及专职消防队伍，并储备应急物资； 投保财产保险，转移因极端天气事件可能导致的财产损失风险。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球变暖导致的长期高温天气可能影响生产车间内设备的运行稳定性与寿命，增加冷却负担与电力消耗，同时推高设备故障率与维护成本； 气温升高、降水量减少等可能加剧森林退化，长期来看对木材原料的稳定供应、成本控制构成挑战； 海平面持续上升将加剧沿海厂区与码头面临的风暴潮、海水倒灌与洪涝灾害风险，威胁基础设施安全，造成作业停止、货物延误，影响物流供应链的稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 因设备能耗增加与故障率上升导致的生产成本增加； 因加固设施导致的运营成本增加； 因实施原材料多元化供应产生的成本增加； 因供应链中断导致的物流与延误损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 在生产环节推广使用高效电机与智能温控系统，以降低设备运行温度与能耗； 对原材料仓库等关键仓储区域实施保温、隔热改造，确保在极端温度条件下物料性能稳定； 实施木片采购来源多元化战略，降低对单一区域或气候带原料的依赖，并可持森林认证，确保木片来源的可持续性； 对沿海设施开展定期的气候风险评估与加固维护，并根据潮汐变化督促船方加注压舱水降低船舶在海面高度； 制定并执行基于潮汐、风力预警的船舶作业与码头关停标准操作规程，以提升长期气候韧性。
	政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 国内外气候政策趋严可能导致能源价格结构性上涨，推高企业运营成本； 造纸行业已被纳入全国碳排放权交易市场规划，若未能提前进行有效碳资产管理与减排布局，将面临显著的合规成本上升压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 因能源价格上涨导致的运营成本增加； 因购买碳排放配额导致的直接成本增加； 为满足环保标准导致的资本性支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大节能减排技术改造投入，系统提升光伏、生物质能等可再生能源在能源消耗中的占比，降低对传统化石能源的依赖； 积极开展碳资产统筹管理，完善从监测、报告到核查的碳管理体系，主动适应并参与碳市场机制。

风险类别	风险	风险描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户与消费者对绿色低碳产品的偏好日益增强，可能对现有传统产品的市场需求与竞争力构成挑战。 	<ul style="list-style-type: none"> 因无法满足绿色需求导致的收入损失； 为生产绿色低碳产品造成的成本增加； 因销售绿色低碳产品带来的收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发资源投入，开发绿色低碳产品，并积极推进零碳产品的研发与认证工作。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳、零碳技术的快速突破与应用可能颠覆现有技术路线与市场格局，使企业既有生产工艺与设备面临提前淘汰的风险，从而带来高昂的技改与资产重置成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 因高碳设备加速减值带来的损失； 因技术研发与设备升级导致的资本性支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立行业低碳技术动态监测机制，进行前瞻性技术评估与战略储备； 推动现有生产系统的低碳化改造，加强节能、提效及碳捕集利用等技术的试点与推广； 有序推进生产设备的更新换代，引进高效、低耗的先进装备，逐步降低单位产品能耗与碳排放强度。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对供应链中森林资源可持续来源的关注度与审查要求显著增强，相关争议可能对企业声誉与品牌价值造成直接影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 因负面舆情导致的收入损失； 因供应链尽职调查与合规管理产生的成本增加； 因声誉问题导致的融资成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加深员工及供应商对林地保护在应对气候变化方面重要性的认识，建立并实施覆盖主要供应商的森林资源尽职调查体系，确保木材原料来源的合法性与可持续性，管控供应链相关风险。

亚太森博气候相关机遇

机遇	机遇描述
资源效率  循环经济机遇	<ul style="list-style-type: none"> 依托集团碳管理架构，系统化推进节能降碳管理，建设高效碱回收炉，对高能耗设备实施节能技术改造，并深入开展精益管理实现能效持续提升； 建设中水回用系统，提升水资源循环利用率，并建成国内首个零排放全流程工艺废水处理站； 与专业环保企业合作开发固废资源化利用项目，新建生产线将绿泥、铁泥、木屑等固体废物转化为可利用资源； 持续推行清洁生产体系，目前已有 2 家工厂获得“国家绿色工厂”认证。
能源来源  清洁能源机遇	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用制浆过程中产生的黑液、木屑等生物质能源产汽发电； 建设天然气发电设施，并利用厂区屋面资源建设光伏发电项目，所产绿色电力全部实现自发自用。
产品和服务  低碳产品机遇	<ul style="list-style-type: none"> 成功研发出碳中和白卡纸、碳中和复印纸以及基于 PROTETTA® 净·零工艺（该工艺通过 SGS 认证，可实现生产全流程零废水排放）所生产的净·零白卡纸产品； 推出轻量化牛底液体包装白卡纸、高松厚屋顶型液体包装白卡纸； 旗下“BoardOne 博旺”品牌涂布白卡纸、烟包专用白卡纸获评工信部“绿色设计产品”。
融资机会  绿色金融机遇	<ul style="list-style-type: none"> 成功申请多笔与可持续发展绩效挂钩的贷款，并开展碳资产抵押和质押业务。
创新  采纳新工艺	<ul style="list-style-type: none"> 成立技术中心，开发制浆造纸节能减排与清洁生产新工艺、新技术，降低生产过程中的资源与能源消耗。

风险管理

亚太森博构建了覆盖“识别 - 评估 - 管理”全流程的气候变化风险管控体系，系统性识别潜在影响，科学评估风险敞口，并采取针对性的管理措施以增强业务韧性。

亚太森博气候风险管理办法

风险识别

- 持续监测全球气候政策、行业趋势与物理气候数据，基于多元情景系统识别全价值链面临的实体风险与转型风险。
- 针对不同优先级气候风险制定并实施具体应对策略，通过技术改进、运营优化、财务对冲及战略调整等方式，将气候风险纳入常态化管理流程并持续跟踪改进。

风险评估

- 评估已识别气候风险的发生可能性与影响程度，开展财务影响分析，并据此确定风险优先级。
- 定期回顾气候风险管理流程及应对措施的有效性，确保整改落实到位，并结合内外部环境变化，动态优化风险识别、评估与应对策略，以实现风险管理的持续提升。

风险应对

风险管理改进

指标与目标

亚太森博在《亚太森博 2030 可持续发展目标》中设立了具备科学依据且切实可行的温室气体减排目标，并通过定期跟踪与动态评估的管理机制，系统性地推进各项气候行动，确保应对气候变化工作的有序实施与整体目标的稳步达成。

亚太森博温室气体减排目标

以 2017 年为基准年，至 2030 年，温室气体排放减少 30%。

亚太森博遵循相关性、完整性、一致性、准确性原则，系统开展年度碳盘查工作，全面梳理并分析碳排放数据，通过对能源消耗与排放源的精细化核算与管理，持续夯实节能减排的数据基础，为减碳路径的规划与实施提供科学支撑。

亚太森博温室气体排放数据

类型	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,942,411.29	2,056,260.25	1,982,537.13
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	114,987.98	780,565.86	575,343.48
范围 1、2 温室气排放总量	吨二氧化碳当量	2,057,399.27	2,836,826.11	2,557,880.61
平均单位产品排放量	吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.44	0.47	0.43



强化环境管理

亚太森博高度重视环境保护，将环保理念全面融入日常运营，通过构建科学的环境管理体系、强化环境风险应急能力、深化全员环保意识，持续降低自身运营对环境带来的影响。

环境管理体系

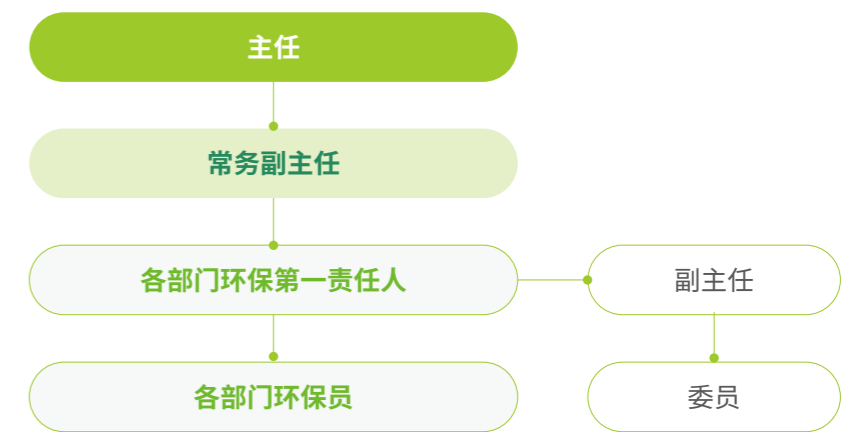
亚太森博严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，构建了系统化、制度化、全覆盖的环境管理体系。集团旗下各公司以明确的方针为指引，制定了涵盖碳排放管理、能源管控、环境因素识别与评估、污染物排放控制、废弃物管理及多情景应急预案在内的一系列管理制度，将环境保护要求深度融入日常运营与决策流程，有效降低对自然环境的影响。

亚太森博环境管理制度



亚太森博在集团内部建立了权责清晰、分层落实的环境管理组织体系，旗下各公司均设立以董事总经理为领导，由各相关职能部门、车间主要负责人组成的环境管理委员会，统筹决策重大环保事项；同时设立环保部门，具体负责包括环保管理制度制定、合规监督、风险排查、应急演练、环保规划在内的全链条环境管理工作，并定期向环境保护管理委员会汇报工作进展，实现环保责任的逐级分解与闭环管理。

环境管理委员会组织架构



亚太森博积极开展内部检查与外部环境审计工作，持续强化环境管理的系统性与合规性。目前，旗下各公司均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，其中山东公司与广东公司凭借在绿色制造方面的综合表现，获评“国家绿色工厂”称号。截至报告期末，亚太森博累计环保投入 80.47 亿元，各公司均未发生重大环境污染事件与违规行为。

截至报告期末

亚太森博累计环保投入

80.47 亿元

环境应急管理

亚太森博高度重视环境风险管控，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国突发事件应对法》，定期组织开展环境隐患排查治理工作，梳理并更新《重要环境因素清单》，确保对各类潜在环境风险点的动态、精细化管理。2025 年，集团旗下各公司累计开展环境隐患排查达 822 次，并对发现的隐患实现了 967 次有效整改，形成了有效的闭环管理。

为持续提升突发环境事件的实战应对能力，亚太森博积极开展常态化的应急演练。各公司针对臭气泄漏、化学品泄漏、污水泄漏、油品泄漏、危险废物泄漏处理等多个关键环境风险场景，定期组织贴近实战的综合性与专项性演练，不断提升应急预案的有效性 & 应急队伍的响应速度。2025 年，各公司全年共开展各类环境相关应急演练达 119 次。

广东公司废水外溢应急演练

2025年2月，广东公司组织污水处理团队开展突发环境事件应急演练。演练模拟了物化反应池废水外溢险情，参演人员从险情上报、启动预案，到迅速完成切断污染源、现场拦截、污染清理与监测等全套应急处置流程。此次演练有效检验了应急预案的实用性和各部门的协同作战能力，提升了员工应对突发环境事件的实战水平，达到了预期目标。



废水外溢应急演练

江苏公司生产废水溢流应急演练

2025年6月，江苏公司生产部门组织《纸机车间生产废水溢流应急演练》。演练模拟了车间在停机过程中，因排水过快导致某部位废水溢出，约5吨含高浓度纤维的碱性废水溢流至车间外地面，并经排水沟进入雨水管网。本次演练共54名员工参与，有效提升了对废水溢流突发事件的快速响应、协同配合及规范处置能力，切实降低了生产运营中的环境污染风险。



生产废水溢流应急演练

山东公司盐酸储罐泄漏应急演练

2025年11月，山东公司组织化学品车间、安全部及消防队联合开展盐酸储罐泄漏应急演练，共计45人参与。演练模拟储罐出口法兰发生泄漏，各应急小组按照预案协同开展人员疏散、现场堵漏、环境洗消等全流程应急处置，有效检验了应急预案的实操性，提升了队伍在危化品泄漏突发事件中的快速响应与协同处置能力。



盐酸储罐泄漏应急演练

环保文化建设

亚太森博积极开展环保文化建设工作，将环保意识融入日常管理和员工行为准则，通过系统性的宣传倡导、教育培训与实践活动，努力营造全员参与、自觉践行的绿色文化氛围，持续提升企业的环境责任感与行动力。2025年，集团旗下各公司开展环保培训覆盖率达100%。

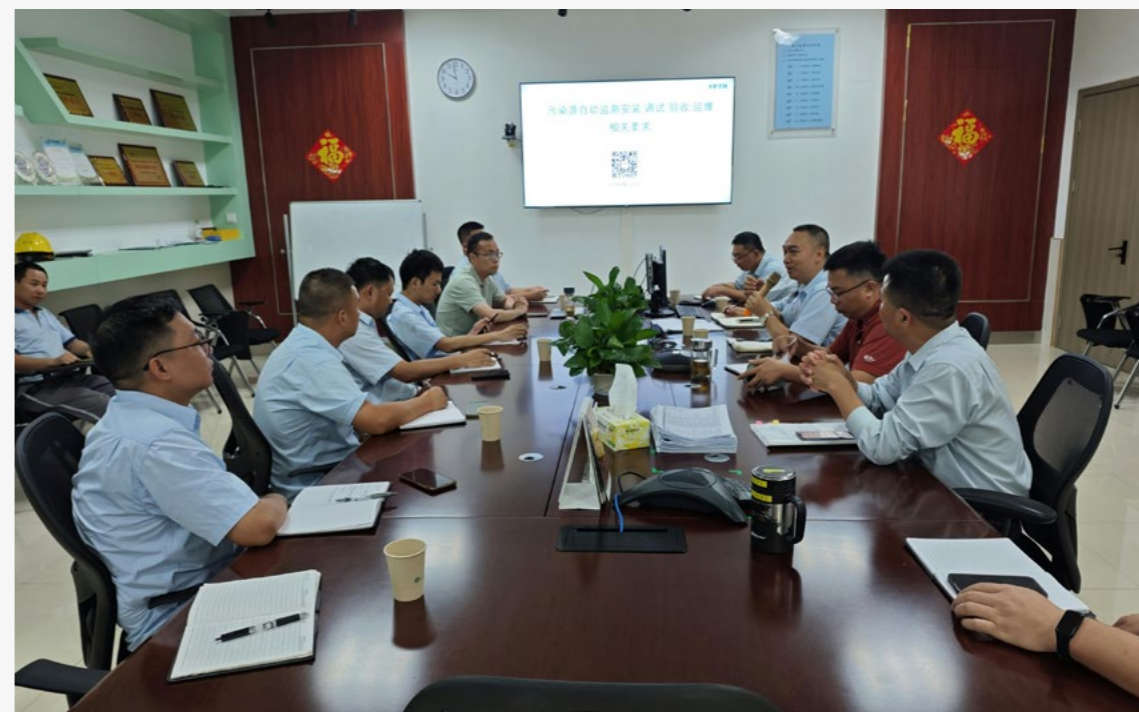
2025年

集团旗下各公司开展环保培训覆盖率达

100%

广东公司污染物在线监控培训

2025年5月，广东公司邀请外部在线监控专家，对公司环保部、公共设施部等20名相关人员进行污染物在线监控培训。本次培训聚焦政策法规、技术标准和设备运维等核心内容，通过系统的理论讲解与案例分析，有效提升了参训人员在线监控数据的采集、异常排查与应急处置等关键能力。此次培训为持续满足环保监管要求、提升公司环境监控工作质量奠定了坚实的基础。



污染物在线监控培训

提升资源效用

亚太森博坚持绿色发展理念，以技术优化与精细化管理为驱动，持续提升能源与水资源使用效率，系统降低生产过程中的单位能耗与水耗，着力构建资源节约、环境友好的绿色运营模式。

能源使用

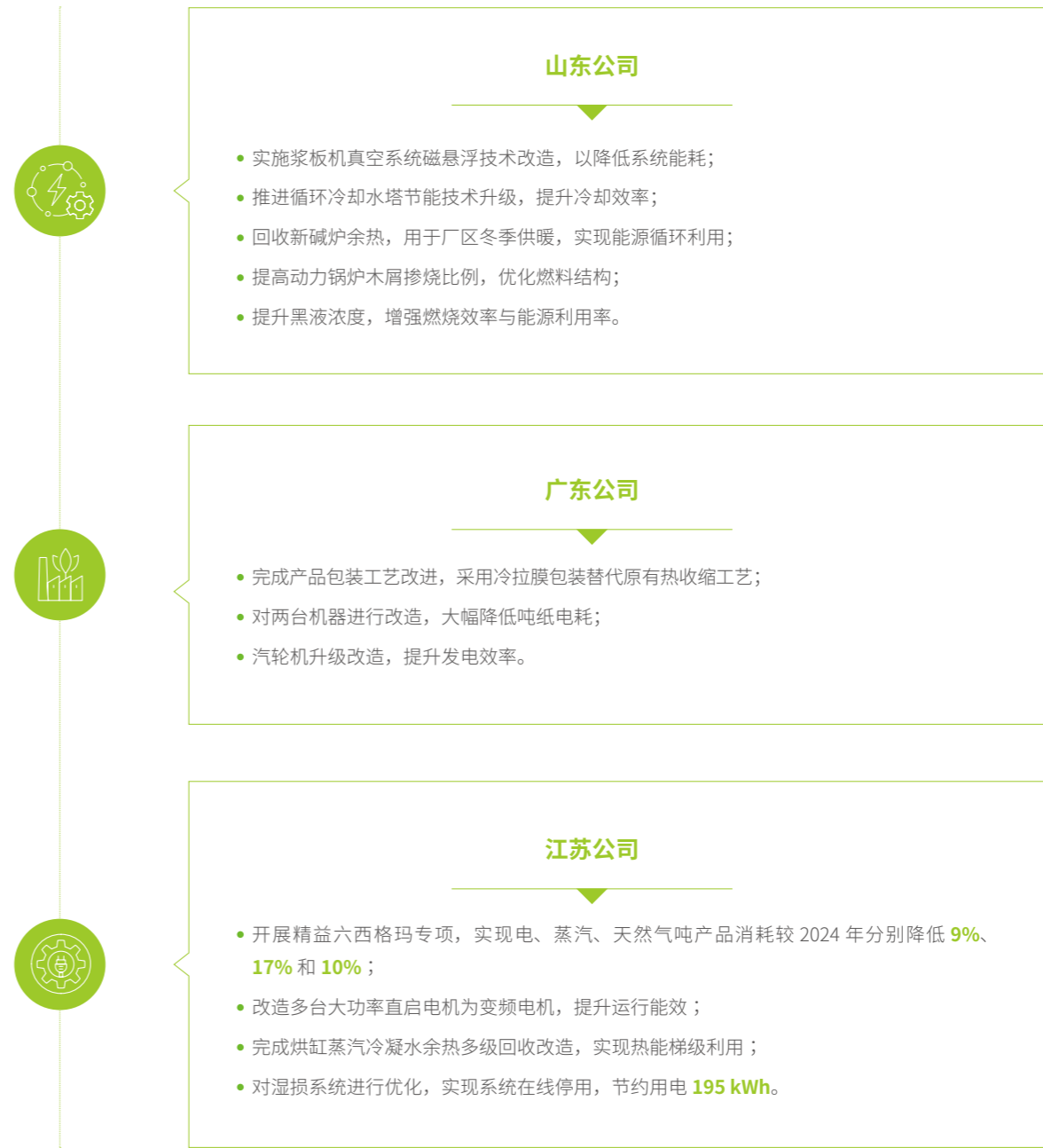
亚太森博严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，将能源管理作为企业绿色低碳转型的核心任务，持续完善能源管理体系，规范管理办法。同时，集团建立系统的节能目标考核与激励机制，将能源绩效与各部门管理成效挂钩，并根据考核结果为员工发放现金激励，充分调动全员参与节能的积极性。目前，山东公司、广东公司均已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



山东公司、广东公司能源管理体系认证

亚太森博坚持以系统化、精细化的管理方法，持续提升能源利用效率，优化能源结构，并通过技术创新与运营优化，扎实推进节能降耗工作。

2025年亚太森博旗下各公司节能减排举措



江苏公司冷却塔风机及污泥回流泵变频改造

2025年8月，江苏公司水处理车间实施冷却塔风机及污泥回流泵变频改造，通过对3台设备加装变频器并更换变频电机，实现了设备运行模式的优化升级。该项目投资约8.7万元，预计年收益约36万元，取得了良好的节能成果与经济效益。



冷却塔风机及污泥回流泵变频改造

亚太森博 2025 年光伏建设情况

山东公司

- 2024年11月，山东公司二期分布式光伏项目正式并网发电，装机容量达**14.97MWp**，一、二期项目累计装机容量达**20.22MWp**；
- 2025年，山东公司光伏发电总量**24,414MWh**。

广东公司

- 2021年8月，广东公司建成**1.03MWp**一期光伏项目；2023年12月，建成**9.2 MWp**二期光伏项目；2024年1月，二期光伏项目增补**1.16 MWp**；
- 2025年，广东公司光伏发电总量为**12,027MWh**。

江苏公司

- 2024年9月，江苏公司分布式光伏项目正式并网发电，装机容量**16.114MW**，相当于减少碳排放**12,457.92吨**；
- 2025年，江苏公司光伏发电总量**21,565MWh**。

此外，为系统提升能源管理专业化水平，营造全员节能的良好氛围，亚太森博持续在各公司组织开展系列节能培训。

山东公司节能管理专项培训

2025年4月，山东公司面向各部门主任及工程师级以上管理人员开展园区级节能管理专项培训。本次培训系统解读能源政策要求，分析公司能源使用现状，并围绕生产实际明确具体的节能措施与实施路径。通过此次培训，有效提升关键岗位人员的节能意识与管理能力，为后续落实各项节能工作奠定坚实基础。



山东公司节能管理专项培训

江苏公司组织光伏能源管理讲座

2025年11月，江苏公司组织开展了光伏能源管理讲座，围绕光伏系统的工作管理用户手册、设备巡视规范（V1版本）以及逆变器告警识别与处理等内容展开，覆盖设备部全体电气岗位人员。通过系统讲解与实操指导，有效提升了员工对光伏设备的运维管理能力与故障应急处理水平，实现了相关岗位人员“应知应会”的目标。

亚太森博在《亚太森博 2030 可持续发展目标》中，明确制定可再生能源及清洁能源使用比例目标，推动能源结构绿色转型。

亚太森博可再生及清洁能源使用目标：

至 2030 年，可再生能源及清洁能源使用比例提升至

95%

2025 年

亚太森博综合能源消耗总量为

2,546,212.59 吨标煤

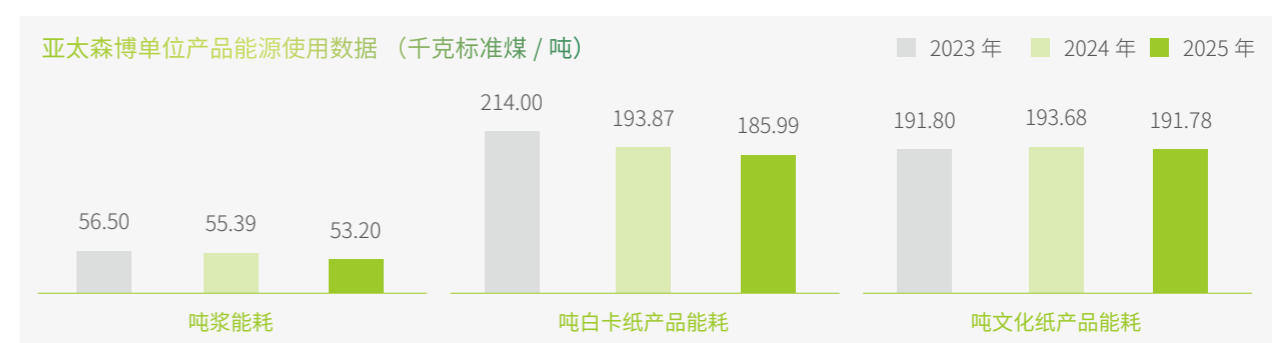
亚太森博可再生及清洁能源使用比例

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
可再生及清洁能源占总能耗的比例	%	71.54	69.20	73.60

2025 年亚太森博能源结构⁴

能源类型	占比
煤	24.81%
重油（粗苯）	0.08%
柴油	0.04%
蒸汽	0.90%
外购电力	2.26%
天然气	5.80%
生物质	65.87%
光伏	0.24%

2023 年到 2025 年，亚太森博单位产品能耗持续降低。



⁴ 液化石油气、乙炔、丙烷使用量较少，未纳入计算。

水资源管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《节约用水管理办法》，持续完善水资源管理体系，系统规范企业用水行为与节水责任，并将水耗管理指标纳入各班组绩效考核体系，考核得分与员工个人绩效直接挂钩，有效激励全员参与节水管理。同时，我们以提升水资源利用效率为核心目标，通过完善用水计量监测、推广节水工艺技术、强化中水回收与循环利用等多重举措，持续优化全流程用水管理。

2025年，亚太森博旗下各公司积极开展节水工作，通过技术优化、管理提升和循环利用等措施持续推进水资源的高效利用。其中，山东公司通过工艺优化，实现吨浆水耗降低至15.93立方米/吨，同比下降5.5%，累计节约新鲜用水量达114万立方米；再生水回用量提升至715万立方米，增加56.15万立方米，同比提升8.5%。

亚太森博节水举措

实施精益管理

- 成立节水管理小组，运用精益六西格玛方法制定并落实管理改善措施，推动产品水耗持续降低，相关指标分解至全园区各车间、各工段；
- 在关键生产环节与设施中增设水量计量装置，分类统计取水、用水、排水数据，提升水计量覆盖率，实现对用水情况的动态精准把控；
- 依托数字化生产监控系统，对流量、水质、污水排放等关键参数进行实时监测，并结合数据开展绩效分析与持续优化。

应用节水“四新”技术

- 系统开发节水工艺路径，引进高效节水设备、过滤回收装置及新材料，持续提高水资源回收利用率；
- 开展设备定期巡检与维护，杜绝跑冒滴漏、管路堵塞等问题，从源头控制水资源浪费。

冷凝水循环利用

- 实施水的梯级使用，对具备条件的工艺环节开展循环利用改造，提升整体用水效率。

水资源梯级使用

- 挖掘黑液蒸发二次冷凝水、制浆白水及轻污冷凝水的回用潜力，推动其系统化回收与循环利用。

山东公司入选山东省水效“领跑者”企业

2025年10月，山东公司成功入选山东省重点用水企业水效“领跑者”企业。为实现从高耗水企业到节水标杆的转变，公司通过精益管理实现了用水的精准管控，并凭借技术创新，投资建成了浆纸行业首个大型城市中水回用项目，每年可节约清洁水资源约1,000万立方米。在此基础上，公司还系统构建了“取水-用水-排水-回用”的全生命周期水资源闭环管理体系，通过数据驱动实现了节水工作的长效运行，以实绩彰显了国家级绿色工厂的综合实力。

亚太森博在《亚太森博2030可持续发展目标》中，明确规定水资源管理目标，并对目标达成情况开展常态化跟踪评估，持续推进水资源的精益化管理。

亚太森博水资源管理目标

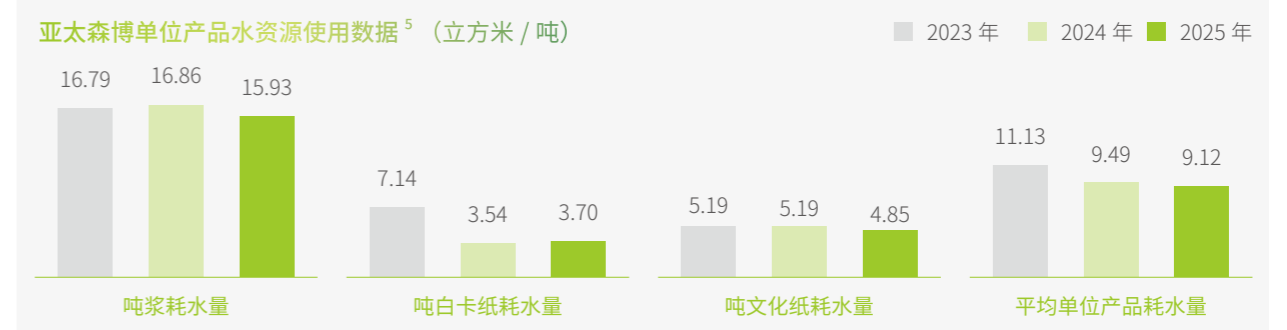
以2017年为基准年，至2030年，单位产品水耗减少

30%

以2017年为基准年，至2030年，水重复利用率达到

95%以上

2023年到2025年，亚太森博单位产品水耗持续降低。



亚太森博水资源消耗数据⁵

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公司生产取水量	立方米	62,010,000	63,465,790	61,697,886
公司生活取水量	立方米	106,000	64,266	51,772
水重复利用率	%	95.72	96.04	96.26

⁵ 2025年，亚太森博统一水资源数据口径，并对往年数据进行修正。

践行绿色运营

亚太森博将绿色运营理念全面融入企业发展的各个环节，系统推进日常办公行为规范、生产排放全程管控、生态修复与绿色金融的全链路实践，力求在实现经济效益的同时，持续降低环境足迹、强化生态责任。

绿色办公

亚太森博积极践行绿色办公理念，在节能节水、废弃物减量、绿色通勤与分类回收等环节持续优化，倡导并落实环境友好的办公方式，建设低碳、高效、可持续发展的办公环境。

绿色办公举措

提高能源利用率

- 推进用能智慧化管理，安装节能灯具、智能插座、时控开关等设备；
- 充分利用厂房屋顶空间，建设分布式光伏发电系统，优化能源使用结构；
- 山东公司规范空调运行管理，夏季室内温度设定不低于 26°C，冬季采用工厂余热供暖。

节约用水

- 推广使用节水型器具，定期开展管道巡检与维修，杜绝跑冒滴漏现象；
- 张贴节水标识，引导员工养成随手关水、避免长流水的良好习惯。

减少废弃物

- 推行双面打印、线上会议等电子化办公方式，减少纸张使用；
- 限制一次性办公用品使用，鼓励选用再生纸、可降解制品等环保替代产品。

绿色通勤

- 倡导员工乘坐公共交通工具，持续优化通勤班车路线与班次；
- 广东公司推动员工班车电动化更新，并在园区配套建设充电桩，为绿色出行提供便利。

垃圾分类

- 科学设置并持续优化园区垃圾分类投放点位布局；
- 通过员工培训、行为引导与部门间示范评比等方式，培养员工垃圾分类的良好习惯。

排放物与废弃物管理

亚太森博严格遵循国家及地方相关环保法律法规，持续优化工艺技术、强化运行管控，致力于实现三废排放的稳定达标与综合治理水平的不断提升，切实履行企业的环境保护责任，推动生产运营与生态环境的协调发展。

废水管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《流域水污染物综合排放标准第 5 部分：半岛流域》（DB37/3416.5-2025）《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB 3544-2008）等法律法规及废水排放标准，制定废水收集、处理与排放方案，确保废水合规达标排放。2025 年，亚太森博各工厂废水排放均符合国家及各运营地排放标准要求⁶；江苏公司获得由 SGS 集团颁发的工厂废水零排放验证声明。



江苏公司工厂废水零排放验证声明

亚太森博废水管理举措

- 构建分级污水处理体系，对轻污染废水、市政污水等不同来源废水进行分类处理与循环利用，从而提升水资源综合利用效率，最大限度降低对周边环境的负面影响；
- 推进中水回用系统绿色升级改造，通过对现有污水处理设施进行扩建与技术优化，有效提高回用水比例与工业水重复利用率。在改造中增设了 MVR 除盐装置，进一步提升废水处理品质，为水资源的深度回用提供了技术保障；
- 引入人工智能技术，建设智能水务管理平台，实现对污水处理全流程的实时监测、智能调控与精细化管控。

山东公司上线 AIWater System 智能水务系统

山东公司成功上线 AIWater System 智能水务系统。该项目通过物联网、AI 算法与大数据技术的深度融合，实现了污水处理全流程智能化管控。AI 系统可实时监测化学需氧量、氨氮等关键指标，结合 LSTM 模型进行水质预测与工艺参数优化，响应速度从“分钟级”提升至“秒级”。系统还可自动调节曝气风机风量、药剂投加比例等参数，预计可降低 10% 系统能耗，同时减少化学需氧量和污泥排放，还可节约运营费用，提升污水处理效率的同时，有效降低运营成本。



AIWater System 智能水务系统

⁶ 山东公司依据山东省标准《流域水污染物综合排放标准第 5 部分：半岛流域》（DB37/3416.5-2025）；广东公司依据国家标准《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008）和广东省地方标准《水污染排放限值》（DB44/26-2001）；江苏公司依据《城市污水再生利用工业用水水质》（GB/T19923-2024）。

广东公司废水排放口在线监控升级改造

为落实《污染物自动监测监控系统数据传输技术要求》（HJ212-2025），广东公司对废水在线监测系统开展分阶段技术升级。2025年12月，公司完成总磷在线分析仪的新增与调试，实现总磷监测的独立化与标准化。

未来，公司计划实施第二阶段改造，将新增总氮在线分析仪并淘汰原有总氮总磷一体机。项目完成后，总氮与总磷监测将实现双通道独立运行，全面满足新规要求，显著提升监测系统的稳定性与数据可靠性。



废水排放口在线监控升级改造

亚太森博水污染物排放浓度

指标	单位	2025年
化学需氧量	毫克/升	41.63
氨氮	毫克/升	0.42
悬浮物	毫克/升	11.71

亚太森博废水排放量

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	万立方米	5,121.00	5,343.53	5,087.69

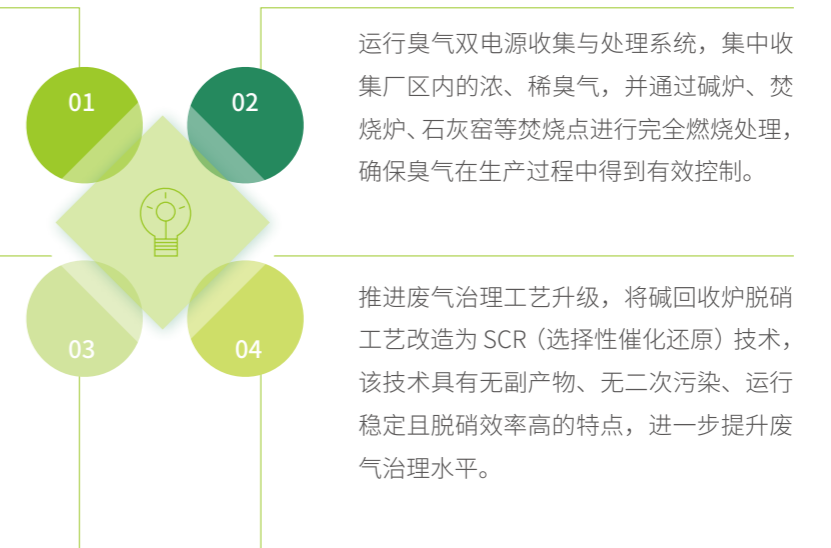
废气管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）、《大气污染物排放限值》（DB44/ 27-2001）等法律法规及标准要求，将废气排放管理纳入企业环境治理体系的核心环节。我们通过优化工艺设计、升级治理设施、强化运行监控与维护，构建覆盖源头防控、过程管理与末端治理的全链条管控机制，致力于实现大气污染物的稳定达标排放与持续减排，切实履行企业环境保护责任。

亚太森博废气管理举措

采用废气在线监测系统，在碱回收炉、锅炉、石灰窑等重点排放点位安装监测设备，实时采集并上传排放数据至省、国家监控平台，并定期开展设备校准与数据比对，确保监测数据的真实性与准确性。

针对不同废气来源实施分类治理，纸机天然气燃烧通过低氮燃烧器降低氮氧化物，生产性粉尘经由布袋除尘装置处理后达标排放，危废仓库挥发性有机物采用活性炭吸附进行净化，水处理废气则通过生物除臭技术实现高效降解与无害化排放。



山东公司碱回收炉脱硝工艺升级改造项目

2025年，山东公司完成了2号碱回收炉脱硝工艺升级改造，将原有二氧化氯氧化法替换为SCR脱硝技术。该项目通过引入催化剂并采用氨水作为还原剂，实现了对烟气中氮氧化物的高效、清洁转化。改造后系统运行稳定且无二次污染，氮氧化物排放浓度降至60毫克/立方米以下，显著提升了废气治理的环保绩效与合规水平。



碱回收炉脱硝工艺升级改造项目

亚太森博在《亚太森博2030可持续发展目标》中，制定了废气管理目标，并通过建立常态化跟踪与评估机制，系统推动减排工作的落实与优化。

亚太森博废弃物管理目标

以2017年为基准年，至2030年，大气污染物排放减少

30%

亚太森博废气排放数据

指标	单位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物	千克	1,567,984.00	1,507,197.89	1,429,820.00
二氧化硫	千克	126,521.00	126,086.45	130,620.00
颗粒物	千克	69,727.00	67,731.41	54,590.00
废气排放总量	千克	1,764,232.00	1,701,015.75	1,615,030.00
单位产品废气排放量	千克/吨产品	0.38	0.28	0.27

废弃物管理

亚太森博严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移管理办法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，建立健全废弃物的排放与处理流程。我们坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过规范管理、技术升级与循环利用，持续提升废弃物综合治理水平。2025年，各公司废弃物均经由有资质的第三方进行合规处理，有害废弃物100%合规处置。

亚太森博废弃物处理方式

一般固体废物

处理方式

- 浆渣、污泥、木屑、锅炉灰渣等一般固废，经对外出售实现资源化综合利用；
- 绿泥、消化石灰渣等不可直接利用的固废，运送至一般固体废物填埋场进行卫生填埋。

减量措施

- 积极推广清洁生产工艺与高效设备，提升原料利用率，从源头减少固废产生；
- 开展技术合作与创新，与专业环保公司共同推进固废综合利用项目，持续提高固废资源化水平。

危险废物

处理方式

- 建立并执行危险废物全流程管理制度，规范其收集、贮存、运输及处置环节；
- 优先对具备回收价值的含危险特性物料进行利用，无法利用部分委托具备相应资质的单位进行合规处置。

减量措施

- 优先使用可再生如可再生木浆纤维及环保型化学品，从源头减少危险废物产生量。

广东公司危险废物“五即”规范化改造

2025年，广东公司完成了危险废物“五即”（即时、即地、即标、即录、即传）智能化管理系统的建设与投用。项目通过部署智能地磅、移动终端与标签打印设备，实现了危废从现场称重、标识生成到数据上传的一体化操作。该系统显著提升了管理效率，减少了人工台账工作量，并实现了电子台账自动同步至监管平台，全面强化了危废管理的合规性、准确性与可追溯性。



系统操作流程

亚太森博在《亚太森博 2030 可持续发展目标》中，制定了废弃物管理目标，持续推进废弃物全生命周期管理。山东公司与环保公司合作建成绿泥综合利用项目，目前已进入试生产阶段。



2025年，亚太森博固体废物填埋处置量12,691吨，较基准年减少23.95%，其中广东公司、江苏公司实现零固废填埋。

亚太森博废弃物排放数据

指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般固体废物总量	吨	375,782.00	445,315.61	464,275.05
一般固体废物排放强度	吨 / 吨产品	0.08	0.07	0.08
危险废物总量	吨	249.00	388.54	317.09

生态保护

亚太森博将生物多样性保护视为实现可持续发展的重要环节，积极响应全球生物多样性保护号召与国家相关环保政策要求，严格遵循《亚太森博集团可持续发展政策》，在业务运营及供应链领域承诺实现“零森林砍伐、零森林退化、零林地转换”。我们积极在项目所在地开展植树造林、垃圾清理等保护性工作，致力于在推动经营发展的同时，降低对生态环境的影响，促进人与自然的和谐共生。

山东公司开展环保团建活动

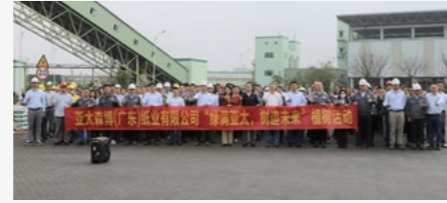
2025年4月19日，山东公司组织开展了环保主题团建活动。团队成员在登山过程中沿途捡拾废弃垃圾，将环保行动融入户外锻炼，以实际行动践行环保责任。此次活动在锻炼团队、增强凝聚力的同时，有效提升了员工的环保意识与企业社会形象。



环保团建活动

广东公司义务植树活动

2025年3月12日，广东公司成功举办以“绿满亚太、树造未来”为主题的年度义务植树活动。由公司董事总经理带领管理层及各厂、各部门员工约100人，在园区内共同栽种树苗200余棵。此次植树活动不仅有效美化了厂区环境，更以实际行动践行了绿色发展理念，增强了员工的环保意识与团队凝聚力。



广东公司植树活动

江苏公司开展植树活动

2025年3月12日植树节，江苏公司组织40余名员工在水厂开展“播种希望，绿动未来”主题植树活动。员工分工协作，共同栽种树苗，并在每株树苗上悬挂署名认养牌。该活动不仅为厂区增添了新绿，也增强了员工的环保意识与团队凝聚力，展现了企业践行绿色发展、共建生态厂区的实际行动。



江苏公司植树活动

江苏公司开展“6.5环境日”公益净滩活动

2025年6月5日，江苏公司组织26名环保志愿者，在长江龙游湾江畔开展公益净滩活动。志愿者们手持工具清理江滩垃圾，美化沿岸环境，有效提升了团队的环保意识，积极展现了企业主动承担社会责任、共建绿色家园的良好形象，为保护长江生态贡献力量。



江苏公司“6.5环境日”活动

绿色金融

亚太森博积极将可持续发展理念融入金融实践，通过绿色金融工具支持企业低碳转型与环境友好型项目建设。我们致力于在融资决策中纳入环境与社会影响评估，推动绿色信贷、可持续债券等创新金融产品的应用，引导资本流向清洁生产、资源循环与生态保护领域，为企业绿色发展与气候目标实现提供稳健的金融支撑。2025年，亚太森博集团范围内涉及绿色、可持续、转型金融的总融资金额为7.23亿元，为行业绿色低碳发展做出示范。

自2021年至报告期末，亚太森博已获批绿色金融项目及相关荣誉如下

- 中国首单外资碳排放权抵押业务
- 中国首单碳排放权质押 FT 跨境融资业务
- 中国双首单⁷ 外资企业及浆纸行业可持续发展挂钩银团贷款
- 中国首单绿色 IRS（利率互换）业务
- 2023 年度可持续金融“金钥匙·优胜奖”
- 中国首单“可持续发展挂钩”融资租赁业务
- 广东省最大节水贷业务
- 2024 IFF 全球绿色金融奖 - 年度奖
- 农业银行首单绿色存款业务
- 江门市首份企业碳信用报告
- 广东省首批绿色外债业务
- 2025 企业（园区）气候行动案例名单
- 2025 广东外资企业 ESG 优秀案例榜单
- 广东首批造纸行业转型金融贷款企业
- 山东首笔造纸行业转型金融融资

广东公司获广东省首批造纸行业转型贷款

2025年12月，在中国人民银行广东省分行指导下，中国人民银行江门市分行协调组织工商银行、建设银行、浦发银行在江门的分支机构组建银团，为广东公司授信6.10亿元，发放贷款4.83亿元，用于年产10万吨高档生活用纸项目建设，助力推进车间成品覆膜工艺优化、清洁水系统电机伺服控制改造等节能项目。这是广东省自《造纸行业转型金融实施指南》发布以来首批落地的造纸行业转型金融项目，标志着转型金融在推动传统产业绿色升级方面实现实质性突破。



广东公司获广东省首批造纸行业转型贷款

⁷ 双首单：全国首笔外资可持续发展挂钩银团贷款、国内浆纸行业首单可持续发展挂钩银团贷款。

03

品质为核，创新赋能

亚太森博以品质铸就信赖，以创新引领未来，以服务成就体验，我们持续提供优质的产品和创新的解决方案，用心守护每个美好生活的瞬间，为消费者的高品质生活持续创造价值。

• 严控产品质量 • 深化研发创新 • 提升客户服务

严控产品质量

亚太森博构建系统化的质量管理机制，持续夯实产品质量基础，在提升产品品质与生产效率的同时，实现从原料到终端、从生产到使用的全过程、全链路质量闭环管理。

2025 年，产品 A 级品率



质量管理体系

亚太森博恪守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国家产品质量与标准化相关法律法规，系统构建覆盖全流程的质量安全管理制度体系。各公司通过制定并迭代各类管理手册与质量控制文件，持续强化从原料验收、过程检验到生产环节的系统化管控，实现质量管理在各环节的有据可依与有效执行。

亚太森博以“产品质量是企业生存之本”为核心理念，建立了层次清晰的质量管理组织体系，系统推动质量管理能力的持续提升。各公司质量管理团队全面负责监督法规遵循与执行，主导质量方针与目标的制定与贯彻，并积极推动质量文化与创新能力建设。各公司通过跨部门团队协作配合，有效开展日常质量监督、异常情况响应及客户反馈处理，确保质量绩效评估与责任落实机制运行到位。

亚太森博旗下各公司周期性组织质量管理评审，系统推进审核计划制定、检查表建立及审核实施工作。过程中对发现的问题项进行闭环追踪并确保记录归档，以持续验证与提升质量管理体系的规范性与运行效能。

2025 年

山东公司、广东公司、江苏公司均获得 **ISO 9001 质量管理体系认证**

山东公司、广东公司、江苏公司已获得 **CFCC/PEFC-COC 森林认证**

山东公司、江苏公司已获得 **FSSC 22000 国家食品级认证、ISEGA 德国食品级认证**



质量全流程管理

亚太森博以贯穿研发、采购、生产、成品、仓储及运输等全流程的质量管控为基础，系统构建覆盖各环节的针对性管理规范与程序，持续推动质量管理工作向标准化与体系化纵深发展，全面筑牢产品安全屏障。我们同步建立了从物料到销售的全流程信息化管理平台，并通过专职数据维护团队保障系统稳定运行，以数字化能力强化全过程质量管控水平。

亚太森博旗下各公司均系统开展产品健康与安全影响评估工作，建立覆盖原材料、生产、使用到废弃阶段的全生命周期评估机制，对所有新产品及重大变更进行风险识别，并对中高风险项制定专项改进计划，实现产品评估覆盖率 100%，确保每款产品均经过相应的健康与安全风险评估。

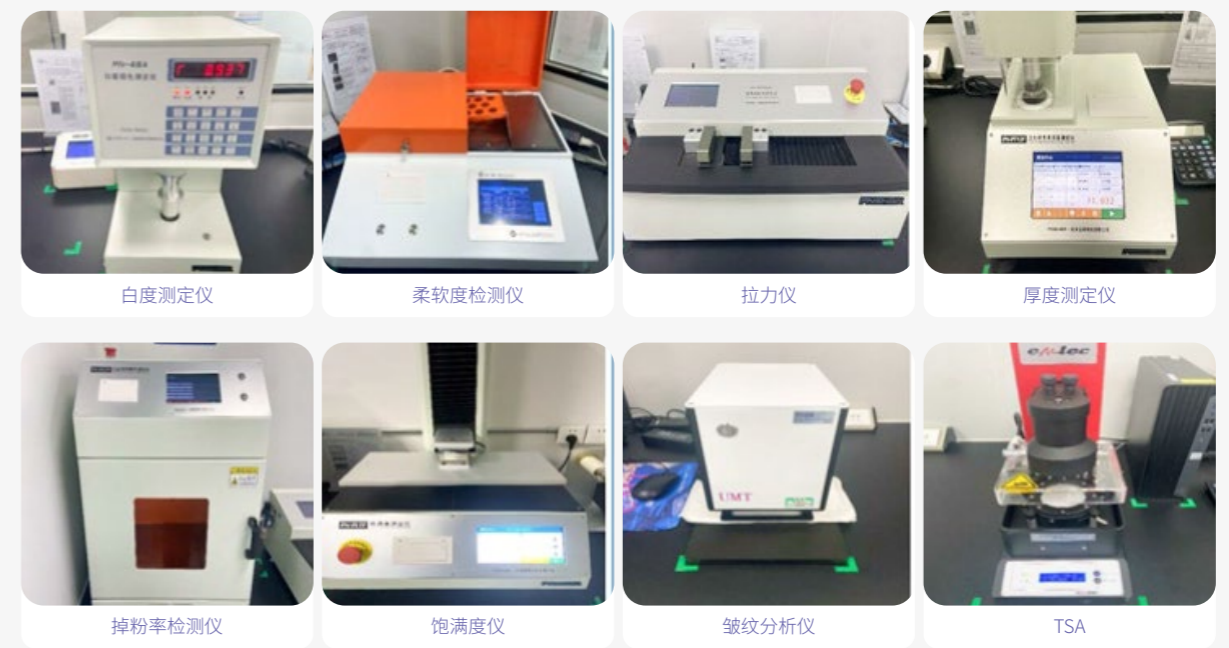
亚太森博全生命周期质量管理流程

研发质量

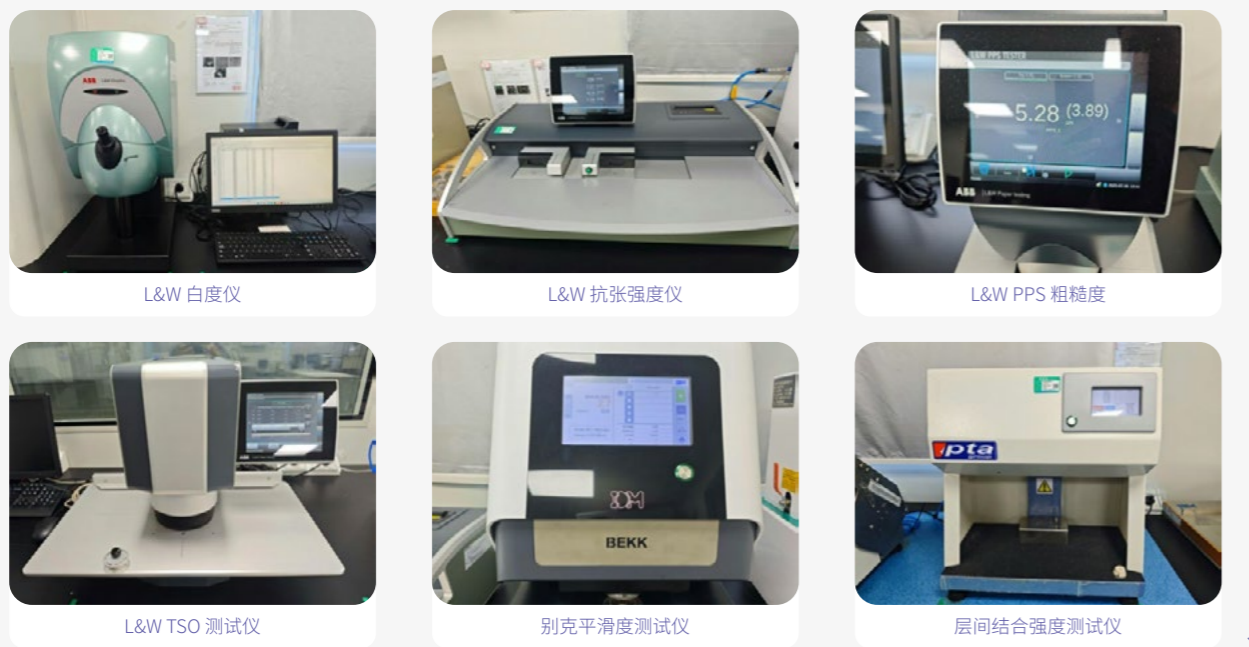
亚太森博旗下各公司系统推进研发质量管理体系建设，通过周期性评审机制确保研发质量规范的落实，保障从实验操作、危险化学品管理到实验室废物处理的全流程活动均依规运行，为研发活动的高质量开展提供坚实保障。

各公司在新产品导入阶段系统规划工艺流程并组织试产前评审，通过试产过程的问题闭环追踪确保产品达标。客户试用后持续跟进反馈信息，最终实现产品与市场需求的精准对接，完成从生产到上市的全流程质量管理闭环。

亚太森博旗下各公司在运营中配置完整的检验检测设备，并持续对生产工艺进行优化与验证，以此在源头环节系统夯实产品质量的稳定基础与可靠保障。



广东公司检验仪器



L&W 白度仪

L&W 抗张强度仪

L&W PPS 粗糙度

L&W TSO 测试仪

别克平滑度测试仪

层间结合强度测试仪

江苏公司测试仪器

采购质量

亚太森博旗下各公司推行系统的进料管控流程。车间提交样品后，各公司将浆板、化工助剂、包装辅料等进行严格检测，并核验供应商提供的产品检验报告，执行抽样检测与合格判定，及时通报相关部门处置不合格品。生产环节同步落实原材料投用前查验、使用中监控与使用后效果确认，确保物料全程受控。

此外，各公司建立了针对包装纸、栈板、化学品等原料的供应商管理制度，并规范了从收货、检验、储存、分发到使用全流程的质量反馈与投诉处理机制，推动供应商问题得到及时响应与闭环解决。

江苏公司在原辅材料环节建立了完备的检测体系，可对浆料的松厚度、抗张强度及化学指标进行全项目检验。成品检测依托先进的在线检测设备实现多指标自动连续监测，生产过程则通过 WIS 系统自动扫描外观缺陷并实时隔离不良品，系统保障产品质量稳定。

生产质量

亚太森博旗下各公司持续改进和优化质量管理体系，通过健全质量管理规程、建立系统化的制度文件体系，并推动制度在全环节的扎实落地与严格执行，实现质量管理能力提升。

山东公司依托先进的实验室与检测设备，配备 QCS 在线控制、纸病监控、断纸分析、令纸检测及防混货等系统，通过全过程覆盖、全范围管控的方式，系统实施全面质量管理。广东公司定期对生产过程品控进行监督和抽检，包括浆料检测、水系统检测、原纸物性检测、原纸外观检测、工艺稽核等，确保生产全过程的质量管控落实到位。江苏公司在生产过程中执行半成品检测，强调自检、互检与专检，对发现的不合格品立即通知相关部门进行后续处理，确保产品质量达标。

成品质量

亚太森博旗下各公司建立了覆盖不合格品与合格成品的闭环质量管理机制。我们对不合格品执行明确标识、物理隔离与及时评审，并通过根源分析与纠正措施防止问题重现。在成品环节，实施从生产现场初检与巡检、到入库前信息与质量核对、直至出货前终检的多重质量把关，确保产品全流程符合标准后方可交付。

为对潜在质量与安全风险做出快速响应，江苏公司建立了系统化的产品召回制度，明确由食品安全小组统筹资源并启动召回，质量部负责评估与全程监督，生产、工艺、物流等多部门协同开展原因追溯、产品隔离、运输及纠正措施落实，形成闭环管理。

仓储与运输质量

亚太森博旗下各公司在运营中，系统构建覆盖提货、运输、仓储、配送及信息流转等环节的储存与运输质量控制机制。通过持续落实重量抽检、虫害与破损防控，并结合定期仓库稽核，不断强化仓储环节的质量管理，确保产品在出厂前保持应有的质量状态。

2015 年，山东公司获得 CNAS 实验室认可资质

获批准浆检测项目

17 ↑

木片检测项目

6 ↑



精益改善

亚太森博建立并持续优化精益与六西格玛持续改善体系，协调推动 5S⁸ 现场管理、TPM⁹ 设备维护及班组建设等专项工作。通过定期开展精益培训与改进活动，在全员中深化精益改善的意识和文化，从而稳步提升公司在质量、生产率和成本方面的综合表现。

亚太森博旗下各公司精益改善举措

山东公司

系统开展精益实践者培训、六西格玛绿带培训，有效提升员工在流程优化与数据分析方面的专业能力，推动多个精益与六西格玛改善项目成功实施，实现运营效率提升与成本优化。2025 年，完成改善项目 359 个，通过持续改善创造价值 4.07 亿元。

广东公司

组织开展两期精益改善周活动，共推动 13 个专项项目并全部达成目标，全年累计实施改善项目 104 项，包括 5 项六西格玛项目，实现累计财务收益约 1.76 亿元，扎实推动了运营效率与效益提升，有效营造了全员改善氛围。

江苏公司

系统开展六西格玛与精益培训，依托改善周、合理化建议及专项项目等多形式活动，在 2025 年累计完成 73 个改善项目，实现财务收益约 2.8 亿元，并在能耗、生产效率、污水处理及物流成本等环节取得显著节能降耗成效。

2025 年，亚太森博完成

精益改善项目	六西格玛项目	创造价值	新增绿带专业人才
536 ^个	212 ^个	8.63 亿元	80 名

山东公司开展精益实践者培训

2025 年，山东公司组织开展为期三天的精益实践者培训，由资深专家系统讲解价值流、七大浪费、综合设备效率 OEE、低成本自动化等核心理念与工具，通过案例分析与实战演练，帮助来自生产、工艺、维修等岗位的 64 名学员深入理解精益方法，有效提升了员工识别浪费、优化流程的实践能力，为后续精益项目落地与持续改善文化的深化奠定了坚实基础。



山东公司精益实践者培训

⁸ 5S: 指 5S 现场管理法，即整理、整顿、清扫、清洁、素养。

⁹ TPM: 即全员生产维护。

山东公司六西格玛绿带培训

山东公司组织开展六西格玛绿带培训，学员系统学习了 DMAIC 路径、SIPOC 分析等工具方法，并进行 Mini-tab 软件实操，通过理论与案例结合，帮助学员将六西格玛方法融入改善项目，为持续改善提供了扎实的人才与方法支撑。



山东公司六西格玛绿带培训

山东公司纸卷改善项目

山东公司针对长期困扰生产的“纸卷不圆”问题，在精益改善周中成立专项团队，通过数据分层分析与“三现主义”现场排查，定位出复卷机设定与压纸辊位置等关键原因。项目团队通过调整机械参数与配方，在不更换配件的情况下有效解决了该顽疾。实施后，相关客诉下降，内部裁切纸卷量减少 75%，裁切车速提升 15%。



山东公司纸卷改善

江苏公司开展精益改善周活动

2025 年，江苏公司将精益管理作为持续提升运营效益的核心抓手，已系统开展五期精益改善周活动，聚焦现场布局优化、流程改善、标准作业与效率提升。其中，《提升卷包下线效率》项目运用精益思维，实现包材更换时间下降 45.5%；《提升复卷机效率》项目通过换卷作业节拍时间优化和人员作业标准化，提升复卷效率 22%，为主机进一步提产创造空间；《缩短涂布刮刀单次更换时间》项目通过换刮刀作业优化，缩短单次更换作业时间 50%，减少降等损失。精益改善周通过跨部门协作推进多项改善项目，有效挖掘流程潜力并节约运营成本，不仅培养了员工精益思维，也逐步构建起持续改进的管理机制，为应对市场变化提供了内生动力。



江苏公司精益改善周

深化研发创新

亚太森博将创新作为企业发展的重要驱动力，通过构建健全的研发创新体系，持续推进绿色产品落地、深化产业协同，并系统加强知识产权保护，以此为行业绿色转型与可持续发展提供实践参照。

创新发展

亚太森博将创新驱动融入企业发展路径，通过组建专业研发团队与完善激励机制，持续投入研发并取得系列应用成果，以此支撑公司在产品优化与可持续发展道路上的稳步前进。

创新研发队伍

亚太森博致力于构建科技驱动型组织，将人才培育与创新实践紧密结合，通过在各公司开展科研项目、推行导师制、组织专业培训与学术交流等方式，持续提升研发团队的专业能力与创新思维。我们鼓励青年科研人员参与技术攻关，以此促进知识传承与团队协同，逐步形成具备持续创新能力的科研力量。

其中，江苏公司依托集团内部技术资源，与山东公司达成科技人员共享机制，引进研发技术人员，进一步充实本地研发团队，增强技术创新能力。

截至报告期末，我们持续建设专业研发团队，研发人员规模达 778 人，为技术创新与产品研发提供了扎实的人才支持。

截至报告期末

我们持续建设专业研发团队，研发人员规模达

778人



创新研发投入

亚太森博长期保持对研发的持续投入，并系统推进技术创新活动。各公司通过制定并实施针对发明创造、报酬管理及技术创新项目的相关制度，有效激励员工参与技术研发与创新实践。

亚太森博旗下各公司围绕激发员工创新活力，系统建立创新项目奖励机制，优化完善《职务发明创造奖励和报酬管理办法》，将奖励与技术创新价值及市场效益挂钩，并清晰界定发明人权利、奖励标准与审批流程，通过量化报酬计算方式，梳理申报、评审及争议处理环节，推动创新激励制度有效落地。

山东公司持续增加研发资源投入，为技术创新提供稳定支持。研发资金重点用于制浆工艺改进、环保技术提升、数字化转型及高端产品开发等方向，有效推动创新成果向经济效益与环境效益的双重转化。

广东公司卷纸运输改善

2025 年，广东公司针对卷纸运输中出现的边缘压痕与端面损伤问题，组建跨部门改善小组。通过对比测试选定胶垫作为最优防护材料，并协同供应商、车队及客户，通过尺寸标准化降低采购成本，同时联动销售均衡发货计划。实施后，卷纸墩伤与磨损货损下降 66%，有效提升了到货品质与客户满意度，体现了从细节入手、通过协同实现持续改善的精益实践。



广东公司卷纸运输改善

质量文化建设

亚太森博遵循“质量是企业生存和发展的基石”核心理念，将质量意识与创新思维同步融入员工培养体系。我们通过开展系统化质量培训、组织技能交流活动，持续提升团队专业能力，同时鼓励员工在日常工作中主动提出质量改进与技术优化建议，推动质量保障与创新实践协同发展。

山东公司开展浆线工艺流程及产品知识培训

2025 年，山东公司组织开展浆线工艺流程与产品知识专项培训，系统讲解从原料处理到关键制浆技术等各环节，并全面介绍公司浆产品特性与市场优势，有效增强了员工对核心工艺与产品的理解，为业务开展提供了扎实的知识基础。

广东公司开展原纸质量标准规范 SOP 培训

为持续提升质量管理的一致性与操作规范性，广东公司于 2025 年系统开展原纸质量标准规范（SOP）培训，并针对关键复杂工序编制了一点通学习事例（OPL），帮助员工牢固掌握质量标准与规范操作。通过参与行业实验室能力验证，广东公司进一步检验并提升了自身检测水平，同时强化了与同行的技术交流，整体推动了质量意识与管控能力的双重提升。

江苏公司开展检验规程专项培训

2025 年 5 月，江苏公司质量部组织成品检验人员，对成品与复卷两大关键工序的检验标准操作规程（SOP）进行了系统性的重新评估与完善。在此基础上，公司更新并正式发行了《ASJS-WI-QD-021 复卷检验规程》A6 版与《ASJS-WI-QD-075 成品检验规程》A4 版。为保障新规程有效落地，质量部组织了专项培训与效果考核，参与人员通过率 100%，总体平均分达 89 分。此次培训进一步规范了检验操作流程，提升了检验员的缺陷检出能力与团队整体质量管理水平。

亚太森博 2025 年研发与创新情况

指标名称	单位	2025 年
研发投入金额	万元	112,029.45
研发人员数量	人	778
研发人员占比	%	15.98

创新研发成果

亚太森博在绿色创新与环境友好型技术产品方面持续取得进展，依托技术创新不断推动可持续发展的实践，陆续推出系列可持续创新产品，在提升经济效益的基础上优化环境表现，为行业绿色转型提供了可参照的范例。

亚太森博旗下各公司 2025 年研发成果

江苏公司

全年共开展 28 项研发课题，包括 15 项新产品与 13 项新技术，研发了涵盖游戏卡纸、高松厚食品卡、面碗杯贴用纸及高端奶茶杯等新型纸种，2025 年已有 8 款新产品成功实现试产，并在超低定量纸杯、白卡、食品卡等产品上实现技术突破，同时在能源节约、原料优化、纸面洁净度及激光烧码工艺等方面取得显著改善，有效推动了生产效率与产品品质的提升。

山东公司

全年共获省市级立项 37 项，23 项科技成果通过行业权威评价，其中 7 项达国际先进水平，在制浆工艺、环保技术与产品创新等领域形成系列突破，相关成果在省级、市级及行业多项创新评选中获得荣誉。

广东公司

持续推动工艺与设备创新，围绕管道防护、自动化吊装控制及纸卷检测等环节的优化项目荣获 2025 年度新会区企业工会“五小”创新和合理化建议优秀项目，2025 年获授权专利 11 项，其中发明专利 3 项，实用新型专利 8 项，展现了在提升生产安全与智能化水平方面的技术积累。

亚太森博可持续创新产品实践

绿色设计产品

“BoardOne 博旺”牌涂布白卡纸、“BoardOne 博旺”牌烟包专用白卡纸进入国家工业和信息化部“绿色设计产品”公示名单。



环境友好型新产品

高松厚屋顶型液体包装纸板在满足相同成纸性能和客户需求的同时，相同用纸面积可为客户降低约 10% 用纸重量以及浆料、化学品消耗。



百旺® 彩激纸（红百旺）是 SGS 认证体系内的中国首款碳中和复印纸，荣获南方周末“2024 年度低碳产品”奖。

百旺复印纸通过贯穿从原料到包装全链路的低碳管理，并基于国际机构碳足迹核算开展减排实践，实现产品碳中和，获评第四届国际绿色零碳节“2025 百旺复印纸零碳先锋品牌”。



净·零白卡纸产品基于经 SGS 认证的 PROTETTA® 净·零工艺，实现生产全流程零废水排放。

碳中和白卡纸依据国际最新标准 ISO 14068-1:2023 通过 SGS 全流程核查认证，以可验证的实际减碳成效替代单纯购买碳信用的方式实现产品碳中和，已获多家头部药企选用，为国内首批应用此严格标准的碳中和白卡纸。



轻量化设计产品

轻量化牛底液体包装纸板以更低的定量达到所需厚度和挺度并满足成盒包装性能，在相同成纸面积下可为客户减少 2%-5% 用纸重量以及浆料和化学品消耗，综合技术水平处于国内领先水平。



护眼设计产品

拷贝可乐和全通护眼纸系列获得中国质量认证中心（CQC）颁发的《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求认证》，护眼产品原料来自可再生种植林，成分环保，不添加荧光增白剂。



“格林旺”产品是行业首款本色复印纸产品。产品不添加荧光增白剂，可减缓长时间阅读带来的疲劳感，呵护读者视力。

广东公司“一种纸卷幅宽检测装置”获国家实用新型专利

广东公司成功研发“一种纸卷幅宽检测装置”并获国家实用新型专利。该装置通过智能扫描与移动机构协同，实现了纸卷幅宽的全自动、高精度检测，下线纸卷达100%精准筛查，有效突破了传统人工检测在效率与准确性上的瓶颈。应用后大幅提升了出厂产品的质量一致性与生产效率，从源头减少了因幅宽偏差导致的纸张损耗，切实体现了公司以技术赋能生产的能力，以及“客户导向”的核心价值观。



广东公司“一种纸卷幅宽检测装置”

江苏公司纸机气罩通风参数实现自动化控制

江苏公司针对纸机气罩通风控制原理进行研究，在特定纸种的标准工艺情况下，根据纸机生产的实际需求和BM13本身的能力，对气罩通风的露点摸索出一套合理的露点和零位参数。通过对露点和零位设置参数的摸索，以及进风温度的合理设置，修改程序，实现对露点和零位的自动调节和自动控制，使气罩湿度和气罩内的环境更加稳定，同时也减少了蒸汽用量约5%。

山东公司建设装备技术创新中心

2025年9月，山东公司装备技术创新中心建成并投入使用。该中心以“修旧利废、降本增效”为导向，由工程师开展自主设计并搭建实训平台，覆盖园区电力设备设施八大系统，支持保护、控制、传动与通信等电气系统的综合训练。山东公司在该中心规划19个核心实训项目，培训内容聚焦生产一线关键技术领域，包括发电机、继电保护、PLC控制与变频调速、伺服传动控制与传感器、人机界面设计及工业网络通信等方向。目前相关成果已启动专利申请流程。

行业合作

亚太森博持续推进与高校及科研机构的产学研协同，与齐鲁工业大学（山东省科学院）、大连工业大学、江南大学、南京工业大学、华南理工大学等多所院校建立了涵盖实践教学基地共建与技术协作等内容的长期合作。

在标准化建设方面，我们积极参与国家、行业及地方相关标准的制修订工作，通过主导或参与多个生产领域标准的制定，不仅提升了行业规范水平，也为绿色制造与可持续发展提供了方向指引。

2025年，亚太森博参与了包括WEPACK世界包装工业博览会、北京国际印刷技术展览会、第三届绿色智慧包装产业发展大会、CPIS包装力论坛等在内的多个行业展会及论坛，并就绿色可持续产品及实践展开交流，展现亚太森博的可持续影响力。



江苏公司与南京工业大学联合技术攻关

2025年，江苏公司与南京工业大学通过产学研深度融合，围绕“造纸工业污水零排放”课题开展联合技术攻关，在成功实现造纸工业污水零排放的同时，将相关处理成本降低30%，为行业绿色转型提供了具有经济效益的可行路径。

山东公司参与制定国家标准 / 团体标准

2025年，山东公司在标准化建设方面积极推动行业技术规范与绿色发展，主导了国家标准 20231467-T-607《造纸原料和纸浆 碳水化合物组分的测定》的制定，并参与了 GB/T 18706-2025《液体食品保鲜包装用纸基复合材料》、T/CNPPA 3029—2025《药品包装盒纸板选择指南》、T/XJBX 0069—2025《智能仪表动态校准技术规程》、T/CPICC 002—2025《制浆造纸产品环境足迹评价细则》、T/CIET 1025-2025《无元素氯（ECF）化学纸浆漂白技术规范》等多项国家与团体标准的制定工作。同时，公司承担的循环经济标准化试点项目已通过省级验收，形成了可复制推广的循环经济标准化发展模式。

广东公司与华南理工大学开展产学研专项合作

2025年，广东公司与华南理工大学开展产学研专项合作，围绕表面施胶剂的研发与应用开展研发工作，着力提升表面施胶性能与纸张品质，推动相关技术在实际生产中的落地与应用。



广东公司与华南理工大学开展产学研专项合作

亚太森博主办白卡产品技术交流会

2025年，亚太森博围绕可持续发展与行业绿色转型举办 2025 年白卡产品技术交流会，与行业伙伴开展深度对话，分享绿色实践、低碳生产举措及市场趋势洞察，深化了与客户在可持续创新方面的共识，共同展望绿色纸品未来。



2025 亚太森博白卡产品技术交流会

知识产权保护

亚太森博遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国科学技术进步法》等国家与地方法律法规，以此为基础建立完善系统的知识产权保护机制。我们将知识产权管理融入创新发展的全过程，积极推动知识产权与技术创新的协同共进，并通过持续优化专利申请与管理流程，为提升企业创新活力与核心竞争力提供有力支撑。

我们通过内部制度完善与外部协同保护双路径，系统加强知识产权的创造、运用与保护。在内部持续优化管理流程，组织专项培训提升全员意识，并设立专职团队负责专利事务；对外则主动开展专利检索规避侵权风险，妥善应对潜在纠纷，以此巩固创新成果并控制相关法律与经营风险。

2025 年

亚太森博申请专利

70 项

获授权专利

15 项

主导及参与制修订国家、行业、地方和团体标准

10 项

提升客户服务

恪守客户至上理念，亚太森博系统建设客户沟通与投诉响应机制，通过对客户意见与建议的快速反馈与闭环管理，持续提升提供高标准服务支持，致力于为客户创造长期价值并构建稳固的信任关系。

优化客户服务

亚太森博将客户沟通与反馈置于重要位置，通过设置热线电话、电子邮箱等多样化的沟通渠道，耐心倾听客户期望与需求。我们坚持以客户需求为指引，依托定期质量沟通机制持续跟踪产品表现，确保产品质量持续符合客户预期。

亚太森博持续完善产品客诉响应机制，旗下各公司建立标准化的客诉处理规程，系统规范从留样、调查取样、检测分析到退换货、赔偿与反馈跟进的全流程动作。我们同步将客诉处理效能纳入绩效考核体系，并开展重点客诉的专项分析改进，从而整体提升响应速度与问题解决效率。在现有客诉处理规程的基础上，2025年广东公司与江苏公司更新了客户投诉及索赔处理程序，山东公司通过缩短结案时间与优化赔偿流程，进一步提升了客诉处理效率。2025年，广东公司客诉解决率100%，江苏公司千吨纸客诉次数为0.68。

亚太森博 2025 年客户投诉情况

指标名称	单位	2025 年
客户投诉总数	次	1,604
客户投诉处理率	%	100.00
客户投诉解决率	%	94.95

山东公司 2025 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2025 年
浆	分	4.50 (满分 5 分)
白卡纸	分	4.17 (满分 5 分)
文化纸	分	8.90 (满分 10 分)

广东公司 2025 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2025 年
文化纸	分	8.90 (满分 10 分)

江苏公司 2025 年客户满意度调查情况

指标名称	单位	2025 年
白卡纸	分	4.52 (满分 5 分)

加强隐私保护

亚太森博将信息安全与客户隐私保护作为运营的重要环节，建立了完整的管理体系，通过落实各项具体保护措施，持续提升整体安全防护水平，切实保障客户数据安全。

我们严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了个人信息保护政策、个人信息安全事件管理办法等相关制度，承诺通过管理与技术相结合的方式保护个人信息，并明确了安全事件从报告、处理到回顾改进的全流程，包括事件分级、响应时限、职责分工与证据留存等关键步骤。

隐私保护举措

山东公司

系统完善个人保护制度体系，围绕个人信息分类分级、全生命周期管理、安全事件应急响应及第三方共享等关键环节更新了一系列内部规范，同时通过实施员工知情同意与信息保护提示等具体措施，切实落实个人信息安全保护要求。

广东公司

持续跟踪各类软件漏洞信息、补丁发布状态及软件支持周期，一旦发现软件受到已知漏洞影响，便及时推动补丁安装；对已停止技术支持的老旧软件实行严格管控，并推动其升级至受支持的版本。

江苏公司

从终端、网络、访问及人员意识多层面系统构建安全防护体系，通过统一终端补丁管理、实施多因素认证、执行最小权限原则、定期开展钓鱼演练及强化网络边界防护等综合措施，持续提升整体安全防护与风险控制能力。

广东公司开展钓鱼邮件模拟演练

2025年，广东公司常态化开展季度性钓鱼邮件模拟演练，以此实际检验员工的安全意识水平，对演练中需要提升的员工，通过 Workday 系统安排《IT 安全意识》课程学习并完成对应测试，课程涵盖安全威胁形式、电子邮件与密码安全、网络浏览及物理安全等重点领域，并包含钓鱼邮件专项应对指南。通过系统性的学习与考核，确保员工安全意识全面达标，筑牢公司信息安全防线。

2025年，亚太森博**未发生**数据安全与隐私泄露事件。



04

以人为本，聚才筑安

亚太森博坚持人才是企业发展的源泉和动力，始终维护员工的各项合法权益，持续优化人才管理机制与培育发展体系，提供有竞争力的薪酬福利，打造和谐平等、安全健康的工作环境。

• 保护员工权益 • 赋能人才发展 • 增进员工福祉 • 筑牢安全防线

保护员工权益

亚太森博深知人才是公司发展的基石，为吸纳优秀人才，集团坚持合规招聘与雇用，加强民主管理，营造公平、包容的工作环境，为员工稳定发展提供支持。

合规雇佣

亚太森博严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，结合实际运营管理制定《员工手册》，对招聘录用、劳动合同管理、薪酬与晋升安排、福利保障、工作时间及休假等事项进行规范，确保用工管理规范有序。

我们参考《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织基本劳动原则与权利宣言》等国际标准与倡议，制定适用于全体员工的《亚太森博人权政策》，在日常管理中贯彻平等、尊重与包容原则，营造稳定的工作环境。

我们明确禁止任何形式的童工和强制劳动行为，并在招聘及用工管理环节设置多重审核程序。在招聘阶段，我们要求候选人提供身份证明及学历证明等材料，并在员工入职时对相关证件及员工资料进行存档备案，通过信息核查确保用工年龄及身份真实有效，避免任何童工或强迫劳动情况发生，防范违规用工风险。

2025 年，亚太森博各公司未出现童工或强制劳动相关违法违规事件。

亚太森博人权政策

- 禁止强迫劳动** • 确保员工可依法自由离职，履行通知和交接义务后不受限制。
- 合法雇佣合同** • 所有员工必须签订符合法律规定的雇佣合同。
- 合理薪酬与福利** • 提供符合法律及行业标准的工资、工作时间和福利，并与专家及工会沟通。
- 零容忍童工** • 坚决禁止使用童工。
- 杜绝不人道待遇** • 对强迫劳动、现代奴役、人口贩卖、体罚等行为零容忍。
- 平等与多元** • 促进工作场所平等，消除歧视和骚扰，支持女性平等参与。
- 健康与安全** • 保障员工健康、安全及福祉，提供安全的工作环境。
- 集体谈判权利** • 尊重员工加入工会和集体谈判的权利。

2025 年

广东公司、山东公司《集体合同》签订覆盖率

100%

山东公司组织安保人员开展人权保护相关培训

我们在落实人权政策过程中，持续关注安保岗位的权益保障与职业防护。2025 年，山东公司组织安保人员开展人权保护相关培训，内容涵盖职业卫生、安全法规、消防知识及应急管理等方面，并结合岗位实际强化对工作环境风险的识别与防护要求。培训重点包括不同季节的人身防护措施以及车辆检查等作业场景下的安全注意事项。2025 年，安保人员人权培训实现 100% 覆盖。

2025 年

安保人员人权培训实现

100% 覆盖

平等多元

亚太森博坚持公平就业原则，致力于构建多元化、稳定的员工团队。在招聘管理方面，各公司均制定了《招聘管理办法》，分别对招聘流程、岗位管理及用工要求进行细化说明，明确各环节操作标准和责任分工。

各公司依据招聘管理规定开展人才选拔，按照岗位匹配度、文化契合度及发展潜力等维度进行综合评估，并参照金鹰集团的面试报告及评估原则开展面试工作，确保选聘过程基于客观标准。

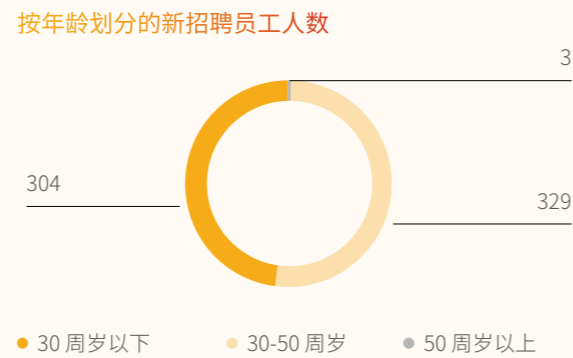
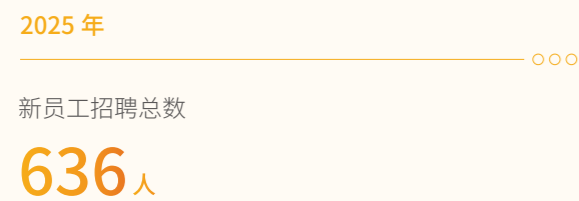
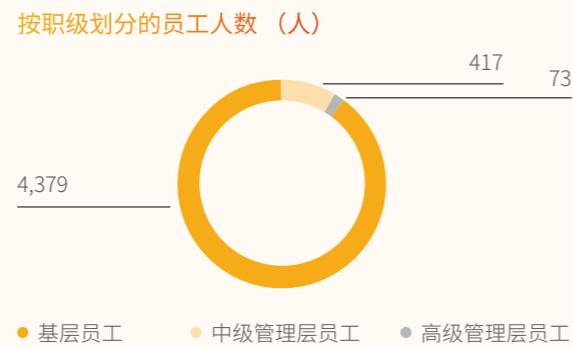
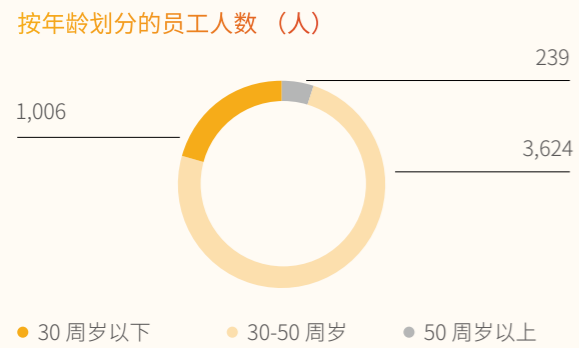
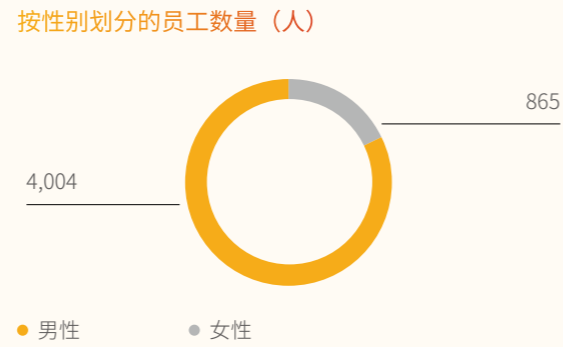
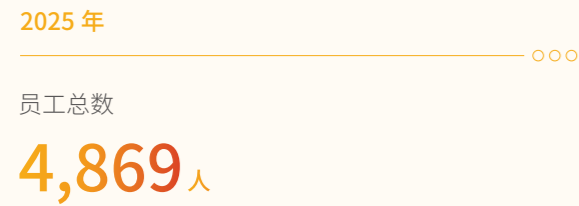
我们规定各公司在招聘及用工过程中，不因年龄、性别、婚姻状况、残疾、国籍、宗教或种族等因素作出差别对待，保障录用过程的公正性。我们对职场骚扰行为保持零容忍立场，明确禁止在工作场所对员工及合作伙伴实施任何形式的骚扰，并对员工行为进行规范管理。2025 年，亚太森博各公司未发生歧视事件。

2025 年

亚太森博各公司歧视事件

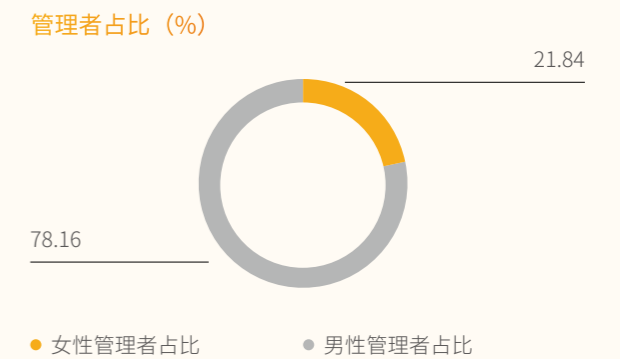
未发生

亚太森博 2025 年员工雇佣情况



亚太森博 2025 年员工离职情况

指标名称	单位	2025 年
员工离职率	%	16.53
按性别划分员工离职率	男性	17.38
	女性	12.60
按年龄划分员工离职率	30 周岁以下	27.24
	30-50 周岁	13.93
	50 周岁以上	10.88



尊重员工

亚太森博在经营管理过程中，关注业务所在地的文化背景与员工实际需求，尊重不同生活习惯和民族信仰，为员工提供平等参与和表达意见的渠道。

我们尊重员工加入工会和参与集体协商的权利，为员工通过合法渠道表达意见和维护权益提供制度保障。各公司制定集体协议与权益保护相关规章制度，并依据相关制度签订集体协议。

同时，各公司已建立职工代表大会等沟通机制，定期召开一次职工代表大会，落实员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

2025 年

公司

未发生

运营所在地或供应商涉及员工权利受到侵犯或存在重大风险的情况。

赋能人才发展

亚太森博持续完善人才发展机制，围绕不同岗位序列与发展阶段，构建分层分类的人才培养安排。同时，我们开展系统化培训、岗位实践锻炼及薪酬绩效管理，为员工能力提升和职业成长提供支持，致力让员工能力成长与组织发展需求相匹配。

人才培养

集团重视员工培训与人才梯队建设，制定员工培训管理相关制度，并设立培训中心统筹培训规划与实施工作，形成覆盖不同职业阶段的人才培养路径。培训体系包括基础通用课程、管理能力提升课程及专业技术培训等内容，结合岗位要求开展分层分类培养，支持员工在专业能力和综合素养方面持续提升。

亚太森博人才培训体系

通用基础培训

新员工入职培训
为新员工提供入职培训，涵盖公司简介、安全、管理体系等内容，帮助其快速融入工作环境，培训结束后需通过考核。

核心价值观培训
使员工了解并掌握公司核心价值观，做到个人行为与公司发展保持一致。

管理与通用能力培训

管理类培训
包括管理层经验分享、一线主管管理能力提升、中层管理人员管理能力提升、基层管理者能力提升等课程。

通用能力培训
包括工作关系培训、有效沟通、演讲技巧、管理政策培训、六西格玛培训、精益系列培训、招聘技巧、销售技巧培训、采购人员核心技能提升、物流管理培训、商务礼仪等课程。

经理人培训
定期开展经理人培训（MTP），涵盖 QPC 原则、采购与供应链管理、精益管理、财务管理、人力资源管理及领导力等课程，全面提升中层管理者的履职能力与领导效能。

专业技术培训

专业技术培训
为员工提供专业技术培训，通过星级技能培训及评估提升操作人员的专业能力，确保工艺操作、质量检验及设备维修达到一流水准。

亚太森博 2025 年员工培训情况



新员工培训

我们为新入职员工设置公司级与部门级培训安排，帮助其了解组织架构、规章制度、工作流程及岗位要求，尽快适应工作环境。公司层面培训涵盖企业概况介绍、安全入厂培训、管理体系与标准化意识培训、环保培训、可持续发展政策培训、精益概论与 5S 管理、财务报销流程及部门业务流程说明等内容，通过集中授课与评估相结合的方式，支持员工完成角色转换并胜任岗位职责。

管理层培训

我们围绕管理梯队建设开展中层管理能力提升项目，提升管理人员的组织协调与战略执行能力。培训内容涵盖经营管理、人力资源管理、安全管理、领导力发展及可持续发展理念等主题，结合案例研讨与实践交流，支持中层管理者在实际工作中强化管理能力与责任意识。

山东公司开展基层管理人员能力提升项目

2025年，山东公司根据业务需要启动基层管理人员能力提升项目。山东公司以全方位测评结果为依据，由培训中心会同相关部门为学员制定能力提升计划，并分阶段开展专题培训。培训主题涵盖精益管理实践、团队建设、人力资源政策、非财务人员财务管理、客户导向 QPC、压力管理、沟通技巧及班组长经验分享等内容。山东公司计划于 2026 年继续完成项目其余主题培训。



基层管理人员能力提升培训现场



山东公司开展 GT 大学生培养项目

2025年，山东公司持续推进 GT 大学生培养项目，通过入职融合培训、轮岗培训及在岗培训等方式，对新入职大学生开展企业文化、核心价值观、职业素养及业务流程等方面的系统培训，为管理类和技术类岗位储备青年人才，持续完善人才梯队建设。



山东公司建设装备技术创新中心，赋能技能人才培养

2025年9月，山东公司装备技术创新中心建成并投入使用。该中心以培养高技能人才为目标，通过工程师自主设计搭建挂载平台，节约了90%的平台建设成本，为员工提供贴近生产实际的技能培训平台。创新中心围绕生产一线关键技术难点，规划19个核心实训项目，涵盖发电机、继电保护、PLC控制与变频调速、工业网络通信等多个领域，构建了从基础到高级的系统化技能培训体系，并搭建关键技术模拟实验平台，帮助员工提升专业技能与实践能力。该模式获得市人社局和市总工会认可，并吸引外部单位前来观摩交流，目前相关技术成果正在申请专利。



山东公司装备技术创新中心



山东公司开展可持续发展专题培训

2025年，山东公司组织开展两场可持续发展专题培训，面向公司管理层及经理级以上人员开展培训交流。培训分别由 RGE 中国区企业社会责任与可持续发展负责人及公司可持续发展负责人授课，围绕可持续发展宏观背景、重点议题及企业实践等内容进行系统讲解。通过开展专题培训，公司进一步提升了管理层及相关人员对可持续发展理念和实践的理解。

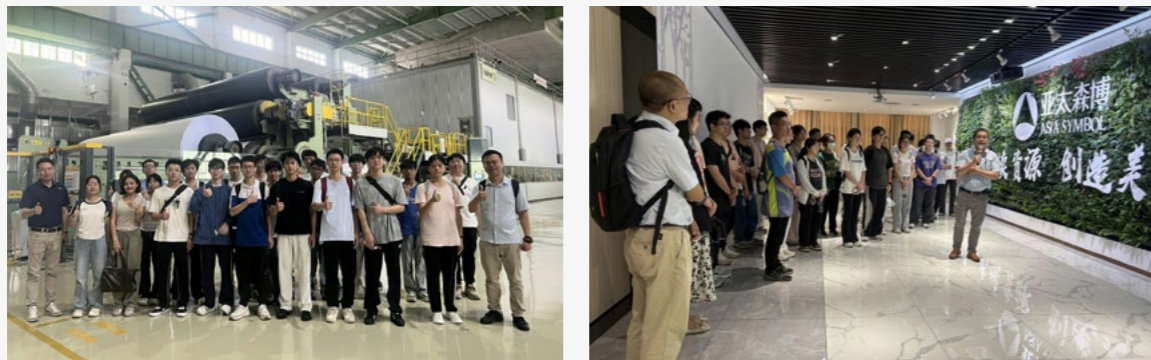


山东公司可持续发展专题培训现场

广东公司开展校企实习交流活动

2025年5月，华南理工大学轻化工程专业55名师生赴广东公司开展参观与实习交流活动。公司作为华南理工大学教学实习基地，结合企业实际生产情况，组织师生深入了解现代化造纸生产工艺流程及纸机设备运行原理。

通过现场讲解与交流，参与师生进一步加深了对浆纸行业生产流程和设备运行管理的认识，也为校企双方在专业人才培养方面的合作提供了实践基础。



广东公司校企参观与实习交流活动现场

江苏公司开展工程师能力提升项目

2025年，江苏公司围绕工程师专业能力建设，组织实施工程师课题研究项目及年度技术总结交流活动。该项目结合生产实际，支持工程师围绕技术问题开展课题研究，通过“做中学”的方式提升分析与解决问题能力。同时，江苏公司对年度重点技术工作进行梳理与分享，形成工程师年度技术总结报告，促进技术经验的内部交流与学习。

人才发展

亚太森博通过绩效评价、岗位发展安排及激励机制，支持员工能力提升和职业发展，为员工提供清晰的成长路径，推动人才队伍结构持续优化。

激励机制

我们建立员工绩效考核机制，对员工的理论知识、专业技能、工作表现及团队协作情况进行综合评价。各公司根据考核结果对岗位安排及薪酬水平进行调整，作为员工发展与岗位匹配的重要依据。该机制帮助各公司客观、公正地评估员工的能力，识别专业人员和骨干力量，有效提升员工工作积极性。

在能力提升支持方面，我们鼓励员工参加学历教育及职业资格认证培训，并依据相关管理规定明确资助标准、服务期要求及学业完成要求。对于符合条件的员工，我们提供学费及相关费用支持，促进员工能力提升与岗位发展相结合。

晋升机制

我们坚持“人尽其才、才尽其用”的晋升原则，结合员工能力水平、绩效表现及工作成果开展晋升评审。各公司建立规范的人员晋升制度，明确评审条件与程序安排，并区分管理序列与专业技术序列的发展路径。员工可根据岗位要求和自身发展方向参与晋升评估，相关结果经审核后实施岗位及职级调整。

薪酬管理

亚太森博建立与岗位职责及绩效表现相匹配的薪酬与绩效管理安排，结合市场水平和内部岗位体系，开展薪酬管理与绩效评价工作。

薪酬政策

我们积极构建具有市场竞争力的薪酬福利体系，通过合理的薪酬安排吸引、激励并保留专业人才。各公司依据国家法律法规及经营所在地相关规定制定薪酬福利管理办法，在岗位定薪原则下，综合岗位职责、员工能力表现及市场薪酬水平确定薪酬标准，并按照管理安排实施薪酬调整。在保障基本工资的前提下，我们执行不低于国家最低工资标准的薪酬政策，设定员工加入公司的最低起步薪资标准。员工薪酬由固定薪资、各类津贴补贴、福利待遇以及绩效挂钩的浮动奖金构成。

绩效管理

各公司制定绩效考核管理办法，对员工履职情况进行系统评价。各公司结合年度工作安排开展定期考核，并根据实际情况组织阶段性评估，围绕工作目标完成情况、价值观行为表现等方面进行综合评价。各公司规定绩效结果作为薪酬调整、奖励发放及岗位变动的重要依据。各公司按照既定程序应用考核结果，使员工绩效表现与岗位安排及激励机制相衔接。

在绩效评价基础上，我们组织开展员工个人发展计划。各公司结合绩效反馈，与员工就评价结果进行沟通确认，明确优势与改进方向，并形成后续行动安排。通过将绩效结果与个人发展计划相结合，推动员工持续提升岗位能力和工作表现。

2025年
各公司核心员工完成个人发展计划覆盖率为
100%

增进员工福祉

亚太森博致力于构建全方位的员工福利体系，通过完善的管理制度保障与丰富的文体活动实践，持续优化员工关怀路径。公司建立起高效的多层级沟通反馈机制，旨在深度提升员工的幸福感与归属感，全力营造健康、和谐、积极向上的企业文化氛围。

员工福利

亚太森博通过完善的福利体系和丰富多彩的文体活动，全方位关爱员工身心健康，增强团队凝聚力，营造温暖和谐的工作氛围，助力员工实现工作与生活的平衡。

福利体系

亚太森博始终将员工福利视为企业可持续发展的核心动力，通过建立健全的薪酬福利管理体系，制定并落实薪酬福利管理办法，确保每一位员工的合法权益与福利待遇得到系统化保障。

公司持续健全薪酬福利相关管理办法，从制度源头保障每位员工的合法权益与待遇落实。在基础社会保障方面，各公司严格遵循国家规定，足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等法定保险及住房公积金。在此基础上，公司建立了涵盖住房津贴、轮班补贴、绩效激励奖金、销售奖金、超产奖金及年终奖金的多元化激励机制，并辅以特别奖、节日慰问、取暖降温补贴和工作餐补贴，有效提升了员工的获得感。此外，各公司统一投保雇主责任险，使员工在面对工作期间的意外或职业病伤害时，能够获得及时的经济补偿与医疗费用赔付，为生命健康构筑坚实屏障。

为支持员工兼顾工作与生活，各公司依据考勤管理规定，落实法定节假日、公司年假、调休、育儿假、护理假、婚丧产假等全方位假期福利，并针对工作日延时加班执行规范的薪资支付或调休补偿。除基础保障外，公司坚持传递人性化的温度，通过发放取暖补贴、防暑降温费，定期组织年度体检及开展特困救助等举措，使员工的基本诉求与特殊需求均能得到充分照拂。

员工福利与关爱措施

女性员工

- 组织女性员工沙龙、讲座等活动，促进交流与互助，增强归属感；
- 严格落实产假、育儿假等政策，确保女性员工的合法权益得到充分保障；
- 为员工提供生育礼金，营造家庭友好的职场环境。

困难员工

- 设立员工特困救助基金，当员工（或配偶、子女）患重大疾病或家庭遭遇意外变故陷入暂时困难时，帮助其渡过难关。截至报告期末，山东公司员工特困救助基金已累计救助 69 人，救助金额合计 15 万元；广东公司员工特困救助基金已累计救助 2 人，救助金额合计 2.02 万元。

退休员工

- 制定本地化退休政策及办理流程，并提前 6 个月开展员工退休意向征询，帮助部门提前做好人员储备与工作交接安排；
- 协助员工办理退休手续，为因伤致残员工办理病退流程及相关津贴申领，并协助申领失业保险稳岗返还及一次性扩岗补助等政策性补贴；
- 为在职非因公死亡员工家属办理并领取一次性待遇，提供必要的支持与帮助。

广东公司完善员工文体设施与生活关怀举措

2025 年，亚太森博广东公司新建职工活动中心并投入使用，配备篮球场、健身房、图书室、台球桌及乒乓球桌等设施，为员工提供多样化的运动和休闲空间。公司工会持续组织足球、羽毛球等文体活动，鼓励员工积极参与体育锻炼，丰富员工业余生活。

同时，公司在重大节假日为员工提供餐食保障，并在高温天气安排消暑饮品等关怀措施，为员工工作与生活提供支持，进一步营造关爱员工的企业氛围。



广东公司职工活动中心现场

江苏公司举办“七夕相亲交友活动”

2025年8月30日，江苏公司联合园区相关单位举办“金世良缘·鹰你而来”七夕相亲交友活动，为园区单身员工搭建交流平台。活动围绕互动游戏、才艺展示及轻松交流等环节展开，帮助参与者在轻松氛围中加深了解。

活动吸引了来自企业、金融机构及公共单位的单身青年参与。通过组织形式多样的互动交流，江苏公司为员工拓展社交渠道、丰富业余生活创造条件，在满足青年员工情感与社交需求的同时，增强园区归属感与凝聚力。



江苏公司“七夕相亲交友活动”现场

山东公司开展夏季送清凉关爱活动

2025年8月，亚太森博山东公司工会组织开展“送清凉”关爱活动，重点面向高温环境下作业的一线员工。公司通过发放防暑降温物资等方式，加强对高温岗位员工的关怀与保障，支持员工在高温条件下安全作业。通过开展相关活动，公司进一步关注员工在极端天气下的工作状态，强化员工健康与安全保障。



山东公司夏季送清凉关爱活动现场

山东公司开展员工子女升学关怀活动

2025年8月，山东公司组织开展员工子女升学关怀活动，对考入大学（含硕士、博士）的员工子女发放奖励并赠送鲜花。同时，公司邀请相关学生走进工厂开展参观交流活动，了解生产运营环境及父母的工作内容。通过开展升学关怀及参观活动，公司在关注员工家庭发展的同时，增强员工及其家庭对企业的认同感。



“博二代”走进工厂参观活动

山东公司组织女员工DIY活动

2025年3月，山东公司组织开展女员工DIY活动，邀请员工参与手工制作体验。活动通过互动参与的形式，丰富员工文化生活，促进员工之间的交流与互动，进一步营造轻松、积极的工作氛围。



山东公司女员工DIY活动现场

山东公司开展困难员工救助工作

2025年3月，山东公司一名员工在下班途中突发意外，伤情严重，需长期治疗及后续康复。公司工会在了解情况后，及时启动困难员工救助机制，协调相关资源开展帮扶工作，为员工家庭提供支持，缓解医疗及生活压力。通过开展紧急救助和持续跟进，公司进一步落实员工关怀举措，体现对员工及其家庭的关注与支持。

文体活动

亚太森博注重营造健康、积极的工作氛围，将员工身心健康与企业文化建设作为员工关怀的重要内容。各公司通过开展节日庆祝、员工运动会等多种形式的文体活动，丰富员工的工作与生活体验，在促进员工放松身心的同时，也进一步加强团队互动与协作，持续提升组织凝聚力。

江苏公司开展“中秋冰皮月饼DIY”活动

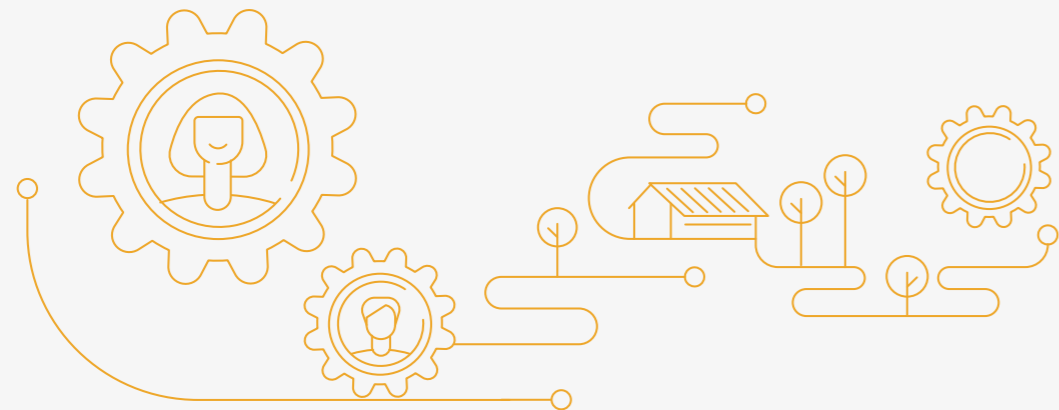
2025年9月，江苏公司组织开展“月满中秋，‘饼’承温情”中秋冰皮月饼DIY主题活动，邀请员工参与节日手作体验。活动通过现场教学与互动实践，引导员工了解传统节日文化，在轻松氛围中体验亲手制作月饼的过程。



活动设置了制作、展示与交流环节，员工在参与过程中增强互动与沟通。该活动在传承传统文化的同时，丰富了员工的精神文化生活，提升团队协作与集体参与感。



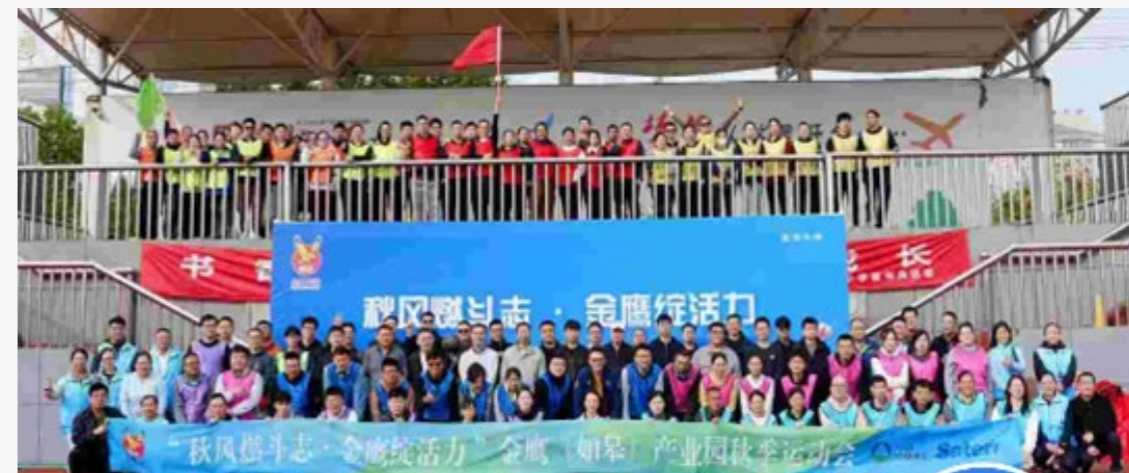
江苏公司“中秋冰皮月饼DIY”活动现场



江苏公司举办首届秋季运动会

2025年10月25日，江苏公司举办首届秋季运动会。活动设置篮球、羽毛球、乒乓球及趣味团体项目等多个比赛项目，吸引广大员工积极参与。

运动会通过团队竞技与协作项目，促进员工之间的沟通与配合，增强团队凝聚力。赛事期间，公司组织颁奖与集体展示环节，营造健康、积极的组织氛围，推动形成团结协作、奋发向上的团队精神。



江苏公司首届秋季运动会现场

山东公司举办员工春节联欢晚会

2025年1月，亚太森博山东公司在日照国际博览中心举办春节联欢晚会，公司管理层、员工及员工家属共2000余人参加。活动通过员工自编自演的文艺节目、互动环节及幸运抽奖等形式，丰富员工业余文化生活，增强员工归属感和团队凝聚力。

晚会期间，公司还对年度优秀员工、优秀班组、优秀改善项目及志愿服务等先进个人和团队进行了表彰，并邀请优秀员工家属参观公司展厅及生产项目，进一步增进员工家庭对企业发展的了解。通过开展春节联欢活动，公司营造了温暖和谐的企业文化氛围。



山东公司2025员工春节联欢晚会现场

广东公司开展送春联迎新春活动

2025年12月，亚太森博广东公司工会联合新会区总工会、双水镇总工会开展“心系职工 福进万家”送春联活动。活动邀请书法家现场书写春联和“福”字，为员工送上新春祝福。员工在工作间隙参与活动，挑选心仪的春联和书法作品，现场气氛热烈。

本次活动共向员工赠送100余副春联和“福”字，通过传统文化活动丰富员工精神文化生活，营造喜庆祥和的节日氛围。



广东公司送春联迎新春活动现场

员工沟通

亚太森博高度重视员工在组织运行中的参与权与表达权，通过构建覆盖不同职级、跨越各职能层级的沟通矩阵，致力保障员工意见的顺畅传递与闭环回应。集团将常态化沟通深度融入日常管理，旨在精准掌握员工在岗位发展、工作安排及管理优化等方面的真实诉求，从而驱动内部问题的实时、有效解决。

为确保反馈机制的标准化运行，各公司制定了员工投诉相关管理办法，设立通畅的反馈渠道，明确了受理流程、归口管理部门及限时处理机制。在执行层面，所有投诉信息均由专职人员进行登记并实施全过程跟踪，确保每一项反馈都能依据既定程序完成调查与结果告知。与此同时，集团严格执行严苛的信息保密协议，对投诉人的身份信息及相关内容实施专项保护，严防信息泄露或不当传播，以专业、稳健的管治手段切实维护员工的合法权益。

我们支持工会开展相关活动，并与员工代表保持常态化沟通，就涉及员工权益的事项进行协商和反馈，推动劳资关系保持规范有序。

亚太森博旗下各公司每年组织员工满意度调查，调查内容涵盖团队协作、担当尽责、以人为本、诚信正直、客户至上、精益求精、长效共赢七大模块。

山东公司定期举办总经理沟通日，每年组织全体员工沟通会议和满意度调查，并计划于2026年开展职工代表一对一沟通，听取员工意见与建议。

2025年

山东公司员工满意度为

93.1%

江苏公司员工满意度为

93.91%

广东公司开展员工满意度调查及改进行动跟踪

2025年，广东公司组织开展“食堂用餐满意度调查”和“乘车满意度调查”，围绕员工日常工作与生活保障相关事项收集反馈意见，为后续服务优化提供依据。

同时，基于2024年RGE集团组织的第三次全球员工满意度调查结果，广东公司于2025年年初由人力资源部牵头，协同各业务部门制定针对性改进行动计划，并在年中及年末对各项措施的落实情况进行跟踪与阶段性评估。

筑牢安全防线

亚太森博持续深耕安全生产管理体系与职业健康保障机制，通过深化全员安全培训、精细化隐患排查及常态化应急预案管理，进一步强化员工安全意识与应急处置能力。我们致力于推动安全生产责任全面落实，构建安全、健康的职场环境。

安全生产

亚太森博坚持以“安全第一”为核心准则，不断完善安全管理体系。通过开展系统性的隐患排查、提升应急管理效能以及加强安全文化建设，我们持续优化生产安全水平，为全体员工营造稳固、可靠的安全生产与工作环境。

安全管理体系

亚太森博旗下各公司设立安全生产管理委员会（简称“安委会”），作为核心领导机构，全面统筹安全生产与职业健康工作。通过常态化召开安全生产会议，各公司安委会高效落实安全情况汇报制度，积极履行工会与员工的监督职能，确保员工的意见与反馈在安全管理决策中得到充分尊重与采纳。

我们始终严格践行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，恪守“安全第一”的治理方针。通过持续完善各项安全生产政策制度，各公司进一步明晰了违章处理、事故责任及奖惩机制，通过对隐患与违章行为的及时响应与严厉处置，从源头消除风险，杜绝违规行为发生。

为持续强化安全生产落实，我们设定员工及承包商员工因工伤造成死亡人数为0、百万工时伤害率<0.5的安全目标。通过运行健全的安全考核系统，各公司将安全责任考核深度融入绩效评价体系，通过严格的责任落实与监督检查，驱动全员积极参与，共同筑牢安全生产底线。



为保障安全管理的可持续性，各公司常态化开展内部安全管理审核。针对动火、临时用电、有限空间及高空等高风险特殊作业，生产部门实施严格的安全审查与专人现场监护机制。通过规范作业流程与实时监控，我们有效提升了安全管理效能，为生产系统的平稳运行夯实基础。

安全隐患排查

我们通过落实安全风险分级管控和隐患排查治理机制，加强对生产现场安全风险的识别与管理。各公司安全管理部门定期组织开展专项检查，对发现的问题及时督促整改。2025年，我们结合年度安全风险情况及行业事故案例，组织开展多项安全专项排查工作，重点覆盖电气安全、防护设施、安全联锁装置、监控系统、有毒可燃气体报警装置、配电室消防设施、有限空间管理、设备声光报警装置等重点领域。我们针对排查结果进行汇总和记录，并持续跟踪整改落实情况，进一步加强生产现场安全管理，降低安全风险。

2025年



安全应急管理

各公司开展生产安全事故应急管理工作，根据安全生产风险评估结果制定针对性的应急预案，并通过预案培训等方式加强员工对应急处置流程的理解与掌握。2025年，各公司结合生产实际开展各类专项应急演练和现场处置方案演练，进一步提升在紧急情况下的应对和处置能力，降低潜在安全事故与突发事件带来的影响。

2025年

山东公司共开展应急演练

290次

广东公司共开展应急演练

430次

江苏公司共开展应急演练

110次

广东公司开展“119”消防宣传月应急演练与技能活动

2025年11月，广东公司结合全国第34个“119”消防宣传月活动，通过应急演练、技能竞赛及消防器材展示等形式，加强员工消防安全意识和应急处置能力。

活动期间，公司开展消防应急演练，模拟仓储成品车间因照明线路故障引发火情的场景，启动应急响应机制并组织员工有序疏散。同时，公司组织各部门代表队参加消防技能竞赛，并开展消防设备与救援装备展示，由专职消防人员对相关设备的性能和使用方法进行讲解。通过开展系列活动，公司进一步加强了员工对消防安全知识的了解，提高了应对突发火情的处置能力。



广东公司“119”消防宣传月应急演练与技能活动现场

山东公司 2025 安全环保知识竞赛活动

2025年6月，山东公司组织开展安全环保知识竞赛，围绕安全生产与环境保护相关内容设置竞赛环节，强化员工对相关知识的理解与掌握。近200名员工代表现场观摩。在竞赛与交流过程中，员工对安全环保相关知识的掌握更加深入，现场也形成了良好的学习氛围。



山东公司安全环保知识竞赛活动现场

山东公司举行办公楼火灾应急演练

2025年5月，山东公司组织开展办公楼区域火灾应急演练，围绕人员疏散、灭火实操及模拟救援等环节进行演练。活动共有12个部门、百余名员工参与。在演练过程中，员工对应急处置流程有了更清晰的认识，各环节衔接更加顺畅，应对突发火情的处置能力得到提升。



山东公司火灾应急演练活动现场

山东公司举办健康管理及应急救护培训活动

2025年6月，亚太森博山东公司联合市人民医院、市红十字会、市中心血站等医疗机构，举办健康体重管理暨应急救护培训系列活动，800余名员工参与。活动围绕健康体重管理和应急救护知识，通过专题讲解与技能培训相结合的形式开展。在培训过程中，员工对健康管理理念和基础急救知识的理解更加深入，对突发情况下的自救互救方法也有了更清晰的认识。

安全文化建设

我们始终坚持“管业务必须管安全”的核心原则，持续深化安全与职业健康文化根基。各公司通过进一步完善安全及职业健康培训管理规定，构建起全方位、规范化的安全培训体系。我们致力于通过系统性的教学与实践，全方位提升从业人员的安全核心素养与风险防范能力，遏制生产安全事故与职业危害，营造全员参与、共筑安全的文化氛围。

安全培训体系

管理人员安全培训	针对公司高层及安全管理人员，重点培训法律法规、职业健康管理及应急处理，确保领导层具备安全管理能力。
三级安全培训	新员工入职必须接受三级安全教育（公司级、车间级、班组级），涵盖公司、车间及岗位安全知识，确保从源头筑牢安全防线。
特种作业人员培训	针对特种作业人员的安全技术培训，要求持证上岗并定期复审，确保高风险作业安全规范。
开工第一课培训	春节后首个工作日全员安全培训，宣讲政策法规、事故案例及安全工作部署，为新一年安全生产奠定基础。
车间日常安全培训	每月至少1学时的车间级安全培训，内容涵盖操作规程、事故案例及隐患排查，持续提升员工安全技能。
外来人员培训	外包工、维修人员等外来人员开工前必须接受安全培训，确保其了解公司安全要求及职业健康防护措施。
复工培训	针对离岗6个月以上员工的专项培训，帮助其熟悉岗位安全要求，稳定情绪，确保安全返岗。

2025年

广东公司系统推进安全培训体系建设，围绕重点风险领域组织开展专项安全培训

13类
全年累计开展培训

99场次
覆盖

3,380人次

同时引入外部专业资源，开展有限空间及高处作业体验式培训、应急救援知识及实操取证培训共

2场
参训

354人次

基础安全培训按年度计划有序推进，全年覆盖安全知识模块

36个
持续提升员工安全意识与应急处置能力

职业健康与安全

亚太森博重视员工职业健康与安全管理，建立职业健康管理体系并持续规范相关管理要求。各公司严格遵循国家法律法规，通过全方位的职业病危害预防与控制措施，构建起覆盖全员的健康防护网，为员工提供符合高标准安全要求的健康工作场所。

职业健康管理体系

我们按照《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，开展职业健康管理工作，建立职业健康管理体系。在各公司安全部门的统一牵头与职能部门的协同联动下，我们确保职业健康筛查及风险管控等关键环节的高效落实，预防和控制职业病危害，为员工提供安全、健康的工作环境。

2025年，山东公司、广东公司、江苏公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，覆盖公司所有业务活动和场所，包括高档白卡纸、漂白硫酸盐木浆、文化纸、莱赛尔纤维的设计开发、生产和销售。

为全方位守护员工健康，各公司每年定期开展覆盖全体员工的健康体检，及时了解员工健康情况。此外，我们精准对接员工的健康保障需求，通过开展形式多样的健康主题活动，有效增强全员的职业健康风险防范意识与自我保健素养。



江苏公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

山东公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

广东公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

广东公司开展女性职工健康教育培训

2025年5月，广东公司联合新会工会、双水工会及新会区妇幼保健院开展女性职工健康教育培训活动，组织70余名女职工参加。活动围绕女性健康管理、日常保健及健康生活方式等内容开展专题讲座，并通过健康知识互动、健康操教学等形式，帮助员工了解科学的健康管理方法。活动现场还提供健康咨询服务，进一步增强员工健康意识，提升员工自我保健能力。

广东公司女性职工健康教育培训现场

广东公司开展急救员培训、考核与资格认证

2025年11月，广东公司邀请新会区红十字会开展员工急救员培训及资格认证活动，在新会区总工会支持下连续举办三场培训。培训围绕心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用及创伤包扎等急救技能展开，通过理论讲解、动作示范及现场实操等方式，帮助员工系统掌握基础应急救护知识和操作要点。培训结束后，百余名员工通过考核并获得急救员证书。

通过开展培训与资格认证，公司进一步提升了一线员工在突发情况下的应急救护能力，为保障员工生命安全和生产安全提供了支持。



广东公司急救员培训、考核与资格认证现场

山东公司开展心肺复苏培训

2025年6月，山东公司制定心肺复苏培训计划，对生产、维修及后勤部门员工开展心肺复苏技能培训。培训通过理论讲解与现场示范相结合的方式，向员工介绍心肺复苏的基本操作流程和应急救护要点。通过开展相关培训，员工对基础急救知识和应急处置方法有了更直观的了解，进一步提升了在突发情况下的应急救护能力。



山东公司心肺复苏培训活动现场

山东公司开展安全生产“开工第一课”活动

2025年2月，亚太森博山东公司组织开展安全生产“开工第一课”活动，通过专题培训和安全教育强化员工安全意识。公司各部门围绕“安全第一、预防为主”的要求开展集中学习，结合事故案例分析和安全管理要求，进一步明确安全生产责任。

活动期间，公司组织各业务部门负责人、安全管理人员及员工代表开展安全交流与培训，并结合年度安全管理重点，对隐患排查、设备安全管理、有限空间作业管理等内容进行宣贯。



山东公司安全生产“开工第一课”活动现场

江苏公司开展春节后复工复产安全专题培训

2025年2月5日，江苏公司组织开展春节后复工复产安全培训暨事故警示教育专题活动。培训围绕节后复工复产要求，结合“2·12”事故警示宣传片、典型事故案例分析及理论宣贯等内容，对安全风险管控、事故处理流程及安全生产法律法规等进行讲解。

培训结束后，公司通过现场答卷等方式检验培训成效，并结合反馈情况对后续培训工作进行改进。通过开展专题培训，江苏公司进一步强化了员工节后复工复产阶段的安全意识和岗位风险防控要求。



江苏公司春节复工复产安全专题培训



05

同心同德，和谐共生

亚太森博持续深化负责的供应链管理，不断强化与商业伙伴的可持续发展协作，同时积极投身社会公益事业，推动企业与社会共享发展成果、共创和谐未来。

• 强化供应管理 • 投身公益慈善




强化供应链管理

亚太森博将供应链管理作为企业可持续发展的重要支撑，通过系统化开展供应商准入与评估、推进可持续采购实践、实施全流程风险管控、开展常态化供应商赋能与沟通，持续提升供应链在质量、安全、环保、合规及社会责任等方面的综合能力，为企业的稳健运营与长期发展提供可靠保障。

供应商管理

亚太森博严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，有效落实金鹰集团制定的《新供应商资格预审与供应商重新鉴定》《供应商纠正措施》《供应商绩效评估》等管理办法，建立了贯穿准入、评价与退出的供应商全流程管理体系，以系统化、标准化的方式推动供应链可持续发展能力的整体提升。

亚太森博供应商全生命周期管理

<p>供应商准入</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 初步筛选: 制定详尽的准入调查问卷，对供应商在商业道德、产品质量、合规运营、健康安全、环境管理、可持续发展等方面的资质进行综合评估。 现场评估: 对通过初步筛选的重点供应商开展现场评估，采用五级评分制，在通用模块中涵盖质量、技术、交付等维度，并针对环境、健康与安全、社会责任设置专项审核模块，重点关注其 HSE 管理体系、风险识别与控制、三废管理、员工职业健康与福利等方面，全面考察供应商的综合管理水平。 综合评分: 基于评估结果进行量化评分，作为供应商准入决策的依据。
<p>供应商评价</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 绩效评估: 每年对供应商开展覆盖管理体系、质量管控、健康安全环境（HSE）、技术能力、产能保障、响应速度与交付表现的全方位绩效评估。 整改要求: 针对评估中发现的问题，要求供应商制定具体的整改计划，并持续跟踪整改措施的落实情况。
<p>供应商退出</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 若供应商在绩效评估中不达标，且经整改后仍未能满足要求，将按程序启动供应商退出流程。

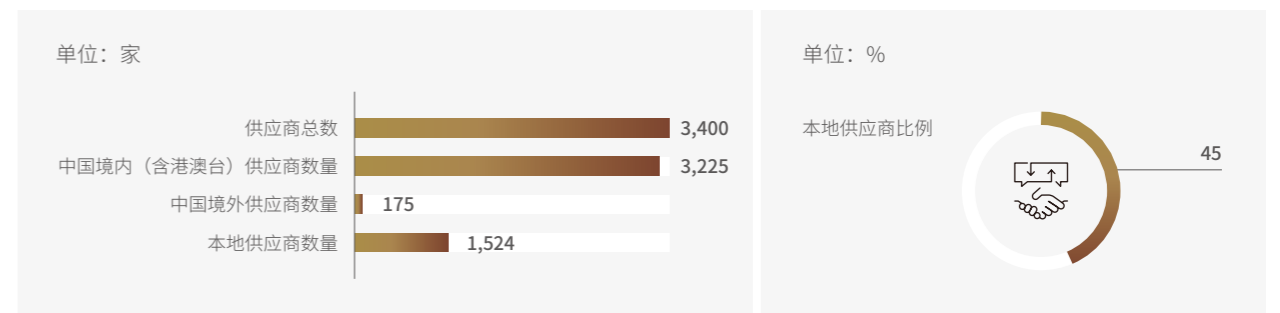
2025 年，为提升供应链协同效率与运营透明度，亚太森博推出“金鹰采购协同平台（SCP）”。该平台作为 Ariba 系统¹⁰的功能延伸，覆盖从报价确认到订单、物流、对账、发票的全流程线上协同，实现与供应商之间业务流程的无缝数字化对接。



金鹰采购协同平台（SCP）

¹⁰ Ariba 系统：一款采购与供应链协同云平台。

2025 年亚太森博供应商分布情况



供应商可持续发展管理

亚太森博致力于将可持续发展理念延伸至价值链前端，通过建立涵盖环境、职业健康与安全、质量管理及商业道德的全方位供应商评估与管理体系，系统推动供应链在合规运营、绿色生产与社会责任方面的能力建设，与供应商共同构建负责任、透明、韧性的产业生态，实现价值链的可持续协同发展。

供应商可持续发展管理要求

可持续发展指标	管理要求
 环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 供应商应建立并持续运行符合国家及地方环保法规、标准的环境管理体系，具备科学有效的环境风险防控机制； 供应商需提供环境管理体系相关资质证明，如 ISO 14001 环境管理体系认证等； 供应商应对废水、废气、固体废弃物等污染物实施严格管控，定期维护治理设施，并保存完整排放记录以备核查。
 健康安全	<ul style="list-style-type: none"> 供应商应建立完善的职业健康安全管理体系，并提供相关认证，如 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证等； 供应商需为员工（特别是接触有毒有害物质的员工）安排定期职业健康检查，及时发现并处理健康隐患； 供应商须为员工配备符合国家或行业标准的劳动防护用品，并制定事故预防与应急预案，切实保障员工安全。
 产品质量	<ul style="list-style-type: none"> 供应商应建立并执行系统的质量管理体系，其标准与流程需符合公司及相关行业要求； 供应商须具备完善的产品追溯体系，能够从最终产品追溯到原材料批次和过程信息； 供应商应制定并有效执行不合格品控制与纠正措施流程，包括内部与外部纠正、不合格品的隔离与标识等。
 商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 供应商须签订《供应商采购职业道德守则》，承诺在合作过程中恪守诚信、公平原则，杜绝不正当行为。

广东公司供应商准入前 ESG 现场评估

2025 年，广东公司对 73 家潜在供应商开展了涵盖环境与社会维度的现场风险评估，聚焦于环境管理、危废处置、职业健康安全、劳工权益等关键议题。经评估，发现 5 家供应商存在环境风险，7 家供应商存在社会风险。针对评估结果，公司对不达标的供应商未予准入，并推动其落实整改，从供应链准入端有效识别与管控潜在的环境与社会风险。

2025 年亚太森博供应商管理情况

通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数量

1,519 家

通过 PEFC/FSC 认证的供应商数量

68 家

通过 ISO 45001 职业健康安全管理 体系认证的供应商数量

1,486 家

签署《供应商采购职业道德守则》的 供应商占比

99.73%

通过 ISO 9001 质量管理体系 认证的供应商数量

1,870 家

关键供应商审核率

100%

供应链风险管理

亚太森博将供应链风险管理视为保障企业稳健运营与可持续发展的关键环节。我们通过建立系统化、前瞻性的风险识别与评估机制，持续监测供应链在森林砍伐、林地转换、人权保护等方面的潜在风险，并制定针对性的预防与应对策略，致力于构建更具抗风险能力、更负责任的价值链体系，确保供应链安全、稳定、可持续运行。

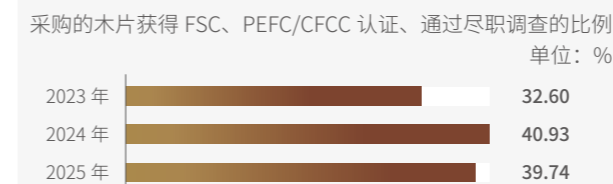
亚太森博高度重视木片与纸浆原料采购环节的风险管理，严格遵守国内外相关法律法规，制定并执行《木片和浆采购政策》，明确原料采购的环境与社会责任标准，建立木片供应商尽职调查标准化流程，系统评估供应商资质、供应链透明度及环保实践，致力于实现“零毁林、零森林退化、零林地转化”的可持续采购目标。

亚太森博承诺从低风险来源获取原材料，不含以下不可接受的类别：

- 来自非法采伐或非法贸易的纤维；
- 违反当地习俗、传统和人权而获得的纤维；
- 从存在违反《国际劳工组织关于工作场所的基本原则和权利宣言》的林地获得的纤维；
- 来自高保护价值森林的纤维，或来自因不当管理活动导致高保护价值地区被破坏或面临被破坏风险的林地纤维；
- 从天然林转换为种植园、或从天然林转换为非森林用途的地区采伐的纤维；
- 来自转基因林、或来自开展转基因研究的地区的纤维。

为降低木片与纸浆原料采购风险、推动供应链上游实现可持续森林管理，亚太森博持续加强内部采购团队的专业能力建设，并为供应商提供系统的技术指导与知识分享。通过交流科学采伐、合理种植及森林可持续经营的专业经验，我们助力供应商提升森林管理的环境合规性，共同确保原料来源的生态友好性，支持全球森林资源的长期保护与合理利用。

亚太森博木片采购情况



亚太森博木浆采购情况



供应商赋能

亚太森博高度重视与供应商之间的双向沟通与协同发展，致力于通过常态化、结构化的交流机制，构建透明、互信、共赢的伙伴关系。我们积极倾听供应商声音，分享行业趋势、技术标准与可持续发展实践，共同应对供应链中的挑战与机遇，推动采购价值链在质量、效率、合规与责任方面的持续提升，从而促进供应链整体的稳健运行与可持续进化。

山东公司举办木片供应商 PEFC 预审及相关培训

2025 年 7 月，山东公司木片供应和采购团队对越南木片供应商开展木片 PEFC 认证年度预审及相关培训。通过文件核查、现场考察、流程追溯等方式，全面评估供应商在原料来源、采伐合规性和产销监管链（COC）文件记录等方面的认证执行情况，识别供应链中存在的风险点与改进空间，协助其完善规范关键环节，确保供应链符合 PEFC 认证要求，提升供应商认证稳定性与 PEFC 木片持续供应能力。



山东公司木片供应商 PEFC 预审及相关培训

广东公司“金鹰采购协同平台”供应商数字化培训

2025 年 12 月，广东公司面向供应商组织了两场“金鹰采购协同平台（SCP）”线上专题培训，系统详细讲解平台操作流程与协同功能。公司提前为现有合作供应商配置账号并发放《供应商操作手册》，帮助供应商快速熟悉系统，降低数字化接入门槛。此次培训有效推动了供应链协同的数字化转型，助力构建更高效、透明、可持续的供应商合作生态。

¹¹ 2025 年公司对 2030 可持续发展目标的修订强化了该指标的合规性，导致统计口径变化，因此数据呈现出较大波动。

投身公益慈善

亚太森博秉持“3E”的社区发展理念，在自身成长的同时，持续肩负社会责任，踊跃参与各项公益慈善活动，联合多方力量，致力于促进社会整体进步与和谐发展。



志愿活动

亚太森博坚信“付出越多，拥有越多”的价值理念，积极动员员工投身于各项志愿服务中。例如，山东公司特别制定《志愿服务管理办法》，以制度化的方式引导和规范公益行为，用实际行动履行企业社会承诺，助力建设更加美好、和谐的社会。2025年，集团社区投资共计414.13万元，员工人均志愿服务时长为4.2小时，通过社区项目累计的直接受益居民共计62,993人次。

山东公司日照江和图书馆系列活动

2025年7月，山东公司为日照江和图书馆捐赠安置防晒防雨帐篷与公益展示架，用以改善炎炎夏日中读者市民排队等候环境。公司组织志愿者整理并捐赠约800册闲置书籍至图书馆“图书漂流区”，以支持全民阅读、促进知识共享。从捐资建馆、捐赠书籍到组织系列阅读公益活动，再到硬件提升，系列举措使市民阅读体验不断提升。



山东公司日照江和图书馆系列活动

山东公司打造“服务民生与助力企业运营双导向”志愿服务模式

山东公司志愿者协会立足企业运营，充分调研社区需求，发挥企业优势，打造了“我是小小造纸家”等一系列特色品牌项目，建立亚太森博服务民生与助力企业运营“双导向”的志愿服务模式，并将金鹰中国员工志愿服务平台、共青团中央志愿汇平台无缝衔接，实现“双平台”志愿服务联动管理。

2025年12月，全市志愿服务会议在山东公司召开，共青团日照市委领导对山东公司志愿服务模式给予充分肯定。



日照市志愿者协会会议

山东公司开展端午村企共建活动

山东公司于端午节期间，与东韩家村联合举办“粽香邻里情 端午共安康”村企共建活动。活动中，村民与企业员工一同包制独具地方特色的“情侣粽”，传承端午民俗。随后，志愿者与村民将煮好的粽子和鸡蛋送至社区孤寡老人及困难家庭。该活动以节日为纽带，增进了村企情谊，并将节日的温暖与关怀传递给社区需要帮助的群体，体现了企业扎根社区、共建和谐的社会责任感。



山东公司端午村企共建活动



广东公司开展“爱在森边”长者社区关怀志愿服务

2025年7月，广东公司志愿者协会携手本地社工组织，为双水镇沙路村长者食堂的老人们举办生日会。此项社区养老支持志愿项目开展四年来，志愿者定期为社区内有需要的长者提供送餐上门、陪伴就餐及家务帮助服务，累计开展送餐服务超250场，切实解决部分弱势长者的就餐与照护难题，更通过持续关爱践行了企业老有所养、食无所忧的社区责任。



广东公司“爱在森边”长者社区关怀志愿服务

广东公司开展社区灭蚊志愿行动

2025年，在基孔肯雅热疫情期间，广东公司积极响应政府“两清一灭”号召，组建30余人志愿服务队奔赴双水镇沙路村，深入街巷全面清理积水容器、杂草等蚊虫滋生地，并开展全域药物喷洒消杀。志愿者还向居民普及蚊虫危害与防蚊技巧，为社区筑起“无蚊防线”，以实际行动履行了企业的社区责任与担当。



广东公司社区灭蚊志愿行动

江苏公司开展“金秋送暖，鹰系桑榆”敬老院慰问活动

2025年9月，江苏公司前往敬老院开展“金秋送暖，鹰系桑榆”慰问活动。志愿者分为清洁组与电工组，协助打扫公共区域，并完成电路安全排查，及时更换老化部件。志愿者还向老人们送上慰问品并与老人们关切交流，以温暖陪伴践行了企业尊老敬老、回馈社会的责任担当。



江苏公司“金秋送暖，鹰系桑榆”敬老院慰问活动

教育支持

亚太森博深刻认识到教育是社会发展的基石，始终将支持教育事业作为履行企业社会责任的核心领域之一。我们积极联合各方力量，促进教育普及，启迪青少年科学素养，护航下一代健康成长。2025年，集团通过支持教育项目累计受益学生共计15,942人。

2025年

集团通过支持教育项目累计受益学生共计

15,942人

山东公司开放参观活动

2025年10月，山东公司邀请日照市特殊教育学校师生开展“白卡承匠心，携手向前行”主题参观活动。志愿者带领学生参观展厅与自动化生产车间，讲解纸张制造与绿色循环，并组织白卡纸手工DIY体验，为特殊学生提供实践与交流的平台，体现对特殊教育事业的持续关怀与社会责任担当。



山东公司参观活动

山东公司打造儿童早期发展教育样板

日照市慧育希望儿童早期发展活动中心接待全国妇联家庭和儿童工作部副部长胡道华、中国人口学会托育服务分会理事长闫宏、山东省妇联党组成员、副主席岳利娟、团省委副书记林燕、日照市委书记李在武等领导 20 余次，并助力日照妇女儿童活动中心成功申报市级托育服务中心。日照市妇联党组成员、副主席陈洪英接受采访介绍，日照市“慧育希望”项目帮助孩子们激发潜能，健康成长，全面发展，项目的实施也将有效提升日照市托育综合服务水平。

东韩家村慧育希望中心是国内首家由村居直接运营管理的公益性儿童早期发展项目，获评 520 社会责任日关爱儿童议题“新锐案例”。



山东公司打造儿童早期发展教育样板

山东公司志愿者开展“非遗纸浆画”体验活动

在 2025 年 Founder's Day 期间，山东公司组织志愿者走进日照连云港路小学，开展“非遗纸浆画”文化体验活动。志愿者向学生们介绍了纸张从浆板到成品的转化过程，并指导他们用环保纸浆创作立体画作，将工业知识与美育相结合，在学生心中播下文化传承与环保的种子。



山东公司志愿者“非遗纸浆画”体验活动

公司举办心理健康教育培训系列活动

2025 年 8 月，广东公司联合金鹰中国、北京陈江和公益基金会及新会区教育局，共同举办中小学心理健康教育教师专项培训，通过案例分析与实践模拟，为近 70 名骨干教师系统赋能，提升教师应对学生心理困扰的专业能力。

山东公司为日照经开区内 200 名班主任、68 名专兼职老师提供持续赋能，带动四所试点学校 46 个班级常态化开展 600 多节“每周一课”心理健康班课，1,000 余名教师的专业能力得到质的提升，提供了可复制、可推广的样板。



心理健康教育培训现场

广东公司“益起美好，聚爱同行”公益嘉年华

2025 年 9 月，广东公司举办“益起美好，聚爱同行”社区公益嘉年华，活动延续十六年奖助学金捐赠传统，本年度发放超 8.5 万元惠及 228 名学生，并组织员工捐赠超过 1,500 本各类书籍至青苹果书屋，寄托广东公司助力学子们用知识改变命运、勇敢追逐梦想的深切期望。



广东公司“益起美好，聚爱同行”公益嘉年华

江苏公司开展“播种绿色希望，启迪可持续未来”校园科普活动

2025年10月，江苏公司志愿者团队走进如皋市港城实验学校，开展“播种绿色希望，启迪可持续未来”主题科普课。讲座中，员工志愿者与同学们分享了树木转化为产品、在使用后自然降解的完整绿色产业链。通过互动讲解，学生们直观理解了资源循环与产业链的可持续发展关系，有效传播了企业环保理念与社会责任。



江苏公司“播种绿色希望，启迪可持续未来”讲座

山东公司春节乡村慰问

山东公司于春节前夕开展慰问活动，为东海峪村、东韩家村等8个周边村居的困难家庭送上慰问金与生活物资，与受助家庭亲切交流，鼓励他们保持乐观、积极面对生活，为困难村民带去了切实的物质支持与节日温暖，也通过面对面的关怀传递了企业的邻里情谊，深化了村企之间的互信与共生关系。



山东公司春节乡村慰问

乡村振兴

亚太森博积极响应国家乡村振兴战略部署，通过实施乡村文化推广与专业技术培训等多元举措，有效促进农村地区经济发展与产业升级，为加快农业现代化、激发乡村发展内生动力贡献企业力量。

山东公司开展“泥土淬炼千年韵，村企共续黑陶情”文化传承活动

2025年9月，山东公司与东海峪村联合开展黑陶文化传承体验活动，邀请黑陶工艺非物质文化遗产传承人及团队全程指导，并在活动中正式揭牌成立“村企创新共建示范单位”。此次活动宣传推广了黑陶文化，以实际行动促进地区非物质文化遗产保护，帮助村民通过黑陶创收，助力乡村产业与文化振兴。



山东公司“泥土淬炼千年韵，村企共续黑陶情”活动现场

山东公司守护乡村独居老人

山东公司参与建设村居“智慧善治”管理服务平台，专项采购“银龄守护卡”设备配备给社区内70周岁以上的独居老人。老人随身携带呼叫手柄，遇紧急情况可一键触发报警，专业机构24小时值守响应，确保工作人员第一时间上门处置。此项举措为乡村独居老人构建起及时、可靠的生命安全防护网，用数字化手段切实守护了老年人的晚年安全与幸福。



山东公司管理层考察“守护乡村独居老人”项目

广东公司举办“一纸方舟，载梦起航”乡村振兴研学活动

2025年，广东公司联合江门市青少年宫组织百余名学生走进园区，通过展示现代智能化造纸与可持续林业的融合、参观智能生产车间，以及体验古法造纸实践，生动呈现从林木培育到纸张生产的绿色循环。学生们在真实场景中理解了工业与环保的协同，提升了资源珍惜意识与科学兴趣，有效触达可持续发展理念。



广东公司“一纸方舟，载梦起航”乡村振兴研学活动

广东公司开展村民消防用电安全帮扶

广东公司积极响应镇政府与村居的帮扶需求，针对沙路村、坑口村的消防与用电隐患开展务实帮扶。通过为沙路村举办消防讲座与安全问答提升村民安全意识，同时还为多个贫困家庭及长者家庭实施了危房改造与用电安全升级，完成线路与插座改造，切实消除居家安全隐患，有效提升了乡村基础安全水平与居民生活保障。



广东公司开展村民消防用电安全帮扶

附录

第三方审验声明

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 137863 0001 Rev. 00

致亚太森博集团的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受亚太森博集团(以下简称“亚太森博”或“公司”)之委托,对《亚太森博2025年可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与亚太森博的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是亚太森博收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。亚太森博对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ◆ 报告中由亚太森博披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ◆ 现场鉴证抽样的物理场所为:
 - 亚太森博(山东)浆纸有限公司,地址:山东省日照市东港区北京路369号
 - 亚太森博(广东)纸业有限公司,地址:广东省江门市新会区沙路村瑞丰工业区1号

本次鉴证数据与信息范围:

- ◆ 鉴证的范围限于报告所涵盖的亚太森博及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ◆ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ◆ 亚太森博的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ◆ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ◆ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ◆ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ◆ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

第 1 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB_EIV_F_10_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 3

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 137863 0001 Rev. 00

ATTESTATO

鉴证方法

本次鉴证过程由TUV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施，并得出相关结论，鉴证符合如下要求：

- ❖ 《AA1000 审验标准（第三版）》（“AA1000AS v3”），审验类型和深度为“类型1，中度审验”
- ❖ 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核以外的鉴证业务》（“ISAE 3000”），保证水平为“有限保证”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev04）》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动，并为鉴证结论提供可靠保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 现场鉴证前对相关信息公开前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证亚太森博所提供的支持性文件、数据与信息，并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证；
- ❖ 对亚太森博管理层代表进行专访，并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

鉴证结论

经鉴证，我们认为亚太森博报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题。

具体结论如下：

包容性	亚太森博已充分识别了内外部利益相关方，如管理层、政府及监管机构、股东与投资者、消费者、供应商与承包商、员工、公益组织与非政府机构、社区代表等，并建立了利益相关方沟通机制，以收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	亚太森博确立了实质性议题识别和优先级评估流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序，并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，亚太森博清晰披露了职业健康与安全、应对气候变化、产品质量与安全等高实质性议题的管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	亚太森博建立了管理委员会，对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司执行了实质性议题的影响评估流程，并基于其全面和平衡的理解，衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况，并披露了相关影响。

ATTESTATION

ATTESTATION

持续改进建议

- ❖ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给公司管理层。

ATTESTATION

第 2 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB_EIV_F_10_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 137863 0001 Rev. 00

ATTESTATO

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过28,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TUV南德和亚太森博互为完全独立的组织机构，且TUV南德与亚太森博及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由亚太森博提供，除进行鉴证并出具独立鉴证声明外，TUV南德没有参与对该报告的准备和编写过程中。

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

签字:

代表南德认证检测（中国）有限公司

朱文珺
南德认证检测（中国）有限公司 技术鉴证官
中国 上海，2025年5月12日

注：本独立鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

ATTESTATION

第 3 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB_EIV_F_10_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

GRI 索引表

使用说明	亚太森博在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

准则指标	详情	章节位置
GRI 2: 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P8-13
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	P4
2-3	报告期、报告频率和联系人	P4-5
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	P8-10
2-7	员工	P70-97
2-8	员工之外的工作者	P70-97
管治		
2-9	管治架构和组成	P22
2-10	最高管治机构提名和遴选	保密限制
2-11	最高管治机构主席	信息欠缺，计划未来披露
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14
2-13	为管理影响的责任授权	P14
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	P14
2-15	利益冲突	P24-25
2-16	重要关切问题的沟通	P22-25
2-17	最高管治机构的共同知识	P14-15, 22
2-18	对最高管治架构的绩效评价	P22
2-19	薪酬政策	P81
2-20	确定薪酬的程序	P81
2-21	年度总薪酬比率	保密限制

准则指标	详情	章节位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	P16-17
2-23	政策承诺	P15
2-24	融合政策承诺	P11, 15
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P25
2-27	遵守法律法规	P24-25
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	P18
2-30	集体谈判协议	P75
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P19
3-2	实质性议题清单	P19
3-3	实质性议题的管理	详见报告各章节
议题标准		
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P30-32
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P82-88
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	P104-112
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P24-25
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P24-25
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P24-25
GRI 206: 不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无相关法律诉讼
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P41
302-3	能源强度	P41
302-4	降低能源消耗量	P39-40
302-5	降低产品和服务的能源需求量	P39-40

准则指标	详情	章节位置
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P42
303-2	管理与排水相关的影响	P45-46
303-3	取水	P43
303-4	排水	P46
303-5	耗水	P43
GRI 305: 排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P33
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P33
305-4	温室气体排放强度	P33
305-5	温室气体减排量	P38-40
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P48
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P48
306-3	产生的废弃物	P49
306-4	从处置中转移的废弃物	P48
306-5	进入处置的废弃物	P48
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P100-103
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P100-103
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P74-75
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P82-88
401-3	育儿假	P82
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P95
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P91
403-3	职业健康服务	P95-97
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P90, 95
403-5	工作者职业健康安全培训	P94-97
403-6	促进工作者健康	P95-97

准则指标	详情	章节位置
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P95-97
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P95
403-9	工伤	P95
403-10	工作相关的健康问题	P95-97
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P77
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P76-80
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P81
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P73-75
GRI 413: 当地社区		
413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P104-112
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P100-103
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P100-103
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P54-60
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P68
GRI 418: 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P69

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《亚太森博 2025 年可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对本公司 ESG 管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您的工作单位属于本集团的哪一类利益相关方？

- 股东及投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区 合作伙伴 行业协会 /NGO
 其他（请说明）_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

- 好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本集团所承担的经济责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本集团所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本集团所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

- 好 较好 一般 差

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

9. 您对本集团环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？



山东公司
官方公众号



广东公司
官方公众号



江苏公司
官方公众号



百旺品牌
官方公众号



本书封面和封底用纸
山东公司 250g 博旺白卡纸碳中和产品



本书内页用纸
广东公司 120g 百旺双胶纸碳中和产品